

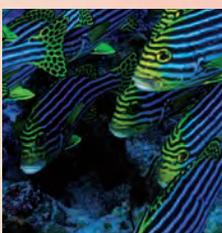
MAGAZINE

# EXCLUSIF

*Art de vivre & bien-être*



*Une production Scorpiofile*





# PIAGET

LIMELIGHT

BOUTIQUE PIAGET : GENÈVE - 40, RUE DU RHÔNE  
[www.piaget.com](http://www.piaget.com)

MAGAZINE

# EXCLUSIF

*Art de vivre & bien-être*



**Ysatis Consulting SA**

28, chemin du Velours 1231 Conches

Tél.: +41 (0)22 346 15 34 Fax +41 (0)22 346 21 13

E.mail: [Scorpiofile@bluewin.ch](mailto:Scorpiofile@bluewin.ch)



## ...parce que le bien-être est la notion qui se rapproche le plus du bonheur...

Impalpable, le bien-être n'a pas de prix et s'exprime à travers l'exceptionnel qui change le quotidien, le transfigure et l'illumine !  
Tout un Art de vivre !

Parce que le bien-être se construit, nous avons voulu explorer les possibilités pour accéder à cette sensation de vie meilleure faite de sérénité et d'énergie, de rêve et de réalité. Voies royales ou confidentielles, peut-être, faut-il simplement, le vouloir pour trouver son chemin. Tout comme il existe une manière, une attitude de bien-être, il existe des lieux de bien-être et des personnes qui inspirent ce sentiment. Exclusif Magazine cherche à les découvrir et à vous les présenter...

Exclusif Magazine s'adresse à un lectorat actif conscient de son apparence, de ses performances, de sa vitalité et pratiquant un art de vivre exclusif. Un lectorat à la recherche de la qualité, en termes de choix, de mode de vie, d'acquisitions, de plaisirs. Occupé à bien traverser le temps, il privilégie les pauses détentes et les bienfaits des soins corporels.

Parce que nous aimons la fête, nous adressons un clin d'œil en strass et en paillettes aux moments forts de l'actualité mondaine régionale et internationale. C'est notre manière de soutenir les grands événements caritatifs, les rencontres exceptionnelles de festivals en salons, de lancements de marques en jubilées... très exclusivement vôtre !

Art, culture, expositions, ventes aux enchères, un agenda sélectif révélant, sur plusieurs mois, les activités phares de la région et, toujours, les meilleures adresses, les nouveautés, le shopping très Exclusif ! Horlogerie et joaillerie de luxe, hôtellerie, tourisme, évasion proche ou lointaine, gastronomie sont à l'affiche pour compléter cette notion si personnelle et exclusive de l'art de vivre !  
Et toujours pour le rêve, nos destinations lointaines faites de magie...

Nous avons vécu cette première édition avec émotion.  
Sa conception et sa réalisation furent passionnantes et c'est avec passion que nous vous disons,

Exclusivement vôtre...



**Georgika Aeby-Demeter**  
Directrice de publication  
Rédactrice en chef



## 3 Editorial

## 6 Exclusivement vôtre...

### Events et interviews

- 16 Leslie Caron
- 17 Grace de Capitani
- 23 Michel Sogny
- 27 Orianne Collins



## 31 Special Homme

### Urban look & shopping

#### Interviews

- 37 D' Patrick Micheels
- 39 D' Michele Zanzi
- 40 D' Yves-Georges Crassas
- 43 D' Raphaël Gumener
- 45 Armony Services

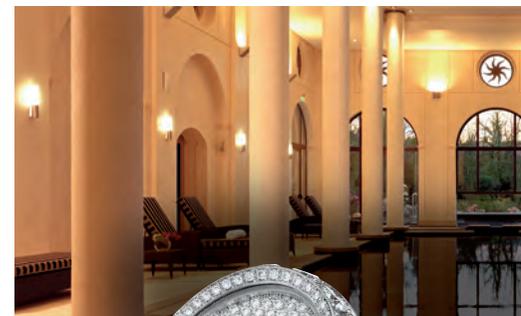


## 46 Horlogerie Joaillerie

### SIHH Salon International

### Haute Horlogerie Genève

Nouveautés horlogères



## 63 Découverte Bien-être

### Symphonie turquoise

Les Maldives à perte de vue



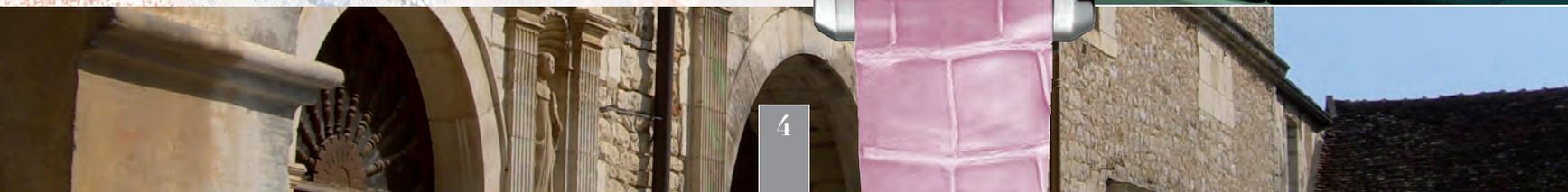
## 74 Shopping Attitude

## 90 Art de vivre

### Le bain

Une attraction principale

Des premières ablutions...  
aux habitudes d'hygiène



## 104 Evasion

**Flânerie au gré des envies  
La Bourgogne en Orient Express**

**110** Le Relais Bernard Loiseau

**114** Vente des Hospices de Beaune



## 116 Exotisme Wellness

**Au bout du rêve  
Sanya le Hawai chinois**



## 124 Fit & Fun

**Infos Spas  
Nouvelle tendance dans le wellness**

Exotisme et authenticité

Un spa aux senteurs de garrigue

Les bienfaits de la vinothérapie

Feng Shui au bord du Léman

Au cœur des Alpes une riche palette de soins

Bien-être au sommet



## 128 In & Out

**Agenda**

**Juillet/décembre 2007**

**Genève et la région**

Exposition

Manifestation

Animation

Ventes aux enchères

Sport

Salon et Foire...



**Ysatis Consulting SA**

Editeur

**Georgika Aeby-Demeter**

Rédactrice en chef

Directrice de Publication

**Une Production Scorpiofile**

**Marketing & Vente**

Henri Aeby

Nordine Messaoudi

**Graphisme & mise-en page**

**Œil pour Œil**

Laurence Miéville

Ont collaboré à cette édition

**PCA Services Web & Print**

Pablo Cassina

**Yann : advice & savoir-faire**

Odile Koehn

Dominique Wyss Isabelle Pikand

Anne Bari

Sylvia Winckler

**Edition Ysatis Consulting SA**

**28, chemin du Velours**

**1231 Conches/GE**

**SUISSE**

**Tél. : +41 22 346 15 34**

**Fax : +41 22 346 21 13**

**E.mail:**

[gad@ysatis.ch](mailto:gad@ysatis.ch)

[scorpiofile@bluewin.ch](mailto:scorpiofile@bluewin.ch)

[www.exclusifmag.com](http://www.exclusifmag.com)

*Photos et textes tous droits réservés, toute reproduction, même partielle, est interdite et soumise à l'accord écrit de l'auteur. L'éditeur décline toute responsabilité en référence aux photos et légendes fournies par les organisateurs d'événement*

# Soirée S.P.A. Pour l'amour des bêtes

Dans le cadre du Salon Place des Affaires, la Société Genevoise pour la Protection des Animaux (SGPA) s'est mise sous le feu des projecteurs à l'occasion d'une soirée de soutien organisée sur le thème des 101 dalmatiens.



Les chiens de la fête

M<sup>me</sup> Frédérique Flournoy,  
Présidente de la SPA de Genève



4.



5.



6.

Les donateurs de la tombola,  
M. Oussama Farah



M. Denis Asch

## Photos Sandra Frizza

De gauche à droite

1. Comte Yves Donin de Rosière et M<sup>me</sup> Svetlana Herzig

2. S.A.R. la Princesse Marie-Gabrielle de Savoie, M. Giovanni Rondani et M<sup>me</sup> Laura Valdoni

3. M<sup>me</sup> Isabelle Aubert, directrice du CICG avec son époux et M<sup>me</sup> Fabienne Gautier



1.



2.



3.

De gauche à droite

4. M<sup>me</sup> et M. Marchand et la Comtesse Catherine Donin de Rosière

5. M. Jean-Luc Neri et M<sup>me</sup> Danielle Maitre

6. M<sup>me</sup> Blanche Benbassat et le Comte Franco Antamoro de Cepedes



M<sup>mes</sup> Aude Loring et Michèle Zalzman

M<sup>me</sup> Caroline Rossi

Si les mannequins des couturiers Arasa-Morelli, escortés par une quinzaine de chiens du refuge de la SPA, ont fait sensation lors du défilé, les numéros de Dog Dancing de Plinio Bradcelli et la veine musicale du disc-jockey ont achevé de donner véritablement du chien à cette belle fête !

En effet, afin de poursuivre leur travail d'aide aux animaux et d'améliorer le quotidien de leurs

pensionnaires, les responsables des refuges multiplient les occasions de récolter des fonds. Les bénéficiaires devant contribuer, en particulier, à la réfection des boxes du refuge et au soutien des projets d'agrandissement des lieux...

Outre son caractère caritatif et festif, le dîner avait pour but de sensibiliser les invités à la détresse des animaux de compagnie et d'encourager l'adoption des chiens présents au défilé...



Avec son petit compagnon à quatre pattes, un mannequin d'Arasa-Morelli



Comtesse Catherine Donin de Rosière, organisatrice de la soirée.

**Photos Sandra Frizza**

De gauche à droite

- 7. Les mannequins d'Arasa-Morelli, un bouquet final en noir et blanc
- 8. Ambiance avec le pianiste et chanteur Philippe Béfort et M<sup>me</sup> Blanche Benbassat
- 9. M. Claude Haegi, M<sup>me</sup> et M. Mark Muller
- 10. M<sup>me</sup> Bacardi del Campo, M. Dominique Föllmi, M<sup>me</sup> Corrine Chazaut et M. Mike Fani
- 11. M<sup>me</sup> Enza Testa-Haegi, M. Manuel Tornare et M<sup>me</sup> Nathalie Fontanet
- 12. Un modèle Croisière d'Arasa-Morelli



7.



8.



9.



10.



11.



12.



## Franck Muller Tout pour la musique

Genthod a de nouveau revêtu ses atours de fête à l'occasion de la, désormais, légendaire, grande soirée de Franck Muller. A l'occasion du 10<sup>e</sup> anniversaire du WPHH, le groupe Franck Muller a rassemblé sous tente, sur son magnifique domaine, 1400 invités triés sur le volet.

1. **Elégance et glamour** ont marqué cette longue nuit de printemps où le crooner Sex Bomb Sir Tom Jones a mis les sons et les sens au diapason de la passion, forte et colorée. Robes longues et smokings ont dévêtu les épaules des ravissantes convives et habillé de nœuds papillons leurs cavaliers... Franck Muller, quant à lui, contrairement à ses habitudes, était tout en blanc, comme accessoire, une ceinture portant ses initiales... en diamants !



Les vestes sont rapidement tombées et la piste n'a pas désempilé, comment résister à l'énergie communicative du chanteur mythique aux célèbres déhanchements et, aux... bulles de champagne ? Décidément, les artistes anglo-saxons ont la flamme et la voix haut placées... tout comme les superbes feux d'artifices lancés en fin de soirée... Un anniversaire, une apothéose !



### Photos LDD

De gauche à droite

1. Pour le 10<sup>e</sup> anniversaire du WPHH (World Presentation of Haute Horlogerie) le groupe Franck Muller a invité en vedette Sir Tom Jones toujours sexy et plein de punch !
2. Miss Beauté Romande, Nadine Thalmann, bien accompagnée, présente les créations de Franck Muller
3. Sourire, élégance et beauté pour ces mannequins présentant la dernière collection de haute joaillerie Franck Muller
4. M<sup>me</sup> Oriane Collins, fondatrice de Little Dreams, en compagnie de M. Pierre-François Unger, Conseiller d'Etat
5. Après Las Vegas, pour un unique concert à Genthod, l'inimitable Tom Jones sur scène
6. Magique Watchland sous les feux et les illuminations du 10<sup>e</sup> anniversaire
7. Symphonie en black & white M<sup>mes</sup> Nora Najem et Oriane Collins
8. Nadine Thalmann resplendissante arborant les bijoux et la montre de la collection Franck Muller
9. MM. Vartan Sirmakès et Franck Muller entourant Tom Jones la vedette de la soirée

Sublime ambiance: Watchland préparé pour la fête



L'ART D'ÊTRE SOI-MÊME



DEPUIS 1812 SINCE  
**Laurent-Perrier**  
CHAMPAGNE

*Grand Siècle par Jean-Baptiste Huynh*

[www.laurent-perrier.com](http://www.laurent-perrier.com)



Belle en noir...

## Tout en délicatesse Lalique fait la fête

Autour de la famille Touzeau, un magnifique défilé de bijoux Lalique a rassemblé, sous la tente de la Place des Affaires, une foule joyeuse d'amis et de clients. Sans compter qu'un succulent dîner et la piste de danse, littéralement prise d'assaut par les convives, ont achevé d'apporter la note de franche convivialité à cette belle soirée orchestrée par Monique Touzeau.

Présentés sur de superbes mannequins, tout en légèreté et en courbes délicates, comme il se doit, les bijoux de Lalique ont attiré bien des regards admiratifs. Venu retrouver Genève et tous les invités de la Marque, en ligne droite de Paris, Michel Iltis, directeur de Lalique avait fait le déplacement pour l'occasion. G.A.-D.

*Tous en scène: la famille Touzeau au complet avec les magnifiques mannequins présentant la collection Lalique*



**Photos Benjamin Perrier**

*De gauche à droite*

- 1. M. et M<sup>me</sup> Touzeau, organisateurs de la soirée
- 2. M<sup>me</sup> Touzeau (au centre) et sa fille avec M. Giscard-d'Estaing
- 3. Ambiance sous la tente
- 4. M. Michel Iltis, directeur de Lalique, Paris et les mannequins du défilé
- 5. Miss Beauté Romande, présentatrice de la soirée



Un beau modèle Lalique bien porté





# Bal de l'Ordre de Malte Grandeur et décorations

Organisé sous les dorures du superbe Bellevue Palace à Berne, c'est dans une ambiance remplie d'élégance et de douce convivialité que plus de 500 personnes ont participé au bal de bienfaisance du Service Hospitalier de l'Association Helvétique de l'Ordre de Malte Suisse.

1. Sous le haut patronage de LL.AA.RR. le Duc et la Duchesse de Bragance, la manifestation a rencontré, comme toujours, un grand succès. Malgré la solennité des lieux, les robes longues, les nombreuses et imposantes décorations, l'atmosphère a su rester familiale avec parents et enfants partageant, pour certains, une même fête !



Pour la tombola tirée, au cours du dîner, de ravissantes jeunes personnes ont proposé aux invités des roses numérotés en guise de billets, les encourageant à tenter leur chance et, peut-être, à gagner les lots offerts. Le premier prix était un magnifique collier de perles blanches, rubis et diamants d'Oussama Farah, joaillier à Genève...

2. Les amis fidèles ont répondu présents et les généreux participants n'ont pas manqué de se manifester par des montants importants qui seront versés aux œuvres caritatives du Service Hospitalier de l'Ordre de Malte Suisse. Retenant les invités sur la piste, la nuit s'est prolongée sur une musique endiablée qui a su enchanter jeunes et moins jeunes... G.A.-D



M. Pier Francesco Delle Piane, M<sup>me</sup> Georgika Aeby-Demeter, M<sup>me</sup> Anne-Marie Ferrier, M. Oussama Farah, M<sup>me</sup> Elèna Zilkha, M. Marc Gantzer, Duc de Saint-Bar et M<sup>me</sup> la Baronne Michel de Beaulieu



## Photos LDD

De gauche à droite

1. S.E. M. Giorgio Moroni Stampa, Lieutenant pour la Suisse de l'Ordre Equestre du St Sépulcre et M. Philip Grand d'Hauteville, commandeur de la Commanderie Suisse de l'Ordre de St Jean

2. M. Jean-Paul Santoni, Commandant du Service Hospitalier de l'Ordre de Malte Suisse, Comtesse et Princesse Dominique de La Rochefoucauld-Monbel S.E. le Comte et Prince de La Rochefoucauld - Montbel, Président de l'Association Française de l'Ordre de Malte

3. S.E. M. Franz Blankart, Secrétaire d'Etat, S.E. M. Gilles de Weck Président de l'Association Helvétique de l'Ordre de Malte, M<sup>me</sup> Franz Blankart - de Palézieux, et S.A.R. le Duc de Bragance

4. S.E. L'ambassadeur M. Ardeshir Zahedi, ancien ministre des Affaires étrangères du Shah d'Iran et S.E. l'Ambassadeur de Norvège, M. Lars Petter Forberg

5. La Comtesse Gaudenz de Salis, S.E. M. l'Ambassadeur de Norvège Lars Petter Forberg et le Comte Gaudenz de Salis

6. Une vue du bal durant le cocktail (photo Chromophot Zbinden Berne)

7. M<sup>me</sup> et M. Bernard de Muralt, S.A.R. le Duc de Bragance et M<sup>me</sup> Jacques de Preux

8. S.A.S. la Princesse Bernard de Merode, gagnante du 1<sup>er</sup> prix de la tombola et M. Oussama Farah, présentant le collier de sa création



M. Jean-Paul Barbier



6.

## Musée Barbier-Mueller 30 ans de succès

La célébration s'est déroulée sur plusieurs volets: orchestrée par le Musée Barbier-Mueller, en présence de personnalités du monde politique et culturel genevois, avec la participation, notamment de Patrice Mugny, responsable du département des affaires culturelles de la ville de Genève et, sans compter Vacheron Constantin qui venait de sortir, à l'occasion du Salon de la Haute Horlogerie, une ligne époustouflante de montres inspirées par des œuvres du Musée Barbier-Mueller...



1.



2.



3.



4.

Organisé par Sotheby's dans les salons de l'Hôtel Beau Rivage, la partie officielle a été suivie par un colloque ayant pour thème: «Les coulisses d'un musée privé... les coulisses d'un musée public»... avec d'éminents orateurs tels, Jean-Paul Barbier, Président Fondateur du Musée Barbier-Mueller, Stéphane Martin, Président du Musée Quai Branly à Paris et Jean G. Fritts, Directrice Internationale du Département d'Art Africain & Océanien de Sotheby's...

Pour clôturer cet auguste anniversaire, un dîner, offert par la célèbre Maison de ventes aux enchères, a rassemblé tout ce beau monde autour de réjouissances gastronomiques où le menu fut à la hauteur du programme de la journée, élégant et raffiné!

MM. Stéphane et Thierry Barbier-Mueller entourés de leurs filles



12



7.



8.

Photos: [www.aurelienbergot.com](http://www.aurelienbergot.com)

De gauche à droite

1. M. Marc Blanpain, Mme Zorana Danis, MM. Jean-Louis Danis et Heinrich C. Schweitzer, responsable du Département d'Art Africain et Océanien, Sotheby's New York

2. M. et Mme Jean-Paul Barbier-Mueller entourant Mme Caroline Lang, Directrice de Sotheby's Genève

3. Mme Jean Graham Fritts, Directrice du Département d'Art Africain et Océanien, Sotheby's International et M. Stéphane Martin, Président du Musée du Quai Branly, Paris

4. MM. Bob Wilson et Jean-Paul Barbier

5. Mmes Isabelle Graesslé, Catherine Ortiz et Françoise de Mole

6. Mme Laurence Mattet, Directrice du Musée Barbier-Mueller, récemment décorée des insignes de Chevalier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur

7. Le Marquis de Ségur et M. Philipp de Wurttemberg, PDG de Sotheby's France

8. M. et Mme Selman Selvi et M. Jean-Hubert Martin



## Sotheby's Switzerland, the focus of excellence

### VENTES AUX ENCHERES

À GENÈVE

haute joaillerie et haute horlogerie

À ZÜRICH

art suisse

### ET DANS LE MONDE

art impressionniste et moderne

art contemporain

arts décoratifs

meublier

tableaux du XIX<sup>ème</sup> siècle

art russe

art asiatique

### POUR TOUT RENSEIGNEMENT

Sotheby's Genève  
13, Quai du Mont-Blanc  
1201 Genève

Tél. : + 41 22 908 48 00

Fax: + 41 22 908 48 01

geneva@sothebys.com

Sotheby's Zurich  
Gessnerallee 1  
8001 Zurich  
Tél.: + 41 44 226 22 00  
Fax: + 41 44 226 22 01  
zurich@sothebys.com

Sotheby's Lugano  
Riva Caccia 4a  
6900 Lugano  
Tél.: + 41 91 993 30 60  
Fax: + 41 91 993 30 61  
www.sothebys.com

Vente du soir d'art impressionniste et moderne  
New York, le 8 mai 2007

**Lyonel Feininger**

*Jesuits III*

vendu pour \$ 23.3 millions (est. \$7-9 millions)

**Prix record pour une œuvre de cet artiste  
aux enchères**

© DACS, London 2007.

**Sotheby's**  
EST. 1744

CATALOGUES & ABONNEMENTS +41 22 908 48 00 geneva@sothebys.com



8.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

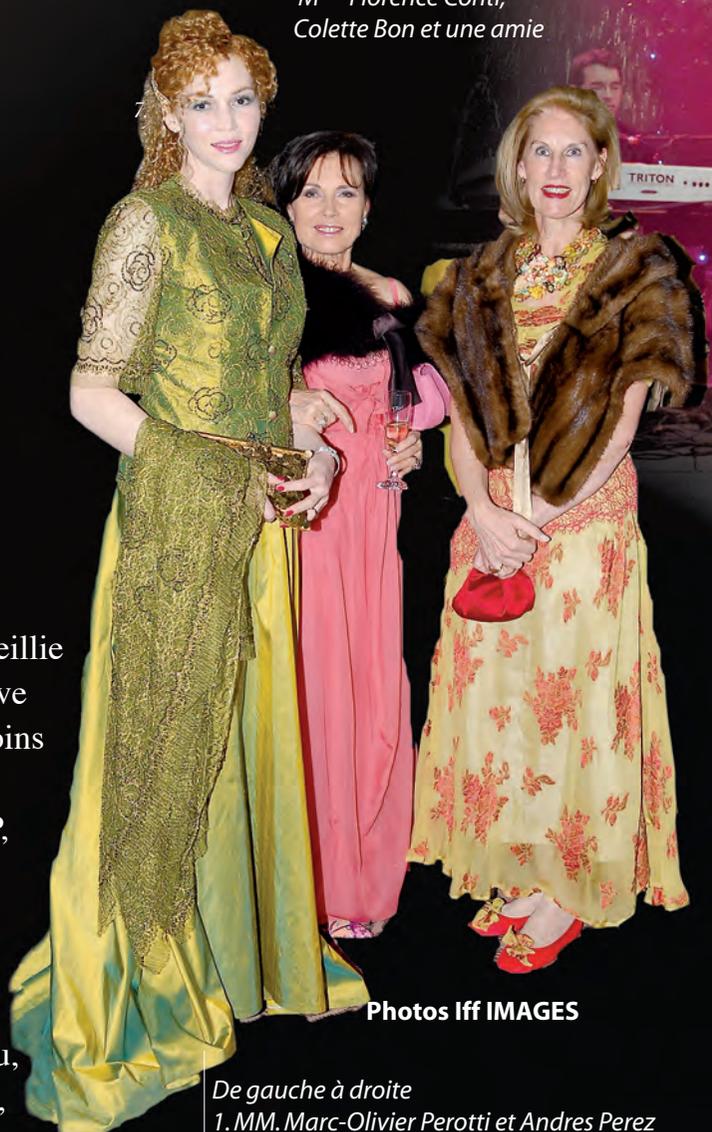
## Bal du Printemps Un jardin extraordinaire

Une soirée extraordinaire de générosité et d'élégance accueillie à l'Hôtel Président Wilson Genève par M. Charles Tamman : pas moins de 500 personnalités, soutenant, une fois encore la Fondation IRP, ont répondu présent à l'appel d'Erika Wanner, l'infatigable initiatrice de l'événement. En un décor de rêve caressé de myriades de gouttelettes d'eau, une ambiance de jardin magique, la soirée, entièrement orchestrée par Franck Fichoux, s'est déroulée dans une atmosphère de parfait bonheur.

M. Marc-Olivier Perotti, M<sup>mes</sup> Elisabeth Reusse Decrey, M. Dany Warner, M. Andres Perez et sa fiancée, un couple d'amis et M. Oussama Farah



M<sup>mes</sup> Florence Conti, Colette Bon et une amie



Photos Iff IMAGES

- De gauche à droite
- 1. MM. Marc-Olivier Perotti et Andres Perez
- 2. M<sup>me</sup> Jamila Altavil, M<sup>lle</sup> Nada Altavil,
- 3. M<sup>me</sup> Erika Wanner, M<sup>e</sup> Jacques Barillon et Cindy, l'étoile montante
- 4. M<sup>me</sup> Anne-Marie Ferrier et ses amis
- 5. M<sup>me</sup> Lisette Kleyn entourée de ses amis
- 6. M. Thierry Nataf, Zénith International et M<sup>me</sup> Sophie Lagrange
- 7. M<sup>me</sup> Erika Wanner l'infatigable initiatrice du bal et M. Franck Fichoux, metteur en scène et en décors
- 8. M<sup>me</sup> France Majoie-Le Lous et le Comte Yves Donin de Rosière



8.



9.



10.



11.



Grace de Capitani

Bonheur des retrouvailles, avec Leslie Caron, l'amie fidèle des premiers jours qui ouvrit les festivités, avec Alain Delon, (retenu pour cause de tournée) présent à travers son message et la montre inspirée du Guépard, créée avec François-Paul Journe pour l'occasion, avec Simon de Pury magicien des enchères... Bonheur également avec Grâce de Capitani, Franck Delay et Cindy venant pour la première fois mais captivés par la magnifique cause défendue !

Le bénéfice net de la soirée a été de CHF 500 000.- reversé à la fondation IRP pour la recherche médicale en para et tétraplégie. Parce que, ça n'arrive pas qu'aux autres... G.A.-D.

De gauche à droite

9. Cindy, l'interprète talentueuse de la soirée

10. M<sup>me</sup> Barbara Polla et Rachel l'une de ses quatre filles

11. M. et M<sup>me</sup> Marco Pedrazzini et un ami

12. M<sup>me</sup> et M. Hamid Shakeri

13. M. Bernard Laporte, entraîneur du XV de France de rugby, M<sup>me</sup> Colette Partouche, MM. Isidore Partouche, Albert Nussbaumer, M<sup>me</sup> Farida Ben Abdessalem

14. M. Carlo Lamprecht, M. et M<sup>me</sup> Albert Ohayon

15. M. Horst Edenhofer et M<sup>me</sup> Yvette Rossi

16. M<sup>elles</sup> Nadine Thalmann, Marie-Josée Joly et Céline Nussbaumer



14.



15.



MM. Jaggi et François-Paul Journe



12.



15.



16.

## Délicieuse Leslie Caron

Elle a gardé ses grands yeux étonnés, sa bouche gourmande et son allure gracieuse. Icône des années d'or du cinéma américain, Leslie Caron a tourné avec les plus grands maîtres de Hollywood.

La merveilleuse danseuse d'Un Américain à Paris, c'est elle, de même que, l'inoubliable Gigi. Mais c'est dans Fanny qu'elle se préfère. Amie de toujours de la Fondation IRP, nous l'avons retrouvée à Genève au Bal du Printemps  
Une rencontre délicieuse.

### Exclusif Magazine :

**Vous avez travaillé avec les plus grands metteurs en scène à travers le monde, comment faites-vous pour traverser le temps si harmonieusement ?**

**L.C. :** Je ne sais pas si on peut dire harmonieusement, il m'arrive d'en douter quelques fois. L'impression de réussite et d'être belle est très subjective. Sur le plan professionnel, jusqu'à 40 ans on joue son personnage et à partir de là seulement, on commence à interpréter des rôles et c'est, nettement, plus intéressant. Sur le plan personnel, pour garder mon équilibre dans les moments difficiles, je choisis de me soigner, mieux encore, de me reconstruire. De me réparer en quelques sortes... Je me suis toujours dit : « Pourrait, encore, mieux faire » !



### Exclusif Magazine :

**Qu'est ce que le bien-être pour vous ?**

**L.C. :** Le bien-être ? Tout en vrac, c'est un certain bruit, celui de la ville ou de la campagne avec le bruit des animaux, la lumière, la musique, Debussy, toutes les musiques baroques du XVIIIe siècle un peu solennelles, le jazz des années 30, une grande soprano, les promenades dans Paris pour me déstresser, les vitrines des magasins de décoration...

C'est aussi encourager les gens à parler, à se parler, sans avoir toujours la radio et un fond musical... J'ai besoin d'un décor harmonieux, j'aime les endroits lumineux, la vue, le paysage, les couleurs dans lesquelles on vit... je pense que les belles proportions élèvent le cœur... On le sent quand on est bien dans un endroit, l'équilibre des matériaux, l'architecture, c'est important.

J'ai aménagé mon auberge en Bourgogne, La Lucarne aux Chouettes de cette manière là, en récupérant des matériaux anciens et en pensant, également, à tout ce que je pouvais apporter aux autres... Je me suis personnellement beaucoup investie car, donner est tel-

lement enrichissant. Il me plaît de retrouver l'âme des objets qui ont beaucoup vécus, une certaine rusticité apporte un réconfort affectif et les invités apprécient de se retrouver dans une maison chaleureuse. C'est aussi cela le désir de transmettre le bien-être ! La Lucarne aux Chouettes, c'est, peut-être, ce que j'ai fait de mieux !

### Exclusif Magazine :

**Comment faites-vous pour entretenir votre superbe forme ?**

**L.C. :** Il y a dix ans encore, je faisais des exercices à la barre, mais aujourd'hui je n'en ai plus la force ni le temps. Si entre l'exercice physique et le travail, je fais aujourd'hui des choix raisonnables, je continue de porter une grande attention à la diététique, aussi, je ne bois pas depuis 8 ans et ne fume plus depuis longtemps. En me nourrissant, pratiquement, de la même manière depuis 50 ans, je garde toujours le même poids. Salades, fruits et légumes, yaourts, pain, pâtes, viande... sont régulièrement au menu et pour préserver mon énergie, je prends des extraits de plantes.

*Propos recueillis par G.A.-D.*

*Leslie Caron écrit un livre à raison de 4 à 6 heures par jour, s'occupe de l'Auberge, tourne des films, joue au théâtre et dans des séries TV... Pleine de projets, Gigi n'a pas fini de nous étonner !*

## Grace de Capitani Un moment de Grace

Mutine. Elle a l'air mutine et espiègle avec sa chevelure opulente mais le regard est intense, avec une densité altière sous laquelle palpète la passion. C'est un Scorpion! Si ses mots enveloppent telle une caresse, Grace de Capitani s'approprie la parole et son langage ressemble à une chanson tout en mesures, tout en tendresse...

**Exclusif Magazine :**  
**Vous avez tenu la scène avec le Canard à l'Orange resté à l'affiche pour plus de 300 représentations au Théâtre de la Michodière à Paris. Quelle est votre actualité professionnelle en ce moment ?**

**G. de C. :** Je viens de tourner pour la télévision belge une série sur l'Opéra, la Tétralogie de Wagner en 18 épisodes qui m'a enthousiasmée. En définitive, derrière une image sulfureuse, Wagner est quelqu'un de génial. Commenter les moments forts de sa vie et les faire partager au public s'est révélé une expérience très enrichissante. J'ai présenté toutes les séquences de ce long feuilleton culturel sur la vie du musicien, elles étaient truffées d'effets spéciaux et se terminaient toutes sur



un suspense... Avant cette série, il y a eu un court métrage, « le 3<sup>e</sup> Œil » avec un réalisateur suisse Grégory Desarzens. Et, bien sûr, l'écriture. J'ai écrit une pièce que j'essaie de monter « Les Sulfureuses » où j'imagine les entretiens secrets entre M<sup>me</sup> de Montespan et La Voisin, l'empoisonneuse. Et un recueil de poésies édité chez Ramsey « Les moments de Grace ».

**Exclusif Magazine : Comment faites-vous pour gérer sur le plan physique toutes ces activités passionnantes ?**

**G. de C. :** Avec le sport ! C'est le meilleur produit de beauté pour entretenir l'esprit et le corps, il me permet de mieux accéder à l'inspiration. La course à pied fait un bien énorme, c'est un véritable remède ! Musique dans les oreilles, je cours régulièrement, tous les deux jours casquette vissée sur la tête, en vêtements légers par tous les temps, une heure environ, 9 à 10 km. Je pratique, également, la barre au sol pour fortifier les abdominaux et protéger le dos. A Paris, je me rends dans trois salles d'entraînement différentes...

Et, suprêmes délices : Quiberon où je m'offre deux fois par an une pleine semaine. C'est l'Institution, la vraie thalasso avec tout ce que la mer peut donner. Vivre en peignoir, de l'huile sur les cheveux, se contenter de 600/700 calories, et respirer, respirer merveilleusement après les bains de boues, les enveloppements d'algues, les soins de toutes sortes... je ne saurais m'en passer.

Même quand je suis le soir sur scène, je respecte mes heures de sommeil, sinon, je me rattrape par une sieste. En termes de nourriture, je n'ai aucun d'attrait pour le sucre, ni pour les plats en sauce... Mes parents étaient de fins gourmets, ils m'ont appris que les bons produits se suffisaient à eux-mêmes et que le palais, la clé de voûte de notre équilibre, permet de déceler les bonnes saveurs. Autrement, je me soigne par l'homéopathie et la phytothérapie, héritage de mes origines italiennes, et de ma grand-mère qui connaissait si bien les plantes !

*Propos recueillis par G.A.-D.*

*Soutenant la Fondation IRP, Grace de Capitani a participé au Bal du Printemps pour la première fois cette année.*



## Fondation Lionel Perrier Pour une belle cause

Pour cette 5<sup>e</sup> édition en faveur de la recherche médicale contre les tumeurs cérébrales, la fête a été joyeuse et empreinte de convivialité. Avec un grand élan de solidarité et de générosité, plus de 120 convives se sont rassemblés au Grand Hôtel Park à Gstaad pour une soirée désormais traditionnellement inscrite au programme de la célèbre station.

Outre le cercle fidèle des amis de la Fondation, des personnalités, chaque année plus nombreuses, ont tenu à partager ces moments privilégiés.

L'accent a été mis sur l'importance de la récolte des fonds pour continuer les recherches et aider les patients et leurs familles. David Bennett a fait merveilles avec les ventes aux enchères: tous les lots ayant trouvé preneur, pas moins de 82 000 francs ont été récoltés pour l'occasion, permettant à la Fondation d'annoncer un bénéfice de la soirée de 160 000 francs.

Par le biais de la Fondation, en cinq ans, plus d'un 1/2 million de francs a été intégralement attribué à la recherche. Bravo!

