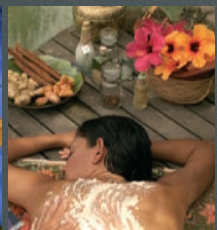


MAGAZINE

EXCLUSIF

Art de vivre & bien-être

Une production Scorpiofile




L 17496 - 1H - F - 6,00 € - RD



CHAUMET

PARIS



Attrape-moi ... si tu m'aimes 

Boutique Chaumet : Rue du Rhône, 21 - Genève

Tél : 022 310 72 50

www.chaumet.com

MAGAZINE

EXCLUSIF

Art de vivre & bien-être



Ysatis Consulting SA

28, chemin du Velours 1231 Conches

Tél.: +41 (0)22 346 15 34 Fax +41 (0)22 346 21 13

E.mail: Scorpiofile@bluewin.ch



Tendance luxe

Tout le monde en parle. Il fait les gros titres de journaux et magazines, nourrit les dossiers marketing, s'affiche partout, investit vitrines et salons... le luxe est désormais populaire !

Il n'y a guère, on en parlait à mots couverts, discrètement, presque en s'excusant, avec timidité parfois avec dédain. Le luxe, et c'est tant mieux, est enfin sorti de l'ombre, des placards du Calvinisme. Aujourd'hui, il s'exprime, s'affiche, revendique, attise l'imagination et... se vend.

Parlons du luxe à notre tour. Difficile de le définir, tant il est subtil, évanescent, relatif... Utopie pour les uns, style de vie pour d'autres, le luxe reste néanmoins un rêve. Jouant sur la roulette des désirs, il trace des sentiers au-delà des frontières de l'habitude et s'aventure, à l'encontre du quotidien, vers l'original, l'exceptionnel, l'extravagant voire l'excentrique. Toujours différent. Unique.

Pour se matérialiser, le luxe fait appel à toute une palette de sensations : qualité, beauté, audace, créativité. Car autour du luxe, il y a ceux qui le façonnent. Ceux qui préservent un savoir-faire, une tradition, un patrimoine, autant de connaissances qui, sans le luxe et ses exigences, finiraient par disparaître. Autour du luxe, il y a aussi des formations, des emplois et tous ceux qui en vivent.

Alors que le luxe s'installe, se ramifie, abonde... pour susciter inventivité et prospérité, sublimer idées et passions. Pour faire briller les yeux et embraser les rêves.

Exclusivement vôtre...



Georgika Aeby-Demeter
Directrice de publication
Rédactrice en chef





3 Editorial

8 Exclusivement vôtre...

Events & interviews

8 Jérôme Lambert

14 Princesse Françoise Sturdza



32 Spécial Homme

Look et shopping

La cravate : de l'utile au futile

Interviews

36 Yeslam Binladin

39 Susan Pepper

41 M^e Luc Argand

45 Philippe Léopold-Metzger

46 D^r Barbara Polla

48 David Bennett

51 Henri Leconte

52 D^r Hadrien Loton

54 Jean-Pierre Cubizolle



56 Joaillerie

Les perles : la passion renouvelée

68 Découverte

Le Pérou : du colossal au sacré

Le Machu Picchu en Orient-Express

74 Shopping Attitude

Au fil des saisons

News



Sommaire

93 Evasion

La Réunion : Un répertoire d'émotions

104 Exotisme Wellness

Haute en couleurs : la Malaise

121 Fit & fun

Infos Spas

Le Spa : un must

pour tout hôtel de luxe

Un charme magique

Wellness
sur le Mont Pèlerin

Invitation
à un voyage sensoriel

En liaison directe avec la nature

Un espace d'énergie

Un day spa en libre accès

Authenticité et élégance

Dans les effluves
de lavande et de jasmin

Wellness à Madère

128 In & out

Agenda

Janvier/juin 2008

Genève et la région

Exposition

Manifestation

Animation

Ventes
aux enchères

Sport

Salon et Foire



Ysatis Consulting SA

Editeur

Georgika Aeby-Demeter

Rédactrice en chef

Directrice de Publication

Une production Scorpiofile

Régie publicitaire Diffusia SA

Rue du Valais 7 - 1202 Genève

022 909 69 69

info@diffusia.ch

Graphisme & mise-en page

Œil pour Œil - Laurence Miéville

Ont collaboré à cette édition

PCA Services Web - Pablo Cassina

Yann : advice & savoir-faire

Rédaction : Odile Koehn

Ayse Rébia Nami - Jean-Claude Ferrier

Dominique Wyss

Isabelle Pikand - Sylvia Winckler

Edition Ysatis Consulting SA

28, chemin du Velours

1231 Conches/GE

SUISSE

Tel. : +41 22 346 15 34

Fax : +41 22 346 21 13

gad@ysatis.ch

scorpiofile@bluewin.ch

www.exclusifmag.com

Photos et textes tous droits réservés, toute reproduction, même partielle, est interdite et soumise à l'accord écrit de l'auteur. L'éditeur décline toute responsabilité en référence aux photos et légendes fournies par les organisateurs d'événements.

Photos: K. Govoruschenko - A. Weisser

LE RESPECT
ÇA CHANGE LA VIE

www.lerespect.ch

deLaCour

GENÈVE

SINCE TOMORROW



The
City Splash
Individually crafted

Les Ambassadeurs - Rue du Rhône 39 - 1204 Genève - T. +41 22 318 62 22

Avakian - 19, rue du Rhône - 1204 Genève - T: +41 22 819 60 00

Moussaieff - Grand Hôtel Kempinski - 19, Quai du Mont-Blanc - 1201 Genève T: +41 22 731 25 00

www.delacour.ch - info@delacour.ch

The freshness of a spring morning inspires the new deLaCour Splash watch line, distinguished by their gentle color gradient of stones.

A pure and intense drop of color falls to the center of the dial, dissolving through the surface, ripples ever decreasing, to stillness, to the white diamonds



Une indéfectible complicité

L'aventure a commencé en 1931 avec les cavaliers de l'armée britannique qui, s'entraînant au polo, ont mis Jaeger-LeCoultre au défi de leur créer une montre adaptée à leur sport violent et néanmoins élitiste, joué entre gentlemen... On connaît la suite. La Reverso jouit d'un engouement jamais démenti. Toujours renouvelé, toujours d'actualité. L'aventure continue et la complicité avec le polo demeure, sous d'autres cieux, avec d'autres équipes, avec les champions incontestés qui prêtent leur image à la grande Marque horlogère mais encore avec les nouveaux et jeunes talents soutenus par Jaeger-LeCoultre.

Exclusif Magazine : La plongée de Jaeger-LeCoultre dans l'univers du polo a commencé en 1931 avec la création de la Reverso, aujourd'hui, comment se poursuit-elle ?

J. L. : C'est une poursuite dans la dimension sportive de l'univers du polo. Elle s'exprime par la présence de Jaeger-LeCoultre auprès des plus grands joueurs de polo au monde tels Adolfo Cambiaso et Eduardo Novillo Astrada et ce, notamment, en Argentine « L'Abierto », l'Argentine Polo Open, réunit les joueurs les plus titrés venant défier la Dolfina, l'équipe championne, à trois reprises détentrice du titre, que nous soutenons.



Jérôme Lambert
CEO de la Manufacture
Jaeger-LeCoultre

La plongée se poursuit également par la volonté de Jaeger-LeCoultre de se retrouver au creuset originel du polo, par notre présence au Polo de Veytay, certes, mais encore à l'Open de Sotogrande, à la Coppa d'Oro de Monte Argentario, en Italie, au Cortina Winter Polo Gold Cup ou sur la Costa Smeralda, à Porto Cervo, à la compétition que nous co-organisons...

Une troisième implication est intéressante à rappeler : de plus en plus de femmes s'illustrent dans le polo et, depuis 5 ans, Clare Mountbatten, Marquise de Milford Haven, personnage phare du polo féminin, porte les couleurs de Jaeger-LeCoultre. Membre du Cowdray Park Polo Club, elle a exercé ses talents de joueuse en Angleterre, Espagne, Italie, Afrique du Sud, Inde, Mexique, Argentine et au Chili !

Exclusif Magazine : Noblesse, vitesse, perfection du geste, ces qualités sont représentatives du polo, comment la marque Jaeger-LeCoultre se reconnaît-elle dans ces notions ?

J.L. : Jaeger-LeCoultre se retrouve dans les règles du polo alliant robustesse et élégance. La nouvelle Reverso Squadra Hometime a une grande affinité avec ce sport qui requiert audace et forte maîtrise de soi. Conçue pour les hommes actifs, elle peut être portée dans tous les contextes. En plus de l'élégance et de la résistance, raffinée et performante, elle traduit les vrais codes

auxquels la manufacture est fidèle depuis plus de 75 ans : la recherche de la perfection, la quête de l'exceptionnel dans le respect de la haute tradition horlogère.

Exclusif Magazine : Jaeger-LeCoultre soutient Adolfo Cambiaso et son équipe La Dolfina, pourquoi ce choix ?

J.L. : Adolfo Cambiaso, figure emblématique de notre campagne de publicité est le 1^{er} joueur mondial, c'est un cavalier au top de sa forme et de son talent. En plus d'être un excellent joueur, c'est l'image-même du polo empreinte de grâce, d'élégance, de générosité... On ne pouvait mieux choisir, il est exceptionnel.

Exclusif Magazine : Le polo se révèle seulement depuis quelques temps au grand public, comment la marque contribue-t-elle à cette découverte ?

J.L. : A Veytay, près de Genève, lors du Jaeger-LeCoultre Polo Masters Geneva, plus de 4 000 personnes sont venues assister aux matchs et admirer les cavaliers. Nous essayons, le plus possible, d'ouvrir les manifestations au public et, nous soutenons également de jeunes cavaliers et de nouveaux talents.

Propos recueillis par GAD



Jaeger-LeCoultre Polo Masters Troisième victoire

L'équipe Jaeger-LeCoultre remporte le tournoi... Jaeger-LeCoultre Polo Masters pour la 3e année consécutive ! Entre le polo et la marque horlogère tout a commencé par un défi, celui de créer une montre résistant aux chocs d'un match et s'est concrétisé par le biais de la Reverso imaginée en 1931.

De nos jours, pour la 5e année consécutive, la manufacture a parrainé le tournoi Jaeger-LeCoultre Polo Masters Geneva organisé au Polo Club de Veytay à Mies (VD).

La compétition a réuni six équipes, dont le team Jaeger-LeCoultre rassemblé autour de son capitaine Aurélie Slavic. Entre les joutes et les duels, invités et amis se sont retrouvés pour la partie récréative à l'ombre de la grande tente Espace VIP où, avec les dégustations, le champagne Laurent Perrier a coulé à flots...

L'équipe Jaeger-LeCoultre
avec MM. Horacio Fernandez Llorente, Martin Luginbühl,
Fernando Garro et Mme Aurélie Slavic (Capitaine)



Photos LDD Jaeger-LeCoultre De gauche à droite

1. En attendant l'action, M. Martin Luginbühl attentif
2. Le joueur Adolfo Cambiaso qui prête son image à la campagne publicitaire de la Reverso Squadra et dont Jaeger-LeCoultre soutient l'équipe Dolфина Team
3. Le joueur Horacio Fernandez Llorente
4. MM. Yves Luginbühl, Président du Polo Club de Veytay, Henri Leconte, champion de tennis et Jérôme Lambert CEO Jaeger-LeCoultre
5. En pleine action
6. En action, le joueur Horacio Fernandez Llorente
7. Chevauchée
8. Sur le terrain
9. Dans l'attente des matchs
10. La Reverso Squadra Hometime adopte pour la première fois un boîtier aux audacieuses lignes carrées



1.



2.



3.



4.



5.



6.

Margarita de Roumanie L'action d'une princesse

Une très belle soirée de gala, à l'Hôtel Intercontinental de Genève, a rassemblé autour de la Princesse Magarita de Roumanie et de sa Fondation, un parterre de fidèles et de personnalités venus soutenir avec ferveur leur action.

C'est en présence de Frédéric Mitterrand, l'ami de longue date, et de Fanny Ardant, engagée à ses côtés, que la Princesse Margarita a présenté sa Fondation implantée en Roumanie depuis 1990. Alors que l'enseigne de Bucarest identifie, développe et gère les projets sur place, un réseau international formé de six bureaux actifs en Europe se charge de la recherche de fonds.

Avec son élégance habituelle, Catherine Donin de Rosière s'est investie sans compter pour faire de la soirée à Genève un grand succès. Pas moins de 192 000 francs ont pu être récoltés au profit du Centre Communautaire de Cotesti, grâce à la verve d'Eric Valdieu, Vice-Président de Christie's Suisse, à la générosité des donateurs et des sponsors. Animée par le groupe a-live et son étonnant spectacle à capella, la soirée s'est poursuivie dans une ambiance de doux partage.



7.



8.



9.

Photos Sandra Frizza

De gauche à droite

1. La comédienne Fanny Ardant, S.A.R. la Princesse Margarita de Roumanie et S.A.S. le Prince Radu de Hohenzollern-Veringen
2. Leurs Majestés le Roi Michel et la Reine Anne de Roumanie et M. Frédéric Mitterrand
3. S.A.I.R. l'Archiduchesse Marie Astrid d'Autriche et le Consul Honoraire de Roumanie, M. Pierre Hiltbold
4. M^{me} Miruna Klaus, Présidente de l'Association des amis de la Fondation, Prince Imre d'Autriche, S.A.I.R. Archiduchesse Marie-Astrid d'Autriche et la Comtesse Catherine Donin de Rosière
5. M^{me} Chevallaz, Comte Yves Donin de Rosière et M^{me} de Swaim
6. Dr Gumener, Comtesse Catherine Donin de Rosière, M. Frédéric Mitterrand
7. M^{me} et M. Van Oelreich
8. M^{mes} Ades et Granjean
9. M. Eric Valdieu, Vice-président Christie's Suisse, M^{me} Givaudan et M. Bær



M^{me} et M. Rossi

Solid & Measured



We protect your assets by taking measured risks
and making optimal use of all financial instruments.

Working closely with professional managers of the best traditional
and alternative funds, we can assure you of a solid performance
in both upward and downward markets.

MIRELIS
your solid choice in investment



M^{mes} Janine Dunand et Lisa



1.



2.



3.



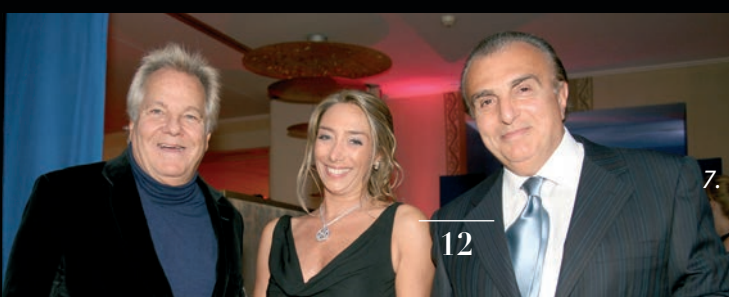
4.



5.



6.



12

Avakian

Splendeurs au Parc des Eaux-Vives

Pour marquer l'ouverture de sa boutique à la Rue du Rhône, le joaillier Edmond Avakian a réuni clients et amis pour une fête grandiose. Parures, diamants et gemmes ont scintillé dans les salons du Parc des Eaux-Vives transformés, pour l'occasion, en un véritable écrin à bijoux.

Plus de 400 invités ont répondu présents : personnalités genevoises et stars internationales telles que Don Johnson, Joan Collins et Claudia Cardinale se sont côtoyées dans l'ambiance des grands soirs. Face au Lac Léman, sur la grande terrasse, un bar à sushi taillé dans la glace capturerait les jeux de lumière alors que dans les salons du 1^{er} étage, transformés en bar russe, l'ambiance se déchaînait avec caviar, vodka et balalaïkas...

Le concert privé d'Hélène Ségara a achevé d'apporter une note de grâce à la soirée tandis que Haig Avakian, avec la joyeuse complicité d'Adriana Karembeu et de Victoria Silvestedt découpait la somptueuse pièce montée. Etoiles scintillantes, glamour et faste ont signé cette nuit inoubliable.



8.



9.



10.



11.

Photos Johan Sauty

De gauche à droite

1. M. et M^{me} Carlo Lamprecht
2. L'acteur Don Johnson et M. Edmond Avakian
3. La vedette Hélène Ségara en concert
4. La famille Avakian au complet : Taline, Corinne, Edmond et Haig Avakian
5. MM. Edmond et Haig Avakian en compagnie d'Adriana Karembeu et de Victoria Silvestedt
6. M. Haig Avakian et l'animatrice Victoria Silvestedt
7. MM. Massimo Gargia et Edmond Avakian entourant M^{me} Vanessa Malabard
8. M. Edmond Avakian et la chanteuse Hélène Ségara
9. M^{me} et M. Avakian avec l'actrice Claudia Cardinale
10. S.A.R Princesse Emanuela de Bourbon, S.A.R Prince Victor Emanuel de Savoie, M. Edmond Avakian, S.A.R Princesse Marina de Savoie, M. Haig Avakian, M^{me} Elizabeth Washer et Prince Carlo Giovanelli.

11. Bar à Sushi taillé dans la glace

La compétence crée la qualité

CONSEILS
DÉVELOPPEMENT
RÉALISATION
PROMOTIONS



MCI CONSULTING S.A.
MANAGEMENT ET CONSEILS IMMOBILIERS

Rue Eugène Marziano 23
1227 Acacias / Genève

T +41 22 793 68 54
F +41 22 870 14 51

E info@mci-consulting.ch
www.mci-consulting.ch

Interview

Changer de vie!

Active depuis l'automne 2005, la Fondation Hope for India œuvre sur plusieurs fronts afin de donner aux enfants démunis du Sud de l'Inde, la possibilité réelle de changer de vie. Engagée dans 4 écoles et dans une maison d'accueil pour jeunes filles, l'action consiste à mettre en place divers programmes et de contrôler rigoureusement leurs développements et avancements sur le terrain.

Présidente de la Fondation, la princesse Françoise Sturdza vit une véritable histoire de cœur avec l'Inde et ses enfants. Rencontre



Princesse Françoise Sturdza.

Exclusif Magazine: Comment est née cette initiative et pourquoi l'Inde?

Françoise Sturdza: Hope for India a été créé par un groupe d'amis fidèles avec lesquels nous avons déjà travaillé sur un projet en Roumanie et avec lesquels nous avons mené à bien l'exercice.

Pourquoi l'Inde? En l'an 2000, j'étais à la recherche d'une terre... promise. D'un endroit où me poser partiellement et trouver bonheur et sérénité.

Culturellement, j'étais très attirée par l'Asie, je lis beaucoup et, en règle générale, je prépare minutieusement mes voyages. J'ai découvert un livre sur l'arrivée de Vasco de Gamma en Inde, le seul pays où je n'étais pas allée. J'ai décidé que c'était là que j'allais me poser, dans le Kerala, sur la côte sud de Malabar... Je suis tombée amoureuse du pays, des gens et de leur beauté, de la couleur du ciel, des odeurs dans le chaos, de tout... C'est là que tout a commencé!

Exclusif Magazine: Quel en a été le développement?

Françoise Sturdza: Une fois installée, j'ai suggéré, à un groupe d'amis désireux de travailler dans le bénévolat, de nous investir pour les enfants les plus défavorisés en Inde. Pour donner sa chance à un enfant, pour lui permettre une évolution sociale, l'éducation est le facteur numéro un.

Pour cela, les activités se répartissent entre l'éducation, la nutrition et la santé. Nous avons 5 projets en cours à Madras: l'Ecole de Nanmangalam qui concerne 1045 enfants en âge de scolarité, la maison d'accueil pour filles orphelines ou issues de milieux difficiles, offrant logement, repas et aide à l'insertion professionnelle, le Snacks Program, consistant en une distribution de compléments alimentaires sous forme d'un goûter multi-calorique et, enfin, deux programmes d'aide à la formation professionnelle avec un soutien financier à la poursuite d'études secondaires... Nous sommes engagés pour 6 et 10 ans et nous ne pouvons pas nous permettre d'interrompre les programmes, cela serait dramatique pour les enfants!

Exclusif Magazine: Comment vous organisez-vous?

Françoise Sturdza: La Fondation est composée en Suisse de membres fondateurs bénévoles prenant en charge intégralement l'administration, les coûts de voyages ou de représentation. En Inde, 2 ONG sont en charge des projets et travaillent sur le terrain, le coût administratif sur place représente 5% des budgets alloués. Autrement dit 95% des dons sont affectés directement pour les enfants. C'est important qu'on le sache! *Propos recueillis par GAD*



Exclusif Magazine: Qui est la Princesse Sturdza, fondatrice de Hope for India?

Françoise Sturdza: Ce qui est intéressant à dire dans le contexte, c'est qu'après 30 ans d'activité professionnelle dans le domaine des ressources humaines, en tant que chef d'entreprise à Genève, il arrive un moment où l'on prend le temps d'ouvrir les yeux sur les autres...

Mme Najla Nakeeb
et Mme Ahlam Shalabi



Hope for India En faveur des enfants

Merveilleuse ambiance des fastes de l'Inde et de ses raffinements pour cette soirée en faveur des enfants soutenus par la Fondation Hope for India et par sa présidente, la Princesse Françoise Sturdza. Les convives de la soirée se sont mis au diapason des couleurs et des senteurs du pays des Maharadjahs déclinant avec fantaisie et bonheur les accessoires de tradition indienne!

Soieries, bijoux d'Orient, lumières tamisées ponctuant le décor, fleurs et guirlandes à profusion pour tous, le restaurant du Parc des Bastions resplendissait d'une atmosphère magique que les spectacles de danses typiquement bollywoodiens ont achevé de rendre exotique et mystérieuse. Ventes aux enchères, enveloppes magiques, promesses de dons... la nuit de l'espoir a été généreuse et la soirée a récolté 180 000 francs grâce aux invités et aux sponsors. Pas moins de 95 % des fonds sont affectés directement aux projets d'éducation, de nutrition et de santé pour les 2000 enfants de la Fondation, les charges administratives étant toutes assumées par les membres du Comité en Suisse.