*M. Paul-Robert Martin, FLP/Gstaad, M<sup>me</sup> Lysette Kleyn, M<sup>me</sup> Irène Schönholze, Gstaad Lovers of Fine Art avec la lithogravure de «Balthus» M. David Bennett, Sotheby's Genève*



### Photos Art Photo Gstaad Khim-Tit-Pierre De gauche à droite

1. M<sup>me</sup> Valérie Nussbaumer, Piaget
2. M<sup>me</sup> Sandra Schwaab, M<sup>me</sup> Evelyne Pen de Castel-Sogny, M. Denis Viquerat
3. D<sup>r</sup> Jocelyne Bloch, M. Edo Roddaro, M<sup>me</sup> Evelyne Pen de Castel-Sogny
4. M. Cabir Görkçe, les Princesses Razan Demiray et Angelina Demiray,
5. M<sup>mes</sup> France Majoie Le-Lous et Jeannette de Vigier
6. D<sup>r</sup> Thierry Pache, Président FLP, D<sup>r</sup> Jocelyne Bloch, M. et M<sup>me</sup> Bertrand Piccard
7. Tickets de tombola: Lady Nancy Chopard, M<sup>me</sup> Brigitte Matti, M. Kurt Aeby
8. M<sup>me</sup> Lada Bennett, M. David Bennett, Sotheby's Genève et M. Franklin Adler
9. D<sup>r</sup> Jocelyne Bloch, M. Edgard Bovier, Lausanne Palace, M<sup>mes</sup> Deborah Bovier, Chopard Gstaad et Susy Wolf, FLP/Gstaad
10. M<sup>me</sup> Nelly Zafirov, M. Atanas Zafirov et M<sup>lle</sup> Elena Zafirov
11. Les fées de la bienfaisance: M<sup>mes</sup> Susy Wolf, FLP/Gstaad, Evelyne Pen de Castel-Sogny, fondatrice FLP, Mary Hofstetter, Gala de la Croix Rouge



Florent Pagny en scène



## Gala de l'UNICEF Dons pour l'instruction

L'ambiance était à la musique dans les studios d'enregistrement Dinemec à Gland qui accueillait pour une soirée très élégante un gala en faveur de l'UNICEF. En vedette, le chanteur Florent Pagny, avec pour seul accompagnement, un piano et une guitare. Il a été égal à lui-même, talentueux et décontracté: pas moins de 400 invités, venus soutenir l'UNICEF, ont pu apprécier son humour et sa simplicité, surtout, quand il a rejoint sur scène, François Curiel, Président de Christie's Europe, pour une vente aux enchères très animée...

L'enjeu en valait la peine: l'Unicef s'était fixé de récolter des fonds afin de soutenir des programmes d'instruction en Somalie, au Bangladesh et au Tchad... les fonds permettant de construire des écoles et de former du personnel scolaire. Après un délicieux dîner signé Philippe Rochat, Big Ali et DJ Double XL, en droite ligne de New York, se sont installés derrière leurs platines, pour le plus grand plaisir des convives...

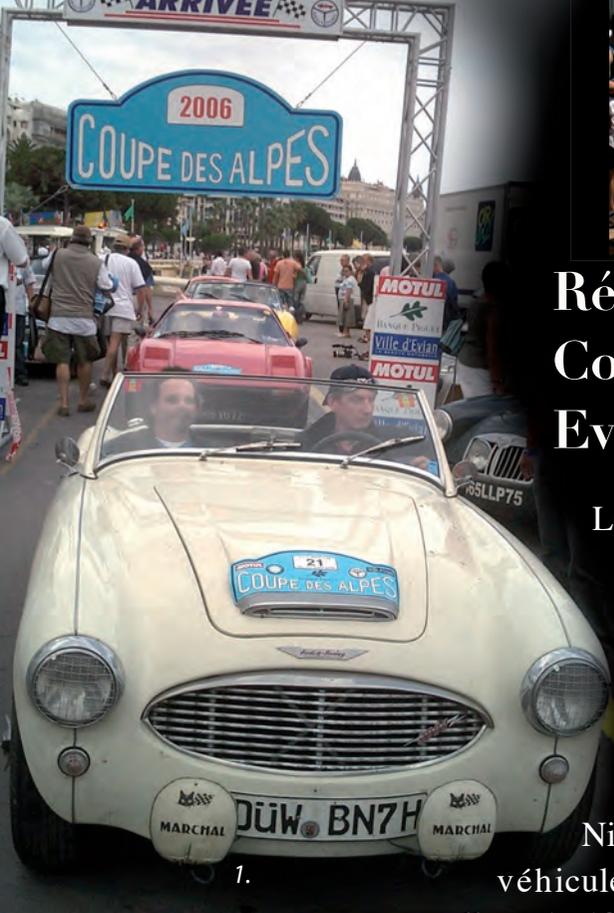


Ambiance de la soirée

### Photos copyright «GlobalVision»

De gauche à droite

1. M<sup>me</sup> Hélène Zufferey et M. Yeslam Binladen
2. Florent Pagny et M<sup>me</sup> Manuel Varenne, Présidente du comité d'action
3. M<sup>me</sup> Mélanie Follini et M. François Charbonnaz
4. M. François Curiel, Président de Christie's Europe
5. M<sup>me</sup> Florence Majoie, marraine de la soirée
6. M<sup>me</sup> Elsbeth Muller, secrétaire générale de l'UNICEF
7. M. Oussama Farah, M<sup>me</sup> France Majoie Le-Lous, M. Paul Sutin avec Florent Pagny
8. Le groupe OneWorld
9. Princesse Margherita Imperiali di Francavilla, M. Rodolf Vallotton de Velley, M<sup>me</sup> Monica Dühnhof
10. Lady Nancy Chopard et Baron Frédéric Gevers



1.



8.

## Rétrospectives Coupe des Alpes Evian - Nice

La 17<sup>e</sup> Coupe des Alpes, organisée par la société Rallystory à Paris, dirigée par Hervé Charbonneaux et sponsorisée par la Banque Piguet et Cie S.A., qui fêtait lors de cette édition là son 150<sup>e</sup> anniversaire, s'est déroulée en 4 étapes couvrant 1000 km d'Evian à Nice. Le rallye a réuni plus de 150 véhicules en 5 catégories classées par ancienneté allant de 1945 à 1986, les voitures admises étant de type: rallye, sport ou grand tourisme d'après guerre. Sans contrainte de vitesse ou de moyenne, les concurrents devaient respecter l'itinéraire du « road book » et passer les postes de contrôles placés en des endroits connus des seuls organisateurs.

L'aventure a débuté au Palais des Congrès menant les équipages à travers des itinéraires malicieux, des routes sinueuses et de nombreux cols escarpés de Chamonix à Courchevel, en direction de Vars... et de Cannes, grimpant à des altitudes culminant à près de 3000 m. Si les entrelacs ont mis machines et équipages à rude épreuve, les pauses gourmandes, de pique-nique en déjeuner rustique en passant par les goûters, cocktails et dîners, ont été autant de moments de convivialité chaleureusement partagés.

Une grande soirée de gala a réuni tous les participants, la Banque Piguet récompensant, comme chaque année, le plus beau véhicule. Dans un décor grandiose, un événement exceptionnel !

La 18<sup>e</sup> Coupe des Alpes s'est déroulée en juin 2007.

HAE



2.



3.



4.



5.



7.



9.



10.

### Photos LDD De gauche à droite

1. Séquence arrivée à Cannes près du Palais des Festivals avant le dîner de gala à l'Hôtel Majestic
2. Cannes 2005 : remise de Prix MM. Charles de Boissezon PDG de la Banque Piguet SA qui avait couru le rallye et Hervé Charbonneux
3. Rétrospectives 2005 : M. Marc Brussard saluant au nom de la Banque Piguet les participants avant de remettre le Prix à l'équipage gagnant
4. Au complet, l'équipe Rallystory, organisatrice de l'événement
5. Attention les canards pressons le pas, un beau bolide en vue
6. Au départ de la 17<sup>e</sup> Coupe des Alpes, Hervé Charbonneux (casquette beige) saluant les participants en présence des autorités de la ville d'Evian
7. Sans contrainte de vitesse ni de moyenne...
8. Séquence admiration : le rouge et mis
9. Remise du Prix de la Banque Piguet par M. Marc Brussard à M. Henri Leysin pilote d'une superbe Jaguar 1954
10. Majesté des pics et des sommets enneigés, la Volvo tient bien la route...

POUR ROULER À VOS CÔTÉS,



Nous nous engageons avec la même passion et la même conviction  
que dans la gestion de votre patrimoine.



**BANQUE PIGUET & CIE S.A.**  
DEPUIS 1856

---

**GENÈVE** Place de l'Université 5 – CH-1205 Genève – Téléphone (+41 22) 322 88 00 **LAUSANNE** Rue du Grand-Chêne 8 – CH-1003 Lausanne – Téléphone (+41 21) 310 10 10  
**LUGANO** Via S. Balestra 17 – CH-6900 Lugano – Téléphone (+41 91) 913 44 50 **YVERDON-LES-BAINS** Rue de la Plaine 14 – CH-1400 Yverdon – Téléphone (+41 24) 423 43 00  
**HONG KONG** Hong Kong Representative Office – Unit 2903, 29/F Alexandra House – 18 Chater Road – Central, Hong Kong – Téléphone (+852)2810 8180  
[www.banquepiguet.com](http://www.banquepiguet.com)

---



1.



4.

## Festival Michel Sogny Première à Rougemont

C'est dans les Alpes Vaudoises, au cœur du Pays d'Enhaut que Michel Sogny a décidé de fêter le piano. Après le succès du Festival de musique au Château de Coppet, il souhaitait trouver un nouveau lieu dédié au piano.

L'Eglise de Rougemont, véritable joyau de l'art roman, construite par les moines de Cluny au XI<sup>e</sup> siècle, dont l'ensemble, avec le Château attenant, est classé monument historique a accueilli ce 1<sup>er</sup> Festival en altitude.

Le programme a été des plus somptueux. A l'affiche: Cyprien Katsaris pianiste et compositeur, à la carrière internationale et à la discographie impressionnante, Aldo Ciccolini, dont les hauts faits musicaux et 50 ans de carrière sont une véritable prouesse, sans oublier Elisso Bolkvadze, qui a travaillé sous la direction de Michel Sogny en Autriche et à Paris, Tamara Beraia et Yana Vassilieva, élèves de ses masterclasses dans le cadre de la Fondation SOS Talents, toutes lauréates de plusieurs concours internationaux, et enfin la pianiste finlandaise Laura Mikkola... De grands moments d'émotion ! G.A.-D.



2.



3.

Photos LDD

De gauche à droite

1. Le grand pianiste italien M. Aldo Ciccolini, fidèle ami de Michel Sogny a clos le Festival

2. M<sup>me</sup> Danièle Etchevarria, Directrice du Festival, la virtuose Tamara Beraia en compagnie de M<sup>me</sup> Evelyne Sogny

3. Venue célébrer l'ouverture du festival de Piano, l'épouse du grand Balthus, la comtesse Klossowska de Rola.



5.

4. MM. Leonz Blunski du Menuhin Festival, le journaliste et le grand mélomane Nelson Monfort, Michel Sogny et G. Ramseier dir. off. Tourisme Canton de Vaud.

5. M. Michel Sogny et la pianiste virtuose Elisso Bolvadze, proche collaboratrice du Maestro

M<sup>mes</sup> Tamara Beraia et Evelyne Sogny en compagnie de MM. Leonz Blunski et Michel Sogny avec M<sup>me</sup> Danièle Etchevarria



On connaît le pianiste et le compositeur, son regard de braise et son talent! Michel Sogny est, notamment, célèbre pour avoir élaboré un enseignement du piano permettant aux adultes de découvrir la pratique d'un instrument de musique considéré comme difficile, voire inaccessible, s'il n'est pas pratiqué dès les premières années de l'enfance... Michel Sogny fut salué pour cette innovation par les plus grands artistes.

Son enseignement se perpétue, depuis 1985, au BIT ainsi qu'à l'Académie qui porte son nom en France et en Suisse...

S'il a reçu la médaille de la Paix de l'Organisation des Nations Unies en 1986 à New York, pour l'ensemble de son œuvre, de même qu'un diplôme d'honneur de l'UNESCO, en 1994, on ignore encore trop souvent qu'il est licencié ès-lettres, maître en psychologie et docteur en philosophie, de même qu'il est l'auteur de nombreux ouvrages littéraires et musicaux dont un livre sur Franz Liszt... Il se consacre, désormais, essentiellement à sa Fondation SOS Talents, (soutenue, entre autres par M. et M<sup>me</sup> Serge Dassault), où il donne leur chance à de jeunes pianistes dont il pressent le talent. SOS Talents les forme et les dirige pour lancer leur carrière. Rencontre.



## Michel Sogny

### De cœur et de passion

**Exclusif: Michel Sogny, par quel effet avez-vous porté votre choix sur Rougemont pour votre Festival ?**

**M.S.:** J'avais très envie d'un festival en altitude et j'ai eu le coup de foudre pour cette station paisible aux merveilleux paysages que mon épouse m'a fait découvrir. Mon enthousiasme a dû être contagieux car il a été, d'emblée, partagé par Sonia Lang, directrice de l'Office de Tourisme de Rougemont qui a mis tout en œuvre pour nous permettre de mener le Festival à bien. C'est elle, d'ailleurs, qui a proposé l'Eglise de Rougemont dont l'acoustique s'est révélée absolument magnifique! D'ores et déjà, nous savons que nous reviendrons dans la station pour la 2<sup>e</sup> édition du Festival entre le 9 et le 17 février 2008.

**Exclusif: Avec toutes vos activités et vos voyages, comment trouvez-vous le temps de vous occuper d'un nouveau festival ?**

**M.S.:** Les festivals permettent de révéler les jeunes talents au public. A travers la Fondation SOS Talents, nous soutenons des enfants qui ont des aptitudes pour le piano. La Fondation leur donne les moyens de se développer, de se former, de se familiariser avec la scène et le public. Les jeunes ont besoin d'être encadrés et aidés, certaines bourses sont même attribuées aux familles. Nous les préparons

aux concours internationaux de piano, le principe étant de former la future génération d'artistes et les grands pianistes de demain. C'est une affaire de longue haleine, il s'agit d'y consacrer une vie et pas seulement une semaine!

**Exclusif: Quelle différence y a-t-il entre le Festival de Rougemont et celui de Coppet ?**

**M.S.:** Le Festival de Coppet est plus complet, récitals et concerts sont accompagnés de masterclasses, de stages de pianos, d'expositions de photos...

Rougemont est encore un festival en miniature, appelé, au vue du succès de cette année, à se développer. Le prochain Festival de Coppet se tiendra du 17 au 24 août 2007 avec le concours de jeunes talents et de grands artistes tels Aldo Ciccolini, François Chapelain, Jay Gottlieb...

*Propos recueillis par G.A.-D.*

**Renseignements Festival Michel Sogny.**

9, chemin des Bossons-Audry – 1273 Arzier

Tél: +41 (0) 22 366 09 85

[www.festival-michel-sogny.com](http://www.festival-michel-sogny.com)

[info@festival-michel-sogny.com](mailto:info@festival-michel-sogny.com)

Festival de Coppet: 17-24 août 2007

Festival de Rougemont: 9-17 février 2008



1.



6.



7.



8.

## Gala de l'UNESCO

### En faveur de l'enfance

Un événement mondialement couru, phare des soirées de charité en Europe: le prestigieux Gala de l'UNESCO, à Cologne, a récolté 3 millions d'Euros pour la scolarisation et l'éducation de l'enfance défavorisée dans le monde.

Orchestrée par Ute-Henriette Ohoven aidée par ses proches, le gala de l'UNESCO a attiré plus de mille personnes. De nombreuses personnalités suisses et internationales ont répondu présentes pour l'occasion et, entre autres, Don Johnson, Jermaine Jackson, la Princesse Ira von Fürstenberg, Gianni et Giorgio Bulgari...

Sensible à la cause, et sponsor principal de la manifestation, l'horloger genevois Pierre Koukjian (deLacour) a vu une de ses montres en acier atteindre aux enchères les sommets vertigineux de 50 000 Euros! Par ailleurs, à l'issue de la soirée, des stars internationales, telles Dame Helen Mirren « The Queen », Placido Domingo, la popstar Jessica Simpson, la Comtesse Gunilla von Bismark, Franz Beckenbauer, Claude Nobs, le champion du monde de boxe Klitschko Vitali sont toutes reparties avec des montres deLacour au poignet...



2.



3.



4.



5.



9.

Photos LDD

De gauche à droite

- 1. La popstar Jessica Simpson
- 2. M<sup>me</sup> Chiara Ohoven, présentatrice à la télévision et fille de M<sup>me</sup> Ute-Henriette Ohoven, Ambassadrice de l'UNESCO
- 3. M. Claude Nobs
- 4. MM. Don Johnson, Claude Nobs, M<sup>me</sup> Jessica Simpson et M. Gianni Bulgari
- 5. MM. Giorgio et Gianni Bulgari
- 6. Dame Helen Mirren et M. Alain Jugy (deLaCour)
- 7. M<sup>me</sup> Joëlle Belina, MM. Claude Nobs et Alain Jugy
- 8. MM. Markus Jerger, propriétaire du Château d'Allaman et Franz Beckenbauer
- 9. M<sup>me</sup> Ute-Henriette Ohoven et MM. Placido Domingo et Alain Jugy



M<sup>lle</sup> Joice Gerard, M. Michael Ohoven, M<sup>me</sup> Ute-Henriette Ohoven, M. Alain Jugy et Nathalie, Markus, Mabelle et Chanelle Jerger



1. En ligne droite de Nashville, Jenai

© Photo F. Ferrand



6.



7.



8.



9.

## Gala Croix-Rouge Suisse «Stetson, Satin & Lace»

Décor western ponctué de cactus géants, ambiance saloon, bottes de python et stetson, le 6<sup>e</sup> bal de la Croix-Rouge Suisse s'est déroulé sur un air d'épopée Far West au cœur des Halles CFF de Morges. Sous le Haut Patronage de la Présidente de la Confédération Micheline Calmy-Rey, près de 900 invités ont témoigné leur soutien à la Croix-Rouge Suisse en faveur des « Victimes des catastrophes oubliées ».

En plus d'un don exceptionnel de 1 200 000 Frs., à l'issue de cette soirée de générosité, 600'000 Frs. ont été récoltés sans compter la vente aux enchères, menée au galop par Simon de Pury, s'élevant à hauteur de 295 000 Frs !

Marqué par le défilé de la créatrice de mode texane Lela Rose, la présentation des bijoux Van Cleef & Arpels et des montres Omega, le bal s'est poursuivi, entre autres, avec Jenai, Jarrod Birmingham et George Ducas, les stars américaines très applaudies de la musique country. En présence de la marraine d'honneur Shania Twain et de l'invitée surprise Naomi Campbell, les personnalités présentes ont continué la soirée avec les danses endiablées des rythmes Country et le souvenir de Johnny Cash... G.A.-D



2.



3.



4.



5.



Le comédien Rob Spence, Ilham Vuilloud, présentatrice de la soirée, M<sup>me</sup> Caterina Nickbarte Beau-Rivage Palace Genève sponsor du bal

© Photo F. Ferrand



10.



11.

Photos Enzo Capaccio et F. Ferrand  
De gauche à droite

2. Sheikha Roba El-Khereiji, Membre Comité Exécutif, Sheikh Mohammed Y. El-Khereiji, Président d'honneur du Bal, Naomi Campbell, P<sup>r</sup> René Rhinow, dans le Goldkenn Train Tunnel

3. M. Daniel Biedermann et M<sup>me</sup> Mary Hofstetter, Directrice du bal

4. M<sup>me</sup> Caroline Gruosi-Scheufele et M. Riccardo Tattoni

5. M. Daniel Biedermann, Directeur de la Croix-Rouge Suisse et sa femme, Professeur René Rhinow, Président de la Croix-Rouge Suisse et sa femme

6. Comtesse Maria Claudia de Saint-Périer et Comtesse Barbara Zanon di Valgiurata, Co-Présidente du Bal

7. M<sup>me</sup> Vivien Yakopin Membre du Comité Exécutif, Directrice de Van Cleef & Arpels sponsor principal du bal avec M<sup>e</sup> Franco Foglia et Mister Suisse 2006, Robert Ismajlovic

8. La vedette Shania Twain, Marraine d'honneur et M. Stéphane Lagonico, Vice-Président du Bal

9. Les artistes George Ducas, Jenai, Jarrod Birmingham et Shania Twain  
© Photos F. Ferrand

10. M<sup>me</sup> Helene Zufferey et M. Yeslam Binladen

11. M. et M<sup>me</sup> Christian Belce-Kennedy Membre du Comité Exécutif et Cowboy Kurt



1.



6.



7.

## Fondation Little Dreams Gala Anniversaire

Pour célébrer ses 7 ans d'activité et d'accompagnement de jeunes talents, Orianne Collins, Présidente et Co-fondatrice de Little Dreams, a organisé une soirée de remises de prix exceptionnelle White Dream Night avec, notamment, Johnny et Laeticia Hallyday, les nouveaux parrains, qui ont marqué le gala de leur présence. Les rêves donnent du travail disait Paulo Cœhlo mais que de satisfactions !

A ce jour, l'organisation a pu soutenir le projet de 75 enfants de 10 nationalités différentes. Avec pour mission de réaliser le rêve de jeunes talents, handicapés ou non, dans les domaines artistiques ou sportifs, la Fondation leur permet de se démarquer et d'évoluer vers une carrière professionnelle...

Au programme de cette nuit d'anniversaire, réunis dans un spectacle très applaudi, les jeunes talents n'ont pas manqué d'étonner les invités par leurs performances. Cocktail, dîner, animations... C'est avec brio que The Right Event, sous la baguette magique d'Orianne Collins, a orchestré cette longue nuit de convivialité et de... rêves !



2.



3.



4.



5.



9.



8.

### Photos LDD Little Dreams

De gauche à droite :

1. M<sup>me</sup> Orianne Collins, Présidente de la Fondation, M<sup>me</sup> Laeticia Hallyday, M. Johnny Hallyday et leur petite fille Jade
2. MM. Laurent Bourgnon, Guy Forget et Pascal Gentil tous Parrains de la Fondation.
3. M. Alexandre Ahr Avocat de la Fondation, M<sup>me</sup> Jennifer Lagonico et M<sup>me</sup> Nina Mackie.
4. M<sup>mes</sup> Maryline Bilquez, Maya Le Troadec et M. Yanis Bilquez
5. Une ambiance immaculée réalisée sous la houlette de The Right Event
6. Miss Suisse Romande 2004 M<sup>elle</sup> Céline Nusbaumer et Miss Suisse Romande 2002 M<sup>elle</sup> Emilie Boiron.
7. M. Patrick Christinat et son amie, Corinne et M. Patrick Bittel, M. et M<sup>me</sup> Troillet, MM. Laurent Bourgnon et Benoît Samson.
8. M. Don Jonhson, M<sup>me</sup> Orianne Collins et M. Johnny Hallyday.
9. Encadrant M. et M<sup>me</sup> Froidevaux, M. et M<sup>me</sup> Trotignon, M<sup>me</sup> et M. Henri Berchtold.
10. Rêver en blanc : White Dream Night au Centre Amag Automobile à Crissier



10.

## Orianne Collins

### Une force tranquille

Rayonnante, elle entreprend, réalise, s'investit avec assurance et cette force tranquille qui la caractérise. Sous les feux des projecteurs, Orianne Collins reste, avant tout, une femme de cœur.



**Exclusif Magazine: Maman de jeunes enfants, fondatrice de *Little Dreams* et *No Différence*, chef d'entreprise, personnalité publique, comment faites-vous pour concilier toutes ces activités ?**

**O.C.:** Avec de longues journées... Elles commencent à 6 h 30 avec les enfants et finissent tard, d'autant plus que je suis des cours du soir pour obtenir un Masters en Business & Administration, avec des « devoirs » à rendre !

Très sportif, mon fils de six ans a déjà un emploi de temps bien rempli, le plus jeune a 2 ans ½ et je fais souvent le taxi... J'ai également trois fois par semaine un entraînement en arts martiaux où j'espère passer ceinture noire. Mais je m'organise toujours pour partager des activités avec mes enfants et profiter d'eux, faire du parachute ascensionnel, voir les animaux en Afrique... ici, la campagne est proche, les balades en forêt... La vie est agréable en Suisse et j'ai appris à jongler !

**Exclusif Magazine: Parlez-nous de vos activités professionnelles ?**

**O.C.:** Durant 15 ans j'ai été dans la communication et l'événementiel. En créant *The Right Event*, j'ai voulu répondre à « toutes » les questions qui se posent lors de l'organisation d'une manifestation, de la création graphique et l'identification jusqu'au traiteur en passant par la décoration, l'animation, la sécurité, le chef... En plus des partenaires et des extras, 9 collaborateurs font partie de l'équipe. *Right Event* va très loin dans la démarche pour offrir un événement clé en main de A à Z ! Sans oublier les cours de cuisine, le catering pour avions privés et les coffrets d'épicerie fine... Nous avons organisé des manifestations à Dubaï, Paris, La Nuit des Neiges à Crans, les soirées Miss Suisse romande, le Gala anniversaire de *Little Dreams*...

*Right Label*, de son côté, est une nouvelle activité de création de bijoux pour hommes, femmes, enfants... exposée on line. Super technique, le site est une prouesse incroyable avec une base de données importante permettant de personnaliser le modèle d'origine et de composer son propre bijou et même d'en calculer le prix. La préparation a été très complexe, 21 pièces composent la collection, les dessins, les prototypes, les moules en cire et argent, les photos... un travail passionnant !

**Exclusif Magazine: Votre Fondation *Little Dreams* vient de fêter sept ans, est-ce déjà l'heure des premiers bilans ?**

**O.C.:** Structurée en 12 Mondes de Rêve, parrainés par des professionnels du domaine qui les soutiennent bénévolement, la Fondation est désormais connue et, chaque année, après une sélection très serrée, 10 enfants du monde entier sont retenus. Des équipes recrutent sur le terrain mais nous recevons, aujourd'hui, plus de 2 500 offres spontanées toutes activités confondues !

*Little Dreams* a deux programmes bien distincts : soutenir, d'une part, de jeunes talents dans les milieux artistiques et sportifs en leur apportant une formation qualifiée et les outils nécessaires pour réaliser leurs rêves et offrir, d'autre part, avec *No Difference*, une chance égale à de jeunes handicapés. En cela, nous poursuivons deux buts : changer le regard des gens par rapport au handicap et apprendre à gagner en mobilité aux personnes qui en sont privées.

Le talent n'a ni frontières ni ... différence !  
*Propos recueillis par G.A.-D.*

*Orianne Collins vient de passer la ceinture noire de Mixed Martial Arts*



1.



6.



# Festival de Cannes Hommage au Festival de Beyrouth

Dans le cadre de sa section «Tous les cinémas du Monde», le Festival de Cannes honorait cette année le Liban avec une grande journée de projections et de rencontres. En souvenir du pays où il a vécu, le financier genevois, Yeslam Binladin avait décidé de diriger les feux des projecteurs sur le 10<sup>e</sup> anniversaire du Festival du Film de Beyrouth lors de la soirée organisée à Cannes par Senses et Almaz film Productions.

Accompagnées de réalisateurs et d'acteurs libanais, Alice Eddé et Colette Naufal, respectivement Présidente et Directrice du Festival, ont pu rencontrer de nombreux partenaires du «movie business» tels Lissy Bellaïche, Francine Brücher et Micha Schiwow.

A noter également la présence de Monika Weibel, directrice de Frénétic film, Jean-Claude Beineix, président de Continental Media Assurances, Claudio Bighinati, président de Publivideo 2, sans oublier Claude Léger, le patron de la société de production canadienne Transfilm. Parmi les 430 invités, de nombreuses personnalités de Beyrouth, Monte-Carlo, Paris et Genève, dont le fils de l'ancien premier ministre libanais Rafic Hariri et... Don Johnson, l'acteur de la série Miami Vice.



2.



3.



4.



5.



8.



9.

Photos LDD  
De gauche à droite

- 1. M<sup>mes</sup> Chemsî Zerari et Catherine Berclaz
- 2. M. Hervé Fontaine en belle compagnie
- 3. En vitrine, la collection de montres arabesques signées Yeslam (Senses Genève). Les invités ont pu admirer les dernières créations de la marque
- 4. M<sup>mes</sup> Françoise Morin et Georgika Aeby-Demeter
- 5. M<sup>me</sup> et M. Carlo Lamprecht
- 6. M<sup>me</sup> Francine Brücher, promotion du film suisse à l'étranger, M. Micha Schiwow, directeur de Swissfilm, M<sup>me</sup> Lissy Bellaïche, responsable des films danois dans les festivals et le producteur M. Gérald Morin
- 7. La soirée se tenait sur la plage du célèbre Hôtel Carlton de Cannes
- 8. M<sup>e</sup> Jurg Brand et M. Oussama Farah
- 9. M<sup>me</sup> Alexandra de Bavier et un ami
- 10. M<sup>me</sup> Erika Wanner, M. Dany Warner, M<sup>me</sup> Elisabeth Reusse-Ducrey, MM. Yeslan Binladin, Carlo Lamprecht et le mannequin Oana



10.



## Bal de l'Été à Monaco Sur les traces de Lawrence d'Arabie

La 12<sup>e</sup> édition du Bal de l'Été *Quand Lawrence rencontre Cléopâtre* s'est déroulée à Monaco, organisée avec la collaboration de la S.B.M. C'est sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II et, en faveur de l'Ordre de Malte, que trois jours d'élégance et de raffinement ont été scellés par le somptueux dîner de gala réunissant dans la Salle des Etoiles du Sporting, autour de Catherine Colonna de Stigliano, pas moins de 900 hôtes prestigieux.

Au rythme des tabliah, sous les ors, les tapis d'Orient et les parfums, dans une ambiance de sables blonds et de papyrus, avec une profusion de fleurs et de lumières, les invités de marque dont Bo Derek, Ursula Andress, le prince Moubarak Al-Sabah, Andrea Casiraghi, les plus grands noms de l'Égypte des arts et des affaires ont découvert un décor inspiré de l'époque pharaonienne. Sublimée par les images du défilé de John Galliano, les messages d'Omar Sharif et d'Ishtar du groupe Alabina et enfin, les voluptueux déhanchements de la danse orientale, la soirée s'est poursuivie jusqu'au bout de cette nuit de multiples splendeurs. G.A-D.



Solo de l'exquise danseuse  
« Little Jamila » lors de la soirée

### Photos David Zagdoun De gauche à droite

1. Sur l'invitation, un somptueux modèle de John Galliano (photo Laurent Rebours AP Photo Radial Press)
2. Mme Aslihan Gedik, membre du Comité international du Bal en Turquie avec la Princesse Catherine Colonna de Stigliano, fondatrice et organisatrice de la soirée
3. Mme Caroline Stadler, membre du Comité international du Bal pour la Suisse
4. Mmes Marie-Emmanuelle Chassot et Charlotte Massimo, représentant Roger Dubuis
5. M. Mathieu de Senger, un invité Suisse, Mme Liram Foukala et S.A.R. le Prince Félix de Luxembourg
6. Stars du bal: les actrices Ursula Andress et Bo Derek
7. La danseuse Sonia de la troupe Bellydance Superstars portant une parure de Roger Dubuis Genève, joaillier officiel du Bal de l'été
8. Venant de Suisse et du Japon, Mme Elisabeth Borner-Mouer et M. James Skinner



beauty, wellness and fitness...

Hôtel Président Wilson  
47 Quai Wilson  
1201 Geneva  
Switzerland

t +41 (0)22 906 66 66  
f +41 (0)22 906 66 67

[www.hotelpwilson.com](http://www.hotelpwilson.com)

# Spécial Homme



*Il a du chien et garde son élégance en toutes circonstances. La collection Upper Casual d'Ermenegildo Zegna lui assure confort et style. Sans se départir d'un certain « Italian way of life » fait d'attitude nonchalante et sportive, l'homme Upper Casual est tout autant à l'aise à Capri, Zermatt, Genève...*

*Collection Upper Casual de Zegna, Veste en cuir nappa en blanc cassé, double face coton chintz, incrustations de cuir et jersey tout en effet de contraste. Chaussures cuir et tissu.*

## Il cultive l'urban look

**Après le « métro sexuel », l'homme se moule dans la panoplie masculine bien « sous tout rapport ». Il assure. À la ville comme aux champs et ne dédaigne plus un certain raffinement. Sans craindre de paraître sophistiqué, il saura préserver son élégance, tendance virile, naturelle ou un brin sophistiquée. Soignant sa peau, sa ligne et, pourquoi pas, sa toison, il est entré dans la dimension « bien-être ». Et c'est là qu'on l'attend.**

## Active et efficace Une mode italienne tout en nuances

De l'attitude sportive qui ne craint pas de se mettre en compétition et de se mêler à la foule, à celle plus réservée de l'homme au bureau ou en rendez-vous d'affaires, la collection d'Ermenegildo Zegna propose des créations à l'élégance active et au look dépouillé et classique. Si les activités de plein air se tournent volontiers dans la gamme «*Sport Design*» en direction du tennis, du golf ou même de la régates, on y retrouve des incontournables telles ces chemises polo aux découpes contrastées ou ces pullovers aux échancrures V totalement réinventées.

Collection automne-hiver 2007-2008

Le coupe-vent, de son côté, est un exercice de style à part entière: en coton imperméable, il hante les greens et se porte en coordonnées avec ces polos rayés dont les cols jouent les contrastes bien pensés.

Faite pour l'élégance et les loisirs, la ligne «*Upper Casual*» met l'accent sur les matières et leur exceptionnelle qualité. Ici, on s'approche d'une mode sportive annonçant fièrement le registre haut de gamme, luxe et sophistication se côtoient dans une même quête

de naturel et de séduction. Se mariant à la plus fine des soies, aux cotons les plus doux, aux lins les plus intemporels, le cachemire a été partout, à l'honneur. Quant au coton, mélangé au bambou, il devient particulièrement inventif avec un touché torturé, irrégulier et extrêmement surprenant... Si le cuir est toujours tendre et reste une caresse, une nouvelle technique aux multiples effets, donne à sa surface une incroyable sensation travaillée.



La prochaine tendance collection automne-hiver 2007-2008



Exceptionnelle et dans l'air du temps: Zsport-iJacket veste de sport de type anorak permettant d'utiliser son i-pod grâce à un dispositif de contrôle situé dans la manche. Tissu de haute technicité entièrement étanche, y compris les coutures, le capuchon caché est détachable.

Une première: la **Zegna iJACKET**, ne manquera pas d'attirer l'attention. Spécialement créée pour les utilisateurs inconditionnels des I Pod qui veulent rester connectés en toutes circonstances, la veste est une véritable innovation, une création stylistique et technique! Réalisée en micro-nylon, elle reste souple, couturée, totalement imperméable. Sous un extérieur de grande simplicité, la **Zegna iJACKET** recèle une foule d'astuces très sophistiquées tel un capuchon escamotable ou encore une poche découpée au laser absolument étanche. Lavable, cette veste luxueuse existe en différentes longueurs.

Inspirée par l'élégance classique des Kennedy, la marque remet au goût du jour un style à l'américaine qui a séduit de nombreuses générations. Avec la collection **Sartoria**, Zegna fait revivre une tendance formelle, simple et cependant luxueuse, subtilement nonchalante et naturelle.