Photos LDD Hope for India

De gauche à droite

1. M. et Mme Ian Iredale, M. Hans Goltz
2. M. Fabian Ferrari, S.A.R. la Princesse Alexandre de Belgique, M. Nick Aves
3. M. et Mme John Allen
4. En famille, Mme et M. Patel avec leur fille (à droite)
5. Mme Joëlle Mestrallet, M. Steeve Giraud, Comtesse de Montgelas
6. M. Gregory Roberts Davis, Princesse Françoise Sturdza, M. Fabian Ferrari
7. Mmes Monica Dünhof, Elisabeth Teissier et Danielle Bacardi, (caché) M. Gerhard Hynek
8. M^e Antoine Khairallah et Mme Christine Larkin



Anjum, spectacle de danses indiennes



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



Médecine à deux vitesses : malade, c'est dans la tête!

La Revue Remet le sketch...

Genève s'en est véritablement donnée à cœur joie. Pour la 111^e Revue, toute l'équipe de Frédéric Hohl, celle de l'ombre et celle qui passe sous les feux de la rampe, s'est éclatée entre show-biz, chorus girls et chansons, laissant un Casino-Théâtre exploser de verve dans un humour corrosif et des sketches hilarants.

Clin d'œil à une édition précédente restée controversée, dans un joyeux leitmotiv, la production a pris le parti de venir régulièrement censurer ses textes. Avec la police de proximité qui surveille, on ne fait pas ce qu'on veut et, on dit, encore moins, ce qu'on veut: l'agent Budé veille au grain et arrête le sketch... pour le remettre enfin!

Du rythme, de la fantaisie, des effets de décors et de lumières, la Revue, écrite conjointement par Pierre Naftule, qui en a également signé la mise en scène, Thierry Meury et Pascal Bernheim, est un grand éclat de rire de deux heures, toutes les questions d'actualité, les petites comme les grandes passent, sous la loupe et à la moulinette, CEVA, la valse des présidents, Médecine à deux vitesses, Réinsertion, Réchauffement climatique... on en redemande!



La CalmyTour se déchaîne au Grütli

Photos LDD Pascal Bernheim

De gauche à droite

1. Pour attirer les jeunes...
Micheline change de style...
2. *Trahison, il faut que ça cogne, il faut que ça saigne: ... et s'il gardait la culture?*
3. *Forfait à gogo: Johnny s'ennuie*
4. *La visite de Dédé, il vient chercher ses crayons de couleurs*
5. *Où Karl Lagerfeld fait de Patrice Mugny un... top model!*
6. *Quand le CEVA va, c'est Monsieur Cramer qui va trinquer*
7. *Non au bonus fiscal*



N 47° 30' E 19° 03'

Le MERIDIEN

DECouvrez LA PERLE DU DANUBE ET LE MERIDIEN BUDAPEST

Monument classé au passé historique, idéalement situé au cœur de la capitale magyare, Le Méridien Budapest vous offre une élégance classique et des services personnalisés délivrés par un personnel dévoué.

Le cadre dont vous pouvez rêver pour découvrir cette ville magnifique.

LE MERIDIEN BUDAPEST

1051 BUDAPEST, ERZSÉBET TÉR 9-10
HUNGARY

T+36 1 429 55 00

F+36 1 429 55 55

www.lemeridien.com/budapest



A member of
**The
Leading
Hotels
of the
World**





Coppet : le pianiste François Chaplin



1.



2.



3.



4.

SOS Talents

...Que vive la musique

Coppet-Budapest-Paris

Une fois de plus, le piano a été à la fête au Château de Coppet avec la 4^e saison du Festival Michel Sogny. Pianiste réputé et spécialiste de Liszt, compositeur et pédagogue, Michel Sogny aime à rappeler avec raison : «Pour que l'esprit vive, il faut que vive la musique...» cette musique qu'il aime partager, interpréter, enseigner... Une programmation d'artistes confirmés et de jeunes talents a fait la joie des mélomanes : Aldo Ciccolini a laissé ses fans sans voix, tandis que François Chaplin et Jay Gottlieb ont joué en alternance avec les jeunes artistes virtuoses de l'Académie Michel Sogny.

Après Coppet, Budapest et son premier Festival Michel Sogny au Duna Palota où, l'exceptionnel talent de Jana Vassilieva, premier prix de concours prestigieux internationaux et finaliste du Concours Clara Haskil 2007, a enthousiasmé un public averti, parmi lequel de

M. et Mme Michel Sogny, M. et Mme Etchavarria, M. Charles Chamey, Mme Georgika Aeby-Demeter, MM. Edo Roddaro, Jean-Claude Annen et un ami.

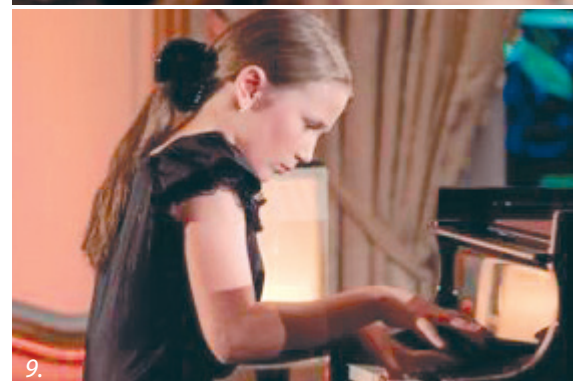
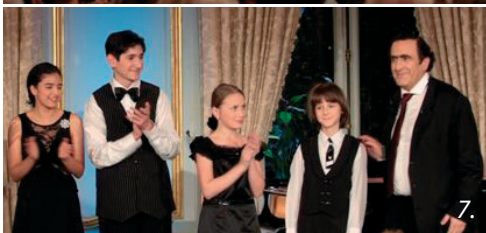


Photos Raymond Piat
Festival Michel Sogny Coppet
Photos LDD
Festival Michel Sogny Budapest
Photos Sébastien Rande Gala
de la Fondation SOS Talents Paris
De gauche à droite

1. Coppet : le pianiste Aldo Ciccolini et M. Michel Sogny à l'issue du concert
2. Coppet : la pianiste Elisso Bolkvadze a interprété en 1^{ère} audition «Dérive» l'oeuvre de Michel Sogny qui lui est dédiée
3. Budapest : pause gourmande avant le concert, Jana Vassilieva et M. Michel Sogny
4. Budapest : M. Michel Sogny avant le concert au Duna Palota



Budapest : la talentueuse Jana Vassilieva qui cumule les distinctions internationales



nombreux amis venus de Suisse pour l'occasion...

A Paris, le Gala de la Fondation SOS Talents s'est tenu à l'Hôtel Marcel Dassault en présence de Nicole et Serge Dassault. Les invités, passionnés de piano, ont vécu un moment d'exception avec l'interprétation des jeunes élèves en provenance de Russie, Géorgie, Lituanie, Hongrie et de... Suisse !

Ils ont interprété des oeuvres de Michel Sogny, Bartok, Mendelssohn, Liszt, Brahms, Chopin... Le concert a été retransmis en direct dans 37 pays par la chaîne musicale Mezzo où plusieurs millions d'amateurs ont pu vivre l'événement. Magnifique !

- 5. Paris: la chanteuse Jeane Manson et M. Michel Sogny qui co-signa avec elle la chanson à succès « Comme un bateau ivre » et M. Serge Dassault
- 6. Paris: les jeunes talents avec M. et Mme Dassault et le Maestro
- 7. Paris: M. Michel Sogny applaudi à la fin du concert par les jeunes talents de sa Fondation
- 8. Paris: Melle Jana Vassilieva
- 9. Paris: la remarquable Alexandra Massaleva (12 ans) a fait grande impression



Coppet: le Maestro entouré de ses élèves



1.



2.



3.



4.



5.



6.



M. et M^{me} Pierre de Labouchère

Croix-Rouge genevoise Sous le signe de l'élégance

L'élégance du cœur et du geste généreux, l'élégance somptueuse de la collection du défilé Haute Couture de Christian Dior où créatures et créations ont fait unanimement l'admiration, l'élégance tout court, celles des dames présentes et de leurs compagnons...

La Croix-Rouge genevoise a tenu sa 2^e soirée de gala à l'hôtel InterContinental avec raffinement et panache en présence de 400 invités ! C'est dans l'ambiance très glamour des grands soirs que les convives ont dégusté le dîner préparé avec à la généreuse contribution de l'Hôtel InterContinental Genève.

A la suite du film présentant les activités de la CRG, sous le marteau de François Curiel, trois lots ont été dispersés, une bague Dior Joaillerie et deux montres créées pour la CRG, respectivement par Chopard et deLaCour, cette dernière a été remise aux enchères et... vendue deux fois !

Une soirée de don et de partage se terminant au rythme de la musique sur la piste de danse ! 500 000 francs seront attribués aux programmes de la Croix-Rouge genevoise en faveur des personnes âgées en situation précaire et souffrant de solitude.



7.



8.



9.

Photos LDD Croix-Rouge genevoise

De gauche à droite

1. M^{me} Colette Bon, Christian Dior Genève entourée de M^{me} et M. André Peier
2. Magnifique final de Christian Dior
3. Comité d'organisation : M^{mes} Sonia Escuriol, Joëlle Belina et Anne de Boccard, Présidente du gala de la CRG
4. Ambiance des grands soirs, vue de la salle du gala
5. Superbe modèle du défilé Dior
6. Vente aux enchères : MM. Pierre Koukjian de deLaCour et François Curiel, Directeur de Christie's
7. Cheikh et M^{me} Mohammed El-Khereiji et M^{me} Caroline Gruosi-Scheufele
8. M^e Pierre Martin-Achard, M^{me} Guy Mettan, M. Pierre-François Unger, S.A.I.R. l'Archiduchesse Marie-Astrid d'Autriche, M^{me} Eliane Babel-Guérin, M. Jean-François Babel, M^{mes} Bérange de Senarclens et Irène Unger, MM. Pierre Maudet et Guy Mettan, Président de la CRG et Prof. Pierre de Senarclens
9. M^{me} Lina Tabarra, S.E. Suheil Chaybar Ambassadeur du Koweït et M^{me} Moshgane Boghossian



The
Science
of Staying Young

cellcosmet  cellmen
Switzerland



Constamment à la recherche des meilleurs actifs scientifiquement sélectionnés et savamment équilibrés, capables de répondre aux besoins de la peau, **Cellap Laboratoire** applique à ses produits **Cellcosmet™** et **Cellmen™**, les découvertes les plus performantes de la cosmétologie.

Avec l'âge, la régénération cellulaire ralentit et des troubles du renouvellement cellulaire apparaissent. Le mode de vie et certains facteurs environnementaux peuvent perturber également le bon fonctionnement des systèmes d'autodéfense et de réparation de la peau.

Pour revitaliser, protéger la peau et lutter contre les effets du vieillissement cutané, les chercheurs de Cellap Laboratoire ont développé **une nouvelle génération de cosméceutiques cellulaire et phyto pour hommes et femmes.**





Le comité des jeunes :
MM. Jacques-Alexis de Wolff, Raymond de Boccard,
Jean-Evrard Dominicé, Melle Jeanne Rochat,
Comtesse Garance Stackelberg, et Melle Céline Gautier



6.



7.



1.

Le Bal du Léman Rencontres au sommet

Elles sont belles et charmantes, les jeunes gens élégants et bien élevés, ils sont tous jeunes, de bonnes familles... et, appelés à se rencontrer ! Certains sont venus de loin pour se retrouver au Château de Coppet à l'occasion du Bal du Léman qui se tient depuis trois ans en ce lieu historique et délicieusement symbolique. L'événement a été créé dans le but de réunir des jeunes gens issus de vieilles familles suisses et étrangères, d'élargir le cercle, de susciter des opportunités de rencontres...



2.



3.



4.



5.

Précédant l'ouverture du bal, un dîner, préparé par le Lausanne Palace et Spa, a ravi les invités avant de les lancer sur la piste de danse... loin des fastes d'un protocole mais tout de même en robe longue et smoking ! Bien de son temps, bien de son époque, toute cette belle jeunesse a pu s'amuser et faire connaissance. La soirée s'est poursuivie tard dans la nuit dans une ambiance de franche convivialité...



8.

Photos crédit Xavier Ripolles

De gauche à droite

1. M. Thierry Zen Ruffinen, M^{lles} Marie-Caroline Durant des Aulnois, Eléonore de Uthemann, et M. Karl Schnyder von Wartensee
2. M^{lle} Eugénie Daneels, M. Jacques de Chambrier, M^{lle} Alice-Nicole Blokker
3. Comte Cyril de Verdun, M^{lle} Marguerite de Verdun et M. Grégoire Pictet
4. M^{lle} Philomeen Dubok de Wit, M. Hadrien Radius, M^{lle} Claire Freymond, M. Stanislas Mazuranic, M^{lle} Christine Bonnard, M. Olivier Cottier, M^{lle} Alexia Senn et M. Jean-Philippe de Glutz
5. M. Bénédict Arnäck, M^{lle} Armelle Rochat et M. Charles Sarasin
6. Ambiance de la soirée
7. Le Château de Coppet
8. M. Nicolas Kuonen, M^{lle} Caroline Pictet et Comte Axel de Billy

Le Richemond Glamour... toujours



1.



2.



3.



4.



5.

Pour la réouverture du légendaire palace genevois, Sir Rocco Forte a accueilli en personne plus de 800 invités... personnalités du monde des affaires et des finances, beautiful people, artistes et grands noms de la Genève Internationale. Pour cette soirée glamour, tapis rouge, éclat de flashes, cascade de champagne et musique d'ambiance jazzy... ont d'emblée donné le ton: exceptionnel pour une soirée d'inauguration fastueuse! Sans oublier les milliers de bougies, la décoration aérienne et les nuées d'amaryllis!

Les espaces ouverts du lobby et du lounge accueillait les invités, tandis que le bar et le nouveau restaurant Saponi proposaient champagne et cocktails. Etonnantes, la Galerie s'étendant sous la verrière et la Salle Paul Klee, nouvelle aile de l'hôtel, se découvraient pour la première fois! Transformées en discothèque, les invités y ont dansé jusqu'au bout de la nuit aux rythmes enflammés du groupe Lala Band venu de Londres! Le jeune Chef italien Pietro Amato a, quant à lui, régala tout ce beau monde avec panache!



6.



7.



8.



9.

Sir Rocco Forte
et Lady Aliai

Photos Copyright Miguel Bueno

De gauche à droite

1. M^{me} Catherine Zufferey, Kelly Boccard et M^e Hélène Zufferey
2. Comtesse Catherine Donin de Rosière, M^{mes} Adoline Grandjean et Emilie Boiron
3. MM. Theo Pais, Billy Boy, Stéphane Bonvin, Denis Pernet entourant M^{me} Sandra Mudronja
4. M. Davide Bertilaccio, Directeur Général Le Richemond, M^{mes} Evelina Conti, Hôtel de Russie (Rome), MM. Stefano Genacorsi, Hôtel Savoy (Florence) et Aaron Kaupp, Palazzo Sasso
5. M. Philippe Cramer et M^{me} Sandra Mudronja
6. Le dîner, ambiance vue de la galerie
7. M. et Mme Dominique Föllmi et M. Julian Cook (FlyBaboo)
8. La belle Miss Xenia Tchoumitcheva
9. M^{me} Christine Pielken et M. Eric Valdieu (Christie's)



Un magnifique mannequin portant les bijoux De Grisogono

M. Fawaz Gruosi et M^{lle} Violetta Gruosi

De Grisogono

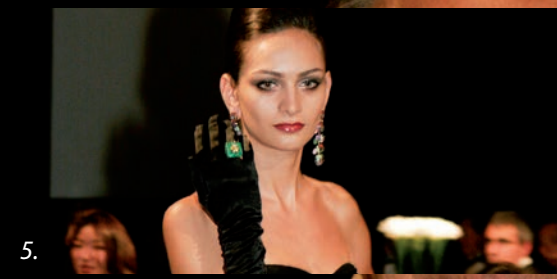
Un 14^e écrin au Japon

C'est dans l'enceinte de l'Hôtel Peninsula à Tokyo, face au Palais Royal, que la célèbre maison de haute joaillerie et d'horlogerie a installé sa dernière enseigne, luxueuse et baroque à l'image de Fawaz Gruosi et de ses créations audacieuses. Une magnifique soirée a rassemblé autour du maître de céans quelque 150 célébrités, membres de la famille impériale, artistes et éminentes personnalités du monde des affaires, dont Clotilde Courau, Princesse de Savoie, venue tout exprès pour l'événement.

Après un cocktail très tendance, la soirée s'est poursuivie dans la salle de bal magnifiquement habillée de noir et blanc, par un défilé chic et glamour où de magnifiques créatures enchantant les regards présentaient les dernières collections de De Grisogono. Pour l'ambiance, les Gold Singers, avec leur musique live, ont apporté à cette nuit de magie totale, ce zeste de ravissement qui a déchaîné le public. En fin de soirée, le DJ japonais Shuya Okino s'est mis aux platines pour allumer les petites heures du matin...



4.



5.



6.



7.



1.



2.



3.

Photos LDD De Grisogono

De gauche à droite

1. M. Fawaz Gruosi et la Princesse de Savoie, Clotilde Courau parée des bijoux de la marque
2. Parmi les invités japonais, le designer Don Konishi et Sachiaki Kobayashi Dr Copa
3. Hôtel Peninsula, vue de la boutique De Grisogono à Tokyo,
4. Les musiciens français Gold Singers ont ravi les invités
5. Séquence admiration, un mannequin présentant la collection De Grisogono
6. La salle de bal de l'Hôtel Peninsula
7. M. Fawaz Gruosi et l'actrice japonaise Rei Kikukawa devant un présentoir De Grisogono



LA BONNE OPTION AU BON MOMENT

Pour atteindre son but, il faut savoir composer avec les éléments. En voile comme en gestion de fortune, saisir les bonnes opportunités au bon moment vous rapproche plus sûrement de votre objectif.



BANQUE PIGUËT & CIE S.A.
DEPUIS 1856

GENÈVE - LAUSANNE - LUGANO - YVERDON-LES-BAINS - DUBAI - HONG KONG

www.banquepiguët.com



1.



2.



3.



4.



5.



6.



26

Soirée de gala

Enfants du Pérou

C'est dans une ambiance élégante de grande convivialité qu'amis fidèles et invités se sont pressés pour participer à la soirée des enfants du Pérou. Autour de Sonia de Swaim, l'infatigable organisatrice de la manifestation, le rendez-vous est désormais pris et les convives sont toujours plus nombreux à se retrouver dans le magnifique décor de l'Hôtel Beau Rivage de Genève et de ses somptueux salons.

Servi à l'apéritif, Le Pisco, boisson traditionnelle péruvienne, a donné, d'entrée, le ton chaud et coloré de la soirée.

Après un moment plus grave, avec la présentation des activités de l'Association Enfants du Pérou sur le site et le rappel des événements qui ont endeuillé le pays lors des derniers tremblements de terre, l'ambiance a repris avec les rythmes ensoleillés de l'orchestre sud américain et le défilé de mode où, châles, ponchos et bonnets péruviens, entre autres modèles, ont achevé d'imposer la couleur locale...

Tard dans la nuit, la piste de danse n'avait toujours pas désempli !

Défilé de mode



7.



8.



9.

Photos Copyright Sandra Frizza

De gauche à droite

1. M^{me} et M. John Swaim
2. Les jeunes mannequins du défilé de mode M^{elles} Caroline Bushhousen, Ana Eva Bulstra, Jenny Hagman, Caroline Dupraz et Constance Jæggi portant des montres DelaCour dont un modèle a été mis aux enchères
3. M. Ivan Rivier, Directeur du Beau Rivage et M^{me} Maria Ana Egli
4. M^{me} Adoline Granjean et M. Jean-Pierre Cubizolle
5. M. et M^{me} Kurt Aeby
6. Comte et Comtesse Yves Donin de Rosière, M. Carlo Lamprecht et un ami
7. M. Pierre-François Unger, S.E. M^{me} Elisabeth Astete, ambassadeur du Pérou à Berne, M^{me} Irène Unger et M. Octavio Espinoza
8. M^{mes} Patricia Bruschweiler, Rosa de Sousa, M. et M^{me} Giovanni Moscioni, M. et M^{me} John Swaim
9. M^{mes} Gisèle de Ferron, Florence Conti et Erika Wanner



62^e Concours de Genève

Une magnifique édition

Le Concours de Genève est l'une des plus anciennes et des plus prestigieuses compétitions pluridisciplinaires d'interprétation musicale au monde! Pour sa dernière édition, durant une quinzaine fastueuse, la Cité de Calvin a accueilli, autour de Teresa Berganza, Présidente du Jury de Chant et de Thomas Friedli, celui de la clarinette, plus de 200 jeunes virtuoses, chanteurs et clarinettes...



C'est dans le magnifique hall du Musée de l'Ariana, entièrement réaménagé par Le Mandarin Oriental Hôtel du Rhône, que plus de 130 invités de marque se sont retrouvés pour une soirée exceptionnelle à la lueur féérique de milliers de bougies et dans un décor tout en délicatesse fait de branches d'hortensias.



Ce dîner de gala offert par Mme et M. Torriani marquera véritablement le 62^e concours par son ambiance, la présence musicale d'une qualité exceptionnelle et les spécialités gastronomiques d'une grande table! A l'issue du concours, un cocktail de clôture, donné par le Cercle du Grand Théâtre de Genève, a mis la dernière note festive de cette belle rencontre musicale.