Ce blouson finement matelassé est irrésistible et particulièrement fonctionnel grâce à une doublure préservant une totale imperméabilité...  
Modèles collection hiver 2007-2008



Les tissus **Trofeo**, **High Performance**, **Silk Skin**, **Cashco** sont des matières exceptionnelles aux touchers et aux tenues remarquables privilégiant les mélanges de soie et la tendance classique des très fines rayures. Blazers, chemises et cravates restent parfaitement assortis et reviennent vers un univers de charme proprement masculin qui s'affirme et qui, dans la foulée, ne dédaigne pas... la pochette. **Z Zegna** est une ligne délibérément plus jeune qui se partage entre rigueur et fantaisie et reste résolument dans la catégorie smart look. Des matières et des formes qui jouent la détente sans sacrifier les notes originales et les détails précieux.

Collection automne-hiver 2007-2008



### L'esprit de défi

Elle reste la Formule 1 de l'horlogerie, racée, nerveuse, musclée, *Defy de Zenith* a l'esprit de challenge et de compétition. La collection s'inscrit dans le registre sport, chic avec un style inédit et le goût des performances. Au poignet, elle s'impose avec une carrure imposante et un diamètre qui varie de 46,5 mm sur les chronographes *El Primero* à 43 mm sur la série *Elite*. La gamme *Defy Classic* propose 4 modèles en cadran noir asphalté ou blanc métal, étanches à 300 m. Si la *Defy Classic* est surprenante, *Defy Xtreme* évoquant un bolide, un pur sang en liberté est vrai coup de poing de créativité.





### Tempérament et classe

*La Maserati GranSport Spyder* est apparue en grande première à Franckfort, au Salon de l'auto en 2005. Remportant un énorme succès grâce à ses très hautes et exceptionnelles performances, elle revient présentée à Genève dans une nouvelle version décapotable, jeune, sportive et élégante. Sans perdre de son tempérament, ni de sa hardiesse, la *Maserati GranSport Spyder* a su préserver son esthétisme et la traditionnelle élégance *Maserati* qui ne saurait être négligée... L'intérieur, conçu dans un mélange de carbone, de cuir et d'un incroyable tissu issu de la toute dernière technique de pointe, forme un habitacle incitant à la compétition... L'envie soudaine de prendre le volant vous saisit...

La version « intérieur tout cuir » est possible et la couleur peut être sélectionnée à partir d'une palette de dix teintes différentes...

Il suffit de choisir !

### Un doux géant

Vue au Salon international de l'automobile à Genève, la *Hummer* impressionne, par la taille, le gabarit, la masse et fait rêver avec le même élan, même si les tendances routières voudraient qu'on rêve aujourd'hui un peu moins grand... Mais pas de demi-mesure : la gamme *Hummer 3* part à la conquête du monde ! Construite en Afrique du Sud, son esthétique singulière et son oversize ont fait son succès.

Avec un style et des performances extrêmes, sans concurrence, après les modèles conçus pour le marché américain, la *H3* revue est réalisée pour répondre à la demande des marchés internationaux.

La marque cherche à se positionner dans la gamme des véhicules de luxe à usage quotidien. Elle est grande, c'est vrai, mais elle entre facilement en concurrence avec les berlines familiales de grand gabarit. Se jouant des pièges de la circulation urbaine, la *H3* négocie avec brio les virages étroits et les manœuvres de stationnements les plus ardues... Raffinement, confort, ergonomie, un immense plaisir de conduire, *H3* offre de multiples options, telles le toit ouvrant et les fauteuils chauffants... Il est permis de rêver en cinémascope !





## Entre ciel et Terre

Ce nouveau parfum d'*Hermès* pour homme, se veut un voyage initiatique au fond de la matière, l'élément fondamental d'où, tout part et débute : la terre.

La terre est chère à *Hermès* qui se reconnaît dans ce mot. *Terre d'Hermès* est l'histoire d'une transformation, d'une émotion, d'un mouvement vers l'infini, d'un paradoxe qui s'exprime avec les sens et mélange la terre et le ciel, la profondeur et la légèreté, et pourquoi pas tout de suite et jamais...

Géranium, pamplemousse, orange, poivre, cèdre, vétiver, benjoin, silex...

*Terre d'Hermès* à découvrir...



J. CELLENA le parfumeur (le nez)

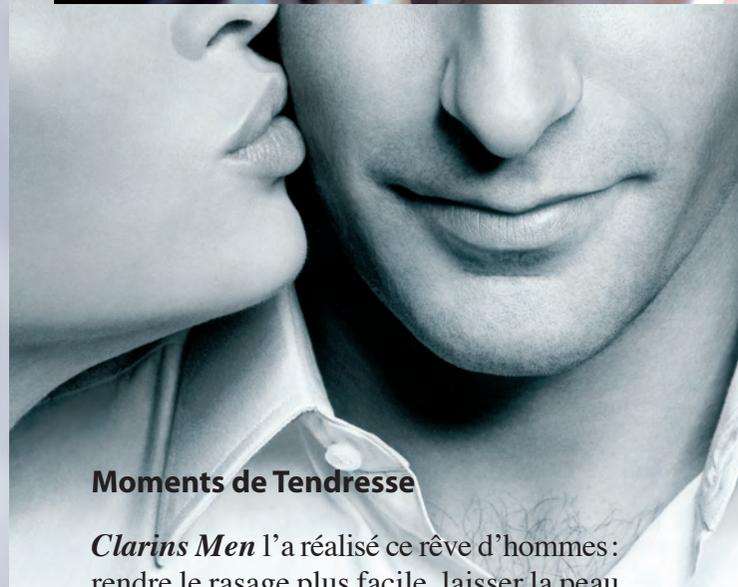


## Symphonie bleue

Vu au SIHH, Riviera est tout un programme évoquant le luxe des côtes de la Méditerranée.

*Baume & Mercier* reprend la ligne lancée en 1973 : chic, sportive parfaitement à l'aise dans un univers hédoniste fait de plaisirs et de légèreté. Avec sa lunette à 12 pans, *Riviera* est l'emblème de la marque horlogère : esthétique et technique se marient ici dans un petit goût d'avant-garde.

Aujourd'hui la collection accueille 4 nouvelles créations, dont *la Riviera XL 4 Screws* avec ses 4 vis en acier et son cadran noir. Mouvement automatique chronographe et étanchéité à 100 mètres pour un véritable gentleman des mers...



## Moments de Tendresse

*Clarins Men* l'a réalisé ce rêve d'hommes : rendre le rasage plus facile, laisser la peau plus ferme et plus douce pour des moments d'intimité toujours plus tendres...

*Rêves d'Homme* se promet de changer le panorama des réveils grincheux et gagner la bataille du poil hargneux : c'est un soin du soir qui, toute la nuit, agit pour attendrir le poil, le laissant au matin plus souple et plus facile à raser. Mieux encore, le soir, la barbe qui repousse est moins piquante et, top du top, c'est un produit anti-âge exemplaire. Alors heureux ?



**Exclusif Magazine : Si la recherche de la beauté et des soins anti-âge est rentrée dans les mœurs et que la tendance est nettement en faveur des soins, de la médecine et des chirurgies esthétiques en ce qui concerne les femmes, qu'en est-il pour les hommes ?**

**Dr P.M.:** La tendance narcissique de notre société fait que les hommes viennent à s'intéresser à la médecine dite esthétique. L'homme, en général a une peur primaire de l'injection, il craint l'aiguille et les excès décelés chez les femmes le rendent prudent. Il consent à un certain « rafraîchissement », il veut bien avoir l'air détendu, mais pas « trafiqué »...

**Exclusif Magazine : Quelles sont leurs petites coquetteries, coup d'éclat, épilation, teinture des cheveux... ces premières approches « beauté » ont-elles mené vers des actes plus conséquents ?**

**Dr P.M.:** L'image de l'homme dans la publicité a évolué, de sorte que la pression de la société entraîne chez les hommes davantage de soins, les demandes en actes esthétiques ont doublé en 6-7 ans. Ils consultent pour le comblement des sillons naso-géniens, pour celui de la ride du lion, entre les sourcils, ou alors pour la toxine botulique pour diminuer la profondeur d'une grosse ride, le réouillage discret des lèvres, l'éclaircissement du teint par un peeling et aussi pour la... couperose ! Pour les plus audacieux, il s'agit d'améliorer la volumétrie du visage qui consiste en une restructuration au moyen des remplissages des creux des joues et du remodelage de la pommette, voire du menton...



**Interview Dr Patrick Micheels  
Spécialiste F.M.H  
en Médecine Générale  
Orientation esthétique  
en dermatologie, lasers, angiologie  
et chirurgie esthétique  
Genève**

**Exclusif : Quel est le profil des adeptes des soins esthétiques au masculin ?**

**Dr P.M.:** L'homme récolte ses informations, en général, auprès de copines, d'amis, d'esthéticiennes... mais il vient souvent avec sa femme en qui il a une grande confiance pour cette démarche. Je le situe entre 35 et 50 ans dans n'importe quel milieu professionnel, mais en général ayant le contact avec le public, il peut être joaillier ou serveur dans un restaurant ou alors jeune cadre dynamique ayant à rester au top de sa forme. Les profils sont très divers.

**Exclusif : Qu'est ce qui pousse les hommes sur ce terrain. L'histoire de plaire, la recherche du succès professionnel, le sens du beau, qu'est ce qui les motive ?**

**Dr P.M.:** Le sens du beau certainement mais, également, le désir de paraître dynamique professionnellement, une impression psychologique de rester dans le moule, d'être plus jeune, efficace et en bonne santé. Le milieu du fitness s'est considérablement développé ces dernières années avec les adeptes du corps et de la forme, les hommes s'entraînent davantage et préservent leur look.

*Possédant une voix rare et exceptionnelle, le Dr Patrick Micheels est soprano-altiste. Il se produit lors de récitals caritatifs, en soliste, à Genève et à l'étranger.*

**Exclusif : Vont-ils oser l'acte chirurgical et lequel ?**

**Dr P.M.:** Oui, à mon avis, les actes chirurgicaux du type paupières, poches, liposuction sont en hausse cependant que les actes très techniques sont en baisse. La chirurgie leur paraît une démarche sérieuse cependant que la médecine esthétique garde des relents de futilité ! On l'a vu, les excès des femmes, de même que des mannequins homme qui véhiculent une certaine image masculine outrancière avec des pectoraux et des lèvres gonflés, ne plaisent pas aux hommes, au contraire, tout cela a tendance à les bloquer.

**Exclusif : Auprès des médecins savent-ils exprimer leurs désirs clairement ?**

**Dr P.M.:** Parfaitement, les hommes savent formuler leurs demandes très clairement et les médecins de leur côté savent dire non à une requête excessive, en réalité « ce n'est pas le médecin qui traite le patient mais c'est le patient qui traite sa propre image ». Dans la tête de chaque patient il y a des canons de beauté qui lui sont propres, il convient de les exprimer et d'instaurer le dialogue.  
*Propos recueillis par G.A.-D.*

## Puissance du luxe

La nouvelle collection sport-chic au look graphique signée **Raymond Weil RW Sport** se veut le miroir de l'homme et de ses désirs. Il se voit dynamique, moderne avec style et élégance tout comme la **RW Sport** qui lui correspond parfaitement. A la recherche de sensations fortes, défiant le temps, il se place dans une mouvance de performance et de dépassement. Son meilleur atout ? La **RW Sport GMT**, petite seconde ou chronographe aux dimensions généreuses qui s'exprime en en puissance et en force... Totalement noire ou cerclée de rouge, une véritable réussite.



Montre Raymond Weil

## Retour aux sources

Vu au SIHH, la montre gousset de la collection **Altiplano de Piaget**, une petite merveille d'élégance et de prouesse technique.

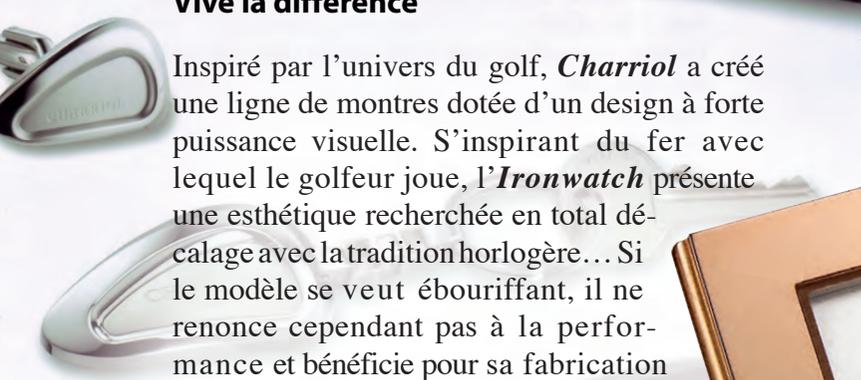
Pour célébrer le 50<sup>e</sup> anniversaire de la présentation de son calibre extra-plat, **Piaget** a relancé une production limitée de ce célèbre mouvement : au total, 25 pièces en or blanc, 25 en or rose qui feront le bonheur des collectionneurs et des amateurs inconditionnels du passé. Pour varier les plaisirs, la montre est livrée avec

une chaîne en or, un cordon en cuir, un étui protecteur et un original socle en cuir permettant de transformer la montre gousset en montre de bureau.

De toute beauté!

## Vive la différence

Inspiré par l'univers du golf, **Charriol** a créé une ligne de montres dotée d'un design à forte puissance visuelle. S'inspirant du fer avec lequel le golfeur joue, l'**Ironwatch** présente une esthétique recherchée en total décalage avec la tradition horlogère... Si le modèle se veut ébouriffant, il ne renonce cependant pas à la performance et bénéficie pour sa fabrication des techniques d'avant-garde. Galbé, outrageusement asymétrique, au volume impressionnant, **Ironwatch** est taillé dans l'acier ! Des accessoires tout aussi audacieux complètent ce nouvel univers ludique avec Ironbuckle, Ironcuflinks, Ironglasses... Plaisir et détente assurés !



## Acné: un traitement hightech

Si l'on traite mieux l'acné aujourd'hui, il existe encore des cas véritablement sévères laissant des cicatrices profondes et disgracieuses très mal acceptées par les patients. Dr Michele Zanzi utilise une technique de pointe appelée à remédier l'aspect de la peau dans les cas les plus marqués. Cette technique a permis de déboucher sur une méthode de «banques de données» absolument révolutionnaire en terme d'anti-âge et de conservation de la peau. A suivre!

**Dr M.Z.:** Les cicatrices les plus sévères laissées par l'acné concernent très particulièrement les générations se situant, aujourd'hui, entre 40 ans et plus, majoritairement des hommes pour des questions hormonales et, ayant vécu, en général, sous des latitudes où les soins étaient moins développés qu'en Suisse. Je suis notamment très consulté en Chine, par exemple, où je vais régulièrement traiter les cas de cicatrices graves dues à l'acné.

### **Exclusif: En quoi consiste votre méthode?**

**Dr M.Z.:** Elle s'apparente à la dermabrasion qui consiste à enlever les couches superficielles de la peau au moyen de traitements mécaniques ou chimiques mais, en ce qui concerne ma méthode, je vais beaucoup plus loin. La



**Interview Dr Michele Zanzi  
FMH chirurgie plastique  
reconstructive et esthétique  
Clinique Cécil Centre  
Chirurgie Plastique Lausanne**

dermabrasion ne donnant pas de résultats efficaces face à des cicatrices véritablement marquées, j'ai essayé d'enlever des couches encore plus profondes ce qui requiert une préparation extrêmement délicate et sans laquelle l'opération ne peut pas être envisagée. Le visage est pratiquement mis à nu!

### **Exclusif: Quelle est cette préparation?**

**Dr M.Z.:** C'est un traitement de pointe qui consiste à prélever des bouts de peau du patient, en faisant une biopsie derrière l'oreille ou à l'aine, et de procéder à une culture de l'échantillon enlevé dans un liquide spécifique, on appelle cela une culture autologue. Cette méthode est d'ailleurs déjà connue pour les grands brûlés, elle ne se pratique en chirurgie esthétique que depuis deux ou trois ans seulement. On applique sur le visage, par petites surfaces, les cellules nouvelles qui reconstituent la peau.

### **Exclusif: Y a-t-il des précautions à prendre?**

**Dr M.Z.:** Oui, certainement, les risques d'infection existent les premiers jours, le patient se voit administrer des antibiotiques et par la suite l'hygiène est à respecter strictement. Bien que l'opération se pratique en ambulatoire, nous pouvons recommander une journée d'hospitalisation pour améliorer le

confort du patient, compte tenu que ses pansements sont à refaire tous les jours et, dans certains cas, plusieurs fois par jour. Au bout de quelques jours, la peau cesse de suinter, elle est très rouge comme lors d'un gros coup de soleil, il convient alors de la protéger de l'exposition du jour, d'utiliser des crèmes hydratantes. Les crèmes colorantes et anti solaires permettent d'accélérer le retour à la vie active et sociale. Quelques mois plus tard, nous arrivons à une amélioration de l'aspect cutané de 60 à 70%!

### **Exclusif: A quel développement spectaculaire êtes vous arrivé en pratiquant cette méthode?**

**Dr M.Z.:** J'ai ainsi imaginé qu'il était possible de créer une sorte de «banque de données», un banque dépositaire de cellules cryoconservées. A 20, 25 ans, 35 ans, la patiente pourrait se faire prélever des échantillons de peau «jeune» qui seraient gardés congelés à très basse température. Les conditions de conservation permettent de maintenir indéfiniment dans son état initial, le matériel prélevé spécialement préparé à cet effet. Préservés dans un gel, il serait réactivé et utilisé lorsque le besoin s'en ferait ressentir. Une femme ou un homme de 50 ans pourrait, ainsi, se faire injecter les cellules «jeunes» de sa propre peau. C'est une sensationnelle avancée anti-âge!

*Propos recueillis par G.A.-D.*

## La calvitie : un problème majeur

La perte des cheveux reste pour l'homme une de ses préoccupations principales en termes de look. Les hommes ne sont pas égaux face à la calvitie et si certains portent leur crâne dégarni avec bonhomie, d'autres et, notamment, les plus jeunes vivent très mal cette perte, même si la mode, aujourd'hui, est au crâne rasé... Dr Yves-Georges Crassas est réputé en matière de transplants folliculaires, sa spécialité en micro chirurgie qu'il tient de ses activités antérieures de chirurgien vasculaire et général fait ici merveilles... Interview.

### **Exclusif : La question à se poser est pourquoi ? Pourquoi, les hommes, davantage que les femmes, perdent-ils leurs cheveux ?**

**Y-G.C. :** Il faut le savoir, 82% des chutes de cheveux sont d'origine héréditaire : c'est un gène qui, chez certains, fait vieillir le cheveu de manière accélérée et plus rapidement que la moyenne admise. Chaque racine possédant 30 cycles de 3 ans, le cheveu est programmé pour vivre 90 ans, en principe. En termes de prévention, deux traitements médicamenteux existent, un spray local et une pilule. Extrêmement astreignants, ils ont des effets secondaires, dont une perte de libido et doivent, de



**Interview Dr Yves-Georges Crassas  
Président de la Société Française  
de Chirurgie du Cuir Chevelu (2006)  
Clinique Rive Droite  
Easy Look Genève**

surplus, être utilisés à vie ! La seule technique bien rodée est celle lancée, en 1958, par un dermatologue américain, consistant à prélever des cheveux permanents et les déplacer sur les zones chauves. Aujourd'hui, cette méthode a beaucoup évolué.

### **Exclusif : Comment cela se passe-t-il aujourd'hui ?**

**Y-G.C. :** La première étape consiste à prélever une fine bandelette de scalp de 1,2 mm sur la nuque du patient. Grâce à des techniques d'automatisation originales, nous sommes capables de prélever 4000 à 8000 cheveux par cession de 3 à 4 heures. Personnellement, mon expérience de chirurgien cardiovasculaire et mon habitude de la microchirurgie me permettent d'en prélever 8000, aussi, en transférant un maximum de cheveux en une séance, obtient-on un aspect très naturel ! C'est le but. La bande chevelue est, ensuite, découpée en petits groupes de un à quatre cheveux qui seront, à leur tour, insérés, sur la zone voulue, dans des microfentes de 0,7 mm à 0,8mm ! En trois fois, (3x 8000 cheveux) on arrive à un très beau résultat.

### **Exclusif : Qu'en est-il de la demande ?**

**Y-G.C. :** La demande est cyclique, aujourd'hui la mode est à la tête rasée, néanmoins, le besoin reste énorme. J'effectue 200 inter-

ventions par an, entre la Suisse, le Golfe, l'Italie et l'Allemagne... L'image de soi est très personnelle, une perte de cheveux peut engendrer une perte de confiance et induire, chez les très jeunes sujets, des problèmes psychologiques. Le transplant folliculaire est une chirurgie peu agressive, sans traumatisme, pratiquée sous anesthésie locale et sans effets secondaires. Elle est, de plus, sans risques avec un taux de repousse de 95%. Avec des greffons miniatures, ainsi que je le pratique, on obtient une bonne densité et un caractère très naturel.

### **Exclusif : Et les suites de l'intervention ?**

**Y-G.C. :** L'intervention se pratique en ambulatoire et l'activité du patient peut être reprise le lendemain déjà. Avec des bandelettes de découpes très minces, la cicatrice de prélèvement est très réduite. Une anesthésie locale de longue durée peut la rendre indolore pour la première nuit après l'opération. L'intervention est visible, encore, une dizaine de jours et la repousse s'amorce dès le premier mois. S'il faut compter avec une repousse naturelle d'un cm par mois, la densité maximum est obtenue, en général, 6 mois après l'intervention.

*Propos recueillis par G.A.-D.*

## Haute performance

Le *Chronographe Royal Oak Offshore Alinghi Team* est doté de fonctions pensées pour l'America's Cup. Les maîtres mots étant légèreté et résistance, *Audemars Piguet* a choisi un matériau inattendu, ultra léger : le carbone forgé qui a fait l'objet de recherches, de développements et de nombreux tests pendant deux ans. C'est grâce à ses hautes performances mécaniques, sa tenue chimique, son excellente résistance aux chocs et à sa légèreté qu'il a été retenu pour le *Chronographe Royal Oak Offshore Alinghi Team* de même que le caoutchouc et la céramique empruntés à l'industrie automobile et aéronautique.

Le cadran du chronographe reprend les codes de l'univers nautique, le logo Alinghi se substitue au chiffre 3 et, dans la partie supérieure droite du cadran, vient se loger le guichet compte à rebours. Egrenant les minutes précédant le départ de la régates, il devient progressivement rouge, à mesure que s'approche le moment où les bateaux franchissent la ligne de départ. Outre la version qui arbore une boîte composée entièrement de carbone forgé, le *Chronographe Royal Oak Offshore Alinghi Team* est aussi disponible avec un boîtier en or rose ou en platine.



## Objet utile, objet futile

*J. M. Weston*, le célèbre, chausseur a lancé sa première collection complète de maroquinerie en jouant particulièrement avec la matière. Belle comme toujours ! De forme simple, pure, essentielle le cuir raconte ici une nouvelle légende.

Celle du toucher exceptionnel, celle d'une sensation... Les couleurs jouent la palette typiquement masculine au registre sobre : noir, ébène, graphite, marmotte, la signature se distingue discrètement avec un O basculé. Une fabrication de qualité artisanale, où le souci du détail n'a d'égal que le raffinement de la collection. Petite maroquinerie, porte-carte, portefeuille, porte billets... ou encore cartables et ceintures complètent la ligne. Superbe ! Les noms sont évocateurs, Soft, Touch, Verso, Bagatelle, tout un programme pour des cadeaux...

## Fragrance polaire

*Thierry Mugler* aime les paradoxes et en joue, mélangeant le fantastique au réel! Héros moderne, l'homme est à la fois viril et élégant, fort et naturel. Avec le parfum *Ice Men*, il entre dans une nouvelle dimension qui le plonge dans l'action... forte, intense, tonifiante. Fragrance insolite et singulière, c'est une signature masculine faite de sensations glacées, d'épices et de café frappé! C'est un vent d'énergie polaire qui souffle un frisson boisé. Affolant!



## Nouvelle découverte

Lancée à l'occasion du 75<sup>e</sup> anniversaire *d'Ebel*, en 1986, la ligne 1911 revient en force et marque le retour de l'horloger dans le monde des montres masculines.

Petit frère de la prestigieuse *1911 BTR* lancée, de son côté, en 2006, le modèle *1911 Discovery* est animé par des mouvements *Ebel* exclusifs et, notamment, par un mouvement automatique ETA. Jeune, sportif, tout en puissance, le modèle possède une boîte hexagonale avec cinq vis apparentes et ce bracelet très typique *Ebel*, au confort extrême et apprécié qui donne le temps à l'action.

*1911 Discovery* se décline en cinq modèles... Pour ceux qui aiment profiter du temps sans compter!



## Caresser l'émotion

*Emblema* est l'icône de la marque *Montegrappa* et l'emblème véritable de cette passion inénarrable des stylos. Les plus beaux sont ces «hand-made émotions» à nuls autres pareils, fabriqués, depuis plus d'un siècle, dans le respect de la plus haute qualité. Ils atteignent des sommets d'excellence et de recherche esthétique... *Emblema* s'adresse à des passionnés exigeants souhaitant posséder des objets hors du commun, à tous ceux qui restent fascinés par les instruments d'écriture, par la sensualité de leur toucher, le plaisir tactile qu'ils procurent. Au quotidien, *Espressione de Montegrappa* exprime toute les nuances et variétés de nos pensées et de nos passions... L'écriture reste, définitivement, un plaisir noble!



## Pilosité: chasser ce poil indésirable

En souvenir de ses ancêtres lointains et selon une nature hormonale plus ou moins généreuse, le corps de l'homme se trouve recouvert de poils légers ou abondants! Apprécié des uns, pour lesquels il est signe de virilité, le poil reste honni des autres qui lui mènent une guerre âpre et sans relâche. L'épilation reste le seul remède à ce problème de pilosité, mais arracher le poil, quand il a tout d'un gazon maudit, est un vrai martyr qui n'empêche pas la... repousse! Une solution: l'épilation au laser, pratiquée par des médecins. Interview.

### **Exclusif Magazine : Depuis quand les hommes s'intéressent-ils à l'épilation ?**

**Dr R. G.:** De tout temps, l'homme s'est intéressé à l'épilation. La pilosité est une question culturelle qui relève historiquement de l'hygiène ou de l'esthétique et cela reste, encore une fois, une question de mode. Avec une certaine psychologie qui change, de plus en plus d'hommes demandent à s'épiler: jusqu'à présent il s'agissait d'épilation à la cire qui consiste à arracher le poil ou de l'épilation définitive, électrique, longue et pénible. Aujourd'hui, le laser permet d'agir en termes



**Interview du Dr Raphaël Gumener  
Privat Docent  
FMH Chirurgie plastique,  
reconstructive et esthétique  
Médecin responsable  
du Centre L. Raphael-Genève**

de surfaces et de densité, la technique permet l'élimination des poils de façon durable et rapide, réalisable sur toutes les parties du corps: torse, dos, mains, bras, jambes...

### **Exclusif Magazine : C'est aussi simple que cela ?**

**Dr R. G.:** Le laser existe depuis une vingtaine d'années et l'expérience repose sur plusieurs applications. Il a d'abord été utilisé sur le plan vasculaire et, par des dermatologues, pour supprimer des tatouages... Etonnement, c'est là qu'on s'est aperçu de ses propriétés: à l'endroit du tatouage effacé, les poils ne repoussaient plus! Réglée sur une longueur d'onde particulière, la lumière détruit le poil en faisant éclater la mélanine qu'il contient. Cependant, le laser aime le contraste et reste peu efficace sur un poil blond ou blanc, contre une peau claire, c'est pourquoi nous recommandons ce type d'intervention, généralement, avant d'atteindre l'âge des cheveux blancs... Peaux bronzées s'abstenir, le temps de reprendre une couleur naturelle!

### **Exclusif Magazine : Comment se déroule la séance de laser**

**Dr R. G.:** Pour une question de confort, il est plus agréable de faire 3 ou 4 séances: on répète l'opération à 3-4 semaines d'intervalles pour donner la chance à d'autres poils de pousser et agir, ainsi, sur la totalité des duvets. Pour n'avoir que la racine du poil à éliminer,

il est important que le patient se rase avant de procéder à la séance, il peut le faire chez lui avant d'arriver au Centre. Pour contrer les effets thermiques du laser, les appareils sont, aujourd'hui, équipés de moyens de refroidissement et dispensent sur la peau un air frais. A cet effet, on utilise, également, un gel rafraichissant. Si le patient ressent un effet de picotements, variable selon la sensibilité de l'individu, l'épilation reste indolore et sans danger. De petites croûtes apparaissent les jours suivants à l'endroit épilé mais n'empêchent nullement de continuer une vie normale et ses activités.

### **Exclusif Magazine : Le poil est-il définitivement détruit ?**

**Dr R. G.:** Le laser n'agit que sur les poils formés, les poils en phase de pousse ne sont pas pris en compte, c'est pour cela que nous répétons l'opération dans un intervalle de 3 ou 4 semaines. Néanmoins, chez L. Raphael, nous offrons à nos patients une garantie à vie: en effet, nous garantissons les résultats même espacés dans le temps! Les hommes sont très concernés par une pilosité excessive, ils peuvent choisir d'agir sur une surface entière et éliminer tout le poil, petite zone par petite zone ou, encore, opérer sur la densité et choisir d'élaguer légèrement une importante surface.

*Propos recueillis par G.A.-D.*

## Masai attitude

Inspiré des Masais et de leur démarche altière et chaloupée, **MBT**, le premier physiological footwear, lancé en 1996, est une chaussure qui reproduit la marche pieds nus sur un sol naturellement irrégulier. Il transporte le corps dans une instabilité naturelle, celui-ci devant maintenir son équilibre à l'aide de mouvements intuitifs, et bénéfiques, de compensation... Les hommes souhaitant entraîner une musculature délaissée choisiront le modèle **Voi Black**.

Portée au quotidien pour les occasions formelles ou pour les loisirs, cette **MBT**, en cuir nappa souple et mesh thermoactif, une matière fabriquée à partir d'étoffes tissées a un effet stimulant sur l'activité musculaire et soulage les articulations.

La doublure intérieure, composée de microfibre, permet à l'humidité de s'évacuer vers l'extérieur tandis qu'une matière amortissante utilisée pour la semelle intérieure, apportera encore plus de confort...

Il existe deux nouveaux modèles pour hommes moitié fermés, **Gil Gil Black** et **Gil Gil Brown**, même par journée chaude, la chaussure, traitée anti-bactérienne, garde le pied sec et... inodore !

## Simplement... désirable!

Présentée au Salon de l'Auto à Genève, une nouvelle gamme fascinante permet à **Audi** de franchir les limites de l'enthousiasme pour s'installer dans l'émotion !

C'est prouvé, les conducteurs de coupé sélectionnent leur voiture de manière subjective, ils choisissent leurs deux portes principalement pour le look. Et l'**Audi A5** a tout pour lui ! Le modèle allie le design de la marque déjà fortement reconnu et plébiscité dans le passé, à un nouveau dynamisme époustouflant.

D'inspiration athlétique, ce design contemporain confère au coupé une élégance et une vivacité incomparables. La silhouette sportive et les lignes bien dessinées jouent ici avec les surfaces dynamiques, l'expressivité des formes fait du coupé, un véhicule absolument... désirable.

De puissants moteurs FSI et TDI, un châssis de précision entièrement nouveau et de nombreux équipements novateurs font de l'**Audi A5** un coupé de grand tourisme moderne et haut de gamme au meilleur sens du terme. Ses quatre places confortables et son coffre de 455 litres en font un voyageur émérite. L'**A5** est proposé, au choix, avec traction avant ou transmission quattro, boîte de vitesses mécanique à six rapports ou boîte automatique. Le tout nouveau châssis permet, quant à lui, une grande agilité et un maximum de sécurité.



## Armony Services L'univers du bien-être, qualité palace, à domicile ou à l'hôtel.

Depuis un an, un nouveau concept sur mesure, unique en Suisse romande, rassemble un éventail de prestations liées au bien-être. Il répond aux besoins d'une clientèle exigeante par le biais de spécialistes, masseurs, physiothérapeutes, coiffeurs, manucures, pédicures, acupuncteurs ou coachs sportifs intervenant en moins d'une heure, 24 h sur 24, 7 jours sur 7. Les hommes en raffolent!



### **Exclusif Magazine: Quel est l'éventail des prestations ?**

**Armony Services:** Les services proposés comprennent, notamment, un vaste choix de massages différents sélectionnés parmi diverses approches en provenance du monde entier, thaï, indien, japonais, chinois, californien, suédois... chaque praticien se déplaçant avec son matériel professionnel. Des prestations de coiffure, de beauté des mains et des pieds, tout comme des séances d'exercices physiques, issus de diverses disciplines, pilates, gymnastique passive, training fitness... complètent, également, la panoplie des services offerts.

### **Exclusif Magazine: Pourquoi les hommes s'intéressent-ils à ce type de service ?**

**Armony Services:** En réalité, toutes les personnes avec un emploi du temps chargé, désirant profiter rapidement d'un soin et, surtout, en dehors des horaires habituels, sont intéressées par ces prestations. Une équipe de professionnels diplômés qui répond dans l'heure, c'est le rêve! Les hommes ne s'identifient pas aux instituts de beauté dédiés essentiellement aux femmes, ils préfèrent pour les massages, pour les soins des mains et des pieds l'intimité d'un domicile. Armony Services s'est créé pour satisfaire une clientèle

pressée et qui n'a pas le temps, cette dimension psychologie est très confortable et plaît beaucoup aux hommes

### **Exclusif Magazine: Qu'en est-il des tarifs ?**

**Armony Services:** Les tarifs sont supérieurs à ceux pratiqués en institut mais ils se justifient par la qualité des prestations. A la grande disponibilité, à la rapidité d'action et au déplacement effectué, il convient d'ajouter une vraie recherche pour recréer l'univers des spas: senteurs, serviettes parfumées, lumières, musique... autant de détails pour une ambiance et un accompagnement raffinés, sans oublier les produits haut de gamme et des huiles biologiques rigoureusement sélectionnées. Les clients fidèles jouissent d'avantages tels que les abonnements avec des tarifs préférentiels, et surtout, pratique pour offrir des cadeaux, le paiement on-line du bon qui est directement envoyé au destinataire par mail ou par courrier.

Néanmoins, à ce concept totalement novateur lancé par Karen Poli, vient s'ajouter désormais, **Armony 5 sens**, un nouvel espace à la rue de Monthoux 36, consacré au bien-être et à la beauté avec un service 5 étoiles à ... prix doux.