Photos LDD Concours de Genève

De gauche à droite

1. La réception s'est tenue dans le magnifique hall du Musée de l'Ariana
2. M^{lle} Anna Novikova, Prix du public et M. Yoon Jong Kook, 2^e Prix du concours de chant
3. Une vue du dîner de gala avec le Quatuor Voce et M^{lle} Shirley Brill, 2^e Prix de clarinette (jamais remporté par une femme auparavant).
4. M. Jean-Marie Blanchard, Directeur du Grand Théâtre de Genève entouré par M^{mes} Saskia Van Beuningen et Danièle Borst
5. MM. Marco Torriani, Directeur général du Mandarin Oriental Hôtel du Rhône et Charles Pictet, Président du Cercle du Grand Théâtre félicitant M^{lle} Julia Novikova
6. M. Uriel Vanchestein, 3^e Prix ex æquo de chant
7. M^{me} Michèle Crider et le célèbre pianiste Irwin Gage, membre du Jury du Concours
8. M^{me} de Mestral, M. et M^{me} Torriani entourant M^{lle} Karine Mkrtyan, candidate du concours de chant
9. SA le Prince Aynn Aga Khan, Président du Jury du Cercle du Grand Théâtre et M^{lle} Anna Kasyan lauréate du Prix du Cercle

M^{me} Teresa Berganza, Présidente du Jury
et M. Gerhard Karhy, membre du Jury

Place Fusterie
Geneva

Njoud Mall
Riyadh

Theatro
Jeddah

Al Basateen
Jeddah

Marina Mall
Dammam

Abraj Al Beit
Mekkah

Starhill Gallery
Kuala Lumpur



SWITZERLAND
T +41 79 353 30 63

SAUDI ARABIA
T +966 502 053 503

MALAYSIA
T +603 211 696 77

WWW.YESLAM.CH

RÉVEIL
AUTOMATIC DUAL TIME
JEWELLERY

Soirée Thaïlandaise

Emotions et élégance



Me Frédéric Serra et Princesse Charuvan Sursock-Rangsit



1.



2.



3.



4.



5.



6.

C'est à l'Hôtel Beau-Rivage Genève, sponsor de la manifestation, bruisant de beau monde, que la Fondation du Lotus Blanc Buakhao a tenu sa grande soirée. Dès l'entrée, les convives se voyaient offrir une magnifique et délicate guirlande de fleurs par des enfants en costume thaïlandais...

Restant dans la note locale, après une danse de bienvenue, c'est au tour d'un délicieux repas aux mille saveurs exotiques de ravir les palais et les sens. Lors des ventes aux enchères, deux pièces uniques ont joué du suspense : une montre femme de deLaCour et un éléphant cuir et argent de Lotus Art de Vivre ont atteint des sommets permettant, avec la générosité de chacun, de récolter les fonds annuels indispensables au budget des activités de la fondation.

Luttant contre l'exploitation sexuelle des enfants en Thaïlande, Buakhao apporte une aide directe sous forme d'éducation, d'hébergement, de soins et de nourriture. Séquence émotion : le film présenté au cours de la soirée avec ses images fortes n'a pas manqué d'impressionner les invités...

La danse de bienvenue



29



7.



8.



9.

Photos LDD Fondation Buakhao

De gauche à droite

1. M^{me} Catherine Nickbarte
Présidente de la Fondation Buakhao
2. M^{me} Laurence Astrand,
M. Alessandro Pian,
M^{me} Martine Cornet-Epinat,
M^{me} Dominique Brustlein
et M^{me} Gabrielle Haddad
3. M. Albert Boghossian, M^{me} Rita Chaybar,
M. Pierre Koukjian, M^{me} Mojghan
Boghossian, S.E. Suheil Chaybar,
Ambassadeur du Koweït, M. Alain Jugy
4. M. et M^{me} Guido Haschke,
M^{me} Heidi Blum et M. Jacques Mayer
5. M. Ivan Rivier, M^{me} Roseline Grange
et M. Sébastien Bottinelli
6. M^{me} Joëlle Belina, M. Jay Oberai
et M^{me} Aude Mathieu
7. M. David Bennett et Princesse
Charuvan Sursock-Rangsit
8. M. Pierre Koukjian, S.E. Chaoyong
Satjapanan, Ambassadeur de Thaïlan-
de, M^{me} Catherine Nickbarte, S.E. Suheil
Chaybar, Ambassadeur du Koweït,
Princesse Charuvan Sursock-Rangsit,
S.E. Juan Antonio March Pujol,
Ambassadeur d'Espagne
et M^{me} Mariam Burgener
9. M^{me} Catherine Nickbarte, S.E. Chaoyong
Satjapanan, Ambassadeur de Thaïlande
et son épouse



Mmes Salima Guettir,
Nawel Spai
et Maragaret Belin
de Roger Dubuis



Zen Attitude A l'Intercontinental

Fidèle à la tradition, l'Hôtel InterContinental de Genève a célébré ses rois et ses reines avec élégance et sous le sceau de la... sérénité ! Autour de Michel Perret, Directeur Général de l'établissement, plus de 500 hôtes, venant du monde politique international et national, des milieux d'affaires, du cercle des amis et des clients fidèles, se sont tous retrouvés, tous ravis d'être en si sélecte compagnie et dans ce superbe décor !

La soirée s'est déroulée sur le thème de la Zen Attitude dans une ambiance asiatique raffinée : buffets, décors, musique, tout a contribué à la mise en scène magique des lieux et à la parfaite qualité de l'accueil. Les succulentes gourmandises du chef, le champagne, les vins fins et une exceptionnelle tombola ont couronné cette soirée résolument festive.

Les heureux gagnants ont remporté, sur les ailes de Swiss International Airlines et d'Etihad Airways, des séjours de rêve offerts par les Hôtels InterContinental de Londres, du Caire et de Mumbai. Une fin de soirée sur un petit nuage !



1.



2.



3.



4.



5.

Merveilles de zénitude, les pâtisseries Ying & Yang



6.



7.



8.

Photos LDD Hôtel InterContinental
De gauche à droite

1. M. Michel Perret, Directeur Général de l'Hôtel InterContinental Genève, M. Henri Perrenoud, Swiss International Airlines, Mmes Marianne Lathuille, UIT, Rose-Marie Wasmer, Alcoa, et MM Jean-Daniel Van Migom, Conférence.CH et Eduardo Witschi, Etihad
2. Sérénité de ce magnifique décor, le rideau d'eau du ballroom
3. M. Pierre-François Unger, Conseiller d'Etat
4. Mme Maria Roth-Bernasconi, Conseillère nationale et Mme Anne-Marie Philippe, Directrice de AMP Communication avec un ami
5. Mme Dora Kefisciboz, Citybank, et des amis
6. Mme Carine Delorme, responsable des relations publiques de Clarins (2e à gauche) en bonne compagnie
7. (Au centre) MM Henri Perrenoud, Michel Perret, Eduardo Witschi entourés d'invités et Mme Evelyne Perret
8. M. Jean Sanchez, Mme Monica Bonfanti, M. et Mme Marc Oederlin



INTERCONTINENTAL[®]
GENEVE

Les savoureuses propositions de l'InterContinental Genève

Le printemps arrive et le Chef Didier Quesnel met les petits plats dans les grands : légumes et fruits de saison, son imagination s'envole ainsi que son talent. Il mitonne ses cartes printanières, des menus qui chantent et enchantent avec des produits dont la fraîcheur rivalise avec la qualité. Remarquable ! Jouant la séquence « Premiers beaux jours », le restaurant *Woods* se pare de nouvelles propositions gourmandes en attendant que le soleil esquisse un rayon de douceur et permette d'installer la superbe terrasse à l'extérieur.

Pour la note du soir, feutrée et intimiste, avec sa chanteuse et son pianiste, le *O'Bar*, installé au premier étage, fait swinguer ses cocktails signatures sur des mesures de jazz ou de bossa nova... Mojito au champagne, cocktails de fruits avec ou sans... vodka, près du barman ou dans les fauteuils moelleux, l'ambiance est jazzy (du mercredi au samedi) et branchée. A consommer en groupe ou en tête-à-tête amoureux... Le *O'Bar* offre aussi la possibilité d'inviter amis ou collègues dans un espace privatif.

Changement de saison oblige, les brunches sont également à la fête avec un nouveau choix de plats chauds et de hors-d'oeuvre. Devant les convives, à la manière des cuisiniers japonais, le Chef fait ses préparations, découpe la viande et flambe ses crêpes... Les enfants ont une salle réservée à leurs jeux, coloriages, dessins animés... et les animations, comme les mets, varient toutes les semaines. On y vient et revient.

Ces espaces de détente sont aussi bien ouverts aux clients de l'hôtel qu'aux hôtes venant de l'extérieur. Rendez-vous professionnels, déjeuners d'affaires ou en famille, cocktails entre amis et collègues, à toute heure du jour ou du soir, l'InterContinental Genève est votre adresse gourmande.

A consommer sans modération !

InterContinental Genève


7-9, chemin du Petit-Saconnex - 1209 Genève - Suisse
Tél. : +41 (0)22 919 39 39 – Fax +41 (0)22 919 38 38
Réservations au *Woods* : +41 (0)22 919 33 33
O'Bar : +41 (0)22 919 31 00





La cravate

De l'utile au futile Une virgule attachante

A close-up photograph of a hand holding a necktie. The tie has a complex, woven pattern in shades of grey and black. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers gently gripping the fabric. The background is a plain, light-colored wall. The lighting is soft and even, highlighting the texture of the tie and the skin of the hand.

La révolution industrielle marquant une accalmie dans les habitudes vestimentaires masculines, la cravate, telle que nous la connaissons aujourd'hui, prend véritablement forme au lendemain de la première guerre mondiale. Abandonnant ses délires premiers, elle s'assagit pour devenir, au début du siècle, Régate, Ascot ou encore Nœud Papillon ! Aujourd'hui, institutionnalisée, c'est l'accessoire incontournable, universellement reconnu et utilisé dans le monde entier... G.A.-D



Atelier F&B Autrement élégant



Atelier F&B - Collection 2008



Atelier F&B Ligne ville



Atelier F&B nouveau classique

La cravate moderne n'est rien d'autre qu'un ornement du col de la chemise masculine mais, que de messages occultes, de coquetterie inavouée, d'actes de séduction passionnés dans ce petit bout de tissu... La mode n'a jamais connu rien de pareil, sauf peut-être, dans sa version féminine, avec le bikini! A ses débuts, la cravate n'était pas véritablement facile à porter. Nouée, elle se froissait, se déformant constamment. C'est à l'américain Jesse Langsdorf et à son savoir-faire que l'univers masculin doit une fière chandelle. En 1924, le génial styliste a l'idée de confectionner une cravate taillée en biais, en trois parties qui, dénouée, reprenait parfaitement sa forme... Il fallait y penser!

La légende voudrait que le nom cravate, en usage aujourd'hui, s'inspire de «Croates». Un régiment croate aurait, en effet, importé son usage à la cour de France, sous le règne de Louis XIII. Initialement, la cravate était une pièce de l'habillement masculin destinée à protéger le cou, l'accessoire étant davantage une nécessité qu'un ornement. C'est, en tout cas, la définition qu'en donne le dictionnaire! La première représentation d'un homme portant une telle pièce vestimentaire remonte à 221 av. J.C. en Chine: les 7'500 soldats en terre cuite retrouvés dans le tombeau de l'Empereur Shih Huang Ti étaient tous cravatés d'un nœud en soie...

Plus proches de nous, les soldats romains portaient déjà un « linge » autour du cou. On cite les légionnaires de Trajan arborant un tissu de laine ou de soie pour se protéger la gorge, de même qu'un mouchoir appelé « sudarium ». Ces accessoires étaient également liés à un statut et on retrouve ce même souci du signe distinctif politique, social ou religieux chez les Egyptiens et, entre autres, parmi des groupes ethniques d'Asie, d'Afrique ou d'Amérique du Sud.

C'est au XVI^e siècle que l'évolution du costume s'amorce. L'homme commence à orner son vêtement de broderies, de pierres précieuses... Le tour du cou devient impressionnant, les jabots en dentelles foisonnent avant de devenir, séparés des cols, un accessoire de vêtement à part entière dont le succès se répandra comme une traînée de poudre. La Renaissance lance véritablement la mode de la cravate et l'Europe entière en porte, en lin, en coton, en soie ou en dentelles...

L'extravagance du vêtement masculin s'installe, c'est le moyen de faire étalage de sa richesse et de se laisser aller à de plus en plus de fantaisie. A Versailles, le roi Soleil avait son cravatier personnel ayant pour charge d'assortir sa cravate à ses vêtements !

Les modes passent et les habitudes changent, bientôt le vêtement masculin s'installe dans une sobriété inspirée par le « Beau Brummel » dandy anglais, faiseur de modes. Les costumes sobres se marient avec des cravates blanches et noires, certaines, en mousseline, longues de deux mètres s'enroulent autour du cou se terminant par un noeud souple pendant sur la poitrine ; d'autres, semblables à un mouchoir plié en pointe se nouent simplement sur le devant de l'habit. Si Brummel a inventé le costume moderne, il a également développé le goût pour les cravates empesées qui firent le bonheur des gentlemen.

Tout un art

Nouer la cravate devait faire l'objet d'une littérature frivole et passionnée, la presse s'enflamme pour le sujet et les chroniques ne tarissent pas. C'est la cravate de la Belle Epoque qui ressemblera le plus à celle portée de nos jours. L'Homme moderne s'adonnant aux joies du sport, la cravate de rigueur s'inspire des champs de course et s'appelle Ascot, ou encore, Régate, dans la mouvance des croisières de plaisance, très en vogue... En ce début du XIX^e siècle, le noeud papillon, quant à lui, s'impose en soirée. En s'affirmant, les femmes, de leur côté, se laissent régulièrement tenter par la mode tout à la garçonne... mais ce n'est qu'un bref clin d'œil à la tendance du moment.

Depuis les années 50-60, la cravate n'évolue plus beaucoup de manière générale. C'est la matière et les impressions qui marquent les tendances. Tissus rugueux, souples, brillants, trame apparente ou lisse, les largeurs se déclinent et varient au fil des ans. Chaque saison voit apparaître ses nouvelles collections et les grandes marques lancent régulièrement leurs motifs, géométriques, floraux, animaliers... qui suscitent de véritables passions. Il y a mille façons de porter la cravate, selon la mode, son humeur, ses activités et les circonstances...

Grave, joviale ou fantaisiste, elle signe d'une petite virgule attachante les tenues masculines, tout en leur conférant cette essentielle touche qui habille !

Atelier F&B Collection 2008. Harmonie de la soie et du cachemire

Reflets d'Orient

Personnalité internationalement connue, homme d'affaires, entrepreneur, mécène très présent sur la scène de la bienfaisance à Genève et dans le monde, Yeslam Binladin a créé sa ligne d'accessoires, lancé un parfum et des montres... Souvent en déplacement aux quatre coins du monde, il pilote son propre avion, comment fait-il pour entreprendre tout cela ?

Y.B. : Je suis un « homme d'affaires passionné ». J'ai réalisé mon rêve d'enfant en créant mon premier parfum à la suite duquel j'ai, naturellement, développé un univers plus vaste et plus luxueux avec une collection de sacs et d'accessoires. Enfin, fasciné par la tradition horlogère suisse, j'ai décidé de créer mon propre atelier de Haute Horlogerie. J'ai conscience de cette chance de pouvoir mener une vie guidée par mes passions.

Exclusif Magazine : Au vu de la qualité de vos créations, vous êtes visiblement un esthète très attaché à la perfection, Votre inspiration est-elle multiculturelle ou puisez-vous essentiellement dans une mémoire, un héritage purement oriental ?

Y.B. : Tout le concept Yeslam est imprégné de ma culture et de mes racines orientales. Ma première fragrance est inspirée des senteurs de là-bas, chaque sac de ma collection porte le nom d'une ville du Moyen Orient, le «B» arabe est gaufré, gravé dans chaque accessoire et la plaque gravée du logo Yeslam est ornée de la pierre verte.



Yeslam Binladin
Senses Ltd
Créateur de la marque Yeslam

Tous ces petits détails minutieux font partie de l'identité de la marque YESLAM et servent de fil conducteur à travers toute la collection. Le dernier exemple qui démontre bien la volonté de rendre hommage à cette région est notre collection de montres assemblées dans notre propre atelier de Haute Horlogerie, ornées de cadran gravé d'arabesques ou d'un cadran émail peint à la main représentant la région du Moyen-Orient.

Tout un passé partagé entre le Liban et d'autres pays occidentaux, Genevois d'adoption, avec l'ouverture de mes propres boutiques dans le Golfe ainsi que le lancement du parfum et de toute la ligne d'accessoires là-bas, je me rapproche de mon pays natal. Cela me permet de conjuguer mes racines orientales d'une part avec ma personnalité et ma vie occidentale d'autre part.

Exclusif Magazine : Cinq magasins en Arabie et dans le Golfe, une boutique à Genève, quels sont vos projets et quelles nouveautés nous réserve encore la Marque Yeslam ?

Y.B. : Nous nous positionnons comme une marque de luxe équivalente aux grandes maisons de luxe européennes, avec une touche orientale. Les pays du Moyen-Orient et d'Asie sont donc nos marchés prioritaires, mais nous allons aussi nous installer à Londres et à Moscou. Nous proposons des produits d'une qualité irréprochable dont émanent une symbolique et une esthétique

orientales. Nos collections se renouvellent chaque année et, désormais, notre atelier Haute Horlogerie produit plusieurs modèles de montres à complication comme le Flying Tourbillon, la Réveil Automatique Dual Time. La marque Yeslam se développe sans cesse afin d'offrir des produits de grande qualité à une clientèle sensible au véritable luxe.

Exclusif Magazine : Comment arrivez-vous à gérer un agenda aussi fécond ? Dans votre vocabulaire trouve-t-on le mot « vacances » ?

Y.B. : Je travaille beaucoup mais j'ai la volonté de développer ma marque Yeslam, et comme je vous l'ai dit, mon métier est ma passion.

Exclusif Magazine : On ne vous connaît jamais sous stress, comment faites-vous et que faites-vous pour préserver votre forme ?

Y.B. : Comme tout le monde, j'ai des moments de stress mais je les contiens et fais en sorte de les évacuer en marchant plus d'une heure par jour, ce qui me maintient en forme.

Exclusif Magazine : Avez-vous une discipline alimentaire ?

Y.B. : Elle est simple : pas d'alcool et je me nourris de manière équilibrée, sans graisse et sans excès.

Propos recueillis pour Exclusif Magazine

Joyau d'ingéniosité

En ses murs, au cœur même de la cité de Calvin, **Yeslam** a installé un atelier de haute horlogerie où deux horlogers travaillent et créent dans le plus grand respect des traditions helvétiques. Inlassablement, ils répètent les gestes fidèles de leurs maîtres cabinotiers, ceux qui firent jadis, la gloire et la renommée de Genève et donnent une âme authentique et originale aux montres de la collection. Chaque modèle de prestige à grandes complications est minutieusement ouvragé, décoré et assemblé, attentif à marier les qualités de la technicité helvétiques à l'inspiration puisée dans les racines orientales du Maître des lieux. Une nouvelle merveille exclusive vient de voir le jour répondant aux besoins des utilisateurs, le Réveil **Automatic Dual time Arabesc**. Élégant, pratique et sportif, ce garde-temps exceptionnel répond aux exigences les plus pointues, indications d'heures et de minutes, date, second fuseau horaire et réveil à remontage automatique... Les cadrans sont gravés d'arabesques, selon un procédé unique qui leur confère cette touche inimitable raffinée et séduisante... signée **Yeslam** !



Design et tradition

Sentryman, cette collection de stylos et de plumes créés dans la ligne et l'esthétique si typiques et si parfaitement raffinées de **Dunhill**, s'accompagne également de boutons de manchettes, de portefeuilles et porte-billets en cuir assortis. Déclinée en plusieurs versions, la série d'instruments d'écriture reste d'une architecture simple et recherchée. Inspiré dans le détail par ces vieilles boîtes anglaises à cannelures, au look de colonnes ou de piliers classiques, l'ensemble est dessiné pour tenir parfaitement dans la main et glisser confortablement sur la page... Afin de surprendre, étonner et séduire, en plus de la version en résine noire et celle très contemporaine en fibre de carbone, un modèle serti de 112 diamants et cristaux **Swarovski** sur le capuchon ! D'une beauté étincelante...



Objets inanimés...

Ils sont indispensables, on ne peut pas vivre sans ces objets qui meublent notre espace et nos désirs. Plus ils sont précieux, beaux et luxueux, plus ils sont vénérés et convoités, surtout, s'ils portent la signature **d'Hermès**. C'est un cube gainé de cuir, un meuble de chevet, un vide poche à tiroir secret et rangements. S'inspirant des bibliothèques pivotantes, fait de palissandre de Java massif et de cuir, il s'installe en vedette sur le bureau. Clin d'œil à nos souvenirs d'enfance et nos devoirs d'écoliers, sur le dessus, il comprend un plumier... Dans un registre plus réduit, élégant, décontracté, doux au toucher, sensuel à la main, un porte-valeur en feutre cachemire et veau barénia indispensable pour ranger billets, papiers, cartes de visite et monnaie... Il se fait en deux versions large ou compacte et porte, également, la signature prestigieuse d'Hermès.





Succès XL

Après le succès de son édition limitée **Ambassador XL Victorinox Swiss Army**, la Marque à la croix blanche récidive avec une nouvelle série dont seules 750 pièces sont produites et vendues à l'échelle internationale. **L'Ambassador XL Chronograph** se distingue par sa taille, puissant et élégant son boîtier prend de l'aisance avec 45,5 mm de diamètre et un cadran sportif avec de grands chiffres en applique et deux compteurs de chronographe cerclés d'argent. Le mouvement Valgranges qui l'anime est mécanique à remontage automatique particulièrement élevé et assorti d'une réserve de marche de 46 heures... Le bracelet en cuir est accordé à la couleur brune de la montre.



Harmonie naturelle

Au commencement était l'arbre ! Bien avant l'homme, sa place dans l'univers était déterminante de même que son rôle dans l'harmonie de la matière vivante. Des feuilles, des racines, un tronc, l'arbre refuge ou combustible ? En puisant dans cet organisme essentiel à l'équilibre biologique et écologique, Azzarolab s'est inspiré de ses pouvoirs millénaires pour créer **l'Azzaro Skinforce**. Spécialement adapté à la peau de l'homme, la ligne **Skinforce** est composée de huit produits appelés à

contrer les agressions extérieures et à préserver l'épiderme masculin selon différentes catégories d'âge, de la peau jeune à la peau mature. Le complexe tire sa force de trois arbres réputés pour leurs qualités de résistance : le baobab et sa puissance hydratante, le Séquoia à la vigueur régénérante et le Bocoa, efficace pour lutter contre le vieillissement. L'arbre est tout un symbole de solidité, de force et de protection, ce sont ces qualités essentielles sont au cœur des produits **Skinforce**.

Interview

Pilates...

Mieux bouger dans sa vie

Technique pointue et précise qui renforce et rééquilibre les muscles posturaux ou profonds au moyen d'exercices lents et contrôlés, la méthode Pilates a été entièrement mise au point dans l'espace réduit d'une prison. Imaginée par Joseph Pilates à l'aide de ressorts de lit et d'exercices au sol, la pratique devait s'affirmer vers les années 80 et connaître un succès retentissant comme moyen de mise en forme physique et de rééducation. Elle fait aujourd'hui l'objet d'un total engouement...
Tour d'horizon

Exclusif Magazine: Faisant les muscles souples, longs et déliés, les mouvements équilibrés, les femmes raffolent de la méthode Pilates, qu'en-est-il en ce qui concerne les hommes, est-ce une technique qui pourrait leur convenir ?

S.P.: Joseph Pilates a imaginé la méthode en Angleterre alors qu'il était prisonnier lors de la 1ère Guerre Mondiale. Sa gymnastique ayant eu un effet bénéfique sur la forme et la santé des prisonniers qui pratiquaient l'entraînement, à la fin de la guerre, il l'a adaptée à tous. Aujourd'hui, autant d'hommes que de femmes en sont adeptes. On peut citer, les All Blacks, les rugbymen néozélandais, les Sud-Africains Springboks, les footballeurs américains... dans leur programme d'entraînement, ils font du Pilates! S'ils sont tous baraqués et forts, dans un



Susan D. Pepper
Membre de l'Association
Pilates Body Control,
Fondatrice du Studio Pilates,
CEO et responsable
de Swissbody Group, centres
de pratique et de formation
Pilates à Genève et Lausanne.

tout autre registre, Dustin Hoffmann, qui pratique également le Pilates, est la recherche du bien-être et de la Zen attitude, Tom Cruise, quant à lui, veut tout simplement rester bien bâti... La méthode enseignée est adaptée aux besoins de chaque personne. Les professeurs de Pilates formés par Swissbody sont entraînés pour cela.

Exclusif Magazine: Comment pratiquer la méthode Pilates au masculin ?

S.P.: Si l'homme choisit de développer davantage sa force, il travaillera avec des poids et des ressorts. Aujourd'hui, il existe également une série d'appareils conçus sur le principe d'assistance et de résistance qui complètent la méthode. Un bodybuilder se construit des muscles inutiles, énormes, sans dynamisme... Tout en force et en raideur, il perd en mobilité, pour le golf ou le tennis, par exemple, ce n'est pas idéal... En revanche avec Pilates, l'homme restera souple, avec des muscles longs bien dessinés, un corps équilibré de gymnaste ou de nageur, des muscles puissants, utiles et énergiques, aptes à pratiquer tous les sports. En corrigeant sa posture, il pourra acquérir, à tous les niveaux, plus d'aisance et de souplesse!

Exclusif Magazine: Peut-on pratiquer le Pilates, tout seul, chez soi ?

S.P.: Pilates disait « tous les jours 15 minutes... »! Swissbody s'attache à donner aux gens des exercices qu'ils peuvent pratiquer tout seuls. Il convient, néanmoins de les faire, deux fois par semaine, sous contrôle.

Si l'entraînement a pour but de renforcer les muscles profonds et de les rallonger, la méthode consiste à aller toujours un peu plus loin, à rajouter un exercice, une nouvelle difficulté tout en s'adaptant, constamment, aux besoins et au potentiel de chacun... On ne s'improvise pas professeur: avant de prétendre donner des cours, la technique doit rester parfaitement maîtrisée par la pratique personnelle et le suivi d'une formation reconnue. La méthode Pilates n'étant pas protégée, n'importe qui, au bénéfice d'une petite expérience personnelle et, sans qualifications sérieuses, peut se lancer... Attention de bien vérifier les compétences et les diplômes.

Exclusif Magazine: Quels sont les résultats, les effets physiques sur lesquels les hommes pourraient compter ?

S.P.: On travaille le muscle en profondeur et les effets sont énormes, tant sur la respiration, la concentration et la relaxation que sur tout le fonctionnement général. Des danseurs du Grand Théâtre de Genève et du ballet Béjart fréquentent les centres Swissbody pour se remettre de blessures, sans compter que la méthode Pilates est souvent utilisée dans un cadre thérapeutique et de rééducation! Le fait de se sentir performant et fort permet de ressentir une plus grande énergie, même sexuelle. La qualité de vie et le mental s'en trouvent améliorés. www.swissbody-pilates.com

Propos recueillis par G.A.-D.



Rouge et noir

Reconnue pour être un des symboles les plus authentiques de la qualité et du design italien, la marque automobile

Ferrari a trouvé un partenaire d'excellence à travers **Officine Panerai** qui crée et produit sa collection de montres **Grandturismo** !

Les modèles sont d'un esthétisme parfaitement abouti et rendent honneur à des valeurs historiques immuables, telles la tradition, la confiance et l'excellence... sans pour autant oublier une technologie d'avant-garde et un design original. Appartenant au

code stylistique d'Officine Panerai, la combinaison est parfaitement réussie ! De forme fortement graphique, la collection de chronographes **Ferrari Grandturismo** reste, néanmoins, d'une élégance sobre et sportive.

Disponibles avec cadran jaune ou rouge, les modèles portent à 12 h un Cheval Cabré, le logo Ferrari. Après le succès des montres *Ferrari engineered by Officine Panerai*, le partenariat entre Panerai et Ferrari se poursuit pour le plus grand plaisir des amateurs de courses et des amoureux de montres...



Interview

Entre passion et raison

Le Salon de l'Auto de Genève s'était vu décerner par l'Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles, le titre de «major» avec les quatre autres salons de renommée se tenant à Paris, Frankfort, Detroit et Tokyo. L'absence de constructeur(s) helvétique(s), la situation géographique de Genève et de Palexpo, la capacité d'accueil de la ville, sa tradition de cosmopolitisme font du Salon de Genève un lieu très apprécié par l'industrie. La manifestation accueillant chaque année entre 700 et 750'000 visiteurs environ, sans compter 5'000 journalistes de tous les pays, les retombées pour le Canton de Genève sont considérables. La manifestation est dirigée par le Conseil d'administration que préside Me Luc Argand et, au niveau opérationnel, par un Directeur général en la personne de Rolf Studer et l'équipe d'Orgexpo. L'édition 2008 se déroulera du 6 au 16 mars à Geneva Palexpo. www.Salon-auto.ch

Exclusif Magazine: Le succès du Salon de l'Auto de Genève confirme que l'automobile reste incontestablement l'un des grands fantasmes de l'Homme et que les bolides ont encore de beaux jours devant eux. Comment concilier ce goût avec la protection de l'environnement ?

M^e L.A.: Le mariage entre passion et raison se fait naturellement. L'offre au public s'est notoirement



M^e Luc Argand.

Ancien Bâtonnier de l'Ordre des Avocats de Genève, M^e Argand est le Président de la Fondation du Salon international de l'automobile.

élargie, essentiellement, depuis deux ans. Les passionnés retrouvent les belles voitures déraisonnables qui les font rêver et les passionnés de nouvelles technologies, qui abondent au Salon, trouvent dans cette manifestation un intérêt certain.

Exclusif Magazine: Vitrine privilégiée d'un gigantesque secteur économique, le Salon aiguise-t-il les envies de luxe et de démesure ?

M^e L.A.: Le confort du Salon, la qualité des services et sa relativement petite taille sont à l'opposé de la démesure de certains de ses concurrents.

Exclusif Magazine: L'automobile est au cœur du développement industriel, est-ce de ce côté-là que nous verrons apparaître des solutions ?

M^e L.A.: L'industrie automobile est, effectivement, depuis cent ans au cœur du développement industriel. Sa capacité d'adaptation est phénoménale. Plus que tout autre secteur polluant (l'industrie, les autres formes de transport ou la production d'énergie), l'industrie automobile a investi dans de nouvelles technologies qui, il est bon de le rappeler ici, sont de nature à épargner l'environnement.

Exclusif Magazine: Les nouvelles technologies sont-elles aptes à apporter rapidement une solution afin de préserver la santé de la planète et des gisements d'énergie fossile ?

M^e L.A.: Tous les grands constructeurs dépensent des fortunes dans leurs dépar-

tements de recherche afin de mettre au point les moyens d'épargner l'énergie fossile. Le Salon en est une des vitrines.

Exclusif Magazine: Avec la flambée du prix du pétrole qu'on ne voit toujours pas se stabiliser, une nouvelle voiture se profile-t-elle à l'horizon ?

M^e L.A.: La voiture du futur ne ressemblera absolument pas à la voiture d'aujourd'hui qui, très schématiquement, prend encore les traits d'une voiture à cheval. La miniaturisation des piles, le développement prévisible des moteurs électriques rendront les carrosseries totalement différentes. Cette nouvelle fonction de la voiture, en conjonction avec une utilisation accrue de transports publics plus efficaces, va révolutionner le mode de transport urbain essentiellement.

Exclusif Magazine: Quel véhicule conduit le Président du Salon de l'Auto ? En ville, en déplacement ?

M^e L.A.: En ville, je circule à vélo, en déplacement, j'utilise une BMW break.

Exclusif Magazine: Plaisir ou nécessité que représente pour vous la voiture ?

M^e L.A.: Le plaisir de conduire des voitures sportives, il y a quelques décennies, s'est un peu estompé, la raison l'emporte...

Propos recueillis pour Exclusif Magazine

Spécial Homme



Thierry Nataf,
Président de Zenith

Defy Night

C'est dans le cercle très privé du Club Nautique de Genève que **Thierry Nataf**, Président de **Zenith** a présenté les nouveaux modèles de sa **Collection Defy**. Lancé sur le marché après cinq ans de recherche, Defy a incontestablement conquis le monde entier ! S'exprimant en deux lignes complémentaires **DefyClassic** et **DefyXtrem**, la gamme se veut racée, active, masculine et audacieuse, voire téméraire jusqu'à l'extrême. Elle s'adresse aux hommes qui, tout d'un coup, se découvrent pionniers, aventuriers et rêvent de conquêtes et de grands espaces... Sur les bords du Léman, 400 invités ont assisté à un show magique à l'image du temps qui défie les règles et se met au service de l'émotion. Devenue une icône de la Marque, Defy répond aux exigences les plus pointues en matière de design et de technologie d'avant-garde.



La course au temps

Oris s'inspire de la compétition et se place en vedette dans le monde des garde-temps avec la nouvelle **Oris TT3 Chronographe 2nd Time Zone**. Avec des qualités affichées et reconnues d'élégance et d'efficacité, la Marque joue fortement avec les contrastes, ceux de l'or rose des repoussoirs et du revêtement noir du boîtier en titane, celui du 2^e fuseau horaire doté d'une aiguille rouge... Le mouvement mécanique est protégé par un boîtier étanche à 100 m et le bracelet en caoutchouc achève de donner un air sportif à ce chronographe très tonique !





Attachante

Si la ceinture est un véritable accessoire du quotidien, si elle s'adapte en toutes circonstances, mettant cette touche personnelle, exceptionnelle et tendance aux vêtements, elle sait devenir par la créativité de **deLaCour** une pièce unique, une précieuse et authentique parure joaillière. Merveille d'imagination. L'horloger en a fait un bijou à porter autour de la taille, alliant des matériaux nobles et atypiques, tel le titane pour la structure, mélangeant le carbone à l'or, aux diamants et aux pierres précieuses pour le motif central... Chaque ceinture est une création, les motifs étant réalisés sur demande. Le label « **Individually Crafted** » colle parfaitement à la philosophie de **deLaCour**. Entièrement réalisées à la main, les peaux sont rigoureusement sélectionnées et choisies en python ou crocodile... Exclusivement vôtre... !



Dépasser le temps

Piaget possède une manière très personnelle de dépasser le temps, de jongler avec les heures, de jouer avec les frontières et les fuseaux horaires. Après avoir présenté le modèle **Altiplano Double Jeu** en édition limitée, le modèle de la grande Marque horlogère de la Côte aux Fées revient doté d'un nouvel habillage et de nouveaux mouvements. Selon le principe de la montre à secrets, deux boîtiers en or rose superposés accueillent, chacun, un mouvement mécanique. Au moyen d'une simple pression sur le poussoir à 3h, le boîtier supérieur s'ouvre laissant apparaître un second affichage... Il y a 50 ans, **Piaget** avait développé et produit des mécanismes extra-plats qui demeurent, encore aujourd'hui, dans le domaine de la grande prouesse horlogère. Mettant la technique au service de la créativité, **Piaget** permet ainsi d'explorer les opportunités étonnantes offertes par la finesse des mouvements. Issu de cet héritage, **Piaget Altiplano Double Jeu** est disponible dans une version en or blanc ainsi qu'en versions serties.



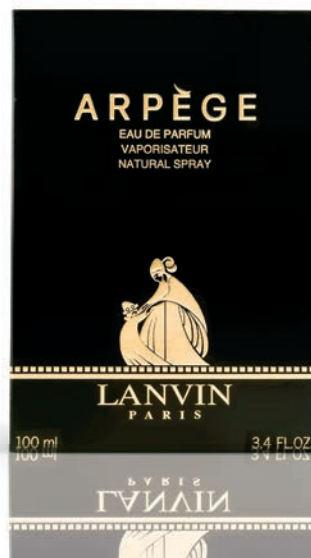
Edition limitée

Beau, noir, lisse et mystérieux, le **Coffret invitation Grand Siècle Laurent-Perrier** s'est paré d'élégance et de légèreté raffinées pour accueillir cette exceptionnelle cuvée prestige, fruit de l'assemblage exclusif des plus grandes années avec les meilleurs crus de chardonnay et de pinot noir... Le coffret s'ouvre comme un triptyque et dévoile, sur les deux côtés, deux verres jumeaux portant la signature de la **Maison Laurent Perrier et Grand Siècle**. Dans la partie centrale, le seau à champagne, incurvé, idéalement dessiné pour rafraîchir, révèle une bouteille **Grand Siècle**. Finesse, force, complexité et équilibre, **Grand Siècle** se place dans le registre de la séduction et de l'émotion, c'est le champagne plaisir par excellence, celui des instants d'exception et des sentiments... Eclats et bulles de joie, tout le rituel du champagne !



Un univers stylé

Comme un symbole, **Arpège de Lanvin** est inscrit dans l'histoire, celle d'une grande marque et d'un grand parfumeur ! Quatre-vingts ans après le lancement du parfum féminin, devenu avec le temps une icône pour les femmes, Lanvin a imaginé **Arpège pour Homme**. Mystérieuse, chaleureuse, cette création reste dans la continuité, la tradition et l'héritage des grands jus de Lanvin. Cherchant à préserver l'harmonie entre les deux univers olfactifs, le parfumeur s'est inspiré de la composition féminine, mariant les essences et les ambiances et les traduisant au masculin ! Sensuel, l'accord boisé, profond, oriental avec une touche ambrée qui lui confère un magnétisme sans pareil. Nouveau : pour compléter harmonieusement le parfum, une gamme pour le corps et une ligne de bain apportent le panache et la touche finale indispensables... Arpège pour un homme stylé !



Interview

L'exception suisse

Pas moins de 800 collaborateurs à l'échelle mondiale, 350 pour la manufacture et le siège de Genève, 51 boutiques dans le monde, bientôt 56, de la Côte aux Fées à Genève, en passant par la planète... Depuis les premières collections de montres bijoux lancées en 1960, l'histoire de Piaget s'est accélérée jusqu'à atteindre des dimensions qui forcent l'admiration. Au palmarès de la Marque, des distinctions et des records en nombre : inscrit dans le Livre Guinness, Piaget a signé, successivement, le mouvement le plus plat automatique existant, la montre la plus chère du monde ainsi que le mouvement tourbillon le plus fin... Sans oublier la dernière collection époustouflante Limelight Party dévoilée au Salon de la Haute Horlogerie et la toute dernière incroyable montre Magic Hour ! Piaget découvre, crée, invente, étonne et... enchante !
Rencontre avec son CEO.

Exclusif Magazine: Bi-national français-américain, une carrière dans le luxe depuis 25 ans, une expérience internationale en Angleterre, au Canada, en Asie... vous êtes arrivé chez Piaget en 1999, qu'est ce qui vous a poussé vers cette maison familiale empreinte de tradition ?

Ph. L-M.: Cela fait 25 ans que je navigue entre Cartier et Piaget, pour prendre enfin, après une première expérience entre 1992 et 1996, la direction de la Marque de la Côte aux Fées que je connais bien



Philippe Léopold-Metzger
Directeur Général de Piaget

et que j'aime ! Les deux sociétés sont très différentes. Piaget revendique une double identité, une légitimation horlogère et joaillière. Entre 1960 et 1990, Piaget a été essentiellement perçue comme une Marque joaillière, une très belle Marque joaillière, certes, mais qui n'avait pas assez travaillé son authenticité horlogère. Aujourd'hui, l'objectif est d'arriver, à l'équilibre, de réussir un parallèle parfait entre horlogerie et joaillerie. 50 % des modèles vendus présentent de grandes complications, ce sont de beaux mouvements, merveilleusement finis et fiables, faisant l'objet de plus de 90 interventions manuelles. Sophistiquées et raffinées, leurs hautes complications crédibilisent la Marque.

Exclusif Magazine: Quels sont les projets d'avenir de Piaget ?

Ph. L-M.: Le grand challenge, comme je viens de le mentionner, est d'établir cet équilibre entre les caractéristiques joaillières et horlogères de la Marque, d'imposer notre légitimité dans les deux volets. Notre plus belle réussite sera de préserver la créativité de Piaget. De faire ce que les autres ne font pas et de le faire, selon le mot d'ordre du fondateur « Mieux que nécessaire » ! Piaget excelle dans tout ce qui est rare, précieux et exceptionnel. Sept designers n'ont de cesse, à Genève, de développer de nouveaux produits. Ils vont, constamment, chercher dans la partie la plus folle de l'ADN de la Marque, ces idées, ces pistes, ces tendances qui font la créativité, l'audace, l'extravagance unique de Piaget. Magic Hour* est le résultat d'une vraie

volonté horlogère mettant l'accent sur le côté inventif et innovant de la Marque. D'une année à l'autre, il convient de faire preuve de toujours plus d'ambition et nous avons pour objectif de lancer une dizaine de boutiques de plus chaque année ! Sur un autre plan, la conquête de l'Asie est le fer de lance de la croissance et mon expérience sur ce terrain est, certainement, un grand atout ! Nous vivons dans un monde en perpétuel développement qui change vite. Il s'agit de rester sur le qui-vive. La bonne santé de l'horlogerie ravive les ambitions des concurrents et suscite des vocations, l'avenir du luxe sera important ces dix prochaines années...

Exclusif Magazine: Cool, décontracté, accessible, quel genre de manager êtes-vous et comment faites-vous pour équilibrer votre emploi de temps ?

Ph. L-M.: Je suis entouré de beaucoup de compétence et de fidélité. Nous cherchons à entretenir une culture d'entreprise forte, basée sur la confiance et l'autonomie. A Plan-les-Ouates, la production a été intégrée au marketing et commercial. Nous fonctionnons de manière très ouverte essayant de responsabiliser chacun à sa tâche. De mon côté, il est vrai, je travaille beaucoup mais je cherche à préserver un maximum de temps pour ma famille, à aménager les fins de semaine et laisser du champ aux loisirs tels que le ski, le golf, la course à pied et un peu... de musculation !

Propos recueillis par G.A.-D.

** Montre Magic Hour : dans un mouvement de rotation, le cadran de la montre se positionne sur le bracelet de trois manières différentes...*



D^r Barbara Polla
Médecin, galeriste,
chef d'entreprise et politicienne.
Dirige aux côtés de Luigi Polla,
Forever Laser Institut.
Ancienne chercheuse à l'INSERM,
elle a créé Alchimie Forever,
une ligne de produits anti-âge.

Les Hommes, ce qui les rend beaux

Elle est lumineuse. Rieuse. Avec cette passion qui brille au coin de l'œil, malicieuse et ardente.

Signes particuliers : Barbara Polla donne l'impression de s'amuser dans la vie, d'aimer ce qu'elle fait, d'être toujours en forme et... d'aimer les hommes... qui le lui rendent bien ! Pour preuve, dans son livre « Les Hommes, ce qui les rend beaux », 200 hommes se sont confiés à elle sur le sujet délicat de leur beauté, avec pudeur, retenue ou passion mais toujours avec une immense tendresse, palpable à chaque ligne...
Découverte

Exclusif Magazine : D'où vous vient cette relation manifestement très joyeuse et complice avec les hommes ?

D^r B.P. : J'ai adoré mon père et j'ai beaucoup d'admiration ainsi qu'une véritable curiosité pour les hommes. Entourée de nombreuses femmes, à l'université, l'hôpital, à la recherche ou en politique, j'ai, néanmoins, toujours évolué dans des milieux masculins.

Ce qui m'a le plus marquée, c'est de me retrouver, en tant que lycéenne, dans un collège de garçons à une époque où les classes n'étaient pas mixtes ! Je voulais faire du grec ancien et la matière n'étant pas au programme des filles, j'ai donc fait mes classes chez les garçons et, de l'âge de 15 à 19 ans, mes copines étaient des... copains !