<http://www.armonyservices.ch>





# EXCLUSIF EXCLUSIF EXCLUSIF Horlogerie-Joaillerie

## SIHH

### SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE – GENÈVE

**Le temps s'est arrêté au bout du Lac Léman comme dans un seul battement de cœur. En un tic-tac de luxe et de créations, il a salué le talent sublime des maîtres horlogers du Salon de Genève.**

**Tour d'horizon G.A.-D**

*Calibre: 2905 à remontage manuel avec échappement Audemars Piguet. La montre Millenary avec seconde morte se présente avec un boîtier ovale en or rose 18 carats avec réserve de marche de 7 jours. Finition: décoration manuelle de tous les composants. Étanche à 20 m, elle est proposée avec un bracelet en alligator «grandes écailles carrées» rembouré et cousu main avec boucle déployante AP en or rose. Présenté au SIHH 2007, c'est un magnifique nouvel écrin pour le système d'échappement révolutionnaire inauguré en 2006 par Audemars Piguet !*



# IWC code Splendeurs et Renaissance

Une ambiance de princes de Florence sous la Renaissance: opulence et faste classiques ont signé cette grande soirée orchestrée par IWC Schaffhausen à l'occasion du Salon de la Haute Horlogerie à Genève. Pour le lancement de la nouvelle montre «Da Vinci», la grande marque horlogère et son PDG Georges Kern ont offert une fête grandiose à plus de 1 400 personnalités, clients et amis.

En effet, c'est un Palexpo entièrement transformé en palazzo qui a accueilli les têtes d'affiches les plus exceptionnelles, telles Cate Blanchett, sublime et évanescente et Kevin Spacey, le célèbre acteur oscarisé. Reprenant le thème de la soirée «Serata Leonardo», le comédien, à la recherche de l'énigme du sourire de la Joconde, a interprété une courte pièce Leo et Lisa, spécialement créée pour l'occasion.

Zinedine Zidane égal à sa légende, David Douillet et Jean Reno, Alberto Tomba, la «bomba» ancien champion de ski, ont tous répondu présents pour cette nuit unique autour d'IWC... sans oublier Tom Jefferies, l'inaltérable play boy anglais, quant à lui, grand habitué des lieux ! G.A.-D.



Photos LDD

De gauche à droite

1. Le groupe CHIC avec John Helliwell
2. Le groupe CHIC
3. Kevin Spacey interprétant Léo et Lisa
4. Jean Reno et Zofia Borucka
5. Zinedine Zidane, Cate Blanchett
6. Kevin Spacey, Thandie Newton, Elliot Cowan
7. David Douillet, Boris Becker
8. Cate Blanchett, Jean Reno et Zofia Borucka
9. M. Georges Kern, directeur général d'IWC, Cate Blanchett, Kevin Spacey
10. Véronique et Zinedine Zidane, Valérie et David Douillet

## Audemars Piguet Le temps à savourer

Les constellations racontent l'histoire du temps que rythment les astres... Alternance du jour et de la nuit, la collection *Millenary Ciel Etoilé d'Audemars Piguet*, dotée d'un mouvement à remontage automatique exceptionnel, égrène les minutes précieuses dans la joyeuse lumière du jour ou la mystérieuse profondeur de la nuit.

Avec une infinie poésie! De l'observation de la lune et du soleil sont nés les mesures du temps, les calendriers, les montres... et pour les horlogers, le ciel reste une merveilleuse source d'inspiration. Révélées au SIHH, deux montres, aux complications poétiques, dédiées à la profondeur de la nuit et une troisième, à la clarté du jour, rendent hommage au temps qui passe...

Une comète et des poussières d'étoiles, une voûte étoilée, un clair de la lune, autant de merveilles de finesse, d'inventivité, de technique et de poésie que propose Audemars Piguet, dans des boîtiers ovales en or, gris ou rose, partiellement ou entièrement serti de diamants...

Toute une véritable association de calendriers solaire et lunaire qui se termine par un bracelet en satin brossé bleu nuit à la boucle déployante. En version jour, c'est une symphonie en un camaïeu de blanc, belle comme un matin sans fin avec un boîtier en or rose au sertissage de diamants qui souligne un cadran d'un blanc lacté... le bracelet est en tendre satin blanc, comme il se doit...



## IWC L'esprit de Leonard

Il s'agit, bien sûr, de Da Vinci, de ce maître de l'ingénierie de la Renaissance, de ce génie inventeur de solutions surprenantes... *IWC Schaffhausen* a décidé de mener le *Chronographe Da Vinci IWC* vers de nouvelles hauteurs de technologie et, comme toujours, de...

surprendre! La *Da Vinci IWC*, qui avait révolutionné le calendrier perpétuel en 1985, fait peau neuve et s'invente une nouvelle famille avec une forme nouvelle et une fonction définitive mettant, pour la première fois, une montre dans la montre! En effet, les résultats des mesures dans le domaine des heures et des minutes sont résumés sous une forme d'indication de temps analogique se décodant en un coup d'œil. D'une construction solide, généreuse et d'une beauté durable, la montre est disponible avec des boîtiers en or blanc, or rose et acier surfin ainsi qu'en platine en série limitée à 500 exemplaires.



*Limelight Party* Collier sautoir en or blanc 18 carats  
et onyx serti de 2140 diamants taille brillant (env. 47,84 cts)



1.



2.



## Piaget Célèbre la fête

Faites vos jeux, les jeux sont faits : avec sa nouvelle collection **Limelight Party**, Piaget s'élançait dans le monde flamboyant, ludique et brillant de la fête. Il ose une collection exubérante de créativité. S'inspirant, tour à tour, des disques vinyles, le célèbre horloger-joaillier met en scène la pureté graphique des formes jouant avec le contraste de l'onyx et du diamant. Une montre à secret dévoile d'un simple geste les microsillons d'un disque 33 tours au cadran serti de diamants, un long sautoir pavé de plus de 2140 diamants, quant à lui, capture la lumière... Et captive !

S'inspirant du thème des paillettes scintillant sur les corps, une montre extra-plate **Piaget Altiplano** et des bijoux aériens et virevoltants complètent une collection tout en éclats d'or et de diamants. La fièvre des casinos a, également frappé : à l'unisson, montres et bijoux mettent rubis, émeraudes, diamants et spinelles noirs à l'honneur. A l'heure de Las Vegas, pour provoquer la chance : un jeu de dés, un jeton de casino se portent, crânement, autour du cou, de même qu'un superbe sautoir, inspiré des lustres à pampilles... Ils sont en diamants, rubis et émail... mille et une façons d'être Femme !

**1. Montre à secret**  
Boîte en or blanc 18 carats  
et onyx sertie de 53 diamants  
taille brillant  
et d'un diamant taille rose

**2. Piaget Altiplano**  
Montre pendentif  
en forme de jeton de casino  
Limelight Party

**3. Paire de dés  
du jeu de craps**  
Dé pavé de diamants :  
Dé pavé de rubis :  
Pièce unique

3.



## Girard Perregaux Inspiration nautique

Complications résolument sportives pour *BMW ORACLE Racing de Girard-Perregaux* ! Pour relever le défi de la 32<sup>e</sup> Coupe de l'America où la marque horlogère s'engage depuis trois ans auprès de *BMW Oracle Racing*, la collection, une variation contemporaine autour de la sportive *Laureato* créé en 1975, propose une déclinaison de chronographes au design pointu et aux matériaux performants. Là où s'exerce la compétence, *Girard Perregaux* met la volonté de progresser par l'innovation de technologies nouvelles tout en restant fidèle à une esthétique aux lignes fortes.

S'inspirant de la compétition nautique, les boîtiers réétudiés s'adaptent idéalement au poignet, quant aux cadrans, ils soulignent distinctement les dix minutes cruciales précédant le départ d'une régata... indiquées en bleu et rouge pour marquer les ultimes échanges ou la phase de départ. En éditions limitées, selon les modèles, de 150 à 250 pièces uniquement ! Hommage à la course : si la version *Chronographe Laureato Regatta Tourbillon* ne se fait qu'en 32 exemplaires, le *Laureato USA 98* tempère sa vocation sportive et affiche une note classique intemporelle en or rose et bracelet en crocodile...

Vous avez dit action ?



## Jaeger-LeCoultre Une nouvelle famille

La « grande Maison », ainsi que l'appellent les habitants de la Vallée de Joux, s'est lancée après ses prouesses de 2006 où plus de 8 mouvements, 12 montres et 9 nouveaux brevets ont vu le jour, dans un nouvel exploit : agrandir la dynastie de *Reverso* et la lignée des *Master Control*, d'une toute nouvelle ligne à part entière : la famille des *Duomètre* présentée au dernier SIHH.

La plus haute rigueur de l'expression de l'art horloger se marie ici avec la beauté. Dotée d'un mouvement *Dual-Wing 380*, à conception nouvelle, *Duomètre* représente ce que *Jaeger-LeCoultre* peut faire de mieux en matière de montres rondes. Pour ce mouvement d'exception, une décoration d'exception pour laquelle *Jaeger-LeCoultre* a créé un atelier spécialisé entièrement voué aux terminaisons manuelles des mouvements...

Le *Duomètre à Chronographe* avec son mouvement *Dual-Wing* est un des plus complets qui existe avec ses 4 compteurs et sa seconde foudroyante. Dans sa version « extrême » à citer la *Master Compressor Extreme -Alarm* riche en innovations et en maîtrises techniques, telles les heures universelles et un mécanisme de réveil. La version *Master Compressor Diving*, dotée d'un profondimètre représente une véritable nouvelle génération de montres de plongée. Le bracelet, en cuir alligator peut s'échanger avec une monture en caoutchouc.

Disponible en série limitée de 1500 pièces en titane et en or rose.





INTERCONTINENTAL.  
GENEVE



## Une oasis au cœur de Genève L'espace *poolside* de l'InterContinental

Entièrement rénovée et repensée *poolside*, la piscine de l'InterContinental offre à chaque instant une atmosphère exclusive. Dans un cadre de verdure unique en son genre à Genève, au milieu d'un jardin dessiné avec tact et inspiration, l'ambiance est épurée, conviviale et contemporaine.

A l'ombre des catalpas et d'élégants parasols, un magnifique bassin de 20 m, une piscine azur vous incite à des rêves de fraîcheur et d'escapades, de plongeon ou d'immersion douce dans une ambiance raffinée et l'intimité des fauteuils du *lounge*.

Les boissons se font exotiques, le restaurant cultive les saveurs ensoleillées et estivales de la tradition méditerranéenne et l'on croirait entendre le doux clapotis des vagues...

Laissez-vous tenter par une pause-déjeuner ou une halte détente sur le *sundeck* qui, tel un pont de navire, vous permet de voguer au gré de votre plaisir...

### InterContinental Genève

7-9, chemin du Petit-Saconnex - 1209 Genève Suisse  
Tél.: +41 (0)22 919 39 39 - Fax: +41 (0)22 919 38 38  
[www.intercontinental.com/geneva](http://www.intercontinental.com/geneva)



## A. Lange & Söhne Splendeur saxonne

Le premier lancement de la *Saxonia*, par *A. Lange & Söhne*, en 1994, devait révéler une montre classique élégante et à forte personnalité dont le succès ne s'est jamais démenti. Faisant preuve d'une discrète séduction, son esthétique reste attachée à l'essentiel, boîtier aux formes épurées, cadran clair et lisible. Un fond de verre saphir s'ouvre sur le mouvement exclusif, calibre L941.1. *Lange* est l'une des rares manufactures à utiliser exclusivement des platines en maillechort, cet alliage de cuivre, zinc et nickel qui prend une si belle patine or jaune avec le temps. Toutes les surfaces, y compris celles qui resteront cachées après l'assemblage du mouvement sont minutieusement décorées de motifs raffinés. La *Saxonia Automatik* et la *Grande Saxonia Automatik* bénéficient de toutes les qualités caractéristiques de la famille de montres *Saxonia*. Remontage manuel fabriqué et assemblé à la main, cadran argent massif, argenté, noir ou gris. Boîtier trois pièces en or jaune, rose ou gris. Une interprétation contemporaine de la tradition.



## Panerai La mémoire de la mer

Cet ancien fournisseur de la marine italienne dans les années 1930 a bien tracé sa route sur la terre ferme. Jadis inspiré par la mer, depuis une dizaine d'année dans le giron du Groupe Richemont, spécialisé notamment dans les montres, boussoles, profondimètres et instruments de précision, le succès de *Officine Panerai* s'est imposé avec des produits dans le domaine de l'horlogerie sportive de haute qualité.

Si l'émotion reste italienne, le savoir-faire est Suisse et la manufacture à Neuchâtel est équipée des systèmes techniques les plus perfectionnés.

*Radiomir Black Seal Ceramic*, présenté au Salon de Genève, sera distribué en automne 2007 : avec un fond en acier avec revêtement spécial de couleur noire, il possède un mouvement à remontage manuel *Panerei OPXI*, avec une réserve de marche de 56 heures.

Pour ce modèle, les techniciens ont utilisé une céramique de haute technologie traitée par un processus particulier de pression qui améliore ses caractéristiques techniques.

Étanchéité à 100 mètres, certificat chronométrique COSC, *Radiomir Blac Seal Ceramic* sera produit en 1000 exemplaires.



## Baume & Mercier Prête à l'action

Au rayon homme, *Hampton*, l'icône de *Baume & Mercier*, se met cette année au sport avec un bracelet en caoutchouc noir galvanisé. La nouvelle *Hampton XL Magnum*, abandonne ses tenues de soirée, prête à l'action, elle endosse la combinaison de sport. Résolument masculine, sa structure en acier est consolidée par une lunette en titane microbillée solidement arrimée par 4 vis. Alors qu'on l'entrevoit très à l'aise, en plongée par exemple, la nouvelle *Hampton XL Magnum* sait, tout aussi bien, se faire urbaine avec son 2<sup>e</sup> fuseau horaire à six heures, son cadran noir design et ses aiguilles lumineuses. Mouvement mécanique à remontage automatique



1.



5.

6.



7.

# Haute Horlogerie Les heures scintillantes

Six jours d'intense activité réservée aux professionnels de la branche ont marqué le 17<sup>e</sup> Salon international de la haute horlogerie (SIHH) à Genève. Transformée en un véritable écrin précieux à l'image de la haute horlogerie, vivant au rythme effréné des rendez-vous d'affaires et des mondanités, la cité de Calvin a brillé de tous ses feux. Ainsi que les créations, les fêtes ont été superbes, glamour et uniques tout comme les affaires. Cette rencontre annuelle des plus grands acheteurs et clients reste, définitivement, un grand moment !

Au cœur de Genève, à Palexpo, 24 000 m<sup>2</sup> ont été traduits en boutiques de luxe, bureaux feutrés et salons d'accueil pour recevoir les dernières créations des seize exposants et leurs invités VIP. En parallèle du Salon, la 13<sup>e</sup> grande exposition thématique du SIHH a rendu cette année hommage à la Femme et à la montre féminine source d'inspiration et d'audace, devenue, au cours des ans, une grande référence dans le secteur horloger.

*Le prochain Salon se tiendra à Genève du 7 au 12 avril 2008.*



2.



3.



4.



8.



9.

### Photos LDD SIHH

*De gauche à droite*

- 1. SIHH : tradition oblige, grande ouverture en présence des Vieux Grenadiers
- 2. Inauguration officielle, le couper du ruban par M. Charles Beer, Conseiller d'Etat
- 3. M. Bernard Fornas, Directeur Général de Cartier International
- 4. M. Rodolphe Huser entouré des Vieux Grenadiers
- 5. Visite du stand Cartier en présence de MM Bernard Fornas et Charles Beer
- 6. Présentation de la collection : MM. Philippe Leopold-Metzger, Directeur Général de Piaget et Charles Beer
- 7. Séquence admiration
- 8. MM. Rodolphe Huser, Directeur délégué du Comité International de la Haute Horlogerie (CIHH) et Pierre-François Unger, Conseiller d'Etat
- 9. Une vue sur la réception du stand Cartier



*Symphonie nocturne pour la partie festive*



## Vacheron Constantin Comment surprendre encore ?

La collection Métiers d'Art, «*Les Masques*» est une histoire au long cours dont le tout premier épisode s'est révélé à Genève à l'occasion du Salon international de la Haute Horlogerie. Alors que les Arts premiers et les œuvres tribales connaissent un engouement majeur et que les ventes aux enchères enregistrent des sommets jamais atteints pour des

pièces africaines, *Vacheron Constantin* associe, dans une magnifique collection exclusive, l'art tribal et l'art horloger... Comment surprendre encore ? Les masques africains se sont imposés comme une évidence... Dans une longue réflexion, fouillant la mémoire de l'homme et l'espace, *Vacheron Constantin* est arrivé à cette conclusion : ils sont tous deux fils du temps !





L'idée de la collection est née et la proximité de l'exceptionnel *Musée d'art primitif Barbier-Mueller*, qui a prêté ses trésors (masque funéraire de Chine, masque frontal d'Alaska, masque facial du Congo et masque facial de l'Indonésie) a fait le reste : chaque année, pendant trois ans, un coffret de quatre nouveaux masques en série limitée à 25 exemplaires verra le jour. La collection complète comptera 12 masques et un to-

tal de 300 pièces uniques... Les créateurs ont réussi la prouesse de faire quasiment disparaître le mouvement (Calibre 2460G4 de *Vacheron Constantin*) à remontage mécanique permettant de lire le temps sans aiguille, ainsi, grâce à un jeu de transparence et de traitement du verre, le masque, parfaitement miniaturisé par la magie du laser, paraît suspendu dans l'espace...

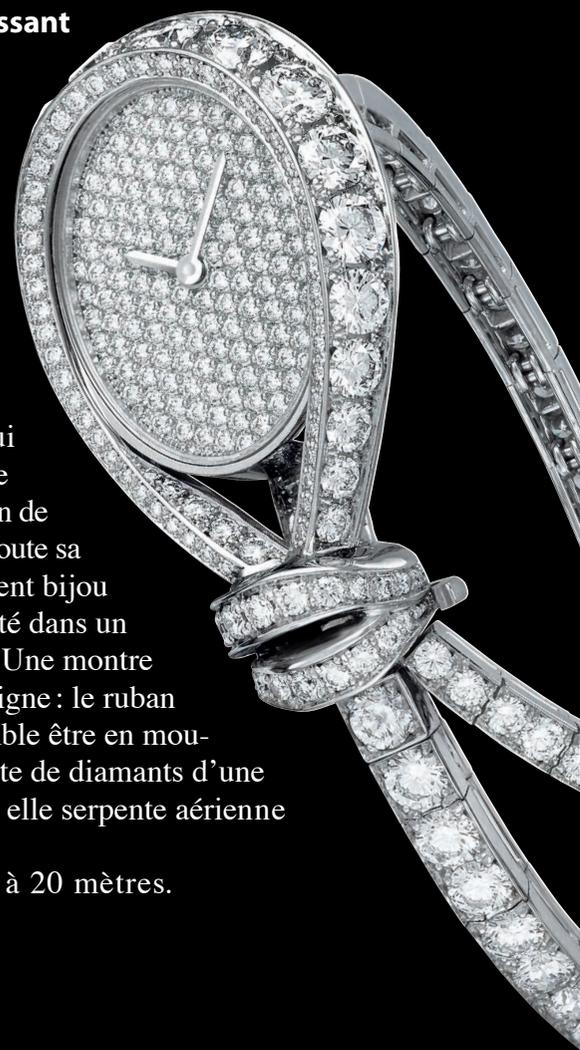
**Jean Richard**  
**En Arc-en-ciel**

*Bressel Flying Hands* est le dernier modèle *Bressel de JeanRichard* en version féminine. Symbole de grâce et de mystère, l'orchidée est une fleur complexe qui fascine le monde depuis la nuit des temps. Les créateurs de la Marque horlogère l'ont choisie pour enrichir la collection *Bressel Flying Hands*. Délicate, aux lignes sinueuses, la fleur et 14 diamants ornent le cadran en son centre. La lunette, sertie de 52 diamants achève de rehausser l'effet spectaculaire de ce précieux garde-temps. Les heures et les minutes sont excentrées et s'éclatent en un arc-en-ciel étonnant. Une merveille de finesse esthétique et de prouesse technologique !



**Van Cleef & Arpels**  
**Un mouvement caressant**

Haute couture et haute joaillerie se sont unies en une réalisation exceptionnelle pour créer *Décolleté*, un collier caractérisé par une créativité minimaliste et originale. Une simplicité toute naturelle qui masque un savoir faire des plus exigeants. Afin de draper la Femme dans toute sa splendeur, le tissu devient bijou et enveloppe sa féminité dans un mouvement caressant. Une montre joaillière complète la ligne : le ruban enlaçant la lunette semble être en mouvement, délicate étreinte de diamants d'une qualité exceptionnelle, elle serpente aérienne et fluide. En or blanc, étanche à 20 mètres.





## Parmigiani Courbes voluptueuses

La nouvelle collection *Kalpagraph de Parmigiani Fleurier* s'installe pour perpétuer une élégance sportive à l'allure très contemporaine. Comme une signature esthétique, le raffinement propre à la Marque se retrouve dans chaque détail, tous les codes stylistiques sont ici présents pour marquer le modèle d'une forte identité. La courbe de ses anses, la rondeur de ses chiffres, les aiguilles Delta, le travail en volume du cadran, son mouvement entièrement manufacturé, sont autant de marques de reconnaissance.

Sublime détail: les 154 diamants taille brillant réussissent une fabuleuse prouesse technique, celle de respecter les courbes du boîtier. Très féminines, ses lignes deviennent voluptueuses.

*Le Kalpagraph Diamants* intègre un mouvement chronographe automatique indiquant les heures et les minutes par deux compteurs, mais également la petite seconde et la seconde chronographe au centre. Son cadran se revêt de deux teintes : lilas ou havane. Disponible en or rose 18 carats et en palladium 950 avec bracelet alligator.



## Montblanc Entre présent et avenir

Fleuron des montres masculines présentées au SIHH par *Montblanc, Time Walker Chronograph Automatic* est une très belle réalisation en or rouge 18 carats qui se positionne dans le créneau de la montre classique contemporaine. Rallier le présent à l'avenir avec des lignes architecturales sobres et un cadran allègrement futuriste semble bien lui réussir. Le dos du boîtier en verre saphir laisse entrevoir les techniques du mouvement. Un bracelet en alligator brun achève de lui conférer un air d'élégance dynamique.



**Baume & Mercier  
Clin d'œil à la vie**

Esprit cosmopolite, tendance loisirs chic, pour s'affirmer encore plus dans une mouvance résolument classique mais au caractère bien trempé, la ligne *Hampton* de *Baume & Mercier* se met au grand format tout en affichant une délicieuse féminité avec un bracelet en alligator rose...

La *Hampton Carrée L* appartient à une femme active qui travaille, voyage, se dépense et dépense... C'est une femme au goût sûr, spontanée et vive qui entreprend, décide et empoigne le succès avec élégance. Ouverte au monde, à l'aise dans toutes les situations elle se situe entre exubérance et retenue. La *Hampton Carrée L* joue parfaitement avec ces contradictions de l'éternel féminin, son charme se niche dans ce clin d'œil permanent à la vie...



**Van Cleef & Arpels  
Poésie enchantée**

Célèbre pour sa haute joaillerie et ses bijoux exceptionnels, *Van Cleef & Arpels* est, depuis une centaine d'années, reconnu pour ses remarquables réalisations horlogères.

Dans cette tradition d'excellence chère à la grande Marque, matériau, technique, ligne, finition se devaient d'être uniques et placés au niveau le plus élevé des exigences d'une clientèle internationale sophistiquée. Hommage aux femmes, en entamant un nouveau siècle de réalisations *Van Cleef & Arpels* a joué la carte du tendre, de la poésie, bref de... l'enchantement!

Les noms choisis sont, eux-mêmes, une révélation, une promesse de luxe délicat et précieux: *Fleurette, Féerie de Lady Arpels, Secret Etincelles, Classique Arpels et Lady Arpels Papillon...*



Montre Ronde Perlée

### Cartier La ronde singulière

*Cartier* a choisi le rond pour exprimer le temps qui passe en douceur, harmonie et sophistication. A l'occasion du Salon International de la Haute Horlogerie 2007, la ronde de ses modèles a fait merveilles montrant encore une fois l'esprit d'invention et de création du très célèbre horloger-joaillier. Dans un tourbillon de singularité graphique, de cadrans uniques et extravagants, les montres de diamants de la *Collection Cartier Libre* ont fait preuve de leur indépendance d'esprit, de leur habileté à se renouveler sur le plan esthétique tout en déployant des tourbillons de technicité...

*Cartier* ose bousculer le classicisme et réinvente la rondeur rayonnante, les chiffres démesurés, les vagues ondulantes... Dans une cage précieuse faite de grilles de diamants (429 diamants ronds pour 4 carats) la *Montre Ronde Folle* de la collection *Cartier Libre* a une allure... folle. Un rien fantasque, un rien excentrique, ses ondulations font apparaître des chiffres arabes démesurés qui clament l'heure qui passe. Et les revendiquent !

Un conte ludique et merveilleux en boîtier en or gris 18 carats serti de diamants ronds. Cadran effet soleil argenté, mouvement quartz, le bracelet est en toile brossée blanche, boucle ardillon en or 18 carats sertie de diamants ronds.

Dans la même Collection *Cartier Libre*, la *Montre Ronde Excentrée* et la *Montre Ronde Perlée* sont de toute beauté. Quant à la *Montre Rotonde de Cartier* à grande complication, *Collection Privée Cartier Paris*, c'est un modèle d'exception. Avec une succession de complications vertigineuses qui s'additionnent en rond, c'est une montre en platine tout en volume, absolument moderne, puissante, aux flancs bien dessinés, éditée en série limitée de dix exemplaires !



Montre Excentrée Perlée



Montre Ronde Excentrée

# Pierre sur pierre: le succès!



Dans l'immobilier, impossible d'improviser. La compétence s'inscrit dans la pierre.  
Dans des réalisations audacieuses qui traduisent l'esprit du temps.

Entreprise générale • Promotion • Vente • Administration • Gérance

## L'immobilier de notre temps

[www.bernard-nicod.ch](http://www.bernard-nicod.ch)

# GROUPE BERNARD Nicod

### LAUSANNE

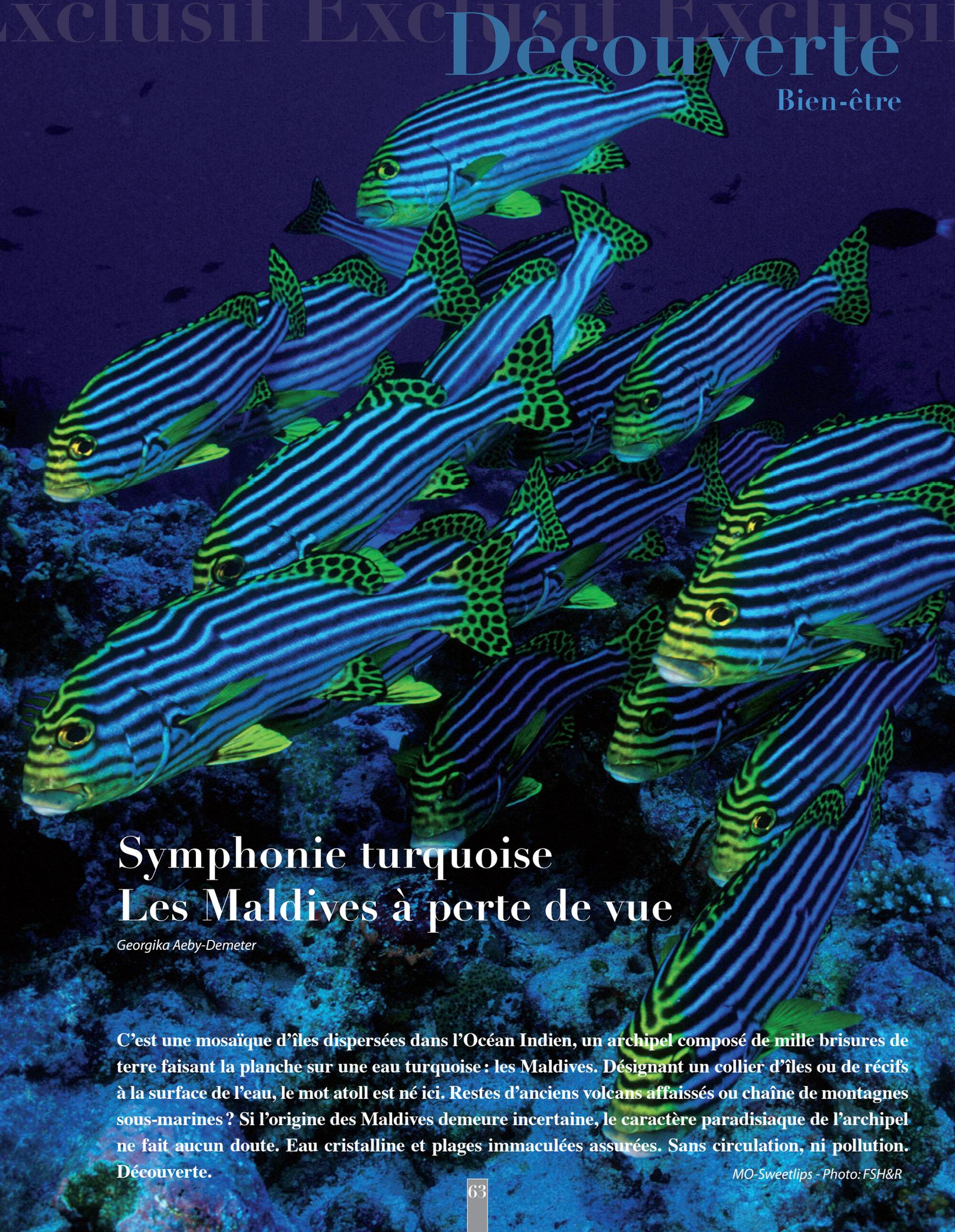
021 311 11 11    021 331 55 55

### GENÈVE

022 718 08 88

**Nyon**    **Aubonne**    **MORGES**    **YVERDON**    **VEVEY**    **MONTREUX**    **Aigle**    **MONTHEY**  
022 990 90 90    021 807 15 15    021 804 79 79    024 424 24 24    021 925 70 70    021 965 44 44    024 468 55 55    024 473 88 88

SYNTHESE



## Symphonie turquoise Les Maldives à perte de vue

*Georgika Aeby-Demeter*

C'est une mosaïque d'îles dispersées dans l'Océan Indien, un archipel composé de mille brisures de terre faisant la planche sur une eau turquoise : les Maldives. Désignant un collier d'îles ou de récifs à la surface de l'eau, le mot atoll est né ici. Restes d'anciens volcans affaissés ou chaîne de montagnes sous-marines ? Si l'origine des Maldives demeure incertaine, le caractère paradisiaque de l'archipel ne fait aucun doute. Eau cristalline et plages immaculées assurées. Sans circulation, ni pollution. Découverte.

*MO-Sweetlips - Photo: FSH&R*

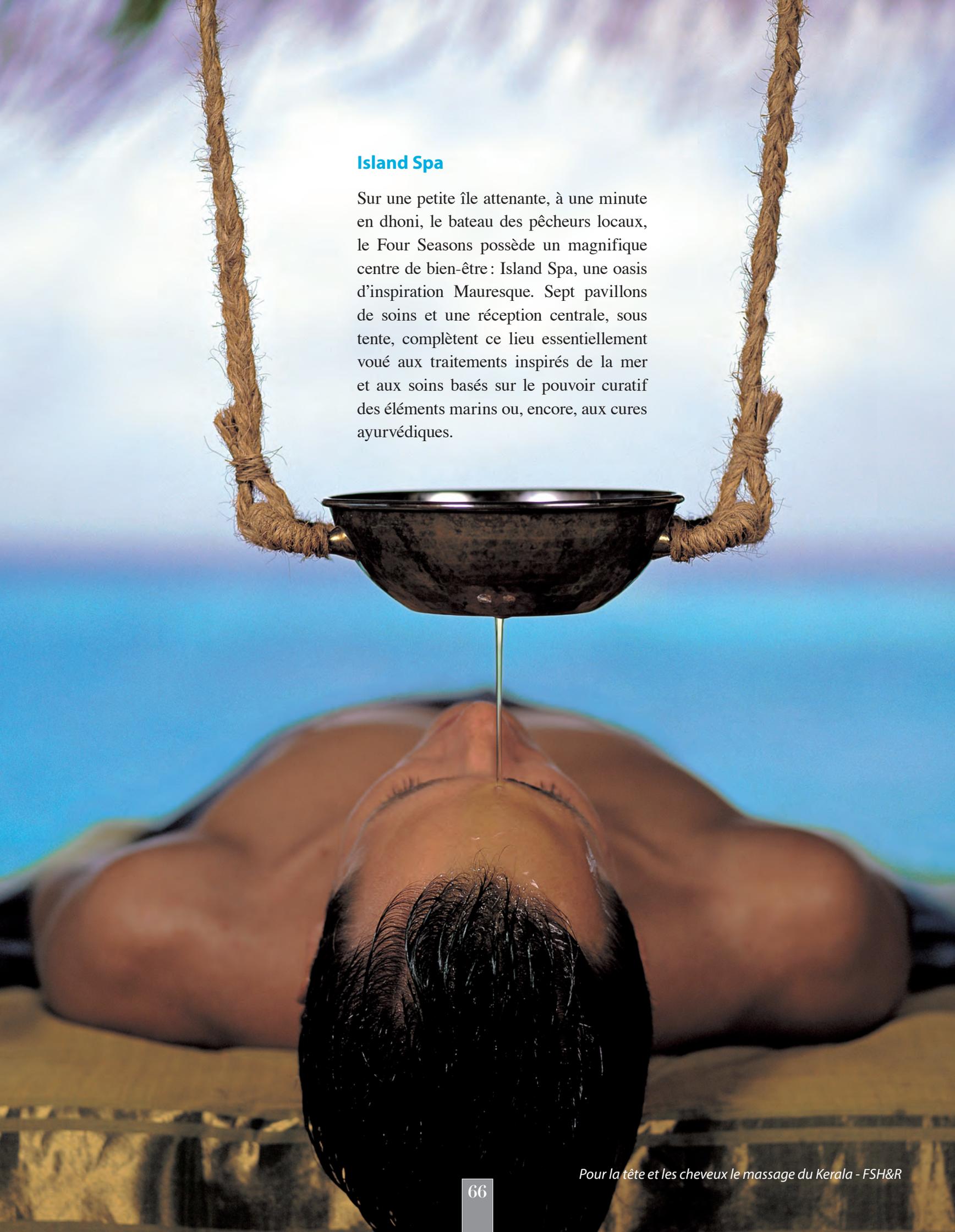


Sur la route des Indes, à proximité du Sri Lanka, au croisement de l'Arabie et de l'Afrique, les Maldives, terres d'escale des grands voyageurs d'antan ont connu de nombreuses influences. Aujourd'hui, entre ciel et mer, les touristes vivent un dépaysement total et luxueux, une aventure silencieuse qui les plonge en un paysage tropical et les attire vers les profondeurs d'un Océan, véritable aquarium grandeur nature... Aux Maldives, tous les sports nautiques sont à l'affiche et, notamment, la plongée, dont c'est un haut lieu de pratique.

## **Fours Seasons Resort Kuda Huraa**

Un des premiers grands établissements à s'installer aux Maldives, le Four Seasons Resort, sur l'île de Kuda Huraa, proche de Malé la capitale, a été entièrement refait à neuf. Authentique village d'inspiration maldivienne, il cultive la note naturelle avec des toits en chaume, le bois et la pierre. Sous influence asiatique et orientale, la décoration, élégante et harmonieuse, confère une ambiance de douce sérénité aux spacieux bungalows sur pilotis ou en bordure de plage. Plus exclusifs encore, des pavillons lovés au milieu d'un jardin luxuriant : à l'abri des regards, ils possèdent une piscine et un véritable séjour en plein air avec vue et, accès direct à la mer.