C'était une position très agréable avec une véritable connivence entre nous... j'en déduis que cela m'est resté. Je n'ai pas de fils mais quatre filles et, aujourd'hui pourtant, cette belle complicité avec les hommes est toujours très présente...

Exclusif Magazine : La confiance de l'homme en sa beauté viendrait en premier du regard de sa mère et de son aptitude à lui faire croire en cette beauté, est-ce si simple ?

D^r B.P. : Ce qui rend nos hommes beaux, c'est qu'ils se trouvent beaux. Les hommes sont très libres par rapport à leur beauté. Certains m'ont affirmé : « Ma mère m'a toujours dit que j'étais le plus beau des garçons... alors je l'ai crue ! ».

Effectivement, les mamans montrent beaucoup leur amour et leur admiration à leur fils, et j'ai souvent retrouvé ces affirmations : « Pour rayonner, il faut penser qu'on est beau, le reste n'a pas d'importance ». Tout passe par le regard...

Exclusif Magazine : On aurait pu croire, en ce qui le concerne, que l'homme ne fait pas de différence entre beauté et sex appeal or, dans votre livre, il est plus nuancé...

D^r B. P. : Il parle même de charme et, pour certains, beauté veut dire intéressant ! Un homme qui sait qu'il fonctionne bien sur

le plan sexuel a confiance en lui. J'ai été très étonnée car les hommes se sont exprimés avec beaucoup de liberté : « La beauté de l'homme prendra tout son sens quand nous saurons faire coïncider notre virilité et notre sensibilité » affirmaient certains, mais ils discutent rarement de sujets importants.

Si les hommes se livrent peu, ils se regardent, en revanche, beaucoup. Ils n'évoquent jamais entre eux leur beauté, contrairement aux femmes qui se complimentent sur leur coiffure, leur mine ou leurs vêtements... Les hommes interviewés semblaient reconnaissants que quelqu'un les questionne, enfin, sur le sujet !

Exclusif Magazine : Qu'en est-il de cette dimension sociale qu'on découvre si fortement liée à la beauté de l'homme ?

D' B.P. : Elle est extrêmement importante, ils s'habillent pour être reconnus par leurs pairs, si la femme est séductrice, l'homme s'inscrit, quant à lui, dans le registre narcissique. Entre 45 et 60 ans, actif socio-professionnellement, l'homme a envie d'être au mieux de sa forme pour affronter la compétition. C'est alors qu'il exprime clairement ses demandes et se tourne vers des spécialistes.

Le Dr Luigi Polla, médecin dont la notoriété est reconnue pour sa compétence dans les interventions les plus pointues,

est très sollicité par cette tranche d'âge. Pour l'homme, il s'agit d'avoir avant tout confiance en une technique et en son praticien. Laser Forever Institut détient, entre autres, la plus grande plateforme d'appareils de la famille des lasers....

Exclusif Magazine : Que pensez-vous de la féminisation des hommes ?

D' B.P. : Dans l'histoire, au cours des siècles, l'homme se parait de bijoux, de perles, se poudrait, s'épilaient et portait des habits à la mode... s'occuper de sa beauté n'a jamais altéré la virilité de l'homme. La bourgeoisie a instauré un schéma où la femme était belle, se taisait et demeurait à la maison alors que l'homme travaillait, apportait l'argent et régnait sur la famille.

Dans cette société rigide, il y avait la peur de paraître efféminé ou de passer pour un homosexuel. Aujourd'hui, cette peur est dépassée, l'homosexualité est acceptée et rien qu'en France, 8 millions d'hommes achètent des produits de beauté... Il y a dix ans seulement, pour une consultation ou un soin, c'était l'épouse qui prenait rendez-vous pour le mari !

Exclusif Magazine : Opposera-t-on, bientôt, à ces hommes « soignés » une nouvelle icône du type de Sébastien Chabal rugbyman français ?

D' B.P. : Chabal a beaucoup de charisme, un vrai look qu'il travaille d'ailleurs et qui est en totale opposition avec celle du très

populaire David Beckham. Je ne crois pas à une vague de Chabalisme du type retour à l'homme des cavernes, ce look marche avec Chabal parce qu'il est vrai. C'est peut-être du marketing mais il colle bien au personnage.

Exclusif Magazine : Quelles sont les demandes les plus fréquentes que les hommes vous font à l'Institut Forever Laser ?

D' B.P. : L'homme est très physique. Le contact de la main est important, il soigne l'apparence de ses mains et s'attache à les présenter sans ces taches brunes, signes de vieillesse. Autrement, l'épilation, notamment, dans le dos quand la ride du lion, entre les sourcils, le botox pour le visage qui lui redonne une expression plus sereine et... engendre une réelle sérénité, à force de se trouver cool dans un miroir, il le devient...

L'homme consulte également pour les taches d'hyperpigmentation sur les tempes, la couperose sur le nez et... pour ses poignées d'amour, ses bourrelets sur le ventre. Dans un but de prévention, je leur conseillerai de venir à l'Institut, 5 ans plus tôt qu'ils ne viennent pour intervenir avant que le mal ne soit installé. Prévenir est plus facile que guérir !

Propos recueillis par G.A.-D.

Interview

Une référence internationale

Diplômé en philosophie, il débute sa carrière dans le monde des ventes aux enchères au sein du département des bijoux de Sotheby's à Londres et, depuis, il n'a jamais quitté cet univers fascinant ! Commissaire-priseur, cumulant titres et distinctions, faisant autorité dans le domaine de la haute joaillerie et des pierres précieuses, David Bennett est une figure emblématique des enchères. Il signe, entre autres, le chapitre sur la joaillerie dans l'Encyclopédie internationale des antiquités, de même qu'un ouvrage de référence retraçant l'histoire de la joaillerie de 1800 à nos jours. Bible des marchands et des collectionneurs, le livre, traduit en plusieurs langues dont le japonais, le chinois, le russe et le hongrois connaît un grand succès : il a été réédité trois fois depuis sa parution ! En juillet 2006, David Bennett a été nommé Chairman of Jewellery, Europe et Middle East. Il vit à Genève depuis 1989.

Exclusif Magazine: New York, Hong Kong, Londres... les ventes aux enchères connaissent un regain de succès international. Qu'en est-il de Genève et de la Suisse en général ?

D.B.: En effet, nous connaissons une forte croissance en termes de qualité et de valeur ! Tous secteurs confondus, le total des ventes aux enchères de Sotheby's en Suisse, à



**David Bennett - Sotheby's
Président du département
de la haute joaillerie
pour l'Europe et le Moyen-Orient**

savoir bijoux, montres et Art suisse, a connu une progression de 32% par rapport à 2005, culminant à plus de CHF 124 millions en 2006. Le résultat du premier semestre 2007, soit CHF. 90'527'100.--, s'est inscrit en augmentation de 48% par rapport à la même période de 2006.

En ce qui concerne exclusivement le domaine de la joaillerie, les trois ventes de bijoux de l'année 2006 à Genève, au printemps et en automne et, à St. Moritz, en hiver, se sont élevés à CHF 74'683 600.-- en hausse de 12% par rapport à 2005. C'est le meilleur résultat depuis 2000 ! De même, le 1er semestre 2007 avec CHF. 60'055 080.-- a connu une progression de 49% par rapport à la même période en 2006. Les chiffres sont éloquentes. Le public concerné disposant de liquidités importantes recherche des valeurs palpables et le 2^e semestre 2007 est resté inscrit dans cette même mouvance de succès. (Voir la page « Dernières ventes Sotheby's »).

Exclusif Magazine: Quelles sont vos ventes les plus spectaculaires dans le monde et à Genève ?

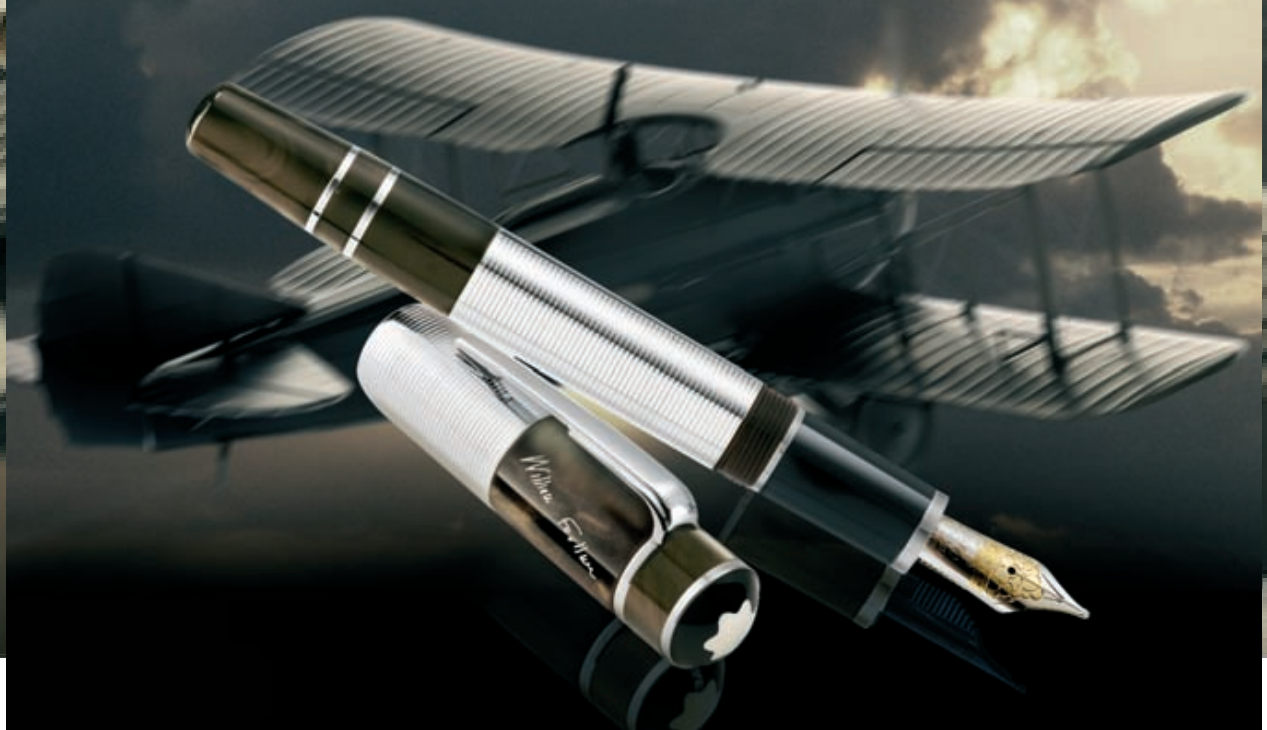
D.B.: Nous pouvons citer l'adjudication des trois pierres les plus chères au monde, toutes mises à l'encan à Genève. Il s'agit de fabuleux diamants de couleur, de pureté et de taille exceptionnelles pesant plus de 100 carats ! En mai 1995, The Star of the Season s'est vendu pour près de 20 millions de francs. Cette somme record reste

inégalée encore aujourd'hui ! Mais les ventes les plus remarquables ne se mesurent pas seulement en termes de records, la dispersion de collections historiques reste très spectaculaire en soi par la valeur sentimentale, le témoignage et les souvenirs qui s'attachent à ces objets. La mise en vente des bijoux de la Duchesse Windsor en 1987, des princes Thurn und Taxis en 1992, de la Begum Sultan Mohamed Shah Aga Khan, celle de Maria Callas... ont toutes été de grands moments !

Exclusif Magazine: Qu'est ce qui a changé ces dernières années en termes de ventes aux enchères ?

D.B.: Incontestablement, le processus d'achat est rendu plus simple. Même si les acheteurs et les collectionneurs se plaisent toujours à venir sur place à New York, Hong Kong, Londres et Genève... les ordres d'achat par internet augmentent. L'acquéreur peut se déplacer de manière virtuelle, il voit les lots en trois dimensions et assiste aux ventes à distance. Par ailleurs, malgré notre monde médiatisé, les acheteurs ont davantage besoin d'informations et Sotheby's organise pour ses lots phares des tournées de présentation et des conférences. Dans l'avenir, l'Inde, grand amateur de bijoux, sera, probablement, un des pays acheteurs le plus important du monde !

Propos recueillis par G.A.-D.



L'esprit du maître

Chaque année depuis 1992, dans sa série « **Montblanc Writers Edition** », la célèbre maison d'instruments d'écriture rend hommage à un grand auteur. La dernière version de la collection s'inspire de William Faulkner, romancier américain du XX^e siècle, grand maître de la littérature moderne. Adoptant un style résolument art-déco, la Marque rappelle les premières années créatives de l'auteur et reproduit son biplan planant sur les nuages dorés de la plume en or 18 carats... Pour l'ensemble, une résine précieuse noir-brun, brillante comme de la nacre est mise en valeur par une incrustation et des garnitures platinées... Les vrais admirateurs et les collectionneurs de ce stylo exclusif apprécieront ! Gravé, il est commercialisé en édition limitée dans toutes les boutiques **Montblanc**.

Nouvelle définition

Stéphane Avranches s'approprie la lettre ! Le créateur d'**Axylo** a puisé dans son imagination de graphiste pour lancer une collection de bijoux inspirée de l'écrit et du design. Le bijou-alphabet qu'il a créé est multiple et changeant, excentrique, pudique ou branché, résolument masculin, il pourrait devenir subtilement féminin... Un jeu de sélections à l'infini, toutes les variantes sont possibles, le choix des lettres, la combinaison des couleurs et des pierres... font d'**Axylo** une pièce unique. Le bijou s'affirme et porte, désormais, une nouvelle identité : étiquette sociale, arme de charme et de communication, il se veut notre écho, notre image et le reflet de notre personnalité !





Carrure virile

Raymond Weil a joué le total look pour sa nouvelle collection **Homme Nabucco** : la carte masculine s'exprime à fond avec des lignes puissantes, un robuste boîtier acier de 46mm de diamètre, un châssis important, des matériaux de haute technologie, un bracelet acier et fibre de carbone...l'ensemble d'un esthétisme viril et sportif. **Nabucco**, exclusivement masculine, est la première montre des collections de l'horloger à afficher une taille aussi imposante, une étanchéité à 200m en un matériau de haute technologie... Pour son lancement officiel international, Olivier Bernheim, Président et Directeur Général de la Marque **Raymond Weil** a choisi Istanbul, ville moderne et puissante à l'image de **Nabucco**. Plus de 300 personnalités, venues du monde entier, ont assisté à une soirée exceptionnelle, dans une atmosphère de décors néo-babyloniens avec cracheurs de feux, danseuses orientales, musique et magiciens... Après la Turquie, c'est au tour de Sydney d'accueillir **Nabucco**. Quant à Genève c'est avec Le Prix de l'Industrie 2007 que la ville a distingué **Raymond Weil** !

Le grand circuit

Limité à 550 exemplaires seulement, **Bentley Brooklands**, du nom de cette piste historique britannique qui a vu la naissance de la compétition automobile en Angleterre, est le coupé le plus exclusif du monde !

Ce nouveau modèle étonnant, présenté, au Salon de l'auto à Genève, marque le retour de **Bentley** sur la scène des coupés de luxe. Avec quatre places et un moteur V8, il est le plus puissant jamais produit par la célèbre Marque automobile ! **Bentley Brooklands** est résolument dans l'esprit du design britannique classique aux lignes sportivement élégantes. A l'allure raffinée, assemblé à la main, chaque coupé fait appel aux techniques de carrosserie traditionnelle et au savoir-faire des maîtres selliers et ébénistes.

En plus d'une impression d'espace, d'un habitacle plus large et d'un confort à l'infini, les clients se voient offrir la possibilité de choisir les finitions dans de larges palettes de cuirs, de boiseries, de coloris de moquette et de ceintures de sécurité. Sous la carrosserie aux formes affirmées et à la personnalité sportive, un pur plaisir vous attend !

Un capital sympathie

Le champion de tennis a longtemps habité Genève où le public continue de l'apercevoir régulièrement. Il garde de nombreux fans et amis dans le cité de Calvin.

Henri Leconte a touché sa première raquette à 6 ans et suivi la filière fédérale jusqu'à l'âge de 17 ans. Passé pro en 1980, il connaît les meilleurs classements ATP (5e en 1986) et participe aux tournois les plus illustres dont l'Australian Open, Roland Garros, Wimbledon, l'Us Open...

Vainqueur en double de Roland Garros avec Yannick Noah en 84, il s'y inscrit en finaliste en 1988. Gagnant, avec la France de la Coupe Davis en 1991, le gaucher le plus célèbre du tennis, avec Connors, McEnroe et Vilas, compte à son palmarès plus de 377 victoires. Mettant fin à sa carrière en 1996, il reste très présent sur les courts internationaux et participe, entre autres, aux Exhibitions, Trophées des légendes et aux Senior Tours sans relâche...



Henri Leconte

Exclusif Magazine : Vous êtes une personnalité éminemment sympathique que le public aime rencontrer comment gérez-vous votre notoriété ?

H.L. : En général, je gère bien la situation de la manière la plus simple, la plus sincère qui soit. C'est toujours agréable d'être reconnu et bien accueilli, même si, certains jours, on peut être plus fatigué que d'autres, moins en forme, d'une humeur moins conviviale. L'essentiel est d'essayer de rester toujours naturel. La plupart des gens aimeraient bien être à notre place, alors il faut savoir rester humble et assurer...

Exclusif Magazine : Que faites-vous pour préserver votre forme ?

H.L. : Je tâche de jouer au tennis tous les jours environ une heure, une heure et demie, c'est véritablement un sport complet. Je m'entraîne par tous les temps et en toutes saisons... Par ailleurs, je continue de participer à des matchs, un peu partout dans le monde, à des exhibitions de tennis, des tournois... par exemple le Trophée Jean-Luc Lagardère qui réunit un beau plateau avec l'ensemble de tous ceux qui ont compté dans le monde du tennis dans les années 80-90: l'Australien Pat Cash, ancien vainqueur de Wimbledon, le Suédois Michael Pernfors, John McEnroe, Cédric Pioline et Guy Forget...

Exclusif Magazine : Avez-vous une discipline alimentaire ?

H.L. : Oh oui, je fais attention! La vue d'un gâteau a tendance à me faire prendre des kilos. Alors, je surveille ce que je mange. Mais un régime n'est efficace que s'il est suivi à long terme avec une discipline générale, un mode de vie et d'alimentation.

Exclusif Magazine : Quels sont vos lieux de détente et avez-vous une formule bien-être ?

H.L. : Ma formule bien-être tourne autour de ma famille, j'ai trois enfants en bas âge (la plus jeune Marylou est née en juin 2007) et nous faisons beaucoup de choses ensemble. Cependant, je ne vous cacherais pas que dormir une heure de plus le matin, se lever un peu plus tard fait partie de ces agréables moments de détente... Autrement, je joue également régulièrement au golf. J'ai eu trois gros problèmes au dos et tout ce qui s'appelle thalasso, spa et programme wellness est très apprécié. J'en profite dès que je peux. Ceci dit, avec ma femme Florentine, nous avons découvert à New York, une petite merveille de spa. Après un vol long courrier, pour vous remettre en forme, rien de tel!

Propos recueillis par GAD

Interview

Anti-âge... les hommes aussi

Qu'est ce que la médecine anti-âge? Partant du principe que lorsque notre corps ne fonctionne pas de façon optimale, ceci est dû à un déséquilibre des éléments qui nous constituent (protéines, acides gras essentiels, vitamines, minéraux, anti-oxydants...) et des molécules qui orchestrent notre métabolisme (hormones, neurotransmetteurs...). la médecine anti-âge ou médecine régénératrice traite tous les troubles et baisses d'énergie liés à l'âge. Grâce à une approche utilisant les éléments de la nature dont notre corps a l'habitude depuis des millions d'années (nutriments et hormones naturelles bio-identiques), nous améliorons le bon fonctionnement de toutes nos cellules, ce qui nous donne plus de vigueur physique, mentale et sexuelle. Un remodelage de l'intérieur s'effectue et notre image extérieure en bénéficie également...

Exclusif Magazine: On parle beaucoup d'anti-âge au féminin, qu'en est-il des hommes ?

D' H.L.: Les hommes vieillissent aussi bien sûr, mais la prise de conscience du vieillissement ne se fait pas de façon brutale comme c'est le cas pour les femmes avec la ménopause. D'autre part, les hommes ont plus de peine à reconnaître que leur fonctionnement



Dr Hadrien LOTON
Médecin FMH
Ancien Chef de Clinique
Diplômé en médecine anti-âge
Traitements de surpoids et des déficits hormonaux

physique, mental et surtout sexuel baisse avec l'âge. Cependant, de plus en plus d'hommes cherchent à prévenir l'inexorable outrage du temps et à bénéficier de la médecine anti-âge.

Exclusif Magazine: En quoi consiste(nt) le(s) traitement(s) de l'anti-âge? Quelles répercussions ont-ils sur le physique et le mental ?

D' H.L.: Le principe est simple: toute maladie ou processus de vieillissement (qui peut-être considéré comme une maladie...) est le résultat d'un déséquilibre entre les matières premières de notre corps (vitamines, minéraux, protéines, lipides) et les hormones qui sont des messagers chimiques qui donnent les ordres à toutes nos cellules. Avec l'âge nos hormones baissent et l'énergie de nos 20 ans baisse en conséquence, car nos cellules ne reçoivent plus, entre autres, l'ordre de fonctionner de façon optimale.

Le traitement est donc logique: nous remplaçons les hormones perdues à l'intérieur de notre corps par des hormones bio-identiques, contrairement aux hormones artificielles ou animales que je déconseille strictement. Les répercussions sur le physique et le mental sont multiples et variées selon le ou les déficits hormonaux, mais de façon générale, on améliore la mémoire, l'humeur, le sommeil, la digestion, les douleurs articulaires, le poids,... En bref, on améliore la qualité de vie.

Exclusif Magazine: Les traitements sont-ils toujours hormonaux ?

D' H.L.: Vitamines, minéraux et anti-oxydants ne suffisent pas seuls à freiner le vieillissement, car ils sont eux-mêmes tributaires d'un bon fonctionnement pour leur (bonne)

absorption et utilisation au plus profond de nos cellules.

Exclusif Magazine: Quelles sont les principales hormones impliquées dans le processus de vieillissement ?

D' H.L.: Toutes sont importantes, mais chez l'homme la testostérone et l'hormone de croissance sont les deux principales hormones de jeunesse et de bien-être.

Exclusif Magazine: Comment utiliser les traitements ?

D' H.L.: Sous forme de comprimé, de patch, de gel, d'injection sous-cutanée ou intramusculaire selon l'hormone impliquée et la sévérité du problème.

Exclusif Magazine: Quels sont les conseils à donner aux hommes soucieux de bien traverser le temps, de bien vieillir ?

D' H.L.: Les règles élémentaires sont: ne pas fumer, ne pas boire, ni alcool ni café, faire du sport régulièrement, manger sainement, afin de maintenir un poids optimal pour un métabolisme et une longévité maximale.

Exclusif Magazine: Quelles sont les précautions à prendre, les contrôles à faire ?

D' H.L.: Comme disait Paracelse, « c'est la dose qui fait le poison ». Un déficit hormonal non diagnostiqué et donc non traité est aussi dangereux (risque de cancer ou d'infarctus par exemple) qu'un excès d'hormones. L'équilibre hormonal est donc l'objectif absolu et lorsque l'on y arrive, il n'y a par définition aucun risque. Afin de s'assurer de cette harmonie durant le traitement, un suivi médical régulier, surtout au début, est obligatoire.

hadrienlotion@hotmail.com



For men only!

Monsieur choisit **La Prairie** pour sa haute technicité et les solutions anti-âge high-tech que la Marque propose. Si les hommes, aujourd'hui enfin, s'aventurent sur un terrain qui était jusqu'à présent réservé à leurs compagnes... un monde de beauté attachant, doux et parfumé, ils se tournent plus volontiers, en ce qui les concerne, vers un univers où les résultats s'expriment en termes de réalités scientifiques, de technologies éprouvées, de qualités médicalement attestées... C'est par une approche directe et un mode d'emploi clair que les produits anti-âge **La Prairie** séduisent les nouveaux adeptes de soins. Les hommes ayant des priorités différentes de celles des femmes, les spécialistes se proposent de les conseiller et de leur apprendre les premiers gestes afin de conserver une peau saine, équilibrée et de la préserver des signes de vieillissement prématurés. De la mousse nettoyante, **Cellular Foam Cleanser** au **Complexe cellulaire nourrissant**, en passant par la **Crème cellulaire Contour des yeux** et la **Collection Caviar** pour nourrir et raffermir, une gamme complète pour les hommes qui exigent «*simply the best*».



Nouveaux classiques

C'est en hommage au prince Conti, grand collectionneur d'art du XVIII^e siècle que **J.M Weston** a lancé une nouvelle collection portant son nom. Inscrivant l'arabesque au cœur d'un design raffiné, mêlant piqûres et perforations, le jeu graphique est inédit, la ligne élégante et intemporelle s'exprimant résolument entre chic et allure rock ! A l'exception du mocassin, original avec son élégant bout golf, les modèles reprennent en chœur le mouvement. Le richelieu, au laçage en forme de «*plastron*», et le derby, version «*col de chemise*», laissent néanmoins la vedette à la bottine, véritable pièce d'artisanat, dans le plus pur style bottier... Princier !

Spécial Homme

Un parcours... d'exception !

Une carrière internationale, une activité débordante couvrant, entre autres, tous les secteurs de l'efficacité organisationnelle, la gestion des ressources humaines, ceux de la performance et de la compétence, la gestion des caisses de pension... L'expertise et l'expérience de Jean-Pierre Cubizolle seraient trop longues à expliquer ici. Ses titres et les secteurs d'activité dans lesquels il exerce ses talents sont multiples et toujours passionnants. S'il conseille des organisations publiques, des associations à but non lucratif, des sociétés multinationales dans les domaines de la banque et des services financiers, s'il s'implique également dans les actions humanitaires, avec RAM Rare Auto-Mobile, il ajoute aujourd'hui une nouvelle corde à son arc et roule pour un nouvel art de vivre ! Avec brio et élégance !

RAM Rare Auto-Mobile

Partager une passion

Jean-Pierre Cubizolle a imaginé de rassembler, sous un même toit, des auto-mobiles de collection anciennes, rares et précieuses appartenant à divers propriétaires. Par auto-mobile, il entend tout engin se déplaçant de manière autonome. Peaufinant la démarche de gardiennage, il en a fait une idée originale et audacieuse, déclinée de manière technique et ludique à la fois. Dans une ambiance d'art de vivre éclectique et exclusif, RAM Rare Auto-Mobile propose un ensemble de services s'articulant autour de voitures, de bateaux ou même d'avions anciens ou récents. Toujours d'exception !



Jean-Pierre Cubizolle
Président et CEO de CC&T
Corporate Consulting
Technology

Exclusif Magazine : En quoi consiste le projet RAM ?

J-P.C. : RAM est bien plus qu'un projet, c'est actuellement une réalité que nous inaugurons le 17 avril prochain ! Notre démarche repose sur trois volets, le plus important étant l'hébergement de voitures et de bateaux de collection avec les services s'y rattachant. Pour apporter une touche de convivialité, nous avons installé une boutique sur le site : elle est ouverte à tous de 10h à 19h. On y propose à la vente des objets exclusifs liés à l'univers auto-mobile. On y trouvera, notamment, des meubles et des objets originaux conçus à partir d'éléments de voitures, de bateaux et d'avions créés spécialement pour notre enseigne et vendus sous le label RAM.

Toujours dans cet esprit d'exception qui nous anime, nous avons conçu également un bar, un espace de rencontres où seront organisées des expositions liées aux courses auto-mobiles, des accrochages d'artistes... Le but étant de faire rêver à travers la voiture, le bateau et tous ces beaux objets !

Exclusif Magazine : Où en est l'installation aujourd'hui ?

J-P.C. : Pas moins de 2000m² de locaux sont aménagés avenue d'Aire. Les plafonds très hauts nous permettrons, à l'avenir, d'installer un système d'entreposage sur deux étages. Les locaux peuvent accueillir 155 auto-mobiles dont 60 au sol. Pour y entrer, nous avons supprimé les cartes, les

badges et les codes... Avec un système d'accès à reconnaissance digitale (système biométrique), le site est totalement sécurisé. Le client est assuré que son objet de collection est en parfaite sécurité dans un... coffre-fort en quelque sorte ! La boutique et l'espace rencontre sont d'ores et déjà aménagés et seront opérationnels mi-avril. Quant à la décoration, nous l'avons délibérément voulue simple. C'est l'objet qui est en vedette, et non l'écrin !

Exclusif Magazine :

Comment définiriez-vous votre espace : club, parking, garage ... ?

J-P.C. : Je suis personnellement peu porté sur les clubs et les collections. En réalité, c'est plutôt d'une galerie d'objets auto-mobiles d'exception dont il s'agit. Ce n'est certainement pas un musée ! L'objectif de RAM est de permettre au collectionneur d'élargir sa passion, de l'enrichir de plus en plus. Autour de notre « installation », il y a toute une panoplie de services. Lorsqu'on possède un objet de valeur conséquente, il est certain que l'on rencontre des problèmes de sécurité. Le collectionneur doit donc trouver des moyens pour protéger son bien. Le plus souvent il improvise avec des solutions à court termes... RAM offre des garanties à ce niveau tout en permettant d'élargir le cercle des passionnés, d'apporter des idées, une confrontation d'idées en tous cas. Et une idée n'est-elle pas, elle aussi, un objet rare ?



Exclusif Magazine : A part l'hébergement, quels types de service offrez-vous ?

J-P.C. : RAM propose plusieurs types d'entreposage et de gardiennage avec une vaste palette de services. Cela va de l'entretien courant (nettoyage, contrôle des pneus, de la batterie et de l'huile) aux révisions mécaniques, souvent très délicates sur des véhicules anciens. Le collectionneur peut avoir accès à son auto-mobile 24h/24. Il peut, également, laisser son bateau ou sa voiture en un lieu et le récupérer en un autre, voire même demander qu'on le lui livre selon ses désirs. Pour l'hébergement, nous pratiquons une facturation sur la base d'abonnements mensuels ou de longue durée. Même si nos services s'adressent, essentiellement, à des auto-mobiles qui ne sont pas utilisées fréquemment, leur circulation sur le site a été étudiée de très près, avec un système assurant la meilleure garantie de manipulation.

Exclusif Magazine : Comment vous est venue cette idée ?

J-P.C. : L'amour du beau n'y a pas été étranger ! Mais, une idée est souvent le fruit d'une rencontre et les circonstances font le reste. La mienne est née d'un rencontre avec Philippe Coudurier dont la famille était, depuis 1958, très orientée voiture, avion, moto... Il est, aujourd'hui, le directeur associé de RAM, s'occupe également de la boutique et

sélectionne les magnifiques pièces qui s'y trouvent.

Mon idée est née également d'une constatation : Genève compte énormément d'amateurs de voiture et de bateaux de collection. Difficile à vérifier, car les propriétaires sont, en général, très discrets en ce qui concerne leurs biens, mais on estime qu'il y aurait entre 5000 et 8 000 voitures d'exception dans la région lémanique. On sait, par ailleurs, que de nombreux romands, Genevois en particulier, participent à la très importante vente aux enchères de véhicules de prestige qui se tient chaque année sous le marteau de Bonham's à Gstaad.

Or, il est extrêmement difficile d'entreposer des véhicules de collection à Genève. Il existe des solutions qui n'en sont pas, des astuces d'amateurs plus ou moins fiables, mais pas de véritables propositions professionnelles ! J'ai comblé cette lacune. Ravi de pouvoir leur offrir un lieu convivial pour se retrouver et partager leur passion, sans laquelle rien de grand dans ce monde ne s'est accompli.

www.rareautomobile.ch
 RAM 56, ave. d'Aire GE
 0041 (0) 22 345 10 25





Les Perles La passion renouvelée

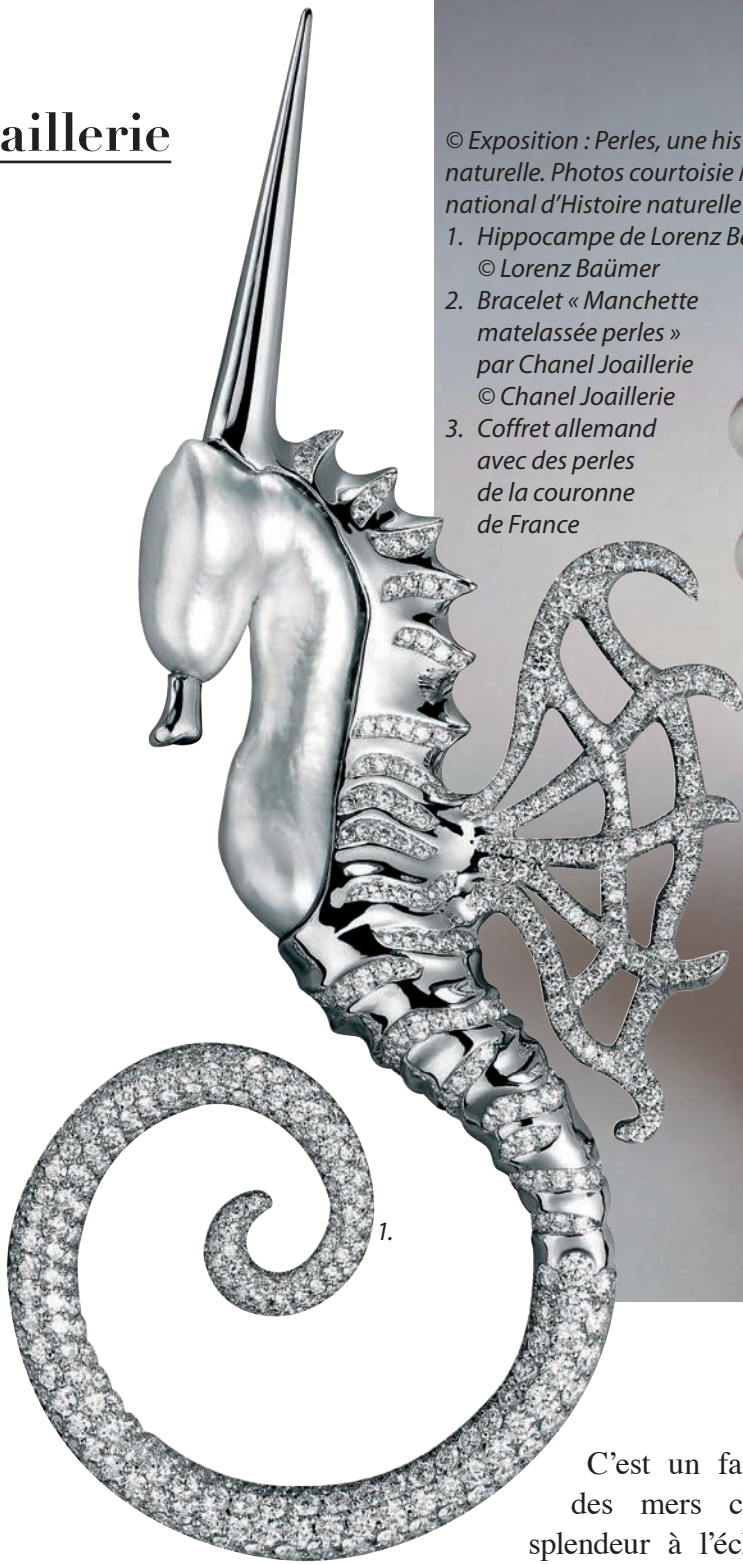
Georgika Aeby-Demeter

Etranges beautés naturelles nées des épousailles miraculeuses d'un mollusque et d'un corps étranger, les perles fascinent depuis 5000 ans. Symbole de richesse et de pouvoir, issues d'une alchimie mystérieuse, elles représentent l'amour et la douleur sublimée... L'Orient les associe aux larmes, l'Occident à la pureté et la tendresse! Allah les aurait créées avec des gouttes de pluie tombées dans la mer et Krishna cueillies au fond de l'océan pour les offrir à sa fille à l'occasion de ses noces... Légendes et contes ne tarissent pas et, aujourd'hui encore, la magie perdure, extravagante comme les prix!

Joallerie

© Exposition : Perles, une histoire naturelle. Photos courtoisie Muséum national d'Histoire naturelle Paris

1. Hippocampe de Lorenz Bäumer
© Lorenz Bäumer
2. Bracelet « Manchette matelassée perles »
par Chanel Joaillerie
© Chanel Joaillerie
3. Coffret allemand avec des perles de la couronne de France



C'est un fantôme venu des mers chaudes, une splendeur à l'éclat tendre et sensuel convoitée depuis l'aube des temps... Première gemme connue de la Préhistoire, la perle est le bijou originel, universel, unique, le seul qui ne nécessite aucune transformation, aucune manipulation humaine pour imposer sa beauté et briller de cet orient infini qui lui est propre. La perle a été l'un des trésors les plus précieux et les plus convoités de l'humanité. Au cours des siècles, son attrait ne s'est jamais démenti et l'Histoire foisonne d'exemples et d'anecdotes à son sujet. La Perse, la Chine, l'Inde et, plus proche de nous, la Rome ancienne avaient déjà pour elle un véritable engouement qui s'est répandu, au fil du temps et des voyages, sur tout le bassin méditerranéen où elle fut consacrée aux déesses Vénus, Aphrodite ou Astarté, selon les contrées...



« La femme aime son collier de perles d'un autre amour que ses diamants » disait la baronne Staff et de reconnaître: « ... Et la perle aime celle qui la porte sur son sein » ! Matière vivante et noble, la perle respire, change et palpète, elle égrène une histoire secrète dont elle seule connaît les murmures et les soupirs... Dès 2300 avant J.-C., des inscriptions chinoises de même que des textes indiens faisaient références à ces trésors naturels venus des profondeurs des mers et des océans... Plus ancienne encore, la civilisation égyptienne utilisait abondamment la nacre pour décorer ses palais et ses temples. Pour impressionner ses hôtes, Cléopâtre laissait dissoudre une de ses boucles d'oreille en perle dans du vinaigre et en buvait la coupe! Les perles se retrouvaient au cœur des églises et des cours: ornements religieux ou princiers, le clergé et la noblesse en faisaient grand usage sur leurs vêtements et accessoires.

Une robe en perles et nacre Franck Sorbier
© Franck Sorbier & Pascal Baril



L'ART D'ÊTRE SOI-MÊME



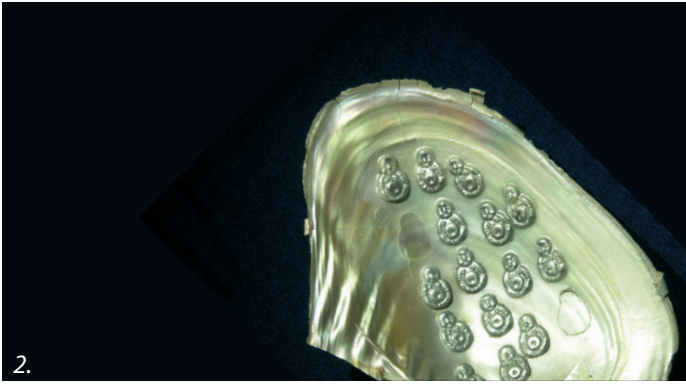
DEPUIS 1812 SINCE
Laurent-Perrier
CHAMPAGNE

Grand Siècle par Jean-Baptiste Huynh

www.laurent-perrier.com



1.



2.



3.

1. Bénitier géant
© C. Lemzaouda
2. Blister de Bouddha
dans une moule
d'eau douce chinoise
© Meg Carlough/AMXHI
3. Vendue aux enchères
par Christie's la perle
de la collection Donnersmark
4. Une création Chopard,
la bague serpent © Chopard

Un précieux intrus

Réaction de l'organisme d'un coquillage à l'intrusion accidentelle d'un corps étranger dans sa chair, la perle fine est une exception de la nature. Un don, un merveilleux accident de parcours, une rencontre heureuse, celle d'une toute petite particule qui s'immisce dans un milieu qui n'est pas le sien et finit enrobée de couches concentriques de nacre, scellées entre elles par un lien organique nommé conchyoline ! Ainsi, la perle se développe fortuitement dans une huître ou une moule sauvage dont le système, pour se défendre, produira de la nacre jusqu'à en enrober totalement l'intrus !



4.

La Mer Rouge, les Emirats du Golfe Persique et l'ancienne Ceylan étaient des zones géographiques propices aux huîtres perlières. L'Amérique Centrale, dont les eaux baignent les côtes atlantiques et pacifiques, a également fourni de magnifiques perles, sans compter la mer des Caraïbes, l'Océan Indien et les îles lointaines du Japon et de la Polynésie...

En 1761, en introduisant un corps étranger dans une huître, un certain Linné allait expérimenter la production de sécrétion de nacre et définir, enfin, la possibilité d'une culture organisée. Avant lui, au XIII^e siècle, seuls les Chinois avaient tenté d'insérer de petites effigies de Bouddha en étain à l'intérieur d'une huître. Ils les retireraient au bout de deux ou trois ans, enrobées de nacre ! Cette première pratique teintée de succès allait s'ouvrir plus tard sur d'autres tentatives. Découvrant, à leur tour, cette technique de production de perles de culture, les Japonais franchirent les étapes décisives entre 1900 et 1916, mettant au point l'élevage en perliculture, encore en usage aujourd'hui.



Photo courtoisie Cartier



La greffe miraculeuse

Selon le principe expérimenté, c'est donc au Japon que le concept de la perle cultivée allait se développer. Afin de provoquer artificiellement des sécrétions de nacre ou de matière perlière, le greffeur introduit dans l'huître un noyau de nacre prélevé d'une moule. En l'occurrence les Japonais ont choisi l'huître Akoya, le plus petit des mollusques producteurs de perles et une moule du Mississippi, la conjonction des deux donnant des perles d'une grande beauté au lustre lumineux, profond et brillant.

Elles sont en général petites, rondes et de couleur naturelle blanche, rosée, argentée, champagne et, quelques fois, dans des tons de vert !

Par cette technique de nucléonnage, brevetée par Kokichi Mikimoto, les perles ont été rendues accessibles et remises à la mode.

Aujourd'hui, la Chine s'est mise, égale-

Photos courtoisie Joaillerie Adler © Magnifique collier en perles noires et diamants et sa bague assortie



Joallerie

Parure en perles et diamants © Joaillerie Adler



© Golay : Paisly Pearls



© Golay : Bracelet Saint-Valentin



© Golay : Collection d'automne



ment, à produire des perles d'Akoya. Jamais parfaitement sphériques, mais néanmoins considérées comme les plus belles du monde, les perles des Mers du Sud sont d'une magnifique couleur blanche ou encore d'un ton miel et argenté. En général plus grosses, comparées aux perles produites par l'huître Akoya, elles offrent une qualité et un lustre exceptionnels qui les positionnent dans une catégorie haut de gamme. Contrairement aux perles de Chine et du Japon, les perles des Mers du Sud





proviennent de grandes huîtres vivant dans des milieux aquatiques agités.

La zone de production de ces huîtres de grande taille, plus fragiles et sujettes aux perturbations océaniques, est bien définie et hautement surveillée. Plus longues à se développer, leur période de croissance est de l'ordre de 3 à 6 ans, ce qui explique la rareté des perles et leurs prix élevés. Marquant l'imagination, synonyme



Photos courtoisie Joaillerie Adler

d'exotisme et d'aventures lointaines, les grosses perles de Tahiti offrent ces ravissantes teintes foncées et noires, fascinantes...