## Island Spa

Sur une petite île attenante, à une minute en dhoni, le bateau des pêcheurs locaux, le Four Seasons possède un magnifique centre de bien-être : Island Spa, une oasis d'inspiration Mauresque. Sept pavillons de soins et une réception centrale, sous tente, complètent ce lieu essentiellement voué aux traitements inspirés de la mer et aux soins basés sur le pouvoir curatif des éléments marins ou, encore, aux cures ayurvédiques.

Spécialisées dans les méthodes les plus innovantes en provenance d'Asie essentiellement, les thérapies n'abandonnent pas, pour autant, les tendances traditionnelles et, notamment, locales. Massages, enveloppements, peeling... Le choix est vaste avec une ligne de soins complets pour le visage et le corps.

A ne pas rater, en séance de 2 heures, le Maldivian Monsoon & Oceanic Rituals et, pour la tête et les cheveux, l'incomparable massage traditionnel du Kerala...

Petit déjeuner au champagne ou pique-niques d'amoureux, les repas sont servis en bungalows 24h/24. Pour au dîner les

pieds dans le sable, au Reef Club restaurant, le chef fait merveilles avec ses spécialités italiennes et ses fruits de mer... Sunset Lounge, Café Huraa et la Terrace, près de la piscine, l'opulent Baraabar Restaurant... restent les lieux de gourmandises où le palais et les sens sont à la fête.

Le Four Seasons possède également un bateau, l'Explorer, véritable palace flottant pouvant accueillir 22 passagers. Amarré au large de Kuda Huraa, il lève l'ancre pour des croisières de 3 à 7 jours. Au programme : découverte, plongée, pêche, ski nautique, soins au Island Spa At Sea... la formule est absolument unique !



ISLAND HIDEAWAY Hideaway Palace

C'est d'avion que le visiteur prend véritablement toute la dimension de ce territoire d'exception. A l'arrivée aux Maldives, on atterrit au bord de l'eau, à Hulule, l'unique aéroport international du pays et les déplacements se font d'îles en îles, en bateau ou en hydravion.

Comme ceinturées, les îles sont entourées d'une barrière de corail. Elles émergent à peine hors de l'eau et s'étirent paresseusement au soleil, caressées par les clapotis des flots dans une véritable symphonie turquoise et le cocon d'une bande de sable blond !

## Island Hideaway Dhonakulhi Maldives Spa Resort & Marina

Island Hideaway Spa Resort & Marina à Dhonakulhi est un pur bijou tropical : intimité, discrétion et harmonie se conjuguent ici dans une luxueuse évidence. Envahi par la végétation, le domaine abrite des logements élégants et raffinés, des villas nichées dans l'ombre protectrice de la verdure, à l'abri des regards, des uns et des autres...

Face au spectacle époustouflant d'un Océan sans fin.

Seul au monde, on joue les Robinson avec l'aide d'un dévoué majordome qui restera le Monsieur Loyal orchestrant, pour la durée du séjour, toutes nos demandes, tous nos désirs...





#### ISLAND HIDEAWAY

- 1. Dîner sous les étoiles au restaurant
- 2, 3. Jasmine Garden Villa,
- 4. Jasmine Garden Villa, la piscine à débordement

Les résidences sont spacieuses, les plus grandes, Dhonakulhi Residence et Jasmin Garden, de 300 m<sup>2</sup> à 370 m<sup>2</sup>, possèdent leur jacuzzi et leur plage privés, tandis que le Hideaway Palace est un petit palais de 700 m<sup>2</sup> comptant plusieurs bungalows reliés entre eux par une immense piscine et des pontons. Deux villas, sur pilotis, avec place d'accostage et terrasse privées jouent en solo la carte du spa à domicile : pour l'équipement, sauna, hammam, baignoire ronde en plein air... tous les traitements peuvent se dérouler sur place pour le plus grand confort des résidents.

### Island Hideaway Spa

Sous l'enseigne de Mandara, le grand spécialiste du bien-être, présent sur plus de 60 sites wellness dans le monde entier, le Hideaway Spa est un centre offrant des traitements s'inspirant des techniques traditionnelles, asiatiques et indigènes.

S'appuyant sur des produits issus de l'océan et Elemis, renommé pour sa palette de crèmes pour le visage et le corps, les soins se pratiquent avec une extraordinaire attention du détail, dans une ambiance particulièrement feutrée.

Combinant une forte symbolique avec le soleil, le sable et la mer, la recherche l'équilibre et l'harmonie se fait avec la quête de la paix de l'âme.

Dîner sous les étoiles, face à la mer, les pieds dans l'eau ou au bord de sa piscine privée, les formules sont toutes aussi attractives et les choix raffinés.

A la carte ou, même, à la demande, le chef a toutes les formules gourmandes : cuisine internationale ou locale au Matheefaru, asiatique, japonaise et spécialités de la mer au Gaafushi, les petites faims, elles, se calment au Meeru Bar dans une ambiance de douce rêverie...

## Hilton Maldives

### Resort & Spa Rangali Island

Situé sur deux îles reliées par une passerelle, dans l'atoll South Ari, à trois degrés seulement de l'équateur, le site mêle la beauté naturelle des lieux à la sophistication des installations décorées avec recherche. Fraîchement rénové, considéré comme exceptionnel et unique, le Hilton Maldives est une combinaison de trois resorts en un qui s'enorgueillit de posséder l'unique restaurant au monde réalisé entièrement en verre et, de proposer des séjours totalement concentrés sur le bien-être et le wellness... A découvrir absolument!



*HILTON MALDIVES RESORT & SPA RANGALI ISLAND*  
*Vue de la piscine*



*HILTON MALDIVES RESORT & SPA RANGALI ISLAND  
massage en plein air*

### **Spa Retreat & Over Water Spa**

La carte maîtresse du Hilton Maldives Resort & Spa reste le bien-être. Sur chacune des deux îles, de luxueux Spas sont à dispositions des clients. Véritable destination de vacances, le Spa Retreat à Rangalifinolhu est le premier site aux Maldives entièrement dédié au wellness.

Dans un environnement exceptionnel, il offre l'hébergement, les soins, la restauration et les activités sportives sur un même périmètre. Resort complet et autonome, outre une ère principale avec 9 cabines de soins complets, Spa Retreat propose de luxueuses Villas Spa sur pilotis. Toutes reliées par un ponton en bois sur le lagon, elles possèdent leur propre cabine de soins, un lit de massage et un solarium.

La philosophie des lieux, fondée sur la théorie des quatre éléments la terre, l'eau, l'air et le feu, chers à la Grèce antique, est unique en son genre.

La formule permet une expérience holistique où détente et diététique font partie du ressourcement. Salon de coiffure, boutique, espace d'aromathérapie et de relaxation complètent l'ensemble. Les produits utilisés, de la marque Thalgo, sont à base d'éléments marins particulièrement bénéfiques.

Pour les pauses déstressantes, revitalisantes ou tonifiantes, l'Over Water Spa, situé sur pilotis au dessus du lagon, est ouvert à tous les clients du Resort. Les sols en transparence permettent de se relaxer et de se faire masser tout en admirant la faune et la flore multicolores de la mer.

Quatre cabines de soins, les produits suisses Valmont, des massages traditionnels thaï et suédois, Shiatsu, soins de visage et du corps, enveloppements aux algues et extraits minéraux... le nec plus ultra pour se ressourcer avec une équipe de professionnels du bien-être.



**HILTON MALDIVES RESORT  
& SPA RANGALI ISLAND**

1. Wine Bar vue de l'intérieur
2. Sunset Grill vue de l'extérieur
3. Rangali Bar le jour
4. Mandhoo Restaurant
5. Ithaa Restaurant

**Les spécialistes des Maldives et du Sri Lanka**

**Manta Voyages**

Treichlerstrasse 10  
8032 Zurich  
Tél.: + 021 329 01 00  
Fax: 044 268 24 74  
[www.manta.ch](http://www.manta.ch) — [info@manta.ch](mailto:info@manta.ch)

**Four Seasons Resort  
Maldives Kuda Huraa**

[www.fourseasons.com/maldives](http://www.fourseasons.com/maldives)  
[www.fourseasons.com/maldives](http://www.fourseasons.com/maldives)

**Island Hideaway  
Dhonakulhi Maldives  
Spa Resort & Marina**

[www.island-hideaway.com](http://www.island-hideaway.com)  
[www.island-hideaway.com](http://www.island-hideaway.com)

**Hilton Maldives Resort & Spa  
Rangali Island**

[www.hiltonworldresorts.com/resorts/Maldives/index.html](http://www.hiltonworldresorts.com/resorts/Maldives/index.html)  
[www.hilton.com/worldwideresorts](http://www.hilton.com/worldwideresorts)  
[www.hiltonmaaldivesresort.com](http://www.hiltonmaaldivesresort.com)



Sur la plage de l'île de Rangalifinolhu, les Beach Villas, au toit de chaume, rendent un hommage à la nature maldivienne. Emménagée autour d'un patio intérieur et d'un jardin avec vue sur la mer, chaque résidence est un mélange subtil de luxe avec un pavillon de bain à ciel ouvert et, pour certaines, les plus grandes, une piscine et un jardin privés...

Dans un décor de rêve et panorama de couchers de soleil, l'île de Rangali abrite d'impressionnantes villas sur pilotis, véritables chef-d'œuvre d'architecture et de technique.

Outre les Water Villas classiques, les résidences se déclinent sur plusieurs catégories, Superior, Deluxe, Premier... Totalement indépendantes les unes des autres, elles possèdent leur terrasse et leur ponton propres avec accès direct au lagon, et pour certaines, jusqu'à deux jacuzzi personnels, installés sur la terrasse et dans la salle de bain ! Sunset Water Villa, construite sur un sol en verre totalement transparent, donne l'impression de marcher sur l'eau et possède une piscine face à l'Océan. Ces résidences ont à leur service, un majordome et un jetboat pour les navettes d'une île à l'autre... Extraordinaire !

### Séduire le palais

Extraordinaire aussi l'offre gastronomique : Hilton Maldives, soigne sa table et attire les gourmets avec 7 restaurants et 10000 bouteilles des meilleurs crus ! Niché au cœur d'un récif corallien, à 5 m au dessous de la mer, le très célèbre restaurant sous l'eau Ithaa propose une cuisine fusion où les saveurs européennes et locales se mêlent avec bonheur. Si le Wine Cellar accueille pour des mets de dégustation en présence du chef et du sommelier, le Wine Bar, de son côté, a beaucoup de succès avec des repas proposés par un Maître Fromager accordant, à la fois, fromages et grands crus.

Au restaurant Vilu, la carte est euro-asiatique, le Koko Grill sert des spécialités japonaises, l'Atoll Market Place concentre ses tentations culinaires sur 8 buffets internationaux différents, tandis que le Sunset Grill & Bar est l'endroit idéal pour dîner sous les étoiles... Situé, sur pilotis surplombant l'océan, le Mandhoo au Spa Retreat propose des repas légers.



HILTON MALDIVES RESORT  
& SPA RANGALI ISLAND  
1. Sunset Water Villa  
2. Lobby





# EXCLUSIF EXCLUSIF EXCLUSIF Shopping Attitude

## Au fil des saisons...

Les vitrines se parent de nouveautés, les envies s'ébauchent tout comme les tentations. Apparition de senteurs insolentes, de parfums qui enveloppent comme une possession tandis que, dans une alchimie mystérieuse, les produits de beauté murmurent des promesses exquisées... La douceur des teintes maquille les cœurs et les corps et les minutes s'égrènent marquées par ces garde-temps précieux retenant la mémoire des choses et des autres... La symphonie est infinie, elle se fait offrande. Comment résister à l'envie, au désir de posséder...

### Voluptueuses

Rien n'est plus séduisant que l'éclat doré d'une peau sublimée par l'été. Sans exposition au soleil, avec ses tendres nuances de bronze, la nouvelle gamme **Bronze Goddess d'Estée Lauder** met l'épiderme dans une humeur joyeuse et estivale. En attendant les beaux jours, quelques gestes suffisent, 4 poudres compactes et un produit bronzant fluide se chargent de hâler le teint. La gamme **Bronze Goddess** satine la peau d'une belle couleur bronze lumineuse aux accents corail et or, glamour assuré, notamment, sur les lèvres et les yeux maquillés...

La Collection **Bronze Goddess d'Estée Lauder** s'articule autour d'une palette de produits complète pour le visage, les yeux, les lèvres et les ongles et reflète le rayonnement du soleil sur l'ensemble du look **Bronze Goddess**. Nouveau et en édition limitée.





### Les feux de l'été

*Summer Fever de Clarins* est la gamme de maquillage pour l'été 2007. Comme si vous reveniez de vacances, le teint sera sublimé et mis en lumière par la poudre aux reflets caramel qui assure un hâle plus vrai que nature. Le regard, habillé de couleurs magiques et envoûtantes grâce au secret oriental du khôl en poudre, rendra vos yeux plein de mystère. *Clarins* n'a pas oublié vos lèvres et offre un cocktail de couleurs vives et acidulées comme des fruits fraîchement cueillis, le tout dans une texture glossy et fondante. Pour compléter la ligne, une effluve de bonheur avec l'*Eau Ensoleillante* pour « sentir bon et se sentir bien »... Quoi de plus naturel que d'être bien dans sa peau!

### Briller comme l'or!

Une suspension d'or 24 carats dans une solution liquide, un soin comme jamais vous n'auriez osé l'imaginer a été créé par les laboratoires de *La Prairie*. Pour révolutionner votre peau, ce sérum n'est pas seulement un produit totalement glamour. A fur et à mesure de son application vous constaterez ses bienfaits. Avec ses cocktails d'antioxydants, sans pareils, il atténue, presque, instantanément rides et ridules tout en contrôlant la pigmentation qui occasionne taches et couperose. Le complexe *Cellulaire Radiances Or Pur* vous promet de beaux jours en perspective et agit en synergie avec la gamme de soins *La Prairie*. Partenaire idéal de la *Crème Radiances La Prairie*.



### Etoile des neiges

Avec *Montblanc Diamond Jewellery Collection*, la marque a créé, pour la première fois, une ligne de bijouterie complète et innove en forgeant le nouveau diamant en forme d'étoile. 43 facettes artistiquement taillées en forme d'étoile *Montblanc* font danser la lumière dans la pierre, la bague, en or blanc ou or jaune, sertie de diamants, en est la brillante démonstration.

## Des preuves, pas des promesses

La maison *Elisabeth Arden* a créé un soin clinique à la portée de toutes.

Avec l'âge, le métabolisme cellulaire ralentissant occasionne une perte de fermeté et de souplesse qui mène inéluctablement à la formation des rides. Grâce à l'idébénone, un puissant antioxydant plein d'avenir, la gamme de soins *PREVAGE Anti-Aging Treatment* a franchi un pas décisif dans la lutte contre le vieillissement et apporte les preuves de ses performances. Pas des promesses seulement... Les dermatologues la considèrent déjà comme un futur coup de maître. Pour modifier chaque jour l'effet du temps sur votre peau. Preuve à l'appui !



## Les codes de la beauté

Pour la première fois en cosmétologie, *Juvena of Switzerland* a élaboré des produits véritables innovations technologiques: *Juvedical DNA Skin Optimizer*, deux soins répondant aux plus hautes exigences. Avec ce soin médical-like, rides et ridules appartiennent désormais au passé. Aussi précieux que pointus, tous les deux garantissent, en quelques jours, une exceptionnelle efficacité anti-âge tout en préservant à la peau douceur et velouté.

## Caractère et audace

Désormais la collection de chronographes *Royal Oak Offshore Dame Audemars Piguet* s'adresse aux femmes leur proposant des modèles uniques empruntés aux hommes. De grande dimension, à l'allure hardie et racée, ce chronographe reste exclusivement féminin car, sublimé par l'or rose et illuminé par un cadran argenté clair, il arbore une lunette sertie de diamants. Chaque femme aura l'impression d'être unique: en choisissant ce garde temps, elle pourra aussi sélectionner la couleur du bracelet en caoutchouc pour l'assortir selon ses envies... *Royal Offshore Dame*, la féminité et le luxe dans la diversité.



## Irrésistiblement glamour

Attirantes, séductrices et lumineuses mais, toutefois, insaisissables, les fragrances de la nouvelle création de **Thierry Mugler «Eau de star»** créent la surprise et l'émerveillement.

Union entre fraîcheur et sensualité, le créateur signe ici une nouvelle identité olfactive. Les notes charnelles de vanille excitent l'appétit de vivre tandis que ses accents de patchouli invitent à la volupté. La fantaisie du flacon reflète la créativité de **Thierry Mugler** qui, depuis toujours, est fasciné par les étoiles... à l'image de ces stars hollywoodiennes, elles charment et captivent comme «*Eau de Star*».



## Mystère olfactif

*La Prairie* personifie le mystère et la beauté intemporelle d'une goutte de pluie aux reflets d'argent sous la forme d'un vaporisateur 30 ml. L'esthétisme et le plaisir du toucher, sans compter la fragrance qu'il contient, séduiront toutes les femmes, même les plus exigeantes. Magnolia étoilé, prune ju-teuse, pétales de rose rouge, feuilles de patchouli, anis étoilé, tous ces composants se marient à merveille pour former un élixir raffiné. **SILVER RAIN** sera le parfum qui embaumera vos jours comme vos nuits.



## Prolonger la jeunesse

La ligne anti-âge «Vitamins et Proteins» de **L. Raphael** propose un produit absolument unique qui efface les méfaits du temps. Le sérum réparateur à la vitamine C, véritable «boosteur» de vos cellules, les fait revivre tout en uniformisant le teint et en neutralisant les radicaux libres qui bombardent quotidiennement la peau. Véritable bouclier de beauté, il permet manifestement de prolonger la jeunesse de la peau du visage. **L. Raphael**, 20 ans d'expérience avec des produits ciblés. Assurez vous de ne pas vieillir prématurément...



# Lentilles de contact

## Les jetables ont la faveur du public

**Au niveau du confort, les lentilles de contact ont été et, restent, une avancée extraordinaire en termes de correction des problèmes liés à la vue. Si les lentilles rigides et peu perméables à l'oxygène sont apparues à partir des années 50-60, on peut dire que la technologie a énormément progressé dès 1988 avec les premières lentilles à remplacements fréquents.**

### Rencontre avec M. Philippe Lutz, directeur du Centre Kress lentilles de contact Genève

**Exclusif:** Qu'en est-il des lentilles de contact aujourd'hui ?

P.L.: L'évolution a été énorme en matière d'hygiène, de simplicité d'utilisation et, en 1990, avec le début des lentilles jetables à usage quotidien, c'est un nouveau pas qui a été franchi. En Suisse, Ciba Vision est le N°1 avec «Focus Dailies», la plus fine des lentilles, la plus douce en surface, facile à porter, au confort immédiat, elles sont les seules à se décliner en multi-focales pour la presbytie. Elles restent, également, les plus performantes pour l'astigmatisme. Ciba occupe une grande part de ce marché en Suisse et en Europe, la Marque est également très connue pour ses préparations ophtalmologiques.

**Exclusif:** Comment procédez-vous chez Kress pour conseiller et vendre des lentilles ?

P.L.: Kress est le plus grand spécialiste de lentilles de contact correctives à Genève et dans la région. La société stocke plus de 50 000 lentilles et permet de les essayer avant de les acheter, elle ne se contente pas de tests rapides pour conseiller et choisir une lentille. L'essai s'étend sur plusieurs semaines afin de déterminer le bon choix pour l'utilisateur. La particularité et la force de Kress résident, justement, dans cette facilité accordée à ses clients. Ce service nous paraît primordial.

**Exclusif:** Comment se dessine l'avenir ?

P.L.: Aujourd'hui, nous avons des lentilles très confortables, perméables à l'oxygène. A l'avenir, les lentilles conserveront ces atouts encore plus longtemps chaque jour, sans dessèchement. A présent, les lentilles

les plus employées sont celles à usage mensuel et nous allons là vers une tendance qui se confirme : dans le futur, les lentilles jetables tiendront, définitivement, le haut du pavé. Le mouvement se dirige vers une très bonne lentille journalière ou, encore, en direction d'une lentille à utilisation prolongée, sans interruption, pour la durée d'un mois par exemple.



*KRESS fête son 50<sup>e</sup> anniversaire*

*KRESS OPTIC  
1, RUE CHANTEPOULET  
1201 GENÈVE*

*[www.kress-optic.ch](http://www.kress-optic.ch)*



**CIBA Vision**  
A Novartis Company

## Sur la route de la soie

Sa légende ne meurt jamais, la route de la soie reste synonyme d'exotisme, d'opulence et d'aventures... tout comme la collection *Khotan de Shanghai Tang*. La marque a choisi d'évoquer ces caravanes chargées de parfums, d'épices, d'étoffes précieuses et de s'inspirer des différentes cultures qui ont jalonné leurs chemins.

Les imprimés, en provenance d'Asie Centrale s'épanouissent en présence de motifs du Turkestan et se parent d'une manière un peu nomade de porter les vêtements, *Shanghai Tang* est, décidément, l'ambassadeur du chic moderne d'inspiration asiatique. Tout en restant attachées à leurs racines chinoises, chaque année les tendances se renouvellent en une luxueuse et originale collection. La gamme se décline en vêtements pour femmes, hommes et enfants complétés par des accessoires et des articles cadeaux... Un héritage puissant, une inspiration originale: la collection *Khotan* sera présentée en exclusivité à l'Hôtel Président Wilson du 26 au 29 septembre 2007.

Exposition et vente sur place. [www.shanghaitang.com](http://www.shanghaitang.com)





### Garder le mystère

Cacher son regard à l'ombre de verres teintés pour préserver le mystère et jouer les déesses incognito s'inscrit, désormais, dans le code de la sophistication la plus raffinée. Au quotidien, les vedettes du showbiz et du cinéma donnent le ton, elles ne peuvent s'en passer, les lunettes sont un accessoire qu'on ne quitte plus hiver comme été. La nouvelle *collection Yeslam* offre aux élégantes une panoplie de lunettes à la ligne exclusive et raffinée. Enveloppantes et légères, elles habillent le visage avec élégance et ce rien d'audace qui vient d'une grande assurance. Saupoudrées d'éclats de strass et pourquoi pas de diamants, finement ciselées avec différents motifs sur les tempes, elles s'imposent avec classe.

Tout nouveau également, un amour de petit sac en galuchat, une merveille de finition qui se décline en 4 couleurs, noir, brun, bleu et bordeaux... *Signé Yeslam*



### Arrêter le temps

Comment faire à 40 ans pour en paraître 10 de moins? La grande question. La maison *Clarins* a réussi le challenge de fabriquer un produit atténuant fortement les méfaits du temps sur la peau vieillissante. «*Fluide Lift Anti-Rides Jour Clarins*» en est la démonstration. Destiné aux femmes de 40 ans qui désirent rester physiquement et moralement jeunes, il est renforcé par un complexe anti-pollution à base de thé blanc, c'est vraiment LE soin de l'année 2007. Oubliées les marques de fatigue, les rides d'expressions et les taches précoces. Tout au long de la journée, la jeune femme que vous êtes resplendira encore!





### Rayonner hiver et été

Séquence bonne mine après l'application de *Bronzing Shimmer Powder* : cette poudre magique, de texture soyeuse et sentant bon le sable chaud, est parfaite pour l'ensemble du visage. Si le soleil est bon pour le moral il ne l'est pas toujours pour la peau, nous le savons, désormais, toutes. Avec la nouvelle gamme de maquillage *Cool Blue Hot Bronze d'Elizabeth Arden* pas besoin de faire des folies pour bronzer, vous le serez naturellement et en toute sécurité. Pour sublimer l'ensemble de la ligne, les maquillages *Elizabeth Arden* vous offrent, également, une mosaïque ensoleillée de fards à paupières et d'eyeliners enchanteurs.



### Sensualité et émotion

Le savoir-faire de *Roger Dubuis* a atteint la quintessence grâce aux matériaux nobles utilisés et l'attention extrême portée aux moindres détails esthétiques. La collection *Follow Me Wave* en est la brillante démonstration. Véritable bijou inspiré des ondulations de la vague, tout en sensualité et courbes féminines, le duo bague et montre pavé de diamants, sublimé par de l'or rose a été conçu pour vous Mesdames qui désirez originalité et design avant-gardiste. Osez ce défi de l'orfèvrerie qui vous rend unique.



# Power Plate®...

**POWER PLATE®**  
Next generation

## BODY PERFECTION SECRETS

- Résultats prouvés scientifiquement (force, perte de poids, cellulite, densité osseuse...)
- Utilisé activement par sportifs de haut-niveau (ski, football, natation...)
- Primé 6 fois (Fitness, Beauté, Anti-Age, Cellulite...)
- Jusqu'à 50 contractions musculaires / Sec. à plus de 6 Forces G
- Nouveauté mondiale: amortisseurs coussins d'air
- Construction musculaire rapide
- Perte de poids et raffermissement contrôlables
- Renforcement des muscles profonds et de la densité osseuse.

Nouveau modèle pour particuliers: Power-Plate My5 à partir de CHF 220,60.- par mois (leasing).



Toutes les adresses où pratiquer sur [www.power-plate.ch](http://www.power-plate.ch)

Power-Plate Suisse Romande  
ALCEA Distribution

52, Rue Ernest Bloch - 1207 Genève  
Tél: 078 710 67 89 ou 022 735 25 85

Email: [denis@power-plate.ch](mailto:denis@power-plate.ch)



## 70 ans de succès

Ils sont indispensables, éternels... le tout premier carré *Hermès* a été édité en 1937, accessoire obligé d'une garde-robe chic, sa soie opulente, ses motifs très typiques, souvent inspirés par l'univers équestre, ont fait le tour du monde. Pour marquer les 70 ans du célèbre carré, *Hermès* a créé une nouvelle collection: *les Carrés 70*, au format revu à 70cm de côté, dans une soie vintage, comme patinée par le temps, plus souple, plus mate. Issue du patrimoine *Hermès*, le grand cellier a sorti, pour l'occasion, une sélection de six motifs reprenant des dessins inspirés des thèmes chers à la maison. A admirer sans tarder.



## Un objet de plaisir

Sobre et élégant, le seau à champagne *Laurent-Perrier* s'invite à toutes les fêtes.

C'est un véritable seau de... plage, à la forme galbée, tout en métal brillant avec une anse à garniture sellier, les cabochons de fixation portant la signature de la grande maison. La bouteille baigne dans les glaçons juste ce qu'il faut et la buée de fraîcheur à l'extérieur déclenche l'appel à la dégustation...

Par simple convivialité ou pour une grande occasion, mettre du champagne au frais est un rituel. Aujourd'hui, le *champagne Laurent-Perrier* a son réceptacle naturel frappé aux armes de la qualité, avec un écusson en laiton, vous ne pouvez pas vous tromper.

En vente dans les boutiques *Touzeau de Genève et Montreux*. Existe aussi en vasque pour 6 bouteilles.



## La force est en vous

La collection *SPA au thé vert d'Elizabeth Arden* a été spécialement conçue pour vivifier et adoucir la peau du corps. Polies comme un galet par les vagues de l'océan, vous ressentirez cette fraîcheur au plus profond de vous-même. *Green Tea* revitalise et stimule l'irrigation sanguine de la peau, la rendant ainsi de plus en plus belle. Les effluves d'orange sanguine vous accompagnant au fil des heures, avec cette gamme de produits pour le corps, chaque matin sera un moment délicieux... Une certitude de bien-être !



## Envie de nature

La collection *Bucolique de Lalique* porte les couleurs florales les plus savoureuses: anis, vert prairie... autant de teintes fraîches, délicates et acidulées pour d'intemporels vases, coupes, gobelets appartenant à l'Eden et à sa poésie. Les fleurs de pissenlit gravées dans le cristal attendent, comme qui dirait, d'être libérées dans un souffle et par magie. Les transparences jouent avec la matière une symphonie satinée et romantique et la collection se complète d'une ligne de bijoux délicats, sautoirs, bagues, broches, pendentifs restant dans cette envie toute bucolique, charmeuse et charmante.



## Magique et envoûtant

*Azzaro Now*, deux parfums qui fusionnent dans un design high tech, d'une sensualité sans équivoque pour réunir la vaste tribu des jeunes adultes. *Azzaro Now* pour femme est caractérisé par la fraîcheur des fruits de la passion, du thé blanc, d'un voile de tiaré et de vapeur de rhum ambré sans pareils. En version homme, *Azzaro Now*, composé de métal givré, thé de cardamome, feuilles de violettes et de cuir blanc, ne laisse personne indifférent. Deux parfums qui, quand ils se rencontrent, s'unissent pour former une senteur magique et envoûtante. Une union.



## Redéfinir les traits

Plus qu'un simple masque de beauté, *Cellcosmet Masque Précieux* est un véritable soin traitant de la peau qui, au fil des applications, gomme les rides et redéfinit les traits pour rendre au visage son bel ovale. Dès les premiers jours d'utilisation, le teint sera ravivé, les pores resserrés et les marques de fatigue effacées. Comme par magie, les volumes perdus reprendront formes... Gel crème onctueux et frais, le masque précieux convient à toutes les peaux. C'est un soin cosmétique riche de plus de 15 actifs, tous purs et naturels.



## Briller en société

Grâce à la nouvelle ligne de soins peaux mixtes et grasses de *Clarins*, vous retrouverez l'assurance d'une féminité insouciante. Objectif peau de pêche, sans distinction d'âge, pour réduire la dilatation des pores et révéler, enfin, l'éclat du grain de votre peau. Les *Soins Eclat Mat* contrôlent l'hyperséborrhée qui occasionne tous les déséquilibres à la surface de la peau.

Sérum, fluide et masque gomme définitivement boutons et pores dilatés. En les utilisant chaque jour, vous constaterez comme le grain de votre peau peut changer et devenir superbe, même de très près.

# ® THERAQi

Le bien-être enfin à portée de tout le monde

## Relaxer

des pierres de Jade stimulent vos points vitaux et éliminent les tensions. CHF 20.- / 45 minutes

## Dynamiser

des plateformes vibrantes vous aident à retrouver et garder la forme. CHF 200.- / mois illimité

## Désintoxiquer

un bain de pied à électrolyse stimule le corps à éliminer les toxines. CHF 35.- / séance

## Préserver

une ligne de produits pour combiner bien-être et élégance au jour le jour

Déjà quatre centres en Suisse. [www.theraqi.ch](http://www.theraqi.ch)  
A Genève, 33 boulevard Carl-Vogt, 022 321 56 00.  
Venez découvrir une vision globale du bien-être. Simplement.



## Aurora

Belle et glamour la lingerie se fait fine avec des modèles sophistiqués et charmeurs comme, par exemple, Lise Charmel. La collection décline les couleurs et les incrustations de dentelles pour en faire une symphonie intime et féminine. A découvrir absolument.

*Aurora Lingerie fine Boriانا Filipova  
Galerie des Bergues  
12, rue Kléberg - 1202 Genève  
Tél/fax : 022 738 57 17*



## Heureux !

**Caron** relance son exceptionnelle eau de toilette **Pour un Homme** sur un concept qui ne l'est pas moins, il s'adresse à des hommes heureux d'être des hommes... Ces messieurs respirent déjà le bonheur et s'en félicitent ! La fragrance est restée la même, toujours avec ces belles lavandes des Alpes de Provence mêlées à la vanille et l'ambre et cette note de fraîcheur naturellement sophistiquée qui a fait son succès. Une réputation inégalée, un intemporel, un grand classique dans une nouvelle bouteille ! Superbe.



## Edition limitée

C'est pratique à glisser dans un sac de voyage ou une valise, les petits formats sont le luxe de celles qui voyagent. **Pashmisilk** dans la gamme **Marlies Möller** propose trois produits, shampooing, masque et spray réservés à la beauté des cheveux contenant un étonnant complexe exclusif **Pashmina-Soie**. Aussi rare que la truffe blanche, aussi cher que l'or, le **pashmina** est ce tendre duvet de la chèvre du Cachemire, utilisé en association avec la soie marine produit d'un coquillage aujourd'hui protégé et la soie dont on connaît la mythique fibre, c'est un mélange qui apporte aux cheveux une douceur et une brillance inégalées. Exceptionnel !



## 100 % d'actifs de plantes concentrés

La boîte est joyeuse et colorée. *Dermophytum* est un soin réparateur tendrement protégé dans de minuscules capsules en forme de cœur... Le soin est naturel, sans conservateur.



Huiles de rose musquée, de bourrache, d'hélianthe en compagnie d'huiles essentielles de néroli, de bigarade et d'orange, allient haute efficacité et excellente tolérance pour la défense et le renouvellement des cellules. En application sur le visage, le cou, les mains, *Dermophytum soin réparateur* aide à atténuer les ridules, les taches, les imperfections et participe au processus d'hydratation\* de la peau... un véritable «effet lifting-like».

A adopter sans tarder (en cure d'un mois et une à deux fois par semaine toute l'année). *Un produit HOLISTICA* disponible en pharmacies, drogueries et magasins spécialisés.

\*hydratation des couches superficielles de l'épiderme



## Sensuelle expérience...

La nouvelle ligne pour le bain et le corps *Juvena of Switzerland* est régie par l'amour du détail, de l'esthétique et de l'équilibre, elle a réussi à mettre en concordance le végétal, l'eau et la lumière s'appuyant sur d'anciennes traditions et rituels du bain qui purifiaient à la fois le corps et l'esprit. Body offre des textures enveloppantes et veloutées de couleur abricot. Ses effluves évoquent les parfums délicieux des jardins andalous. Bergamote, orange et cassis laisseront derrière vous un sillage fleuri oriental incitant à des plaisirs voluptueux. Attention! à vos risques et périls...vous ne passerez pas inaperçue!



PRESQUILE - Jacob Delafon-Paris



1.



2.



3.

## Le Bain Une attraction principale

**Des premières ablutions strictement religieuses aux habitudes d'hygiène des temps modernes, en passant par les époques qui se parfument mais ne se lavent pas, au cours des siècles et des appartenances géographiques, l'Homme a adopté des usages de propreté corporelle très divers, passant tour à tour de l'enthousiasme au rejet total. Aujourd'hui, retrouvant pratiquement ses origines antiques et jubilatoires, le bain est quasiment devenu une notion de loisirs principale.**

**Et de grands plaisirs.**

C'est dans les lieux de culte que se développa, à travers les âges, tout un usage de propreté allant de l'immersion, aux onctions, frictions et manipulations officieuses par des prêtres et des médecins.

Influencées par les civilisations orientales, assyrienne, babylonienne et égyptienne, qui pratiquaient la toilette avant la prière et les cérémonies funéraires, la Grèce et la Rome anciennes furent les véritables initiatrices d'une tradition de bain et de thermalisme.