Joyau des mers et des océans, la perle est également celui des lacs et des rivières dont les profondeurs sont plus hospitalières. La perle d'eau douce a une beauté bien à elle : de forme baroque, froissée, en grain de riz... elle se plaît à être abondante en se développant au sein de moules supportant 30 à 50 greffons et donnant jusqu'à trois récoltes à intervalles de deux ans... Aujourd'hui, la plupart d'entre elles proviennent de lacs chinois. Avec une belle qualité et des prix raisonnables, elles sont à l'origine du regain de leur popula-

Exposition : Perles, une histoire naturelle

Muséum national d'Histoire naturelle Paris jusqu'au 10 mars 2008

Après New York, Tokyo, Sydney, Abou Dhabi, pour la 1ère fois en Europe une exposition de l'American Museum of Natural History New York, en collaboration avec le Field Museum Chicago, adaptée par le Muséum national d'Histoire naturelle Paris. www.mnhn.fr



© Goly Collier Signed & Sealed Goly

Machu Picchu en Orient-Express Du colossal au sacré

Georgika Aeby-Demeter

Inscrit au Patrimoine culturel de l'humanité, c'est un lieu étrange et préservé à 2350 m d'altitude, sur une colline étroite aux falaises tombant à pic dans la rivière Urubamba! Entre les parois escarpées d'une montagne aride et hostile, Machu Picchu, la Cité sacrée des Incas est nichée dans un paysage tout en terrasses et gradins taillés dans des blocs gigantesques. Empreint de spiritualité, le site témoigne à la fois d'une force humaine, étonnante et redoutable. Si les dieux règnent sur l'édifice, l'Homme en a été le maître, l'artisan dont le génie a fait de Machu Picchu l'un des monuments archéologiques et architecturaux les plus importants de la planète. Découverte.



Le voyage débute par Lima, la capitale du Pérou fondée par les Espagnols dans un style mêlant la tradition indienne à l'apport européen des Conquistadors. Après un vol direct Amsterdam-Lima, l'accueil au Miraflores Park Hotel, une enseigne de l'Orient-Express, est à la hauteur de l'hospitalité sud-américaine, joyeuse et colorée. Joyeuse également l'immersion dans l'ambiance détendue de la piscine située sur le toit de l'hôtel d'où la vue sur l'Océan Pacifique est absolument incroyable ! Adieu jet lag, bonjour bonheur... Cusco est l'étape suivante : à une heure d'avion environ, l'ancienne capitale de l'Empire Inca est le départ de cette merveilleuse aventure, découvrir le Machu Picchu avec l'Orient-Express au moyen de PeruRail et son train « The Hiram



Hiram Bingham étape gourmande

Bingham »... Légendaire !

Considéré comme l'un des plus beaux parcours de train au monde, l'itinéraire entre Cusco et Machu Picchu a été tracé au début du XXe siècle pour relier les hauteurs de Cusco à la Vallée de l'Urbamba au bassin amazonien situé au-delà. Sur les traces d'Hiram Bingham, l'explorateur qui a découvert Machu Picchu, la ligne serpente dans un patchwork de paysages : plateaux, plaines, terrasses, vallées encaissées, rivières turbulentes... la machine cahote, berce et zigzague en un trajet dépassant trois heures environ. Le brunch servi en route est un régal, un sommet de gourmandises raffinées !



Le train Hiram Bingham sur le départ



La belle baroque

Fondée au XVe siècle par les Incas, à 3 400 m d'altitude, Cusco est une belle ville... espagnole. Entièrement construite sur les anciens édifices Incas, à part les grands murs de soutiens servant de base et d'appui aux bâtiments de la conquête espagnole, plus rien ne subsiste de la période d'origine et, aujourd'hui, la cité s'illustre dans un style «Cusco Baroque » qui lui est propre. Au cœur de l'ancienne capitale des Incas, sur la Plazoleta Nazarenas, l'Hôtel Monasterio, désormais dans le giron d'Orient-Express, est un ancien cloître datant de 1592.

Exceptionnellement, vous pouvez pénétrer dans l'hôtel par la petite église baroque de San Antonio Abad... Elle peut servir de réception ou de lieu d'accueil et, même quelquefois, de salle de réunion. Dans le plus pur style des haciendas, avec une cour intérieure et son bassin, outre ses deux restaurants et son incroyable lobby bar, l'Hôtel Monasterio possède une magnifique collection de peintures originales du XVI^e et du XVII^e siècles. A voir absolument !

Pour le confort des visiteurs, il est recommandé de se reposer et de se nourrir légèrement dans les premières heures suivant l'arrivée à Cusco. Sur demande, l'Hôtel Monasterio peut équiper les chambres d'oxygène afin d'éviter la gêne et les maux inhérents à l'altitude. Bien que le Hiram Bingham Train soit luxueusement équipé, il est recommandé de ne pas s'encombrer de bagages. Des sacs sont offerts, à cet effet, par l'Orient-Express, ils sont pris en charge par les stewards et retrouvés à l'arrivée.



Hôtel Monasterio G.A.-D



Cusco l'influence espagnole



Hôtel Monasterio - vue chambre duplex

Découverte

Le chemin des Incas

C'est une marche initiatique, un chemin de découverte qui parle à l'âme et aux sens... qui ébranle les convictions et rassure l'Homme sur ses capacités d'entreprendre ! Les pistes de Machu Picchu nous ramènent sur les traces de l'Histoire, au cœur de la mémoire la plus profonde du genre humain. Face à l'abîme, on s'y sent grand et si petit à la fois...!

Agrappé à la montagne, fait d'un ensemble de temples, de demeures royales et d'une esplanade, véritable forum, Machu Picchu continue de garder son mystère. Sanctuaire, vestiges de pouvoir, grenier royal ? Les versions divergent sur ce surprenant monument dont l'architecture, avec ses techniques avancées d'ingénierie et de maçonnerie, témoigne des qualités incomparables des bâtisseurs Incas.

Ils dirigèrent le plus grand empire américain qui s'étendait, à partir de sa capitale Cusco, dans la région sud des montagnes Andines d'Amérique du Sud, sur la quasi totalité du continent à l'exclusion du Brésil ! Vers la fin du XIV^e siècle, ils contrôlaient une population d'environ 12 millions d'habitants ce qui représenterait, aujourd'hui, toute proportions gardées, le Pérou et l'Équateur ainsi qu'une grande partie du Chili, de la Bolivie et de l'Argentine.

L'histoire du Pérou ne débute pas avec les Incas, avant eux, les peuples Chavin, Paracas et Nazca, ainsi que Mochicas, Tihuanaco et Chimú ont laissé au monde leurs cultures, merveilles d'inventions artistiques, notamment dans la poterie, l'orfèvrerie et le tissage, sans omettre l'architecture...

Cité inaccessible

Érigée dans la Vallée Sacrée entre les Andes et la forêt amazonienne, jamais découverte du temps du colonialisme espagnol, la citadelle de Machu Picchu a été repérée en 1911 par l'Américain Hiram Bingham. Il cherchait alors une ancienne forteresse où s'étaient cachés les derniers Incas, après la conquête espagnole. Dissimulé sous une végétation luxuriante et dense, envahi par la mousse, au milieu des arbustes et des plantes grimpantes, il découvrit un lieu unique au monde, un incroyable édifice aux dimensions colos-

sales : Machu Picchu !

La Cité demeura inaccessible jusque vers les années '40, époque à laquelle une mission archéologique découvrit, à son tour, le Camino del Inca que pratiquent encore aujourd'hui les touristes amateurs de marche. Autrefois, l'accès du Machu Picchu était réservé aux élus, prêtres, hauts fonctionnaires, dignitaires et artisans, de même qu'aux vierges consacrées au service du dieu-Soleil.

On pouvait distinguer le quartier royal et religieux d'une part et le quartier populaire et artisanal de l'autre. Délimitant le secteur urbain, un long canal assurait l'écoulement des pluies. Comment les Incas pratiquaient-ils pour découper les plus gros blocs de rocher ? Ingénieux, ils creusaient de petits orifices dans la pierre en suivant une ligne déterminée et remplissaient les cavités d'eau. La nuit, sous la pression du gel, la pierre se fendait en deux...

Les quartiers

La partie la plus remarquable de Machu Picchu est, certainement, le quartier sacré. Trois constructions, réparties autour d'une esplanade où se tenaient jadis les cérémonies sont dominées par la pyramide à gradins de l'Intihuatana «l'endroit où l'on attache le soleil», le Saint des Saints de la forteresse.

Observatoire astronomique, c'est de là que les prêtres étudiaient les étoiles et la course du soleil pour diviser le temps et déterminer les heures et les mois ! L'un des plus grands blocs de pierre, présentant 32 angles de coupe, fait partie du temple principal, de même que l'énorme masse taillée qui sert d'autel, sans oublier le temple des trois fenêtres dont la vue plonge vers la gorge du fleuve Urubamba.

Le quartier royal, de son côté, est composé de plusieurs constructions dont la maison de la Princesse, une tombe royale avec des niches excavées réservées aux momies, un autel consacré aux rites solaires... l'ensemble se complétant d'un espace résidentiel, la maison de l'Inca, dotée d'un patio intérieur. Reliées par des milliers de marches, ressemblant à des jardins suspendus, les magnifiques terrasses de culture taillées dans les pentes inclinées de la montagne constituaient le quar-

tier des agriculteurs.

Dans le secteur populaire et artisanal de Machu Picchu, une vaste aire aux trois portes abritait la «Maison des vierges du Soleil». A proximité, le quartier des mortiers où se fabriquaient vêtements, outils, armes, objets en céramique... Là se trouve, également, la cuisine centrale, équipée de deux meules taillées dans la roche, on pouvait y moudre le maïs et les pommes de terre. Enfin, le quartier des prisons, dont le monument principal est la Pierre du Condor, reste une énigme : ses cellules pourraient bien avoir été un lieu dédié aux rites funéraires ou aux sacrifices...

Authentique Sanctuary Lodge

Unique par sa situation, entouré d'un jardin luxuriant, le Machu Picchu Sanctuary Lodge est situé au pied de la forteresse. Pour sa décoration en harmonie avec le paysage, l'Hôtel a choisi des matériaux naturels : bois, pierre, tissus d'inspiration indigène apportent ici une ambiance de profonde authenticité. Sensibilisé par la protection de la nature, Machu Picchu Sanctuary Lodge n'utilise que des produits bio-dégradables, il recycle son papier et enjoint les visiteurs à sélectionner leurs déchets. Ces précautions n'empêchent pas de vivre, intensément, les somptueux couchers et levers de soleil sur le site. En dehors des heures d'affluence et de haute fréquentation. Un privilège !

Orient-Express Hotels, Trains & Cruises

Depuis la Suisse Tél.: 0800 160 260 70 gratuit

www.orient-express.com

<mailto:OEReservations.France@Orient-Express.com>

Orient-Express Miraflores Park Hotel, Lima

www.mira-park.com

Orient-Express Hotel Monasterio, Cusco

www.monasterio.orient-express.com

Orient-Express Hotel Sanctuary Lodge, Machu Picchu

www.orient-express.com

Perurail en liaison avec Orient-Express Hotels Ltd.

www.perupacajages.com

KLM Groupe Air France -

www.klm.ch

<mailto:Reservations.switzerland@klm.com>

Reservations.switzerland@klm.com

Tel.: 0900 359 556 (CHF 0.50 par min.)

Oser les nouveautés...

Quand les yeux brillent face à tant de tentation, de charme et de séduction, c'est l'heure des nouveautés... celles qui, chaque saison imposent leur lois. Quand les vitrines se parent et osent les couleurs, les extravagances et les nouvelles collections... c'est l'heure de se laisser bercer par la fibre acheteuse, l'instant du vertige, du désir, du choix futile ou utile, c'est la minute de vérité, la minute shopping... Plaisirs de la découverte, plaisirs des yeux ou de la possession, laissons nous envahir par la créativité, la recherche, l'imagination... jamais pareilles, jamais tout à fait autres... Séquence magie.

Le grand bleu

Porter un bijou de haute joaillerie revient à oser matérialiser un rêve. En hommage à la beauté du monde, inspiré par les formes de la nature et la splendeur des grandes civilisations, Adler a donné naissance à des pièces à la beauté classique et différente. La collection « Bleu » est une invitation au voyage, un appel du large, dans les eaux pures du Sri Lanka, vers les saphirs de cette île paradisiaque. Bleu, des bijoux d'exception, porteurs d'ondes positives car, depuis toujours, la couleur bleue est un symbole de chance, de réussite et de bonheur.

Shopping Attitude



Shopping Attitude

Une étoile est née



Angel Forever de Thierry Mugler se distingue, tout d'abord, par son superbe flacon bleu nuit en forme d'étoile aux facettes sculptées captant et réfléchissant les ombres et les lumières. Son parfum gourmand et sucré, aux notes orientales de fruits enrobés de miel a tôt fait de vous enlacer : c'est un tout qui réunit le savoir-faire des maîtres de la Parfumerie et de la Joaillerie, une senteur qui laisse dans son sillage le souvenir de bien-être et de volupté rares et intemporels.

Le nec plus ultra

Lovée dans son écrin-bijou entièrement incrusté de 2400 cristaux facettés **Swarovski**, la crème **Caviar Luxe Visage de La Prairie** est un miracle de la cosmétique! Elle hydrate, nourrit, raffermi, lisse et restructure instantanément les peaux les plus récalcitrantes. De plus, grâce à la puissance de ses extraits de caviar et des protéines marines, elle prévient également la dégradation des fibres de collagène, élément indispensable à la structure de la peau, tout en comblant les ridules. Proposée en édition limitée et numérotée, cette crème est à s'offrir de toute urgence pour retrouver une seconde jeunesse.



La qualité prime

Témoignant d'une passion certaine pour le succès, **Frédérique Constant** a pour vocation de créer des garde-temps de précision au design classique et contemporain à la fois. La nouvelle **Heart Beat Manufacture** intègre des dispositifs sophistiqués afin d'augmenter l'efficacité du remontage et se décline en version or rose 18 K et en acier. Les cadrans, disponibles avec chiffres arabes ou romains, sont protégés par un verre saphir. Le fond transparent, en saphir également, permet d'admirer les délicates gravures de ce calibre. Fidèle à l'adage : la qualité pas la quantité, le modèle existe uniquement en version limitée à 188 pièces.

Shopping Attitude



Carole Bouquet et Jérôme Lambert



Des montres de poche aux montres-bracelets en passant par les montres bagues, broches et pendentifs, des garde-temps couvrant plus de 150 ans sont exposés à la Galerie dans une mise en scène très étudiée.

Il s'agit de plus de 500 objets de Grande Horlogerie, tous conçus et fabriqués par Jaeger-LeCoultre provenant de la collection privée de la Manufacture qui compte plusieurs milliers de pièces. A découvrir absolument ces merveilles de technique reflétant le rôle majeur joué par la Marque dans les domaines de la précision, des fonctions et du design. Dans toute l'histoire de l'horlogerie suisse.



Heritage

Jaeger-LeCoultre

Au coeur de l'actuelle Manufacture, à l'emplacement du premier atelier d'Antoine LeCoultre, fondateur de la Maison, l'inauguration de la Galerie du Patrimoine Jaeger-LeCoultre a été un grand moment placé sous le signe de l'amitié. Après une projection retraçant l'histoire de la Marque et un couper du ruban dans la plus pure tradition par Carole Bouquet, Jérôme Lambert, directeur de Jaeger-LeCoultre a ouvert les festivités entouré d'une foule d'invités triés sur le volet. Au cours du dîner de gala, c'est au tour d'Ute Lemper d'apporter sa touche de grâce et de nostalgie à la soirée. L'événement a également servi de cadre à la première mondiale d'une édition limitée, la Master Grand Tourbillon Jaeger-LeCoultre.





Capsules révolutionnaires

Avec la découverte des céramides en 1990, **Elisabeth Arden** a développé de nouvelles perspectives de soins. Encore plus performantes et intensives, les nouvelles **Ceramide Gold Ultra Restorative au complexe CLX** associent la technologie du XXI^e siècle à d'autres lipides. En augmentant le collagène naturel, ce mélange hautement enrichi de principes actifs est encore plus efficace et retarde de façon spectaculaire l'apparition de plis et ridules. Repulpée, hydratée à son maximum, la peau retrouve toute sa jeunesse. Une véritable révolution cosmétique !

Couturier du parfum

Le maître parfumeur par excellence, **Caron** offre ses senteurs originales dans de somptueux flacons en cristal de baccarat. C'est un jus au secret bien gardé réservé à des privilégiées, sobre, classique, intemporel et contemporain. Cette nouvelle fragrance du nom de **Montaigne** enveloppe, tel un vêtement impalpable et invisible, toutes femmes qui s'y adonnent. Son fleuri oriental libère tout l'éclat du bouquet de fleurs jaunes, mêlé aux bois et baumes exotiques. Jasmin et mimosa s'entrelacent avec délicatesse au Santal de Mysore. **Montaigne**, un parfum rare, pour exhaler la féminité et la volupté de toutes les belles de goût.



Une bouche à croquer

Grâce à sa consistance crémeuse inédite et ses mélanges d'huiles précieuses, **Signature Hydra Lipstick** promet des merveilles au niveau du confort et de l'hydratation des lèvres. Toujours présenté dans son étui cannelé, signe distinctif de la marque Estée Lauder, la nouvelle formule de ce rouge à lèvres offre une couleur longue tenue. Trente nuances classiques et modernes exauceront les souhaits de toutes les femmes. Un « must have » cet hiver, pour cocooner ce qu'il y a de plus précieux, les lèvres.



Shopping Attitude

Réception sous la tente



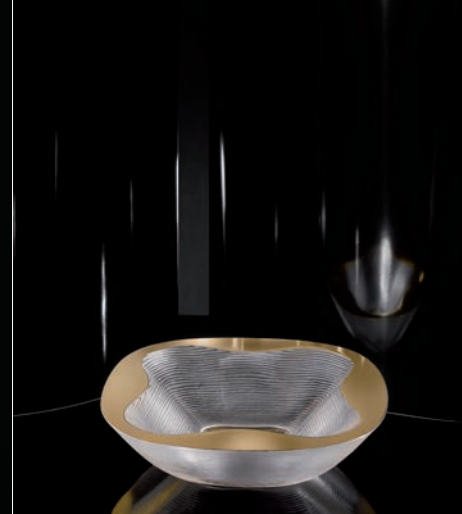
Vacheron Constantin Valeurs fondamentales

Vacheron Constantin a fait appel au talent de Silvana Solivella pour représenter, à travers ses œuvres, les notions essentielles de la grande Marque horlogère. L'artiste a associé à sa peinture des mots et des éléments photographiques exprimant la pluralité de références et de techniques qui caractérisent «Le Temps miroitant». Son œuvre s'est inspirée des valeurs respectées par la Manufacture genevoise depuis 1755 : recherche de l'excellence, soutien de la créativité, ouverture sur le monde, respect des traditions, partage de la passion... Pas moins de 550 invités se sont retrouvés pour une magnifique soirée de découverte où l'art horloger de Vacheron Constantin et l'art plastique de Silvana Solivella, nés d'une alchimie semblable et d'une même énergie, ont créé l'émotion... Les invités ont pu déambuler dans les étages de la Manufacture avant de se retrouver sous tente pour déguster les spécialités de 5 buffets exceptionnels...

Photos Soirée Vacheron Constantin © Morvan Alain

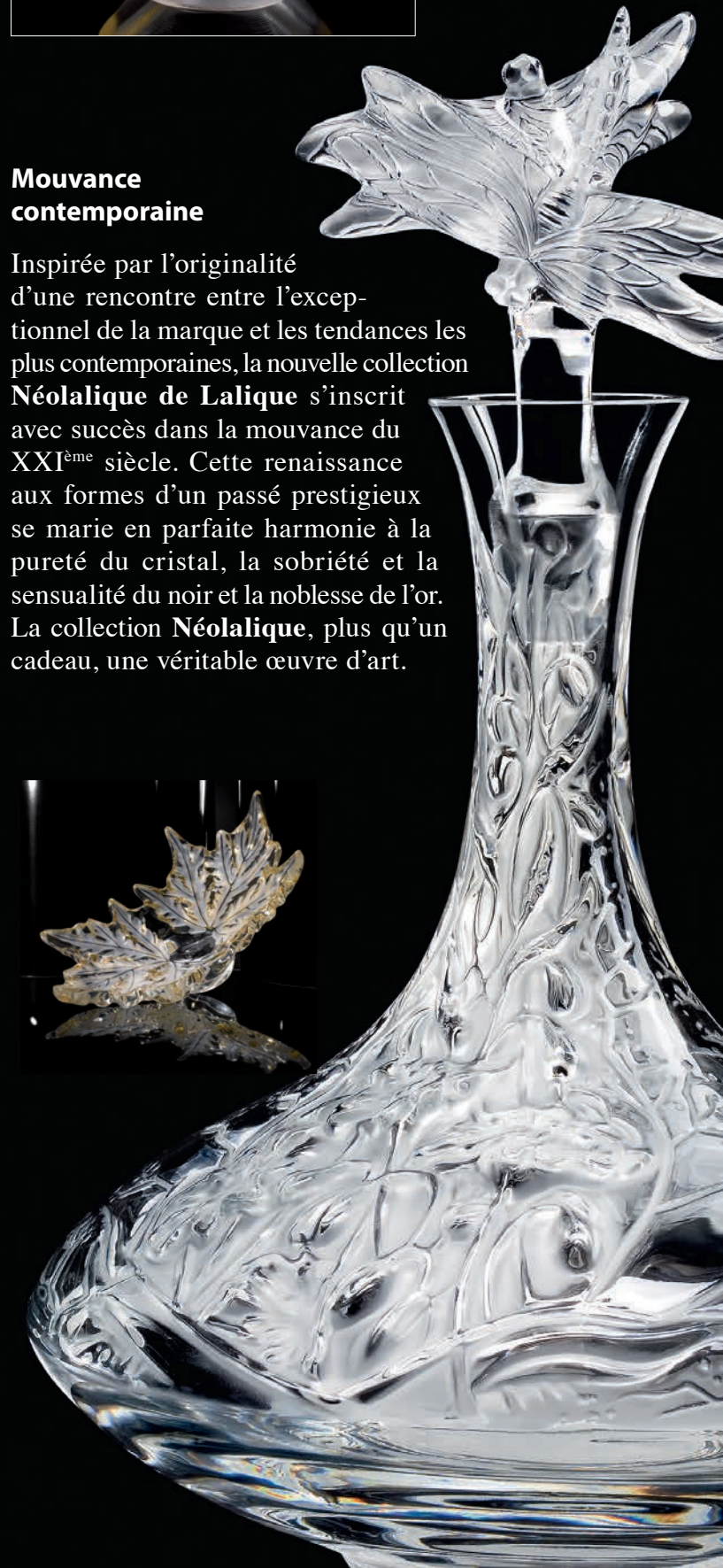
1. M. Darius Rochebin et Mme Esther Mamarbachi de la TSR et M. Juan-Carlos Torres
2. MM. Roger Pfund et Pierre Mueller
3. M. Juan-Carlos Torres et l'artiste-peintre Silvana Solivella

La Manufacture Vacheron Constantin © Yves André



Mouvance contemporaine

Inspirée par l'originalité d'une rencontre entre l'exceptionnel de la marque et les tendances les plus contemporaines, la nouvelle collection **Néolalique de Lalique** s'inscrit avec succès dans la mouvance du XXI^{ème} siècle. Cette renaissance aux formes d'un passé prestigieux se marie en parfaite harmonie à la pureté du cristal, la sobriété et la sensualité du noir et la noblesse de l'or. La collection **Néolalique**, plus qu'un cadeau, une véritable œuvre d'art.