1 et 2. ESCALE - Jacob Delafon-Paris

3. Ambiance baignoire SOK Jacob Delafon-Paris



Salles de bains

1. Line - Van Marcke – Belgique
2. Liaison - Villeroy & Boch
3. Oxford - Van Marcke – Belgique
4. SOK - Jacob Delafon - Paris



Homère ne manquait pas de célébrer les athlètes s’immergeant dans de vastes piscines... En effet, les habitudes des bains, dans l’Antiquité grecque, débutent avec le gymnase où l’exercice physique, à proximité des temples, était un élément fondamental de la pratique ... Parvenues jusqu’à nous, des fouilles et des mises à jour archéologiques témoignent de ces thermes luxueux et des nombreux bains publics situés à côté des aires d’entraînement! C’est dans le temple d’Esculape, à Pergame, qu’on inventa une brosse dure, le «xystre», qui servait à se frotter la peau, alors que la première baignoire, dans sa définition traditionnelle, semblerait d’origine mycénienne. En Grèce, les riches demeures possédaient, également, leurs salles de bain !

## En termes de bains

De même, chez les Romains, les bains étaient d’usage courant et fort répandus. Privés ou publics, le mot «therme» désignait alors tous les bains, réservés à l’élite ou à la plèbe. A la longue, ils allaient devenir de véritables complexes avec des salles de sports, des restaurants et différents types de bassins. Tous les Romains n’étaient pas aussi passionnés par cette pratique. Véritablement précurseur en termes des bienfaits de l’exercice physique, Sénèque, philosophe et homme d’état Romain, ne partageait pas ces habitudes: il prétendait que transpirer devait être le résultat d’un intense travail physique et non le seul fait de séjourner dans une pièce surchauffée ! Il reste, aujourd’hui encore, d’immenses vestiges des thermes construits à la gloire des empereurs. Ceux de Caracalla, notamment, pouvaient accueillir trois mille baigneurs en même temps! Petite précision d’importance: la première occupation des maçons qui suivaient les légionnaires romains en campagne consistait à construire des bains en pays conquis. Etonnant !







Collection 2007  
Salle de bains Mobalpa - Fanga  
Ambiance ethnique



*Elegant - Mobalpa*



*Moderne - Mobalpa*



*DAOcredenceminerale - Mobalpa*  
*Ligne contemporaine*

Avant l'occupation romaine, les peuples étrusques et gaulois, notamment, exploitaient des stations balnéaires aux sources d'eaux chaudes naturelles. Ainsi, Aix-les-Bains, Vichy, Wiesbaden, Budapest... en gardent les vestiges qui ont traversé le temps. Dès la fin de l'Empire romain et jusqu'à la Renaissance, l'eau est, pour ainsi dire, devenue malsaine, chassée de la vie et des habitudes quotidiennes en Europe alors que, par ailleurs, autres continents, autres mœurs, au VII<sup>e</sup> siècle, à l'époque de la conquête de l'Égypte par les musulmans, on répertorie plus de quatre cents centres de bains à Alexandrie !

Un contraste saisissant !



## Baignoires et lavabos

Bien que le Moyen Âge ne soit pas aussi malpropre que certains historiens le rapportent, les ablutions de l'époque sont réservées au visage et aux mains, seules parties du corps restées découvertes par des habits généralement très enveloppants. Mais au retour des Croisades, les bains de vapeur, calqués sur le mode arabe, connaissent un regain de faveur, et au XII<sup>e</sup> siècle on voit, même, s'installer en Europe les premiers établissements publics d'étuves qui deviennent de véritables institutions réglementées par les autorités publiques. D'ailleurs, au détour des chemins des vieilles villes, ne trouve-t-on pas encore, régulièrement, une ancienne rue des Etuves ?

À la maison, les cuves baigneuses ou baigneresses sont, en général, fournies par le tonnelier ou le menuisier: les familles bourgeoises les louent tandis que les nobles possèdent leur salle de baignerie et que les moins fortunés se contentent de cuves mobiles entourées de rideaux, déposées près des chambres à coucher. Le mot «baignoire» désigne alors le linge dans lequel on s'enveloppe après le bain.



*Serpentine Bronze - Jacob Delafon - Paris*



*New-Glory - Villeroy & Boch*

Le «lavabo», présenté aux seigneurs en fin de repas, tire son origine du rituel chrétien qui consistait à se rincer les doigts dans un récipient pendant que l'officiant récitait «Lavabo inter innocentes manus meas ... Je me laverai les mains parmi les innocents.» Méconnaissant le caractère hygiénique du bain, l'époque le pratique dans une connotation de passe-temps. C'est une façon de recevoir un hôte de marque, de se divertir après un voyage, un combat ou la chasse.

Malgré l'essor formidable de la vie culturelle, artistique et médicale du XVI<sup>e</sup> siècle, la pratique de la propreté recule et l'utilisation de l'eau se raréfie au profit du parfum et des essences. Calvinisme aidant, les bains publics tendent à disparaître, victimes de leur mauvaise réputation de lieux de plaisirs et de licences que la morale réprovoque. La crainte de l'eau et des épidémies s'installe, véhiculée par la religion: de jubilatoire, l'eau devient nocive et de sombre réputation.



*Van Marcke - Belgique*

# ORCA

wellness concept



Une piscine de rêve... le bien être que procure le hammam...  
la chaleur d'un spa...

S'appuyant sur une longue expérience de la construction, nous mettons toutes nos compétences à votre service pour la réalisation de projets de piscines ou d'espaces de bien-être haut de gamme.

Une équipe d'une vingtaine de collaborateurs regroupant tous les corps de métiers nous permet de vous offrir une qualité de travail exceptionnelle.

Piscine, hammam, sauna, spa Jacuzzi, douche sensation Rainbow, mobilier d'extérieur, parfum d'intérieur...

Notre nouveau showroom est à votre disposition à Eclépens et vous offre une vue d'ensemble de nos produits et prestations.

**Orca Piscines & Constructive Sàrl - Zone Industrielle Les Portettes CH-1312 Eclépens**  
**Tél.: +41 21 703 20 13 - Fax: +41 21 703 20 14 - [www.orca-piscines.ch](http://www.orca-piscines.ch)**



# BLUE LAGOON ICELAND

## Ligne de soins geothermale d'Islande

Anti-Aging



Vitalizing



Quick Repair



A base de silice pure,  
de sels minéraux,  
d'algues bleues et vertes  
puisés dans  
le Blue Lagoon.



Espace Epilation    Espace Skin

14, rue du Conseil-Général  
Galerie des Bergues - 12, rue Kléberg  
GENÈVE

[www.bluelagoon.ch](http://www.bluelagoon.ch)



## En guise de bains

Le très opulent et très libéral XVIII<sup>e</sup> siècle s'inscrit, étonnement, dans l'histoire comme le plus crasseux. La phobie de l'eau est grande. Les gens s'entourent de précautions sévères, avant et après un – très rare – bain. Les demeures princières s'ornent, paradoxalement, de somptueux appartements de bains que personne n'utilise, ou que très parcimonieusement. Versailles, par exemple, selon les désirs de Louis XIV, s'équipe de lourds bassins de marbre de 2000 kilos, agrémentés de sculptures et qui, objets de travaux permanents, ne seront pratiquement jamais utilisés.

*Van Marcke-Belgique  
spa attitude*

Avec tout autant de réticence, les maisons bourgeoises découvrent les premiers baquets en cuivre qu'elles achètent ou louent chez le chaudronnier. Le peuple, quand il le souhaite, s'ébroue dans les rivières glacées... Les baignoires en tôle habillées d'un vernis spécial agréable au toucher font tardivement leur apparition vers 1770, quelque cinquante ans après l'invention du bidet. A la même époque, les Anglais installent les premiers «water-closets» qui vont prendre le pas sur l'habitude bien ancrée des chaises percées, des pots de chambre et des latrines.





*Java - Van Marcke - Belgique  
Inspiration asiatique*



Enfin, pour la première fois depuis le Moyen Âge, l'habitude de se laver enregistre un regain en cette fin du XVIII<sup>e</sup> siècle.

La réhabilitation de l'eau, des bains privés et publics est amorcée. Au XIX<sup>e</sup> siècle, bien que la mentalité ne soit pas encore prête à accepter le corps dans sa nudité, la propreté corporelle est prônée tant au sein des familles que dans les structures hospitalières et scolaires. Les premiers bains gratuits font leur apparition, et de nouvelles règles de salubrité enjoignent promoteurs, architectes et propriétaires d'équiper les constructions de sanitaires. La salle de bains moderne est née..  
G.A.-D



# Pour tous, Un simple geste de beauté-santé

L'eau est indispensable à la vie et la peau a besoin d'eau pour garder tout son éclat... Une vaporisation avec le Brumisateu<sup>®</sup> Evian<sup>®</sup>, et ce simple geste de beauté-santé, aux effets conjugués, apporte une hydratation\* et une merveilleuse détente à la peau !



L'eau est indispensable à la vie et la peau a besoin d'eau pour garder tout son éclat. Une vaporisation avec le Brumisateur<sup>®</sup> Evian<sup>®</sup>, aux effets conjugués, apporte une hydratation\* et une merveilleuse détente à la peau!

Le succès du Brumisateur<sup>®</sup> Evian<sup>®</sup>, jamais démenti, s'est largement établi au fil des ans depuis sa création par deux pharmaciens utilisant l'azote comprimé pour propulser l'eau minérale naturelle d'Evian.

En milieu hospitalier, comme en cosmétologie, le Brumisateur<sup>®</sup> Evian<sup>®</sup> s'est taillé une place enviée. Grâce à ses propriétés calmantes et décongestionnantes, il reste indispensable au moment du nettoyage, du démaquillage de la peau et, dans les affections dermatologiques. Il est recommandé pour les épidermes les plus sensibles.

Utilisé en toutes saisons et à tout moment de la journée, le Brumisateur<sup>®</sup> Evian<sup>®</sup> aide à mieux résister aux agressions. Sur le visage ou le corps, une simple brumisation permet de lisser les traits améliorant la pénétration des actifs des produits de soin et apporte un sentiment de grande fraîcheur.

Tonicité, souplesse, et douceur sont les qualités essentielles de ce véritable soin qui nettoie et apaise à la fois. Bien dans la main, bien dans le sac, au bureau, en voyage, à domicile... le Brumisateur<sup>®</sup> Evian<sup>®</sup> permet une stimulation des terminaisons nerveuses grâce au micro-massage qu'exerce le jet des fines gouttelettes, un véritable atout santé pour tous...

Un pschitt de bienfait.  
A consommer sans modération.



Le Brumisateur<sup>®</sup> Evian<sup>®</sup> existe en 3 modèles 400 ml pour la salle de bain, 150 ml pour les voyages et 50 ml pour le sac à main et ce même dans les avions.

\* hydratation des couches superficielles de l'épiderme

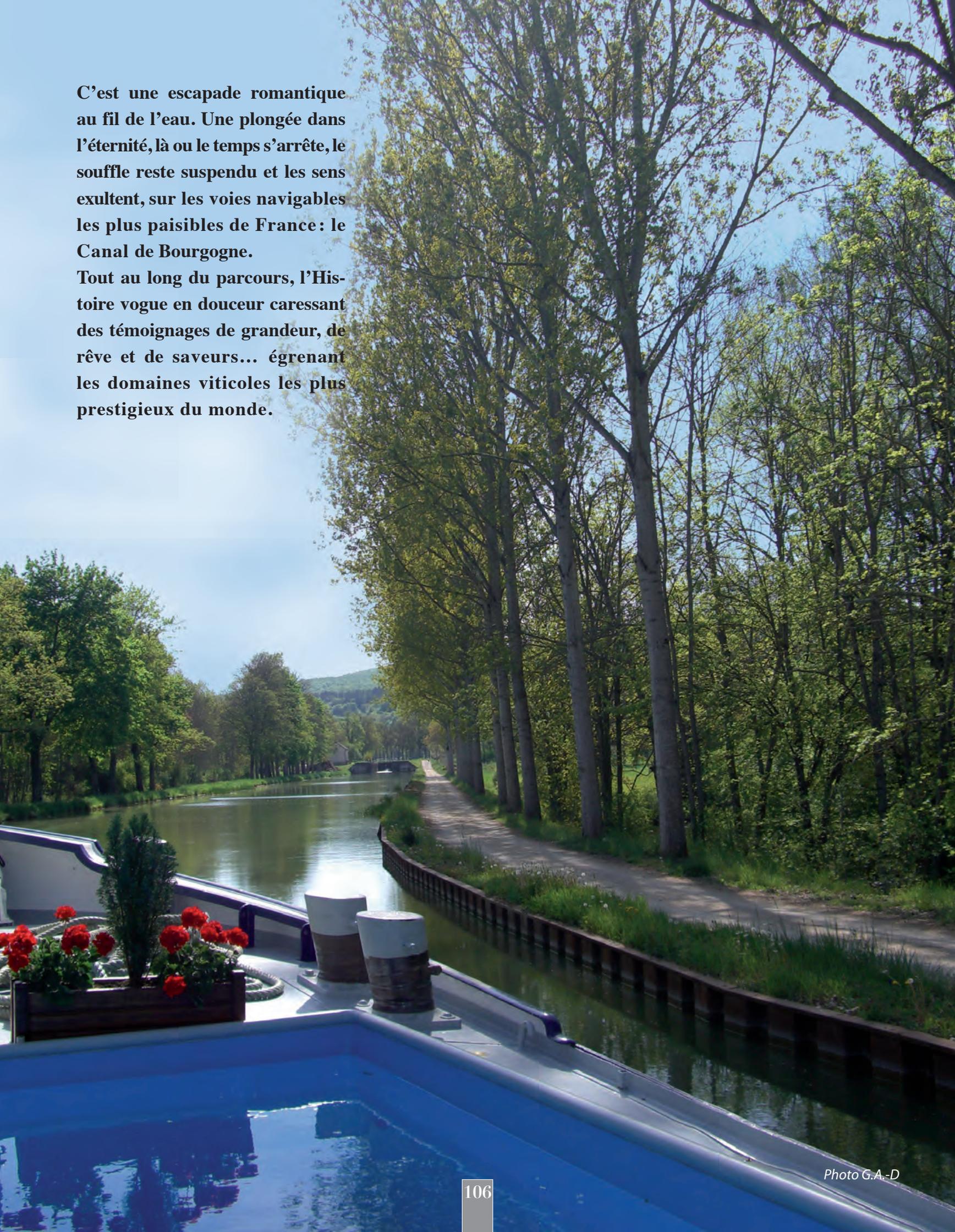


# Flânerie au gré des envies La Bourgogne en Orient-Express



**C'est une escapade romantique au fil de l'eau. Une plongée dans l'éternité, là où le temps s'arrête, le souffle reste suspendu et les sens exultent, sur les voies navigables les plus paisibles de France : le Canal de Bourgogne.**

**Tout au long du parcours, l'Histoire vogue en douceur caressant des témoignages de grandeur, de rêve et de saveurs... égrenant les domaines viticoles les plus prestigieux du monde.**





**D'étapes gourmandes en étapes culturelles, le voyage apprivoise les heures et se berce de calme et de volupté.**

**Embarquement immédiat sur Fleur de Lys...**

Une péniche longue, toute de bleu vêtue, une piscine d'eau chauffée, un capitaine et son second pour vous attendre, le champagne au frais... Des bagages qui s'installent par magie dans des chambres vastes et luxueuses, un décor d'intérieur feutré, familial et confortable... Les premières images se bousculent, esquissant le décor et les objets: des fleurs à profusion, un piano à queue, des canapés moelleux... meublé avec goût, le séjour se pare de coquetteries asiatiques et fait des clins d'œil aux souvenirs « Retour des Indes » du bateau !

Fleur de Lys est une péniche, une barge, une maison flottante faite pour recevoir six invités accueillis par six membres d'équipage, un personnel stylé, discret et attentif,

voué en permanence aux moindres désirs des hôtes. Passionnés par cette vie à bord, et par la région, ils se plaisent à partager cette flamme. Si l'assistance déborde d'attentions, le chef, quant à lui, enchante les palais avec un véritable talent, jouant, avec brio, les notes régionales en une palette de saveurs renouvelées et succulentes. Et toujours, la dégustation de ces grands vins blancs et rouges de Bourgogne, parfaitement appropriés...

Le dîner est aux chandelles, la vaisselle précieuse, les couverts et les cristaux scintillent sous la douceur des ombres et des lumières... la carte reste en harmonie, à la hauteur du tableau, raffinée, exceptionnelle.



*Fleur de Lys vue du séjour  
Photos G.A.-D*

## Au fil de l'eau

Premiers frémissements du matin, les activités portuaires démarrent au rythme des écluses: quitter le port du Canal de Bourgogne à Dijon, prend l'allure d'une paisible aventure où le capitaine mène sa barque avec la précision d'un horloger suisse! Tranquille, elle passe, rasant les berges, dans le flot des eaux et des retenues qui se vident et se remplissent en une cadence immuable et joyeuse et qui continue dans le grincement des appareillages manuels qu'on détache et raccroche...

Sur le parcours, tout en navigant, le capitaine suit des yeux la course pétaradante de l'éclusier en mobylette cherchant à atteindre une prochaine écluse avant l'arrivée du bateau... La péniche serpente sur le canal et se laisse glisser entre deux bordures d'arbres, de mousses, de plantes paresseuses et d'herbes folles... Une scène d'un autre temps, d'un autre monde, celui des papillons et des oiseaux.



Remontée des eaux - photos G.A.-D

Longeant la rivière Ouche, la croisière file en direction de Fleurey-sur-Ouche, où elle prendra ses quartiers de nuit. Fleur-de-Lys remonte le canal vers Laroche-Migennes, en direction de Paris, avant de s'arrêter, dans cette variante, à Gisse, un petit village au charme désuet. La semaine de navigation consiste, en général, à parcourir une cinquantaine de kilomètres environ, en s'arrêtant au gré des envies et des intérêts: désir de repos ou de découvertes, dégustations et visites de caves, d'églises, de châteaux...

Le programme est variable et s'organise à la demande. Pour proposer des séjours individuels ou en groupe et ces circuits guidés de plusieurs jours sur les canaux, Orient Express a acquis cinq bateaux de luxe, ultra modernes, fastueusement équipés. Exploitées de mars à octobre, combinant canaux et rivières, différentes destinations sont au menu. Le canal de Midi traverse, par exemple, la Bourgogne et la vallée du Rhône et descend vers la Provence avant de rejoindre la région de... Bordeaux! Superbe échappée silencieuse et sereine.





## Le Relais Bernard Loiseau

C'est une des plus belles adresses de la prestigieuse chaîne internationale des Relais et Châteaux. Au cœur de la Bourgogne, à Saulieu, le Relais Bernard l'Oiseau est une étape gastronomique d'exception et une adresse hôtelière exclusive avec un Spa et une boutique de produits fins signés Bernard Loiseau.

Entre vignoble et patrimoine historique, un ancien relais de poste, le Restaurant de la Côte allait devenir, sous la houlette du grand chef Bernard Loiseau, une enseigne de luxe et de qualité cumulant en l'espace de 10 ans, trois étoiles au Michelin!

Devenu en 2003, le Relais Bernard Loiseau, avec à sa tête Dominique Loiseau, l'épouse du chef disparu, l'établissement a connu de nombreux agrandissements et d'importantes rénovations ajoutant encore à son prestige et à son raffinement: bibliothèque, salon, salle de billard, Spa et espace fitness...

Une piscine chauffée extérieure et un jardin à l'anglaise... Des chambres, pour certaines, avec cheminées privées et jacuzzi... Autant de merveilles de confort et de bon goût!

Avec Patrick Bertron, en cuisine, le style de la carte s'impose dans la continuité mettant en avant le respect de la qualité du produit et la puissance des goûts et des saveurs, sans jamais occulter, tous les plaisirs gustatifs et visuels qui font, aujourd'hui, la grande réputation de la maison.

A la carte, les classiques de Bernard Loiseau siègent de concert avec les innovations de Patrick Bertron et, pour ceux qui souhaitent prolonger ces moments de gourmandise chez eux, la boutique d'épicerie fine avec un grand choix de produits et d'articles est là pour les ravir!

Outre l'activité de consultant et les partenariats, ses restaurants parisiens Tante Louise et Tante Marguerite, le groupe vient tout juste de reprendre à Beaune le restaurant de l'Hôtel Le Cep... Une adresse qui s'imposait...



Photos LDD  
Relais Bernard Loiseau  
1. Ambiance chaleureuse  
2. M<sup>me</sup> Dominique Loiseau par H. Amiard

3. Decor bourguignon  
4. Vue du spa  
5. La bibliothèque  
6. Sandre au menu  
7. M. Patrick Bertron en cuisine

8. Les grenouilles, une spécialité bourguignonne  
9. M. Patrick Bertron et M<sup>me</sup> Georgika Aeby-Demeter  
10. Le chef, Patrick Bertron



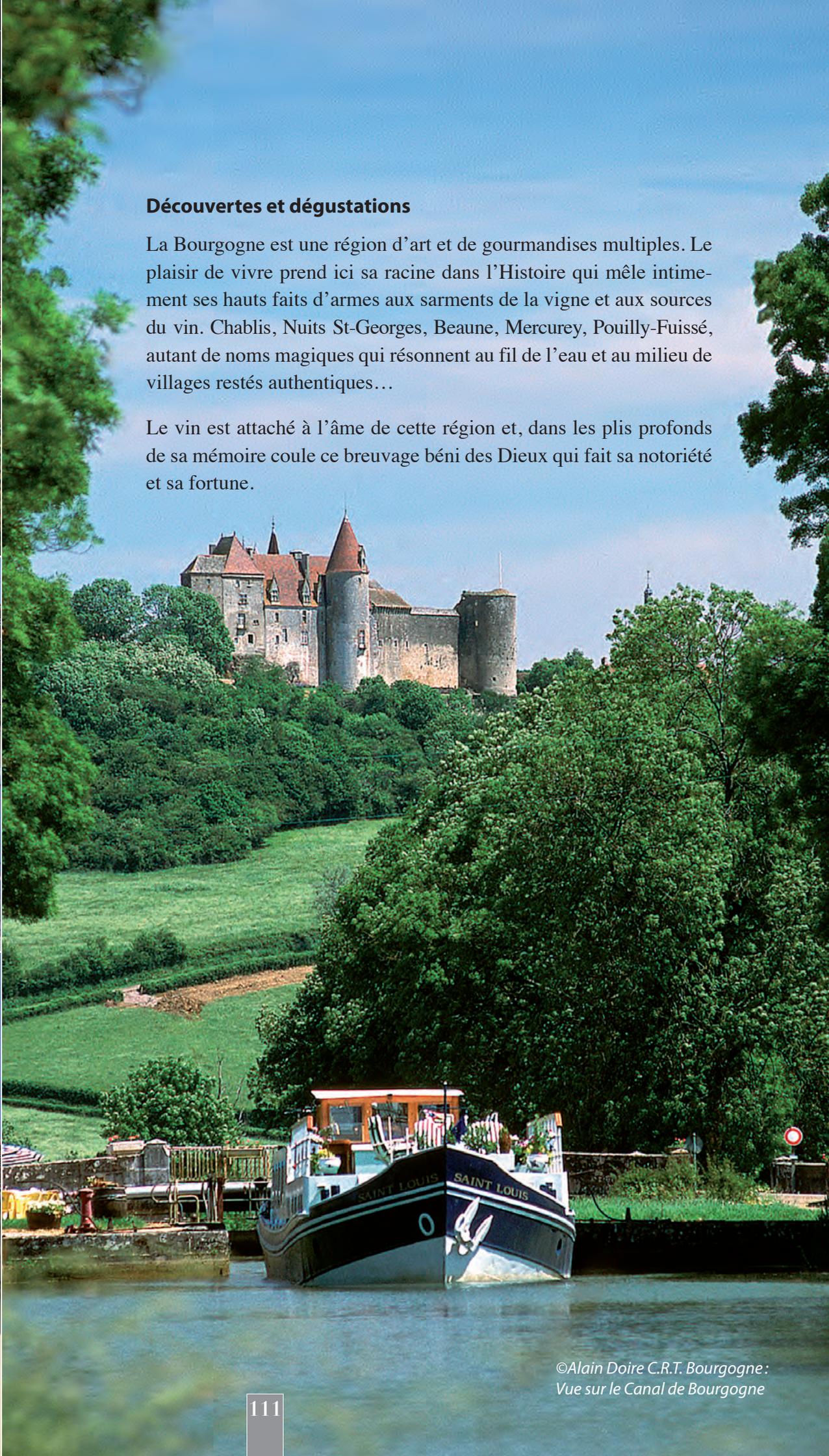
Photos R. Juillerat



©Alain Doire C.R.T. Bourgogne:  
Côte-de-Nuits, Clos Vougeot



Maison éclusienne



## Découvertes et dégustations

La Bourgogne est une région d'art et de gourmandises multiples. Le plaisir de vivre prend ici sa racine dans l'Histoire qui mêle intimement ses hauts faits d'armes aux sarments de la vigne et aux sources du vin. Chablis, Nuits St-Georges, Beaune, Mercurey, Pouilly-Fuissé, autant de noms magiques qui résonnent au fil de l'eau et au milieu de villages restés authentiques...

Le vin est attaché à l'âme de cette région et, dans les plis profonds de sa mémoire coule ce breuvage béni des Dieux qui fait sa notoriété et sa fortune.

©Alain Doire C.R.T. Bourgogne:  
Vue sur le Canal de Bourgogne



*Le clocher de Gissey(G.A.-D)*

Le vignoble de Bourgogne couvre une superficie de 25 000 hectares et s'étend sur trois départements et cinq grandes régions de production : l'Yonne, la Côte-de-Nuits, la Côte-de-Beaune en Côte-d'Or, la Côte-Chalonnaise et le Mâconnais en Saône-et-Loire, auxquelles, il convient d'ajouter les vignobles de Pouilly-sur-Loire et de Pouilly-Fumé.

Au cours de la navigation, les étapes viticoles de grands renoms se découvrent sur simple demande. Construit au XII<sup>e</sup> siècle par les moines de Cîteaux, aujourd'hui, le siège de la confrérie des Chevaliers du Tastevin, le Château du Clos de Vougeot ouvre son cellier et sa cuverie aux visiteurs...

La porte d'entrée de ce prestigieux vignoble de la Côte de Nuits, où naissent tous les grands crus rouges, à l'exception du Corton, reste Dijon, capitale de la Bourgogne. Nantie d'un patrimoine historique impressionnant, la ville est également un pôle gastronomique de réputation internationale.

### Un peu d'histoire

C'est François 1<sup>er</sup> et Louis XIII, qui, les premiers ont eu l'idée de la construction du Canal de Bourgogne. La Révolution française ralentira considérablement les premiers travaux débutés sous Louis XVI et les barrages, mis en chantier très irrégulièrement à partir de 1832, ne seront achevés qu'en 1882! Cinquante ans plus tard... au gré des envies ! L'ouvrage compte 155 ponts, 213 maisons d'éclusiers, aujourd'hui, en partie inhabitées et, six barrages réservoirs permettant de recueillir 30 millions de m<sup>3</sup> d'eau...

Le canal s'étend sur 242 km ponctués par 189 écluses au total... On appelle bief la distance située entre les écluses.

#### Réservations et informations :

##### **Orient –Express Hotels, Trains & Cruises**

E.mail [OEReservations.France@Orient-Express.com](mailto:OEReservations.France@Orient-Express.com)

[ereservations.germany@orient-express.com](mailto:ereservations.germany@orient-express.com)

Numéro gratuit depuis la Suisse: 00 800 160 160 70

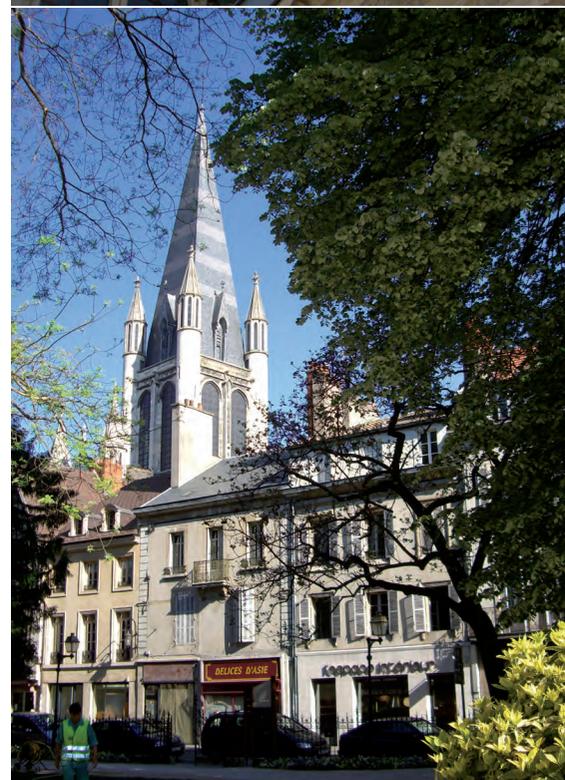
**Office de tourisme de la Bourgogne:** [www.bourgogne-tourisme.com](http://www.bourgogne-tourisme.com)

**Office de tourisme de Dijon:** [www.dijon-tourism.com](http://www.dijon-tourism.com)

**Office de tourisme de Beaune:** [www.beaune.fr](http://www.beaune.fr)



Dijon: détails de la cathédrale



Dijon: La vieille ville

# Vente des Hospices de Beaune

## Une tradition séculaire

L'un des plus beaux hôpitaux du Moyen âge, l'Hôtel Dieu de Beaune, fondé il y a 500 ans, est le monument le plus célèbre de Bourgogne. La vente aux enchères des Hospices de Beaune, qui se pratiquait jadis à la bougie, ne date que de 1859. C'est en 2005, pour la première fois, que le Conseil d'Administration des Hospices Civils de Beaune a décidé de confier la vente aux enchères des vins issus de son domaine viticole à la société Christie's. La mise à l'encan des vins des Hospices de Beaune demeurant la plus célèbre manifestation de charité au monde, les professionnels et amateurs éclairés attendent tous l'événement le 3<sup>ème</sup> dimanche de novembre.

Dans l'ambiance générale d'une grande fête populaire, placée sous le signe de la dégustation et de la découverte des vins de Bourgogne, la 146<sup>e</sup> traditionnelle dispersion a mis aux enchères, sous le marteau de Christie's, pas moins de 676 pièces de vins (560 pièces de vin rouge et 116 pièces de vin blanc) en fûts (ou pièces) de 228 litres atteignant un résultat à hauteur de 3 821 792 Euros !

La « Pièce des Présidentes », traditionnellement offerte par les Hospices de Beaune, a été mise en vente au profit de l'association Enfants et Santé parrainée par Alice Taglioni et Jocelyn Quivrin, et de l'Association Princesse Margarita de Roumanie parrainée par Fanny Ardant.

Si les dégustations, deux jours avant les ventes ont lieu dans les cuveries des Hospices, le dîner de gala aux chandelles clôturant les festivités se déroule somptueusement dans les salles du Bastion médiéval. Une fête grandiose, un événement mémorable de faste et de convivialité : le gala est ouvert au public et les invités viennent du monde entier, en famille, entre amis, pour certains participant fidèlement chaque année... Du vendredi au dimanche, trois jours d'allégresse se déroulent dans les rues piétonnes de Beaune au son des tambours, des fifres et des défilées folkloriques accompagnés de dégustation exceptionnelles à l'Hôtel Dieu : 147<sup>e</sup> vente des vins du domaine des Hospices du 16 au 18 novembre 2007. A ne pas rater ! G.A.-D

**Photos©Hospices civils de Beaune et © B. François**

*de gauche à droite  
1. Au marteau,  
M. François Curiel  
Directeur de Christie's  
encouragé  
par Fanny Ardant*

*2. La Princesse Margarita  
de Roumanie applaudie  
pour les résultats  
obtenus pour son  
Association*

*3. MM. Alain Suguenot  
et Claude Lelouch  
entourant Fanny Ardant*

*4. La photo souvenir :  
M. Alain Suguenot,  
M<sup>lle</sup> Fanny Ardant,  
M. Claude Lelouch,  
la Princesse Margarita  
et M<sup>lle</sup> Alice Taglioni*

*5. La Princesse  
Margarita de Roumanie  
et l'actrice Fanny Ardant*

*6. Dîner de gala,  
ambiance de la salle*



# THE RIGHT EVENT

*Chaque événement est unique*

*The Right Event vous propose un service global qui consiste à organiser, planifier, gérer et suivre votre événement afin qu'il corresponde parfaitement à vos attentes.*

*Avec The Right Event, vous êtes sûr de pouvoir compter sur une équipe de professionnels, forte d'une grande expérience, qui sera capable de transformer vos rêves en réalité !*

*The Right Event prend en charge l'intégralité de l'organisation et vous assure un service irréprochable.*

*Matériel, décoration, personnel, invitations, son et lumières, menus, programmes, tout est prévu et réalisé afin que votre événement reste inoubliable pour vous et vos invités.*

## *Organisation complète d'événement "clefs en mains"*

*Décoration et création d'atmosphère - Logistique et promotion*

*Conseil et suivi - Restauration, cocktails et banquets*

*Spectacles et animations - Création graphique et production*

*Epicerie fine - Cours de cuisine à thèmes.*

*Et bien plus encore...*

1, PLACE DU MARCHÉ 1260 - NYON SWITZERLAND  
TEL: +41 22 365 22 00 FAX: +41 22 365 22 05  
WWW.THERIGHTEVENT.COM





## Au bout du rêve

# Sanya le Hawaï chinois

Georgika Aeby-Demeter

Impériale ou populaire, elle fascine. Sa géographie physique et humaine impressionne par son gigantisme. Paradoxe des contrastes, la Chine des grandes métropoles cultive un art de vivre avec douceur, sourire et imagination. Vingt siècles de légendes et de mythes sur la route des caravanes et de la soie s'installent dans la mystique des contes de Marco Polo et nous racontent l'histoire lointaine d'un autre monde avec ses parfums, ses senteurs et ses épices. Et la nouvelle philosophie de ses temples de wellness !





La cérémonie du thé © White Swan Hôtel

Selon la légende, Canton ou encore Guangzhou est la ville des « Cinq Béliers ». Cité marchande, ses premiers contacts avec les Européens remontent aux explorateurs portugais installés dans le delta de la rivière des Perles dès le XVI<sup>e</sup> siècle.

Proche de Hong Kong (182 km), située dans la Province de Guangdong au sud du pays, l'une des cinq plus grandes villes de Chine a été parmi les premières à s'ouvrir aux étrangers. Si la cité possède la vitalité d'une ville moderne déployant ses gratte-ciel, ses luxueux hôtels et ses centres commerciaux, elle a su, également, préserver la forte personnalité de son passé historique et traditionnel.

La cuisine de Canton est réputée dans le monde entier, l'art de la table est ici un art total passionné et subtil comme une intrigue amoureuse...

A goûter absolument, le petit déjeuner de Dim Sum au restaurant Panxi, saveurs et ambiance garanties !

Par ailleurs, Canton offre aux visiteurs de nombreuses curiosités avec ses parcs étendus, ses zoos, sa tour Citic Plaza l'une des dix plus hautes du monde... et, sur un îlot de la rivière des Perles, restée intacte, une architecture coloniale de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle !

Une autoroute à quatre voies relie Canton à Macao et Hong Kong cependant que l'Aéroport International de Baiyun, un des plus grands de Chine, est le départ pour Sanya le Hawaï Chinois et la porte ouverte, en ligne directe, sur l'Europe par Finnair qui, depuis Helsinki, offre la passerelle idéale entre l'est et l'ouest.



## Un palace les pieds dans l'eau

Sur les bords de la rivière des Perles, le White Swan Hotel vogue élégant et altier. Symbole de la Chine actuelle, l'établissement emblématique de Canton jouit d'une vue superbe et d'une tranquillité exceptionnelle. De nuit, les immeubles alentours illuminés de couleurs vives se reflètent dans le miroir de la rivière créant un tableau vivant contemporain aux mille facettes chatoyantes, un feu d'artifices qui flotte sur le courant...

Du luxe raisonné à l'extravagance la plus totale, 843 chambres et suites composent l'établissement qui se positionne, également, comme un *resort* en centre ville avec ses infrastructures en plein air et couvertes dont 10 courts de tennis et de squash, 2 magnifiques piscines, un centre de beauté avec des soins cosmétiques et un spa...

Tradition oblige, pas moins de 9 restaurants complètent l'offre gourmande: le Silk Road Grill Room a mis une authentique cuisine française à la carte cependant que le Jade River enchante le palais avec une cuisine cantonaise entièrement repensée et très «fusion». A consommer avec des Bordeaux supérieurs choisis exclusivement pour le White Swan! En face du yacht de l'hôtel amarré sur la rivière, le River Garden Barbecue propose des repas en musique. Une ambiance unique.



*Dans un jardin luxuriant,  
la piscine du White Swan Hôtel*



*Vue sur la rivière des Perles  
© White Swan Hôtel*







Lobby©Sheraton Sanya



Jacuzzi extérieur©Sheraton Sanya



Lobby©Sheraton Sanya

## Echappée libre

Sur la baie de Yalong, à Sanya appelé le Hawaï de Chine, face à une plage blonde et une mer azur, le Sheraton Sanya Resort jouit d'un vaste site exotique. Avec une architecture imaginative en paliers différents, une recherche de matériaux s'intégrant parfaitement au paysage, l'hôtel offre de multiples ambiances, cascades de jets d'eau, végétation luxuriante, autour des piscines comme en bord de mer, chaque espace recrée une scène se déclinant à l'infini des imaginations.

Au chapitre des délices culinaires, l'établissement n'est pas en reste : du Lotus Café donnant sur la baie, les jardins de l'hôtel et les lagons, en passant par le Spice Garden aux spécialités asiatiques et le très coté Bai Yun offrant des mets chinois en provenance de tout le pays, les palais sont flattés à toute heure de la journée et de la nuit...

Exceptionnel sanctuaire de la faune marine, le Sheraton Sanya Resort propose de nombreuses activités nautiques : plongée, ski nautique et jet ski, sorties exploration en tuba ou promenade en kayak sont, entre autres, au menu des journées actives, tout comme les échappées en bateau à l'heure du coucher de soleil ! A proximité de deux greens, le Yalong Bay Golf Course et le Sun Valley Golf Course pratiquant des tarifs préférentiels pour les clients de l'hôtel, l'établissement joue à fond la note sportive et la carte de la forme avec le Mandara Spa qui reste une destination à lui



Le salon du piano©Sheraton Sanya



Salle des repas©Sheraton Sanya



seul.

traditions séculaires ainsi que des toutes

Spa - beauté ©Mandara

## Le Mandara Spa

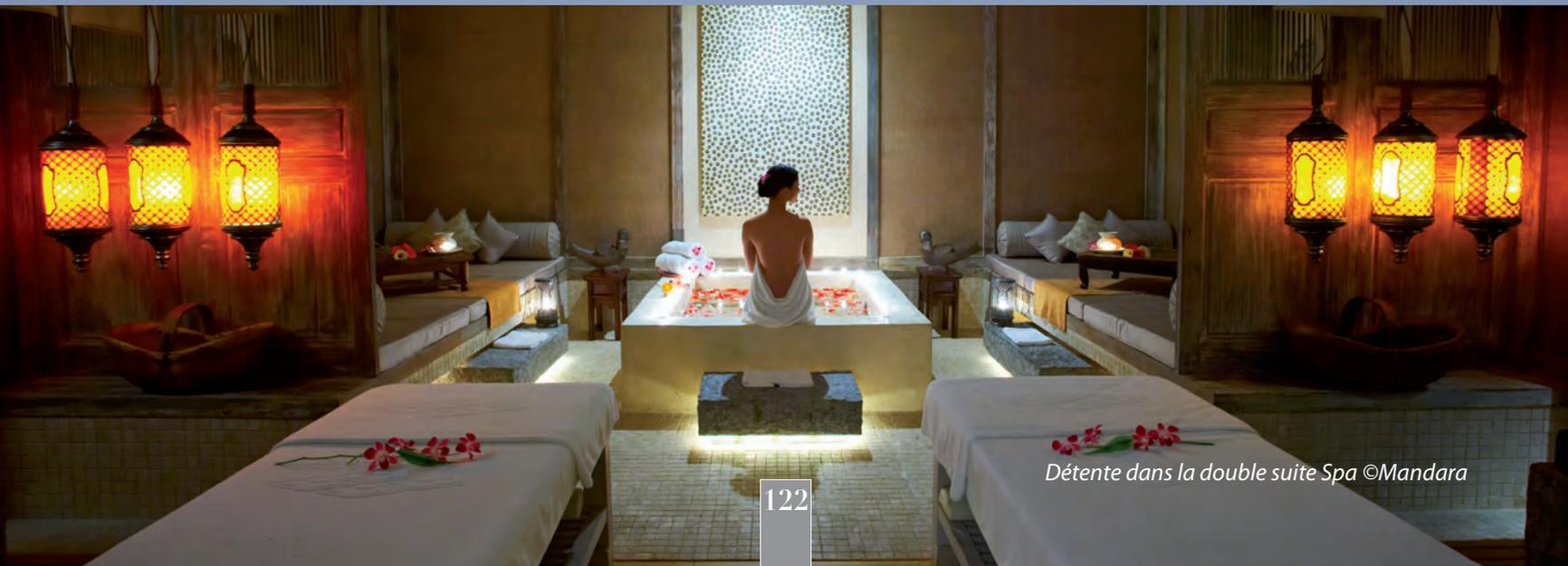
Ouvertures symboliques, les portes anciennes se marient dans un luxe de style et de sophistication à l'architecture contemporaine. Marbre, granit et bois les plus précieux, sombres, cèruses ou blanchis restant, quant à eux, dans le style chinois traditionnel. Sur les murs, la lumière projette des ombres et des volumes caressant l'espace et les précieux objets de décoration. Dans ce mélange authentique et raffiné, les 1000m<sup>2</sup> du Mandara Spa sont un havre d'accueil et de détente comprenant, entre autres, des suites de luxe pour une ou deux personnes de même que des salons individuels, des chambres humides privées, un salon de beauté et une splendide terrasse équipée de lits de détente.

Les soins s'inspirent de l'Asie, de ses

dernières techniques connues du wellness.

Les anciens rituels de santé et de beauté en provenance d'Indonésie, de Thaïlande ou de Chine sont pratiqués avec la dévotion et l'attention si particulière à ces civilisations.

A essayer à tout prix: les massages luttant contre le stress et ses méfaits à l'aide d'huiles 100% naturelles aux propriétés calmantes, équilibrantes ou énergétiques... Les traitements inspirés de Java consistent en un peeling aux épices et aux brisures de bois précieux, ou encore, les enveloppements de compresses d'herbes chinoises soulageant le dos, les bains de boue purifiants, les massages Mandara à quatre mains, la thérapie des pierres chaudes et, suprême raffinement, les applications d'un broyat de perles en poudre inspirées d'une impératrice



Détente dans la double suite Spa ©Mandara

de la Dynastie Qing... Impérial !

**Finnair** dessert quotidiennement  
la ligne Genève-Helsinki.

Renouvelée, la classe affaires Finnair  
offre des couchettes sur l'ensemble  
de ses longs courriers :

Guangzhou

Vols de Zurich ou de Genève  
quatre fois par semaine  
<http://www.finnair.com/ch>

**Finnair Centre réservation**  
[reservation.ch@finnair.com](mailto:reservation.ch@finnair.com)

**White Swan Hotel Guangzhou**  
<http://www.whiteswanhotel.com>  
[swan@whiteswanhotel.com](mailto:swan@whiteswanhotel.com)

**Sheraton Sanya Resort Sanya**  
<http://www.sheraton.com/sanya>  
<http://www.starwoodhotels.com>

**Mandara Spa International**  
<http://www.mspa-international.com>



## LE SPA, NOUVELLE TENDANCE DANS LE «WELLNESS»

*Odile Kœhn*

Très répandus dans les pays anglo-saxons, les spas, centres de beauté et de bien-être se multiplient aujourd'hui dans le monde.

Spa serait l'abréviation de la formule latine «*Salutem per Aquam*» (la Santé par l'Eau). Une expression qui au siècle dernier désignait les stations thermales et en particulier Spa, la célèbre ville d'eau belge. Aujourd'hui, Spa s'applique aux centres de «bien-être», le plus souvent intégrés à des hôtels de luxe, qui, avec ou sans soins d'eau, proposent remise en forme et remise en beauté.

Deux approches dans les offres Spa : une démarche beauté/bien-être proposant des soins du visage, du corps et des cheveux complétés de traitements relaxants (massages, hammam, sauna), éventuellement d'un programme «Fitness», et une démarche plus «thérapeutique» offrant toute une gamme de soins régénérateurs pour l'esprit aussi bien que pour le corps.



## Spa « Cinq Mondes » au Beau-Rivage Palace

Exotisme et authenticité

Agrandi, rénové, le Spa du Beau-Rivage Palace, fleuron de l'hôtellerie lausannoise, a été confié à « Cinq Mondes », une société de spa-consultance dont la compétence est reconnue dans le monde entier. Passionné d'aromathérapie, de massages et de cosmétiques, Jean-Louis Poiroux, fondateur de « Cinq Mondes », a parcouru la planète à la recherche des meilleurs traitements existants. En une large palette, Cinq Mondes propose aujourd'hui au Beau-Rivage, un concept de soins exclusifs articulé autour de différents rituels et de traditions ancestrales: Bain Japonais d'arômes et de fleurs, Rituel Royal du Maghreb, Massage Balinais, Gommage Eclat Purée de Papaye....

*Les photos©Beau-Rivage Palace*



Autant de découvertes, autant d'ambiances créées pour ce somptueux espace-détente aux lignes épurées où seuls des matériaux naturels et nobles ont été utilisés. Le spa se prolonge sur une vaste piscine extérieure, face au lac et aux Alpes. Cinq Mondes fonctionne comme spa d'hôtel mais également comme day spa et propose des soins à la carte ainsi que des cures de 2 à 5 jours.

**Spa Cinq Mondes**  
Beau-Rivage Palace  
Lausanne  
Tél: 021 613 33 67  
<http://www.brp.ch>

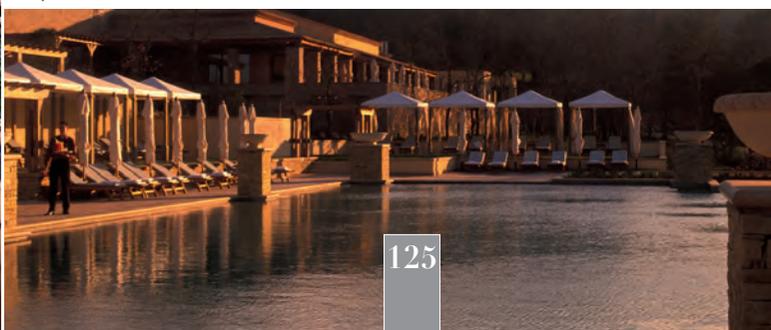


## Provence at Terre Blanche Un Spa aux senteurs de garrigue

C'est à Tourrettes, dans la Provence authentique, celle qui sent bon la lavande, le thym et le romarin que le groupe Four Seasons, leader mondial de l'hôtellerie de luxe, a récemment implanté Provence at Terre Blanche, son premier resort européen. Bâti à flanc de colline, le complexe - 115 suites et villas, 4 restaurants, 2 parcours 18 trous et un spa - s'ouvre largement sur un véritable paradis sauvage où croissent à l'envi vignes, oliviers, pins et chênes verts.

Ouvert début avril 2007, le spa à l'architecture provençale offre un cadre propice à la relaxation et à la stimulation des cinq sens.

*Les photos©Four Seasons Resort*



Outre les soins Espa et Terraké, les responsables ont mis au menu, des soins «Essence de Provence» plus personnalisés. Nous avons retenu «l'Echappée Provençale», un traitement complet de 2 heures, mêlant sel de Camargue, huile d'olive, lavande, romarin, géranium, argiles rouge et blanche, qui rend la peau douce comme de la soie, apaise les tensions et relaxe profondément.

**Four Seasons Resort**  
Provence at Terre Blanche  
83440 Tourrettes - France  
Tél: 0033 4 94 39 90 00  
[www.fourseasons.com](http://www.fourseasons.com)



## Les Sources de Caudalie

### Les bienfaits de la vinothérapie

Au cœur du vignoble bordelais, sur le domaine du Château Smith Haut, les Sources de Caudalie offrent à ses hôtes la possibilité de se ressourcer grâce aux vertus des produits de la vigne et la sérénité de ce petit coin d'Aquitaine. Façade faite de persiennes attrapant la juste inclinaison du soleil, charpente intérieure en chêne, l'architecture du spa s'inspire de celle des anciens séchoirs à tabac, jadis nombreux dans la région. Pontons en tecks, vasques de pierre, rigoles de galets noirs, bancs de bois, l'aménagement délibérément sobre ajoute à la sensation de sérénité qui se dégage des lieux.

C'est à Mathilde Cathiard, fille des actuels propriétaires, que revient l'idée d'utiliser les polyphénols des pépins de raisin pour leurs vertus protectrices et anti-vieillesse. Elle crée une ligne cosmétique puis des soins Spa. La découverte sur le domaine d'une source, aux eaux naturellement chaudes et riches en minéraux et oligo-éléments, facilite la décision d'ouvrir ici un spa et son petit hôtel de luxe. La plupart des soins portent des noms évocateurs: Bain Barrique, Massage Enivrant, Drainage des vrilles de Vignes, Gommage Crushed Cabernet. Soins à la carte et possibilités de cures de 2 à 6 jours sous contrôle médical.

Les photos © Les Sources de Caudalie



**Les Sources de Caudalie**  
33650-Bordeaux-Marcillac  
France  
Tél. 0033 5 57 83 83 83  
[www.sourcesdecaudalie.com](http://www.sourcesdecaudalie.com)

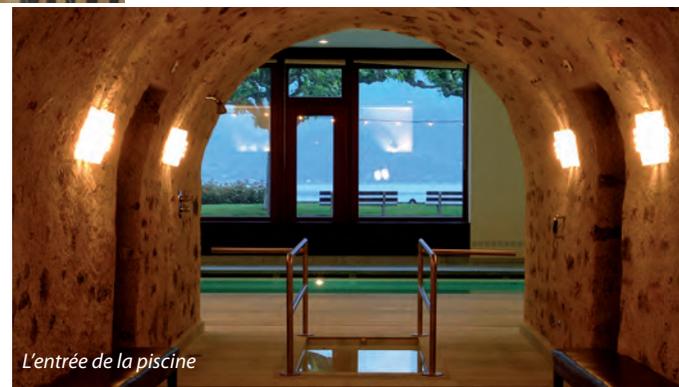


## Puressens Spa

### Feng Shui au bord du Léman

A Vevey, le Puressens Spa, intégré à l'hôtel «Les Trois Couronnes», l'un des 5 \*\*\*\*\* mythiques de la Riviera vaudoise, joue à fond la carte du Feng Shui: parquets en lattes de bambou, murs tendus de papyrus beige, mobilier sobre. Le sol, en granit des Grisons, s'harmonise parfaitement avec les voûtes de ce qui fut autrefois un château fort. Il émane de l'ensemble une très grande sérénité. Face aux Alpes, une véranda largement ouverte sur le Léman sert de salle de repos. La piscine intérieure chauffée à 28° offre un programme de musique subaquatique, Joëlle Ciocco, épidermologue parisienne réputée, signe les soins cosmétiques.

La terrasse du spa



L'entrée de la piscine

Les massages sont, pour la plupart, d'inspiration orientale. Une nouveauté, cette année, le traitement VelaSmooth, une solution médicalisée du traitement de la cellulite, née de l'association palper-rouler - radio fréquence bipolaire - laser infrarouge.

Puressens fonctionne comme spa d'hôtel mais également comme day spa où chacun peut se rendre à la journée, sur abonnement ou en tant que membre.

**Puressens Spa**  
**Hôtel des Trois Couronnes,**  
Vevey  
Tel: 021 923 32 00  
[www.hoteldestroiscouronnes.com](http://www.hoteldestroiscouronnes.com)



Les bains-Lindner Alpentherme

## Lindner Alpentherme

Au cœur des Alpes,  
une riche palette de soins

Bénéficiant des eaux thermales de la source «Saint Laurent», aux vertus curatives, le Lindner Alpentherme» hôtel à Loèche-les-Bains propose à ses hôtes une offre Wellness très complète.

Supervisé par médecins et thérapeutes, le Medical Wellness est associé à des soins relaxants, revitalisants et bienfaisants empruntés pour la plupart aux thérapies orientales.

Dans ce temple de la santé de style néo-classique, on se laisse, d'abord, bercer par des eaux bienfaisantes rendant à l'organisme vitalité, harmonie et équilibre pour se voir, ensuite, proposer toute une palette de soins de bien-être: massages balinaï, concept ayurveda intégral, soins d'acupuncture et de médecine chinoise traditionnelle, complétée par des traitements relaxants Babor Shi Tao, mélange de Shiatsu et de Stone Therapy.



Et, plus récemment, par des programmes «couleur locale»: tels le «Wellness Alpin» avec enroulement aux herbes des montagnes et massages revitalisants aux pierres précieuses des Alpes ou, encore, la «Vinothérapie valaisanne» avec enveloppements au marc et massages à l'huile de pépins de raisin. Le centre, directement relié à l'Hôtel Lindner, \*\*\*\* offre la possibilité de séjours Wellness complets, de forfaits journaliers et de soins à la carte. Sans compter des animations, dont le cinéma nocturne en bassin chauffé, les baignades et dîners, comme à l'époque de César, les offres spéciales de deux jours ou plus telles une fois par mois, les Baignades au clair de lune.

**Lindner Alpentherme** – Loèche-les-Bains

Tél: 027 472 10 10

<http://www.alpentherme.ch>



La Fontaine - G. Gardette

## Spa Pure Altitude Les Fermes de Marie Bien-être au sommet

Créé voici quinze ans à Megève, au cœur des Alpes, Pure Altitude aux Fermes de Marie fut l'un des tout premiers spas de montagne. Aujourd'hui, entièrement rénové, le spa s'articule autour des cinq éléments naturels présents en altitude: Terre, Bois, Feu, Eaux Vives, Pierre des Glaciers... L'idée de départ était d'intégrer des plantes alpestres à une ligne cosmétique et, de proposer aux hôtes de cet original et luxueux complexe hôtelier, des soins spa vivifiants et régénérateurs. En raison de ses propriétés protectrices et ses vertus anti-âge, l'edelweiss, «cette immortelle des neiges», habituée à vivre dans des conditions extrêmes, est présent dans tous les produits de la ligne.



La roulette - G de Laubier

Pour le nouveau Sérum régénérant Elixir d'Himalaya, on s'est inspiré d'une recette ancestrale népalaise mêlant huiles essentielles de rose et d'abricot à edelweiss, bourrache, jojoba, géranium et rhododendron du Népal. Nouveaux également, les soins LIFTAlpes associant les vertus de plantes sauvages aux bienfaits d'un massage facial japonais. Le Bain Montagne aux trois conifères dépayse et stimule... Un retour à la Nature et un moyen de profiter plus intensément des bienfaits d'un séjour en montagne.

**Spa Pure Altitude**

Les Fermes de Marie - Megève - France  
0033 4 50 93 27 36 - <http://www.c-h-m.com>



Quatuor Terpsycordes : ©Patrick Bühler



Galliano : ©Ginga productions



Hôtel de La Paix  
Salon Alabama



le Chef Fouad Khazani



Photos Marian Gérard,  
Genève  
1. Boîte à thé (natsume)  
2. Boîte avec plateau  
3. Ecrioire (suzuribako)

## ANIMATION

### 02 jusqu'au 23 août

Cour de l'Hôtel-de-Ville  
& Scène Ella Fitzgerald

#### MUSIQUES EN ÉTÉ FESTIVAL

Pendant près de deux mois, Genève devient une scène internationale pour la musique grâce à la programmation variée du «Musiques en été Festival». Du registre classique à celui du jazz, en passant par les airs colorés et l'opéra, tous les amateurs de rythmes du monde sont comblés.

### 19 jusqu'au 1<sup>er</sup> août

Jardin Anglais

#### PRÉ-FÊTES DE GENÈVE

Afin de divertir la rade et le centre ville au début de la période estivale, le Comité d'Organisation des Fêtes de Genève et Genève Tourisme ont mis au point un concept d'animation autour du Jardin Anglais: bars et restaurants aux terrasses ombragées, concerts live éclectiques, stands culinaires aux saveurs colorées... Dépaysement garanti!

### 14 jusqu'au 18 août

Hôtel de La Paix - Salon Alabama

#### ÉTAPE GOURMANDE

Ambiance ensoleillée: le Liban et sa cuisine savoureuse s'installent face au lac sous les lustres d'un salon historique à l'Hôtel de la Paix. Mezzés froids et chauds, grillades... le Chef Fouad Khazani vous propose un véritable festival de mets raffinés tout l'été. Les mezzés sont également servis à midi au Bar Nobel.

Restauration tous les jours jusqu'à 01 h 00.

## EXPOSITION

### En cours

jusqu'au 17 août

Collections Baur,  
Musée des arts d'Extrême Orient

#### SOUFFLE D'OR

#### ET ÉCLATS DE NACRE

La collection de laques japonaises, réunie par Alfred Baur, comporte pas moins de 800 pièces. Marquées d'une orientation résolument moderne, presque toutes ces pièces se situent entre le XVII<sup>e</sup> et le début du XX<sup>e</sup> siècle. L'exposition en présente une sélection allant des nobles boîtes à documents aux écritoires, aux délicats inrô, en passant par des récipients pour le thé.

### En cours

jusqu'au 28 octobre

MEG- Musée d'ethnographie de Genève  
Carl-Vogt

#### UN GENEVOIS AUTOUR DU MONDE, ALFRED BERTRAND

Jeune rentier, passionné de voyages et ardent défenseur des missions protestantes, Alfred Bertrand (1856-1924) a réuni au cours de ses nombreuses explorations une importante collection de photographies, léguée au Musée d'ethnographie de Genève. L'exposition témoigne du regard que l'Occident portait sur le monde au moment où la photographie commence à se diffuser.

### En cours

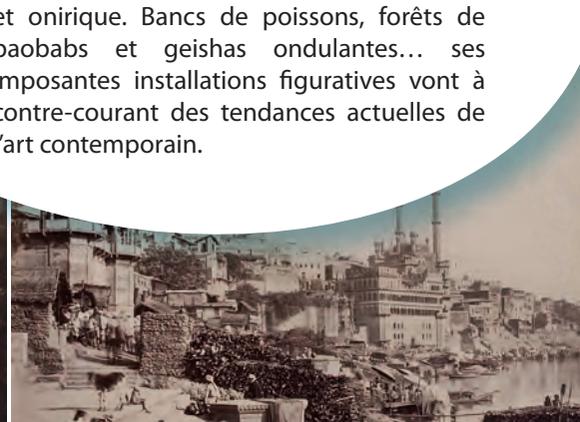
jusqu'au 28 janvier 2008

Musée Ariana

#### MARCOVILLE

#### LA FORÊT DE VERRE

Marcoville n'est pas un verrier comme les autres. C'est un sculpteur polyvalent se servant de verre découpé, gravé et peint pour élaborer un univers poétique et onirique. Bancs de poissons, forêts de baobabs et geishas ondulantes... ses imposantes installations figuratives vont à contre-courant des tendances actuelles de l'art contemporain.



*Seul... ou avec ?*

*Le Mag's Bar  
vous accueille  
dans une  
chaleureuse  
ambiance*

*After-work  
Apéritif  
Karaoke  
Danse  
Happy-end*

*The Mag's*  
**BAR**



GENEVE RIVE TERRASSIERE  
4 RUELE DES TEMPLIERS - TEL. 022 700 74 75  
DU LUNDI AU SAMEDI DE 17H00 A 2H00

### DANS LA RÉGION

#### FESTIVAL

**06 jusqu'au 21 juillet**

Différentes salles de spectacles à Montreux

##### MONTREUX JAZZ FESTIVAL

On ne présente plus le Montreux Jazz Festival. Depuis 40 ans, sur ses différentes scènes, tous les plus grands ont défilé, de Miles Davis à Ray Charles, en passant par David Bowie ou Massive Attack. Cette année encore, la tradition se poursuit. On attend notamment Norah Jones, Al Jarreau, les Rita Mitsouko, Van Morisson et Yousou N'Dour...

**20 jusqu'au 08 septembre**

Différents sites à Gstaad

##### MENUHIN FESTIVAL GSTAAD

Après le succès fulgurant qu'a connu la 50<sup>e</sup> édition du festival, le Menuhin entre dans une nouvelle phase de vie, plus pétillant et vif que jamais! La 51<sup>e</sup> édition aborde de nouveaux horizons avec de la musique issue de diverses époques.

**24 jusqu'au 29 juillet**

A Nyon sur le site du Paléo

##### PALÉO FESTIVAL

Björk, Muse, Pink, Robert Plant, Arcade Fire, Arctic Monkeys, Zucchero sont quelques-unes des têtes d'affiche et découvertes présentes au Paléo Festival. Faisant vibrer les amateurs de musique depuis 1976, il est aujourd'hui, le plus grand événement musical open-air de Suisse.

#### SPORT

**02 jusqu'au 07 juillet.**

Au départ de Genève

##### RALLYE DES ALPES

Entre Suisse centrale et romantisme autrichien, sur les traces de Wolfgang Amadeus, le Rallye des Alpes annonce le départ pour la 51<sup>e</sup> édition. Les prétendants à la victoire partent de Genève pour rejoindre Salzburg, en passant par Gstaad, Lucerne, Saint-Moritz et Seefeld...

**07 Jusqu'au 15 juillet**

Gstaad

##### ALLIANZ SUISSE OPEN GSTAAD

La 92<sup>e</sup> édition du tournoi de l'Allianz Suisse Open Gstaad s'annonce haute en couleurs! Une fois de plus, les meilleurs joueurs du circuit ainsi que les futurs champions sont attendus sur la terre battue de Gstaad.

**26 jusqu'au 29 juillet**

Evian

##### EVIAN MASTERS

Cette année est un tournant dans l'histoire du 2<sup>e</sup> plus grand tournoi de golf féminin mondial. Dès cette édition, l'Evian Masters met en place un cut après les deux premiers tours et élargit le plateau des joueuses. Désormais, il accueille les 90 meilleures joueuses du monde, au lieu de 78.



© Evian Masters 2006



© Paléo/Pierre Descombes



Kammerorchester\_BS\_barock



Chang\_Sarah



© Paléo/Pierre Descombes



# WHITE'N SILVER NIGHT CLUB

## WHITE'N SILVER

Un club pour perpétuer le mythe des nuits genevoises...

Sous la houlette du prince de la nuit, Antoine Macheda, le **WHITE'N SILVER** a ouvert ses portes en février 2006.

Aménagé high tech et design, le **WHITE'N SILVER** est un établissement haut de gamme et festif à la fois; avec ses murs et ses planchers en verre luminescent, c'est une véritable symphonie d'acier et de sublimes éclairages, un palais contemporain dont les treillis métalliques achèvent de donner aux lieux un air futuriste...

Espace dédié à la nuit, avec son carré VIP du plus bel effet argent, ses bars en verre transparent et opalescent qui jouent entre la clarté et la matière, il s'affiche comme le plus beau d'Europe.

A la barre, Jean-Michel Birraux, directeur de l'établissement, et son équipe vous transporteront sur une autre planète pour découvrir un frisson flamboyant comme un feu d'artifice...

Sa musique variée, orientée disco eighties, ne manquera pas de satisfaire une clientèle haut de gamme mais non guindée.

En grande première,  
l'ouverture prochaine du **WHITE'N SILVER LOUNGE** complètera cette belle panoplie à découvrir impérativement!

**Horaires d'ouverture 7 jours sur 7 – 23 h 00 à 5 h 00 du matin**  
**Réservation conseillée**

**WHITE'N SILVER**

**Glacis-de-Rive 15 – Genève – 022 735 15 15 – [www.whitensilver.ch](http://www.whitensilver.ch)**



## FESTIVAL FÊTE

**01** - Toutes les communes et villes suisses

### Fête Nationale Suisse

Discours, pique-niques, feux de joie et feux d'artifices. Une grande convivialité

**02 au 12**

Quais et Rade

### FÊTES DE GENÈVE 2007

Les fêtes de Genève avec diverses animations, nombreux concerts, stands culinaires et artisanats internationaux...

**Voir programme ci-après.**

**31** jusqu'au 15 septembre

Divers lieux

### LA BÂTIE – FESTIVAL DE GENÈVE

Programmation éclectique de musique, danse, théâtre et performances privilégiant la création artistique contemporaine et les regards transversaux entre les disciplines. Le Festival investit aussi l'espace public avec plusieurs projets conçus en fonction de l'environnement urbain.

## ART

## EXPOSITION

**Jusqu'au 12 août**

Musée Rath

### ZIZI JEANMAIRE - ROLAND PETIT, UN PATRIMOINE POUR LA DANSE

Unissant ballet et music-hall, l'histoire du couple mythique du grand chorégraphe et metteur en scène, Roland Petit et de la danseuse étoile et meneuse de revue Zizi Jeanmaire vous est révélée au Musée Rath.

*Roland Petit et Zizi Jeanmaire du ballet Carmen, 1949 Archives des artistes D.R.*



Gravure d'après  
François-Gédéon Reverdin

**Jusqu'au 16 septembre**

Cabinet des estampes

### LA GRAVURE

### D'APRÈS FRANÇOIS-GÉDÉON

### REVERDIN

### ITINÉRAIRE D'UN GENEVOIS

### DANS L'ÉCOLE DE DAVID

Cette exposition dévoile pour la première fois un fonds monographique important de la collection du Cabinet des estampes, permettant de mettre au jour les liens qui, à la fin du XVIII<sup>e</sup> et au début du XIX<sup>e</sup> siècle, ont uni l'école genevoise à la gravure néoclassique parisienne.

**Jusqu'au 30 mars 2008** – Maison Tavel

### SOUS LE SIGNE DE L'AIGLE

### ET DE LA CLÉ

Les armoiries de Genève figurent sur bon nombre d'objets exposés en permanence à la Maison Tavel. Ils sont assemblés dans une exposition temporaire et complétés par d'autres œuvres, moins connues du public. Une occasion unique de découvrir ces pièces rendant hommage à l'Aigle et la Clé.

**31** jusqu'au 02 septembre

Centre Ville

### ART'AIR 2007

Art'Air est le plus grand atelier de peinture en plein air pour tous les habitants de Genève et d'ailleurs. Pas moins de 350 artistes professionnels ou amateurs démontrent leur talent dans les catégories acrylique/gouache, huile, aquarelle ou crayon/pastel en peignant cinq lieux prestigieux de la ville.

## DANS LA RÉGION

## SPORT

**16** jusqu'au 19 août – Gstaad

### POLO GOLD CUP

Pour la deuxième année sous l'appellation de Polo Gold Cup, la compétition sportive rassemble à Gstaad les meilleures équipes et des joueurs de renommée internationale.

*Polo Cup Gstaad ©swiss-image.ch  
Photo by Andy Mettler*



## FESTIVAL

**15** jusqu'au 12 septembre – Sion

### FESTIVAL INTERNATIONAL DE MUSIQUE SION VALAIS

Rendez-vous incontournable de la scène et de la vie culturelle valaisanne, le festival réunit toutes les formations du soliste à l'orchestre symphonique. Il privilégie la diversité, le talent et l'ouverture.

**17** jusqu'au 19 août – Sierre

### MONDIAL DU PINOT NOIR

Originalité de cette manifestation: c'est la seule confrontation de ce niveau consacrée à un unique cépage. En moins de dix ans, le Mondial du Pinot Noir s'est forgé une belle réputation parmi les grands concours internationaux de vins.

**17** jusqu'au 24 août

Château de Coppet

### FESTIVAL MICHEL SOGNY

Le piano est à l'honneur cet été au Festival Michel Sogny, dans le splendide cadre du Château de Coppet. Le festival, entièrement consacré à ce noble instrument, réunit tant des artistes confirmés que des jeunes talents à découvrir. Au programme concerts, présentations d'œuvres, conférences, masterclasses et stages de piano.

**24 au 26**

Vevey

### FESTIVAL DES ARTISTES DE RUE

Durant trois jours, une trentaine de groupes présentent près de 150 spectacles de rue, sur différentes places à travers la Vieille-Ville de Vevey, dans une ambiance festive et conviviale.

1. © 2007 Musées d'art et d'histoire, Ville de Genève, Photo: Maurice Aeschmann inv. MAH N 926

2. E. Bolkvadze

3. art'air

4. Festival des artistes de rue © The iDado Show





# Fêtes de Genève du 1 au 12 août

Les fêtes de Genève sont le point culminant de l'été, avec plus de 120 concerts sur 8 scènes, 150 stands de restauration et d'artisanat traditionnels ou exotiques, pas moins de 64 métiers forains, des espaces de compétitions et de démonstrations sportives, la traditionnelle course des garçons de café... et les grands feux d'artifices pyromélodiques de renommée mondiale qui clôturent en apothéose une belle et grande fête pour laquelle on se déplace de loin.

Nouveauté 2007: la parade d'élégance sur les quais des motos et voitures de collection, la population est vivement invitée à se mettre en diapason avec des tenues... vintage de circonstances!

Programme détaillé *Sous réserve de modifications*  
[www.fetesdegeneve.ch](http://www.fetesdegeneve.ch) – [www.villagetropical.ch](http://www.villagetropical.ch)

## Quais et Rade

**A noter** en particulier cette année:

**1<sup>er</sup> août Scène des clubs Jardin Anglais:**

**Blük Blük Rock** une formation hors du commun dans la ligne des valeurs familiales helvétiques, Zep, le père de Titeuf en est l'un des musiciens (22 h 00).

**Autour de la rade:**

**ouverture des métiers forains**

**2 août Scène des clubs Jardin Anglais:**

Doc Gynéco (22 h)

**3 août Restaurant du Parc des Eaux-Vives**

**Cérémonie d'ouverture des Fêtes de Genève**

**Scène Ella Fitzgerald du Parc La Grange:**

Concert Floyd Legend «Plein Air» (20 h 30).

**4 août Sur la rade, animations** (14 h 00 à 18 h 00)

Divers événements nautiques sur le lac dont le 2<sup>e</sup> Aviron Sprint Cup, des courses de barques de sauvetage, démonstration de beach water-polo, simulation de course de jet-skis...

**Scène des clubs Jardin Anglais: Malavida Rock** (21 h 00)

**5 août 3<sup>e</sup> slowUp des Fêtes de Genève,**

réservé à la mobilité douce.

Un circuit de 26 km fermé à la circulation, permet aux participants de déambuler en vélos, patins à roulettes, etc...

**6 août Scène des clubs Jardin Anglais:**

Axel Bauer (21 h)

**7 août Scène Ella Fitzgerald du Parc La Grange:**

Elvis 30<sup>e</sup> anniversaire (20 h 30)

**Scène des clubs Jardin Anglais**

Style Rock 60 (21 h 00)

**8 août Scène Ella Fitzgerald du Parc La Grange:**

Dobacarol chants du monde, voix et percussion.

**9 août Scène des clubs Jardin Anglais:**

Hommage à Daniel Balavoine (21 h 00)

**10 août Scène Ella Fitzgerald du Parc La Grange:**

Raul Paz chanson cubaine (20 h 30)

**Scène des clubs Jardin Anglais:**

Tribute to Carlos Santana (21 h 00)

**11 août Feux d'artifices pyromélodiques**

sur le thème des Quatre Saisons de Vivaldi (22 h 00)

**12 août La Parade de l'élégance,**

une nouveauté 2007 défilé de motos et voitures anciennes

**Sur le quai Gustave-Ador**

11<sup>e</sup> Course des Garçons de Café (dès 15 h 00)



## FESTIVAL

**05 jusqu'au 09 septembre**

Vernier

### SWISS WORLD FESTIVAL VERNIER

Festival dédié aux musiques du monde. Cinq soirées sont au programme, chacune avec une couleur spécifique: Afrique, Amérique latine, Amérique du Sud, Brésil et Caraïbes

## DIVERS

**18 jusqu'au 14 octobre**

Théâtre de Carouge

### HISTOIRE D'ELLES

Deux histoires s'enlacent, la grande et la petite. Aujourd'hui, une femme se souvient de sa mère et raconte, à travers elle, l'histoire des femmes et de leur émancipation.

**19 jusqu'au 23 septembre**

Divers lieux en ville de Genève

### LA FUREUR DE LIRE

Manifestation bisannuelle avec pour but le développement du plaisir de lire pour toutes les générations. Les *Orients Extrêmes* sont le thème de cette année

## EXPOSITION

### Derniers jours

**jusqu'au 02 septembre** Maison Tavel

### LE VERTIGE DES RÉSERVES, PHOTOGRAPHIES

#### D'ALAN HUMEROSE

*Quand les réserves des musées sont des greniers de notre enfance, remplis de malles au trésor...* Le photographe Alan Humeroze a parcouru, son objectif en main, les coulisses des musées genevois et autres lieux de culture de la ville. La Maison Tavel en présente le résultat.

© The Putnam Foundation, Timken Museum of Art, San Diego

## Derniers jours

**jusqu'au 05 septembre**

Musée de Carouge

### SUR UN AIR D'ÉVENTAIL

Dans le cadre du Printemps carougeois, l'une des plus importantes collections européennes d'éventails a été généreusement confiée, pour la durée de l'exposition, au Musée de Carouge. Les visiteurs peuvent ainsi découvrir le charme et l'élégance de dizaines d'éventails.

**05 jusqu'au 11 février 2008**

Musée Ariana

### JEAN-CLAUDE DE CROUSAZ

Figure incontournable de la scène céramique genevoise depuis une cinquantaine d'années, Jean-Claude de Crousaz a créé un style propre à lui. Peints ou modelés en ronde-bosse, ses sujets animaliers sont représentatifs de son art.

**20 jusqu'au 13 janvier 2008**

Musée Rath

### PHILIPPE DE CHAMPAIGNE

**1602-1674**

Cette importante exposition rend hommage à l'un des artistes majeurs du Grand Siècle, à qui aucune rétrospective n'a été consacrée depuis 1952. Elle est organisée par le Musée d'art et d'histoire de Genève, en collaboration avec le Palais des beaux-arts de Lille et la Réunion des musées nationaux

## SPORT

**01 et 02** dans la rade de Genève

Plage du Vengeron (Pregny-Chambésy)

### HP CUP LA RÉSERVE - GENÈVE

Du beau spectacle organisé par la SNG, la HP Cup La Réserve se situe désormais en fin de saison. Cette épreuve se dispute dans la rade de Genève, dans une configuration de régates banane demandant à l'équipage un engagement de tous les instants. Régates officielles le 2 septembre, journée d'entraînement réservée au 1<sup>er</sup> septembre.

## DANS LA RÉGION

## SPORT

**06 jusqu'au 09 septembre**

Crans Montana

### OMEGA EUROPEAN MASTERS

La célèbre compétition suisse a eu lieu pour la première fois en 1923, sous l'appellation Open de Suisse. Plus de trois-quarts de siècle d'expériences, de tournois, de joueurs de renommée mondiale, de sponsors et de soutiens prestigieux plus tard, l'Omega European Masters est devenu un tournoi incontournable dans un cadre exceptionnel.

**28 jusqu'au 30 septembre**

Lausanne

### PRIX BEAU-RIVAGE PALACE

Dernière régata de la saison du Challenge Julius Baer, véritable championnat de saison regroupant des épreuves classiques ainsi que des Grands Prix exclusivement réservés aux Décision 35. La régata consacre l'équipage ayant le mieux navigué sur l'ensemble de la saison.

## FOIRE ET SALON

**01 et 02** Sierre

### VINEA

A l'occasion de Vinea, la cité de Sierre se transforme en une imposante œnothèque à l'air libre, proposant à la dégustation près de 1'500 crus d'une quarantaine de cépages différents: cornalin, petite arvine, pinot, gamay ou chardonnay... Tous les amateurs vinicoles seront comblés.

**14 jusqu'au 23 septembre**

Beaulieu Lausanne

### COMPTOIR SUISSE 2007

88<sup>e</sup> foire nationale. Le thème 2007 est celui de la montagne, celle que l'on gravit et que l'on contemple. La fascinante orchidée est également à l'honneur, avec près de 2'500m<sup>2</sup> lui étant consacrés.

© Omega European Masters





# Damien & Co

ESPACE COIFFURE ET BEAUTE



**Un concept  
pour votre coiffure,  
votre beauté**

et votre bien-être  
Coiffure, esthétique,  
massage, manucure,  
beauté des pieds,  
onglerie,  
make-up, extensions,  
cabine privée...

Toujours conquérant, Damien apprivoise l'été et s'installe dans un espace bien-être privilégié. Vous connaissez le Salon, découvrez le Day Spa à l'enseigne de Damien & Co à l'Hôtel Kempinski Genève.

Parce que la beauté ne passe pas uniquement par la coiffure, Damien & Co innove et vous invite de passer, en quelques petits pas, de l'effervescence à la quiétude d'un univers où le climat est propice à la beauté et au cocooning. Un large éventail de soins visage et corps vous y attend pour vous envoûter, entre autres, le nouveau soin «la Route des Indes», un délice de gommage aux épices et massage à l'huile chaude ayurvédique. Divin!

Union révolutionnaire d'un massage de lumière invisible à haut pouvoir de régénération cellulaire et d'ultrasons spécifiques déstructurant et éliminant les cellules grasses, la méthode «IGC Cellu 2 System», Prix de l'Innovation de l'amincissement, est une valeur sûre! Après un bilan complet, pour sculpter votre silhouette, c'est une cure adaptée à vos besoins qui vous sera proposée. Des résultats à la hauteur de votre attente!

Pour être belle et zen de la tête aux pieds, laissez-vous tenter...



### FESTIVAL

**12 jusqu'au 16 décembre.**

Centre pour l'image contemporaine

#### 12<sup>e</sup> BIENNALE DE L'IMAGE EN MOUVEMENT

Née en 1985, la Biennale de l'image en mouvement est l'une des plus anciennes manifestations du genre en Europe à présenter des films d'artistes.

Du 12 au 20 octobre BIM accueille le Festival de Film d'artistes au Centre pour l'image contemporain. Le Festival se poursuit au Bâtiment d'art contemporain avec une exposition temporaire jusqu'au 16 décembre.

**29 jusqu'au 04 novembre**

Maison des Arts du Grütli

#### CINÉMA TOUT ÉCRAN

Festival international ouvrant la voie sur une créativité débordante bouleversant les mondes du cinéma et de la télévision. L'on y retrouve plusieurs sections comme la compétition officielle internationale, l'International Series, Collections & Long Dramas ou les Regards d'aujourd'hui.

### EXPOSITION

**Derniers jours jusqu'au 07 oct**

Musée d'art et d'histoire

#### GAZA À LA CROISÉE DES CIVILISATIONS

Le Musée d'art et d'histoire propose une exposition révélant les diverses facettes du patrimoine archéologique reflétant la multiplicité des civilisations de la région. L'événement est conçu dans le cadre d'un projet patronné par l'UNESCO: la création d'un musée archéologique sur le site du port antique de Gaza.

**Derniers jours jusqu'au 14 octobre**

Conservatoire et Jardin botaniques

#### RÉAGIR

Les Conservatoire et Jardin botaniques et le Programme des Nations Unies pour l'environnement présentent une exposition interactive. Cinq espaces sont proposés autour de thèmes tels que la perte de la biodiversité ou les changements climatiques.

**18 jusqu'au 31 mars 2008**

Maison Tavel

#### REGARDS DE PHOTOGRAPHES, MAX KETTEL

#### ET JOSEPH ZIMMER-MEYLAN

Les photographes documentaires ont aussi leur propre regard! Rien de tel qu'une comparaison pour dévoiler les sensibilités personnelles, les attentions particulières, le goût des ambiances.

**Derniers jours jusqu'au 28 octobre**

Musée d'histoire des sciences

#### LES OBJETS DU DÉLIT

L'exposition propose un parcours, à travers les collections du musée, dévoilant des objets considérés comme délictueux et subversifs, leur apparition étant liée à de grands bouleversements dans l'histoire de la pensée scientifique.

**En cours jusqu'au 16 février 2008**

Muséum d'histoire naturelle

#### ALLO LA TERRE.CATA

L'exposition décline le thème des catastrophes autour de trois sujets: les catastrophes écologiques, les extinctions du passé et les risques naturels en Suisse.

### ENCHÈRES

**13 & 14 octobre**

Mandarin Oriental-Hôtel du Rhône

#### ANTIQUORUM

Après des ventes remportant un énorme succès ce printemps (voir ci-après) dont celle mémorable d'Omegamania, Antiquorum ouvre les ventes automnales avec une toute nouvelle collection.

### FOIRE ET SALON

**04 jusqu'au 07 octobre**

Geneva Palexpo

#### GENEVA CLASSICS

Geneva-Classics, le salon de la locomotion ancienne, est la seule manifestation en Europe à réunir en un seul lieu automobiles, motos, bateaux et avions anciens. Une autre particularité de Geneva est de présenter simultanément une exposition, une vente aux enchères et un cinéma drive-in.

**05 jusqu'au 09 octobre**

Geneva Palexpo

#### ITU TELECOM WORLD - 2009

Enfin de retour à Genève: l'événement mondial, l'Exposition et le Forum des télécommunications.

### DANS LA RÉGION

**01 jusqu'au 31 octobre**

Montreux au centre ville

#### LES RENDEZ-VOUS DE MONTREUX

Durant le mois d'octobre, des événements variés, créatifs et culturels sont proposés, dans les commerces, restaurants, hôtels, musées et divers établissements de la commune de Montreux.

**En cours jusqu'au 6 janvier 2008**

Vevey

Alimentarium Musée de l'alimentation

#### COUVERTS DÉCOUVERTS

L'art de la table de 1400 à nos jours. Autour de la collection Hollander, l'exposition aborde de nombreux thèmes et dévoile l'univers fascinant des couverts de table: histoire de la table, savoir-vivre, les usages dans le monde... Un véritable voyage avec la plus grande collection de ce genre en main privée.



# Antiquorum Dernières ventes



1.



2.



3.

## Page de gauche

1. Affiche\_expo\_REAGIR
2. © Collection Jawdat Khoudary, Gaza Photo: Chaman atelier multimédia, S. Crettenand
3. objets du delit - Volta
4. Leo Kaneman - Directeur Artistique © M

## Page de droite

1. Gilles Vonsattel lauréat du concours de piano 2006 photo Bertrand Cottet
2. Life-on-Mars
3. Volim Te
4. Geneva classic



4.

137



1.



2.



3.



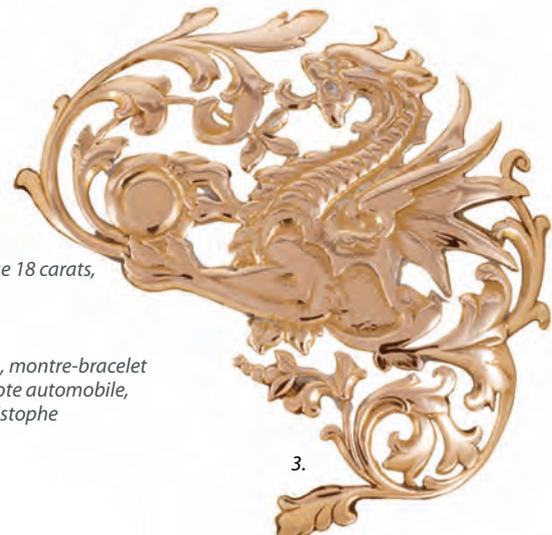
4.

1. Omega, «Seamaster 600/2000 Professional», montre-bracelet automatique en acier, Faite vers 1970.

2. Omega, «Speedmaster Professional» montre-bracelet squelette en platine Faite en série limitée 2001.

3. «Dragon» Omega, montre savonnette de poche en or rose 18 carats, avec motif de dragon ciselé. Faite en 1909.

4. «St. Christophe» Omega, montre-bracelet en acier inoxydable de pilote automobile, un portrait de Saint Christophe en émail sur flinqué. Faite en 1939.



3.

137

Antiquorum est entré en fanfare à Genève dans la course des ventes aux enchères printanières 2007 avec une première mise à l'encan d'une époustouflante collection de 300 montres Omega, chaque pièce remise en état par la marque et possédant une garantie de deux ans. Il est utile de mentionner qu'elles ont été toutes vendues et que le résultat final a atteint trois fois les prix d'estimation pour s'élever à hauteur de plus de 6,5 millions de CHF!

Après ces résultats mémorables illustrant le succès d'Omega, on peut désormais parler d'Omegamania et de véritable engouement de collectionneurs pour la marque! Séquence glamour: la montre de Daniel Craig (James Bond) portée dans Casino Royale et une montre, montée sur une bague, ayant appartenu à Ursula Andress, faisaient partie des lots dispersés.

Réalisé par le biais d'internet et du système d'offres en ligne «Live Auctionneers» avec une participation internationale importante, un mois seulement après l'immense succès d'Omegamania, Antiquorum a atteint l'excellent résultat de 18 392 786 CHF dans la 2<sup>e</sup> édition de ses ventes printanières à Genève. Très remarquées, les offres en provenance d'Asie, des USA, de Russie, d'Allemagne et d'Italie...

Les lots phares de la vente ont été Patek Philippe avec une très rare montre de poche ultra-complicquée avec double chronographe (lot 696) qui s'est adjugée pour le montant de 928 900 CHF à un collectionneur américain, suivie de la «Platinum (lot 657), acquise pour la coquette somme de 828 100 CHF, talonnée, de son côté, par une autre Platinum trouvant preneur à hauteur de 772 100 CHF. Des créations Audemars Piguet, Breguet, Cartier, très prisées, ont obtenu de brillants résultats, sans compter les Omega boostées par le succès d'Omegamania.



2.



1.



# SOTHEBY'S Dernières ventes

Des bijoux exceptionnels, collections historiques de familles nobles et princières, mis aux enchères ce printemps à Genève par Sotheby's, ont remporté un immense succès et le montant le plus élevé pour ce type de dispersion réalisé ces dernières années : près de 50 millions de CHF. Les deux lots phare d'une prestigieuse collection, les très exclusifs diamants Donnersmarck ont culminé, respectivement, à 5 704 000 CHF et 3 968 000 CHF.

A l'issue de la vente, David Bennet, responsable du département de joaillerie pour l'Europe et le Moyen-Orient, a exprimé, très légitimement, ces mots de satisfaction : « Nous sommes absolument enchantés et fiers d'avoir mis en vente ces bijoux de provenance aristocratique ». Par ailleurs, inscrivant 33 386 880 CHF au palmarès de cette édition printanière, Sotheby's a également enregistré un magnifique résultat à Genève dans le domaine de la joaillerie. Parmi les lots exceptionnels, signée M. Gérard, une importante parure a trouvé preneur pour 2 512 000 CHF tandis qu'une bague en diamant de 16.26 carats, également de Gérard, s'élevait à 1 560 000 CHF. Le prix de la passion.

Au chapitre des montres, Sotheby's a enregistré un record avec l'adjudication d'une rare et exceptionnelle montre-bracelet Breguet 1935. Triplant les estimations de base, le garde temps a réalisé le meilleur résultat pour une montre de cette marque vendue par Sotheby's : 764 800 CHF. Jamais en reste, les Patek Philippe se sont, par ailleurs, encore illustrées, s'inscrivant dans les trois meilleures ventes allant de 168 000 CHF à 408 000 CHF.

Ronny Wooter, chef du département des montres à Genève et Alex Barter, spécialiste international, ont été ravis de ce succès et de la forte tendance qui se confirme à la hausse pour les montres rares et de grande qualité.



1. De la collection historique propriété de Lady Hesketh : une tiare Belle Epoque de 1910 sertie de diamants et d'aigues marines. Elle s'est vendue à CHF 120 000. © photo Sotheby's

2. Un diamant de 102.54 carats taille coussin : CHF 3 868 000 © photos Sotheby's

3. Un magnifique diamant en forme de poire de 82.48 carats a trouvé preneur à CHF 5 704 000. © photo Sotheby's

4. Une très importante et, probablement unique, montre-bracelet en or blanc au calendrier perpétuel et phases de lune de Breguet de 1935 s'est vendue à CHF 764 800. © photo Sotheby's

5. Une très belle montre-bracelet Patek Philippe 1973 en or blanc à calendrier perpétuel et phases de la lune s'est montée à CHF 408 000. © photos Sotheby's

6. Une tiare en diamants de la collection du Comte Henckel von Donnersmarck : CHF 132 000



4.



5.



6.



6.

## VENTE AUX ENCHÈRES

**09 jusqu'au 12**

Hôtel de la Paix

**PHILLIPS DE PURY & CIE  
EXPOSITION ET VENTES  
Ventes le 13 novembre 2007**

**11** Hôtel Kempinski Genève

**ANTIQUORUM**

Vente cet automne de la collection de David Bleij; montres-bracelets de la marque Rolex.

**12 au 15**

Four Season's Hotel des Bergues

**CHRISTIE'S  
EXPOSITION ET VENTES**

**12 Ventes montres  
et montres-bracelets**

**15 Ventes joaillerie**

Christie's à Genève a connu un très beau printemps (voir ci-après) la semaine de ventes s'étant clôturée sur un montant total de 58 884 120 CHF avec une forte croissance de 48% par rapport à 2006. Si tous les secteurs se sont très bien comportés, la saison a enregistré le meilleur résultat pour la vente de vin, en progression de 224%! Suspense pour cet automne.

**13 et 14**

Hôtel Beau Rivage Genève

**SOTHEBY'S  
EXPOSITION ET VENTES**

**13 Ventes de haute horlogerie**

**14 Ventes de haute joaillerie**

Des bijoux exceptionnels, collections historiques de familles nobles et princières, mis aux enchères ce printemps à Genève par Sotheby's, ont remporté un immense succès et le montant le plus élevé pour ce type de dispersion réalisé ces dernières années (voir ci-après).

2. Un diamant  
© photos Sotheby's

## FOIRE MARCHÉ

**09 jusqu'au 18**

Geneva Palexpo

**FOIRE DE GENÈVE**

55<sup>e</sup> édition d'une foire accueillant plus de 300 000 visiteurs et 650 exposants sur quelque 75 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition. Elle offre quatre grands thèmes regroupant 20 secteurs d'activités: maison, jardin, bien-être, loisirs et découvertes sont, entre autres, les secteurs d'intérêt.

**09 jusqu'au 18**

Foire de Genève – Geneva Palexpo

**ARTISTES CONTEMPORAINS 2007**

En parallèle à la Foire de Genève et sur le même site, le Salon International d'Art expose quelque 200 artistes contemporains suisses et internationaux, qui présentent en personne leurs œuvres.

**24 jusqu'au 24 décembre**

Place de la Fusterie

**MARCHÉ INTERNATIONAL DE NOËL  
À GENÈVE**

Pendant tout le mois de décembre, sur la place de la Fusterie, un ensemble de chalets forme le village du «Marché international de Noël à Genève» et propose un large éventail de produits de l'artisanat genevois et international

## THÉÂTRE

**20 jusqu'au 16 décembre**

Théâtre de Carouge

**ÉTAT DE PIÈGE**

Jérusalem 2004. Christine, une journaliste en reportage au Moyen-Orient retrouve deux amis d'enfance, l'Israélien Lev et le Palestinien Sami, pour partager avec eux des souvenirs de jeunesse et pour les interviewer sur le conflit israélo-palestinien.

Foire de Genève



Etat de piège  
François Rochoaix  
© Marc Vanappelghem



Segal



Wieland

Nibani



# CHRISTIE'S

## Dernières ventes

Beau printemps 2007 pour Christie's à Genève, la semaine de ventes s'est clôturée sur un montant total de 58 884 120 CHF enregistrant une forte croissance de 48% par rapport à 2006.

Si tous les secteurs se sont très bien comportés, la saison a enregistré le meilleur résultat pour la vente de vin, en progression de 224% ! Les acheteurs, de plus de 40 nationalités différentes, ont confirmé la bonne santé des enchères observée dans toutes les catégories du marché à Hong Kong, Londres, New York et Paris...



2.

Genève a consolidé, une fois de plus, la place dominante qu'elle occupe dans le monde des dispersions en joaillerie et montres de luxe. De nombreux records ont été établis et, notamment, dans le domaine horloger, Christie's a confirmé son rôle de leader sur le marché des ventes aux enchères réalisant un total de 25 037 280 CHF, le meilleur résultat jamais atteint dans cette catégorie. Le prix le plus élevé pour l'année est allé à une Patek Philippe: acquise pour 2 736 000 CHF!

En termes de bijoux, l'ensemble des résultats a confirmé la vigueur du marché des gemmes et de la joaillerie. Les pierres précieuses représentant, de plus en plus, une valeur sûre et, notamment, les brillants de couleur, la star du marché a été une briolette de 100.60 carats.

Un bracelet Art Déco Cartier (couverture catalogue) s'est vendu 776 000 CHF, triplant son estimation de base, quant à un autre lot phare de la vente, un diamant poire de 20.28 carats, il a atteint le montant vertigineux de 1 728 000 CHF. La salle, en présence d'acheteurs du Moyen-Orient, d'Asie, de Russie et de toute l'Europe, n'a pas cessé de vibrer soutenue par les enchérisseurs au téléphone et Christie's Live™. Pour cette édition de vente de bijoux, Christie's a réalisé un résultat de 33 191 840 CHF...



3.

1. Patek Philippe, une montre-bracelet en platine de 1994  
Vendue CHF 832 000,

2. Un pendentif avec un diamant orange-brun de taille briolette de 100.60 carats CHF.1 224 000

3. Une bague sertie d'un diamant taille marquise de 10.10 carats CHF 854 400

4. Ce collier avec un diamant en forme de poire de 20.28 carats a trouvé preneur à hauteur de CHF 1 728 000



4.



### EXPOSITION

**02 jusqu'au 27 janvier 2008**

Cabinet des estampes

#### AUTOUR DE MINOTAURE

LA GRAVURE SURREALISTE  
DANS LES COLLECTIONS ROMANDES

En guise d'introduction à l'exposition Regards sur Labyrinthe, le Cabinet des estampes revisite la revue Minotaure à travers la gravure surréaliste

### En cours

**et jusqu'au 6 janvier 2008**

Musée d'Ethnographie de Genève

#### SCÉNARIO CATASTROPHE

L'exposition invite à découvrir comment les sociétés humaines vivent, interprètent et affrontent la catastrophe à travers leurs différentes cultures. Toutes les sociétés cherchent à anticiper et à se préserver du pire et, mais quand la tragédie survient, elles s'organisent pour faire face collectivement et donner du sens aux événements.

### Derniers jours

**jusqu'au 11 novembre**

Musée de Carouge

#### CONCOURS INTERNATIONAL

##### DE CÉRAMIQUE : LE PICHET

Tous les deux ans, la Ville de Carouge, organise un concours international de céramique en souvenir de sa manufacture de faïence fine, active durant tout le XIX<sup>e</sup> siècle. Cette année, le concours a pour thème Le Pichet.

1. *La fin du monde*  
Illustration Journal 1902  
Agence Martienne

2. *Masque de pignon*  
Papouasie-Nouvelle-Guinée,  
Musée d'ethnographie de  
Genève. Photo: J. Watts

### En cours

**et jusqu'au 13 janvier 2008**

Musée d'Art et d'Histoire

#### PARURES AU QUOTIDIEN

##### BIJOUX ANCIENS ET BIBELOTS

##### PRÉCIEUX DU MUSÉE DE

##### L'HORLOGERIE ET DE L'ÉMAILLERIE

La collection de bijouterie, joaillerie et orfèvrerie conservée au MHE compte près de 1 500 pièces, du Moyen-Âge à nos jours et de provenances géographiques diverses. Bijoux et accessoires du costume, ainsi qu'objets de vitrines et bibelots illustrent les techniques et les matériaux développés en bijouterie.

**26 jusqu'au 31 mai 2008**

Bibliothèque d'art et d'archéologie

#### UN ART ENFANTIN: LIVRES

##### POUR ENFANTS ILLUSTRÉS

##### PAR LES ARTISTES

La Bibliothèque d'art et d'archéologie conserve dans son fonds une collection de livres destinés aux enfants et illustrés par des artistes qu'elle dévoile au public. Il s'agit d'ouvrages du début du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours, d'éditeurs étrangers, suisses ou genevois.

**30 jusqu'au 30 mars 2008**

Musée d'Art et d'Histoire

#### REGARD SUR «LABYRINTE»

##### LE JOURNAL D'ALBERT SKIRA,

##### GENÈVE 1944-1946

Cette importante exposition propose, à travers les grands thèmes de la revue Labyrinthe (cinéma, théâtre, littérature, arts plastiques, musique), de découvrir le journal créé par Albert Skira et Alberto Giacometti pour faire suite à Minotaure.



Broche ovale  
(Don MuguettePoncy,  
Genève,1977)  
© photo MHE



© CdE

Ivanovsky

Princesse  
Roses

ons des artistes

Elisabeth Ivanovsky  
(1910-2006),  
Editions des Artistes,  
1940-50, édition  
de livres miniatures  
« Pomme d'Api »



2.



Éditions des artistes



## Musée d'art et d'histoire

Rue Charles-Galland 2, CH-1206 Genève  
Ouvert de 10 à 17 heures  
**Fermé le lundi**  
T +41 (0)22 418 26 00  
[www.ville-ge.ch/mah](http://www.ville-ge.ch/mah)

### A visiter également:

**Musée Rath, Musée Ariana, Maison Tavel  
Cabinet des estampes**

Expositions permanentes: entrée libre  
Expositions temporaires: entrée payante,  
libre jusqu'à 18 ans et le premier dimanche du mois

### Accueil des publics

Programmes de visites pour adultes et enfants  
T +41 (0)22 418 25 00 • F +41 (0)22 418 25 01  
[www.ville-ge.ch/musinfo/mahg/publics](http://www.ville-ge.ch/musinfo/mahg/publics)



arbres et lumières: Pont de la machine  
**DÉCEMBRE 2007**

## EXPOSITION

**En cours et jusqu'au 16 décembre**

Musée des Suisses dans le monde

### RENCONTRES

#### AVEC LES SUISSES

#### DANS LE MONDE

#### À LIVRE OUVERT

Les remarquables séries de reportages sur les « Suisses dans le Monde » que le journal Le Temps a fait paraître au long de l'année 2006, peuvent y être admirées.

Cette présentation se distingue des expositions de livres précieux sous verre par le fait que l'on peut consulter les objets exposés, et même les lire !

**05 jusqu'au 31 août 2008.**

MEG Musée ethnographique  
de Genève Carl-Vogt

### LE VAUDOÛ, UN ART DE VIVRE

Grâce au partenariat établi avec la Fondation pour la préservation, la valorisation et la production d'œuvres culturelles haïtiennes, la collection d'objets vaudou, rassemblée par la Suisse Marie Lehmann, est exposée au MEG en exclusivité mondiale

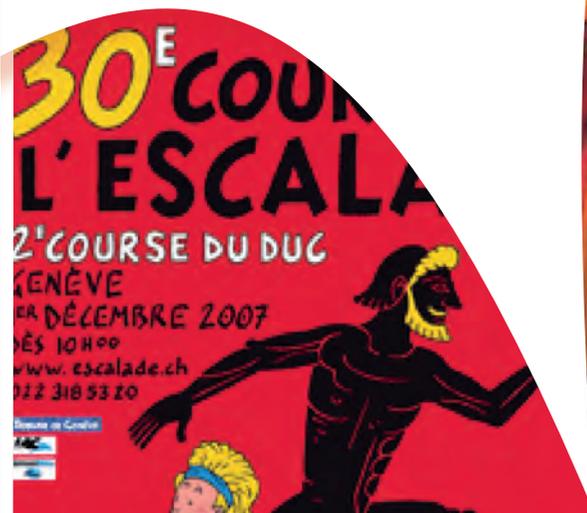
## 31 - St Sylvestre

Vieille-Ville

### GENÈVE EN FÊTE

Pour le Nouvel An et afin de passer dans l'allégresse les 12 coups de minuit, cinq sites sont prévues au cœur de la Vieille-Ville pour faire la fête. Animations, concerts, stands culinaires et artisanaux prennent les rues d'assaut: Cour St-Pierre, Promenade de la Treille, Bourg-de-Four, Promenade St-Antoine et Sous les canons, rue Puits-St-Pierre.

Ile\_Rousseau



© Eric Boillat,  
Compagnie de 1602

## ANIMATION

**En cours et jusqu'au 06 janvier 2008**

Divers lieux à Genève

**FESTIVAL ARBRES & LUMIÈRES**

Chaque année, au mois de décembre, les arbres du centre ville sont mis en lumière, en couleurs ou en musique, peints ou emballés. Pour émerveiller visiteurs et habitants, de véritables œuvres d'art habillent Genève.

**01 Parc des Bastions & Vieille-Ville****COURSE DE L'ESCALADE**

La course préférée des Genevois et des habitants de Genève. Les participants viennent de loin pour courir sur les pavés de la ville, pour certains déguisés et d'autres courant en famille avec leurs enfants. Une animation pour petits et grands.

**06 jusqu'au 09 décembre**

Geneva Palexpo

**47<sup>e</sup> CSI-CONCOURS****HIPPIQUE INTERNATIONAL**

Le concours réunit les meilleurs cavaliers, leurs magnifiques et fières montures, tout en proposant de nombreuses épreuves de saut et d'attelage aussi passionnantes que variées. Comme chaque année, les organisateurs du Concours Hippique International de Genève cherchent à allier performance, élégance, excellence et plaisir des yeux.

**07 jusqu'au 09 décembre**

Parc des Bastions &amp; Vieille-Ville

**MANIFESTATIONS DE L'ESCALADE**

Divers événements sont prévus pour les festivités de l'Escalade célébrant la grande victoire des Genevois sur l'ennemi haut-savoyard. Expositions et visites commentées, animations en Vieille-Ville, ouverture du passage Monetier, tirs aux mousquets et le fameux cortège historique à travers les rues de la Vieille-Ville.

## DANS LA RÉGION

**04 jusqu'au 09 décembre**

Divers salles de spectacles

et théâtres Montreux

**FESTIVAL DU RIRE DE MONTREUX**

Ce festival montreuisien est devenu l'un des plus importants événements du genre en Europe. Les plus talentueux comiques francophones, anglophones, germanophones font rire tous les spectateurs: 80 artistes, pas moins de 17 spectacles et 3 galas exceptionnels!

**En cours et jusqu'au 24 décembre**

Montreux

**MONTREUX NOËL**

Une atmosphère magique, des lumières scintillantes, des senteurs séduisantes, 120 chalets...

Un véritable univers féérique habille la Grand-Rue, le Marché couvert et les quais de Montreux. Ce marché de Noël est l'un des plus beaux et des plus réputés de Suisse.



Photos © Montreux Noël



MAGAZINE  
**EXCLUSIF**  
*Art de vivre & bien-être*

SANTÉ  
BEAUTÉ  
FORME  
WELLNESS & SPAS  
EVASION

PEOPLE & EVENTS  
GASTRONOMIE  
TOURISME ET HÔTELLERIE  
AGENDA  
MODE ET ACCESSOIRES



*Parce que le bien-être est la dimension qui se rapproche le plus du bonheur...*

MAGAZINE  
**EXCLUSIF**

*Art de vivre & bien-être*  
Est une production Scorpiofile

Scorpiofile réalise vos publications et se charge des étapes de réalisation :

- Concept et contenu éditorial**
- Ligne visuelle et graphique**
- Mise en page**
- Photos**
- Articles et reportages**
- News letters et brochures**
- Couverture événementielle**
- Pré-presse et impression**

**Ysatis Consulting SA**  
**Scorpiofile**  
28, chemin du Velours  
1231 Conches/Genève  
Tél: +41 (0) 22 346 15 34  
Fax: +41 (0) 22 346 21 13  
E.mail: scorpiofile@bluewin.ch

EXCLUSIF EXCLUSIF EXCLUSIF

MAGAZINE  
**EXCLUSIF**  
*Art de vivre & bien-être*

**Abonnement**

Je m'abonne pour une année (2 éditions)  
à **EXCLUSIF Magazine**

**Grand format CHF**

(CHF 15.00 au lieu de CHF. 20.00)

**Baby format CHF**

(CHF 10.00 au lieu de CHF. 15.00)

Nom ..... Prénom .....

Rue ..... NPA/Localité .....

Tél. .... **Signature** .....

Date .....

**Abonnement payable à réception de la facture**

Coupon à renvoyer à Ysatis Consulting SA – 28, Chemin du Velours 1231 Conches/GE

Tél.: +41 (0) 22 346 15 34 – Fax +41 (0) 22 346 21 13 – E.mail: scorpiofile@bluewin.ch – www.exclusifmag.com



# CHAUMET

PARIS



*Un amour de Liens* 

Nouvelles bagues Liens

Boutique Chaumet : Rue du Rhône, 21 - Genève

Tél : 022 310 72 50  
[www.chaumet.com](http://www.chaumet.com)

Place Fusterie  
**Geneva**

Njoud Mall  
**Riyadh**

Al Basateen  
**Jeddah**

Marina Mall  
**Dammam**

Abraj Al Beit  
**Mekkah**



SWITZERLAND  
T +41 79 353 30 63

SAUDI ARABIA  
T +966 502 053 503

[WWW.YESLAM.CH](http://WWW.YESLAM.CH)

AUTOMATIC DUAL TIME GRANDE DATE  
ARABESC BY YESLAM

limited editions, unlimited emotions