Coquillages et sable blond

La nouvelle collection **Croisière de Chopard** est une invitation à naviguer sur les eaux ensoleillées des Mers du Sud. Une envie de soleil concrétisée par les magnifiques chaînes et bracelets en or blanc ou rose mais aussi par les anneaux chopardissimo, épurés et modernes à la fois. Sertis ou non, reprenant le logo de la **Maison Chopard**, ces magnifiques bagues accompagnent harmonieusement la femme active dans sa vie de tous les jours, parfaite en toutes circonstances, aussi bien dans le style « casual chic » qu'avec une paire de jeans ou la fameuse petite robe noire...

Réinventer le galuchat

Une matière rare et précieuse venue du fond des mers habille, désormais, les créations du joaillier genevois Fawaz Gruosi, toujours bouillonnant d'innovations... Après le diamant noir et le diamant icy auxquels De Grisogono a donné leurs lettres de noblesse, le créateur s'empare aujourd'hui du galuchat (de requin ou de raie). Depuis son invention, la matière était utilisée principalement pour le mobilier ou les objets de décoration. Condensés d'élégance et d'effronterie, les bracelets **Galuchat Line** ornés de têtes de mort, poulpes, éléphants, dauphins ou coccinelles, donnent le ton aux femmes audacieuses...



Shopping Attitude



Valentina Caviglia

Boutique Apollinaire Avant-gardiste

Installée à la rue du Rhône, Valentina Caviglia recevait en, sa magnifique boutique Apollinaire, le styliste avant-gardiste irlandais Pauric Sweeney. Dans une nouvelle vision du vêtement et de l'accessoire, ils ont présenté ensemble aux 300 invités présents, cinq sacs à main, pièces uniques et exceptionnelles, créations du styliste. Depuis sa première collection, les boutiques telles que Harrods à Londres ou Bergdorf Goodman aux Etats-Unis s'arrachent les créations de Sweeney... Atmosphères japonaises, créations exclusives, esprit minimaliste ou opulence méditerranéenne, Apollinaire est l'adresse idéale. Où les stylistes visionnaires et leurs œuvres aux combinaisons inhabituelles se retrouvent dans un cadre splendide, tous unis par une même recherche sophistiquée et une réflexion sur les formes et les détails. A citer, entre autres, les marques exclusives telles Haute, Aviù, Zufi Alexander ou Giorgio Brato...

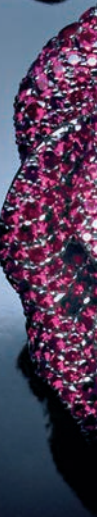


Féminine et sexy

Lancée cet automne dans le monde entier, **Dior Christal**, la nouvelle montre de Dior signée John Galliano, propose une version new look de la plus petite des Christal qui se pare désormais de 46 saphirs roses au centre de son cadran. Avec ses trois tonalités de rose, du plus léger au plus intense et sa lunette sertie de 109 diamants, nul doute que **Dior Christal Saphir Rose** séduira les élégantes. Pavée d'éclats, elle est incroyablement féminine et sexy. La dernière née des **Dior Christal** est faite pour celles qui dévorent la vie à pleines dents.

Scintillement raffiné

Chopard innove à nouveau avec des collections uniques de haute joaillerie. Grâce à la fantaisie et l'imagination de Caroline Scheufele, la célèbre enseignne donne naissance à sa dernière merveille : un somptueux collier en cascade sertie de tsavorites et orné de diamants. Imposant, coloré et délicat, il a scintillé sous les feux des projecteurs du dernier festival de Cannes. Pour être une star parmi les stars.





Symphonie mystérieuse

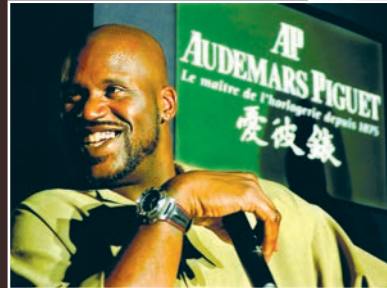
Pour la petite histoire, il paraît que c'est en apercevant la pampille d'un lustre en cristal qu'**Hubert de Givenchy** imagina le flacon du nouveau grand parfum de la maison, **Ange ou Démon**, un mélange de grande féminité sensuelle. A l'image du créateur styliste, la senteur est à la fois raffinée et merveilleusement équilibrée entre la fraîcheur en tête et l'ivresse de la note de cœur... Cette nouvelle fragrance est un parfum mystérieux, étonnant, séduisant... Ange ou Démon? Elle seule le sait vraiment...

L'essence du bonheur

La rose, la plus belle et la plus délicate des fleurs a trouvé une nouvelle interprétation avec **Bulgari**. Cette senteur, si particulière, si merveilleuse à humer dans les jardins au lever du soleil, s'est concrétisée en une Eau de toilette rosée et en Eau de parfum essentielle, véritables sortilège fraîche, printanière et très féminine. Composé en tête de **Rose Prélude** et de **Rose Ottomane**, le cœur s'ouvre dans un deuxième accord sur une note de mûre, de jasmin et de violette pour terminer sur un ton bois de santal-patchouli...Un délice à porter chaque jour!



Shopping Attitude



Audemars Piguet Une légende à Pékin

Audemars Piguet a créé l'événement en Chine avec le lancement de son édition limitée Royal Oak Offshore Shaquille O'Neal en présence du plus célèbre joueur de l'histoire de la NBA. Shaq, comme l'appellent les fans de basket ball, est le nouvel ambassadeur de la grande Marque horlogère. Arrivé sous le crépitements des flashes, accueilli par Wolfgang Sickenberg, Directeur d'Audemars Piguet Hong Kong, le sportif chaleureux et démonstratif, saluant les invités en Chinois, a d'emblée mis la rencontre sous le signe de la plus franche cordialité.

Avec la Royal Oak Offshore Shaquille O'Neal, les invités ont eu l'occasion de découvrir une nouvelle génération de montres Royal Oak qui les a enthousiasmés.

Enthousiasme également pour Audemars Piguet, deux fois vainqueur au Grand Prix de Genève 2007 avec la montre Millenary, Prix de la montre design et le chronographe Royal Oak Offshore Alinghi Team, Prix de la montre sport. Bravo !



Diamonds are girls best friends

La nouvelle collection Audemars Piguet **Millenary Précieuse** est animée d'une multitude de petits diamants de différentes dimensions. Les créations Millenary doivent leur beauté à leur forme ovale évoquant ces délicieux moments où le temps est à la fête, où les minutes s'égrènent comme de frivoles et délicates bulles de champagne... Des éclats de diamants pétillent sur le cadran de la **Millenary Précieuse**. Composé d'un disque décentré pavé et d'une demi-lune en nacre blanche, ce garde-temps est un véritable bijou qui fera scintiller les moments les plus festifs et émouvants de la vie.



PEARL
DESIGN

Bijoux - Parfums & Accessoires

*Un univers de fantaisie
pour des femmes tendance !*

REMINISCENCE - NATURE - LES GENS DU SUD - MONIES - CLIO BLUE
GAS - SATELLITE

6, place Jean-Deffaugt
74100 ANNEMASSE
Tél. 00 33 450 49 10 78
www.pearl-design.fr



Chic et intemporel

Le célèbre sac **Speedy de Vuitton**, est un grand classique datant de 1933 ! Existant en différentes tailles, intemporel, **Speedy** est l'objet de nos convoitises accompagnant tous nos plaisirs... C'est l'accessoire indispensable, chic et choc de toutes les fashionistas ! Très pratique, tout en souplesse, il possède un vaste volume intérieur et se décline en cuir nomade ou épi, en toile damier ou monogrammée... et reste, à toute heure du jour et de la nuit, le complice de nos petits secrets féminins. Vuitton traverse le temps et la mode, décidément, toujours le même et à chaque fois différent !



Une femme en or

La nouvelle ligne de maquillage **Golden Lights de Clarins** restitue la lumière de l'or donnant au visage une aura de douceur et de mystère. Grâce à ses pigments Gold, capteurs de lumière, le fond de teint **Eclat Lissant Autofocus** illumine les traits de manière spectaculaire. La palette **Quatuor Les Mordorés**, à base de nacres atomisées, accentue de manière naturelle la beauté du regard. Pour le sublimer et le rendre encore plus magnétique, les crayons parme et or pour les yeux ainsi que le **Mascara Wonder Volume** mettront en valeur les atouts secrets des femmes.



Shopping Attitude



1.



2.



3.



4.

Jean-Paul Gaultier Au cœur de Genève

Il est venu en personne inaugurer son adresse genevoise, attirant dans la foulée une nombreuse assistance impatiente de découvrir la nouvelle boutique de la rue du Rhône à l'enseigne de la célèbre Marque. On ne présente pas Jean-Paul Gaultier, ce personnage haut en couleurs, à la créativité débordante et ébouriffante. Il a inventé la mode ethnique, la jupe pour homme, revu la marinière et les corsets... Signant des costumes de film et des tenues de scène pour des stars comme Madonna, Jean-Paul Gaultier est incontournable sur la planète fashion internationale. Repoussant les frontières des idées, il fait preuve d'un talent toujours renouvelé allant à contre-courant de la mode. Ses admirateurs n'arrêtent pas de le découvrir. Enfin à Genève!

De gauche à droite

- 1. Vitrine de la boutique*
- 2. Mmes Marcella Lugassy, Véronique Christe, Sonia Escuriol et Mylène Lajoix*
- 3. MM Jean-Paul Gaultier, Christophe Caillaud, Président du Groupe JPG et Alessandro Ferreri, Directeur Général de JPG*
- 4. Le créateur Jean Paul Gaultier et Mme Ylda Wyss, Directrice de la boutique Jean Paul Gaultier*

Intérieur de la boutique



L'univers Avakian

Suivant Londres et Moscou, c'est à Genève que s'installe la grande enseigne de joaillerie **Avakian**. Une fête somptueuse a célébré son ouverture et sa nouvelle adresse. Désormais, à la rue du Rhône, dans un nouvel espace entièrement réaménagé, les pierres les plus précieuses, diamants, rubis, émeraudes..., les parures d'exception illuminent sous la signature originale **d'Avakian**, tous les désirs, tous les fantasmes de bijoux et de montres...



Vicedomini Tout en caresses

Ancien top model, Alessandra Vicedomini Serra a quitté les catwalks pour découvrir l'autre côté de la barrière... La belle Italienne crée désormais ses propres collections ! Lançant toute une ligne de pulls et de vêtements de sport... principalement en cachemire, elle propose sous l'étiquette de Vicedomini, une matière sensuelle, douce et chaude entièrement repensée dans son utilisation et son look.

Mariant le cachemire à la dentelle, à la fourrure ou encore au macramé, ses modèles sont empreints d'imagination, de talent et... d'audace.

Alessandra Vicedomini a présenté sa collection au Parc des Eaux-Vives en même temps qu'un calendrier qu'elle proposait à la vente au profit de la recherche contre le cancer. Petite indiscretion, les magnifiques créatures illustrant le calendrier, sont ses amies et ... elles sont superbes !



Shopping Attitude



Verbier vue de l'ensemble des chalets L. Raphael

Chalet L. Raphael à Verbier Un somptueux spa privé

Des travaux gigantesques, avec marbres précieux, tissus et meubles d'Italie offrant un confort somptueux et une décoration de rêve... C'est un bel ensemble de chalets sur le haut de Verbier. **L. Raphael** a imaginé ici un lieu unique à louer en famille ou en petit groupe, une sphère intime où se remettre en forme et entrer dans un espace de bien-être privé. Avec un cuisinier pour les cures minceurs mais également pour les fringales gastronomiques et les délices du palais... Une aire night club pour des nuits de java, de musique et de danse avec les spots, les ambiances et les éclairages plus réels qu'en boîte... Une piscine intérieure quasiment olympique, des salles de traitements avec équipements ad hoc, un personnel attentif et qualifié... Un magnifique havre de paix et de détente qui joue la carte du luxe et des soins personnalisés. Une réponse à tous les désirs, tous les fantasmes...

Photos L. Raphael Genève

1. La réception et le bar
2. Le chef en action
3. Chalet L. Raphael intimité luxueuse

Vue sur la piscine

Boutique DONELLI

A découvrir absolument les collections printemps été pour sublimer nos petits anges. Nous les aimons en **RALPH LAUREN, ARMANI, BURBERRY, MONA LISA, MARITHE FRANCOIS GIRBAUD**, et bien sur en **BABY DIOR**...

Naissance, moment exclusif, ou simplement pour une enfance dans l'élégance, la boutique **DONELLI** spécialisée dans le prêt-à-porter enfant de 1 jour à 16 ans vous invite à découvrir toutes ses fabuleuses collections dans un espace chaleureux et accueillant. Pour votre confort la boutique est située à 20 mètres du parking du marché couvert.

Boutique DONELLI
3, rue des Amoureux
74100 ANNEMASSE
France
Tél. 0033 450 871 866



Maîtriser le temps

Valmont lance **Adaptation**, une nouvelle gamme de soins destinée aux peaux matures de tous types. Associée à un pack purifiant, pour un teint ravivé grâce à l'extrait de limon noir qui nourrit et nettoie en profondeur, adieu luisance, acné, petits boutons indésirables...

Le purifying pack maîtrise tous ces petits problèmes et peut être utilisé localement pour une action ciblée ou sur l'ensemble du visage. **Adaptation**, duo de soins jour et nuit, pour que toutes les femmes retrouvent la perfection originelle de leur peau.

La vie en rose

Burberry Brit Sheer, le tout nouveau parfum de Burberry est fruité, floral, frais, gai et léger. Il s'exprime pétillant de notes de tête aux arômes de yuzu et de mandarine rehaussés par les feuilles d'ananas et les accents gourmands du litchi et du raisin. Fleurs de pêcher, pois de senteur et une pointe de poirier du Japon complètent cet assemblage qui laisse dans son sillage une aura de mystère. Pour les jeunes femmes aventureuses et romantiques à l'élégance discrète.



Glam attitude

Via Veneto, Las Ramblas, St-Germain, Soho, Ginza, Rodeo Drive... pas moins de six lieux de shopping magiques et prestigieux sont illustrés par les nouveaux vernis à ongles **MAVALA**. Mettant une touche de gaieté et de chaleur à la saison, avec leurs teintes riches et opulentes, ces nouvelles couleurs accompagnent en technicolor et en élégance toutes les tenues, toutes les tendances... Sublime, jusqu'au bout des ongles avec la « Glam Attitude » !



« Black Coral »



M. Christian Wagner
et l'artiste Lina Frangié

Lina Frangié Collages Pop Art

C'est au Garage que Lina Frangié a choisi de présenter ses « Collages sur thème » à quelques 300 invités venus découvrir en exclusivité ses nouvelles œuvres. En créant, l'artiste scrute son subconscient, son inconscient, ce qu'elle refoule et tait. Créer est sa façon de (re)connaître la partie secrète d'elle-même et d'accéder à l'extase mystique. A la recherche du beau, du vrai, et d'une certaine image du bien, les 24 tableaux présentés sont les reflets de la vie au quotidien. Les collages sont une vraie passion qui commence dès la plus tendre enfance de Lina Frangié. Après une première exposition en 2002, abandonnant, pour un temps, son expression artistique préférée, Lina Frangié réalise, entre autres, des oeuvres retraçant 13 années de la Fondation Théodora et crée des sapins pour des associations caritatives (Action Innocence et Coeur pour tous), qui sont vendus aux enchères.



Tableau « Chasse »



Soirée Chaumet Cocktail Glam'Chic

Chaumet a réuni, à la boutique de la rue du Rhône pour une soirée privée, ses amis et ses clients amateurs de champagne Dom Perignon afin de leur présenter dans l'intimité de ses murs une rencontre entre deux bijoux. Désormais le mariage est consommé entre « La Belle » ce collier de dentelle de diamants « Attrape-moi... si tu m'aimes » signé Chaumet et le « Jéroboam » Dom Perignon vêtu d'un habit trempé dans un bain d'or gris. Fastueux ! Le couple inséparable forme un duo de cadeau ultra chic et luxueux ! Aux platines des DJ(s) ravissantes et espiègles, à l'animation un photographe immortalisant tous ces précieux instants pétillants et... des bulles à profusion pour étancher la soif de 200 invités enchantés de cette belle complicité !

Photos www.point-of-views.ch

De gauche à droite

1. M. et Mme Tétard : séquence cadeau !
2. Aux platines, les ravissantes Cécile Togni et Tania Brung-Rosso
3. Dans la note glamour Mme et M. Schadegg



Tradition et innovation

Pour les vingt ans du sac **Elsa**, icône de la marque **Lancel**, **Elsa Twen'y** rassemble toutes les générations. La femme **Lancel**, indépendante et moderne, brave les codes de la mode pour s'épanouir dans un univers à son image où la féminité et l'élégance inspirées des années folles se retrouvent dans la nouvelle collection. Chic et classe intemporels caractérisent ce sac, consécration du savoir-faire exceptionnel du maroquinier.





La nature en flacon

La nouvelle gamme d'huiles sèches de beauté **Ioba** (100% made in Switzerland) réussit à concentrer tous les bienfaits du chanvre et ses vertus thérapeutiques. Dans un contexte où l'image de cette plante est diabolisée, l'aventure **d'Ioba** va faire évoluer les mentalités.

Gorgées de vitamine E naturelle reconnue pour son exceptionnelle action sur le renouvellement cellulaire, les huiles **Ioba** se déclinent en trois produits inédits pour une gamme qui promet des résultats spectaculaires. Soin visage et corps, huile régénératrice et huile de massage citronnée.

Le produit convient aux épidermes féminins, masculins et à celui des enfants. Plus qu'une huile, c'est une philosophie de soin de la peau, une autre manière d'envisager le bien-être.



Maison Dupin Nouvelle enseigne à Rive

On ne présente pas La Maison Dupin installée à Genève depuis 1820. Son savoir-faire exceptionnel en matière d'architecture et de décoration d'intérieur, sa réputation et ses réalisations, en Suisse et à l'étranger, sont sa meilleure carte de visite. Aujourd'hui, une nouvelle antenne s'y inscrit. Sise au 6 cours de Rive, il s'agit du dernier espace Dupin regroupant une dizaine de départements et présentant, en exclusivité, le mobilier « haute couture » et les objets de décoration de la célèbre Maison Fendi. Une ligne de meubles unique qui réinvente les formes dans le style raffiné et éclectique du grand couturier, un monde épuré et élégant. La collection de divans, de fauteuils, d'éléments à vivre au quotidien... se distingue par son esthétisme et un choix de matériaux véritablement exceptionnels. L'inauguration de la nouvelle boutique a attiré autour de la direction et de l'ensemble des collaborateurs, pas moins de 200 amis et clients rassemblés pour une fête jeune et dynamique. Lancement réussi !



Photos LDD Maison Dupin
De gauche à droite

1. M^{mes} Ishtar Adler, Lisa Tétard et M. Georges Naef
2. M^{me} Tiziana Luthy, MM Bernard et Stéphane Luthy
3. M^{mes} Sophie Luthy et Astrid Bek entourant M. Pascal Luthy
4. M^{me} Victoria Tzipoia, MM Xavier Gaul, Maxime Dubuse et Pascal Luthy
5. Des artisans de talent, Melle Marie Lappert, courtépoinrière et M. Mario Guerini, tapissier

Et si la technologie pouvait enfin cesser
d'être une intense source de frustrations ?



“ Finally enjoy technology ! ”

Assistance immédiate à distance PC et MAC :
Un clic de souris et nous sommes à vos côtés

Présence Internet :
De la conception au marketing

Cours personnalisés :
A distance ou en vos bureaux

Consulting technologique :
Pour le bureau et la maison

NOUVEAU
La reconnaissance vocale :
3X plus rapide que la saisie au clavier

visitez www.yannandco.com



La Réunion Un répertoire d'émotions

Georgika Aeby-Demeter

C'est une destination soleil installée à l'ombre d'un volcan qui a forgé ses reliefs et son histoire... Une île dans l'Océan Indien, aux consonances familières, aux traditions venues d'ailleurs, proches et lointaines à la fois. Dépay-sante par la mosaïque des peuples et des croyances qui l'animent, La Réunion est un coin de France aux mille visages. On y vient pour le bord de mer et ses côtes dessinées à l'infini, pour la magie des terres domptées par la nature ou chamboulées par elle... Découverte dans le silence de la création ou les fracas d'une légende grande comme le



Cascades © CTR/CAUMES



Coucher de soleil © CTR/T.ROUX

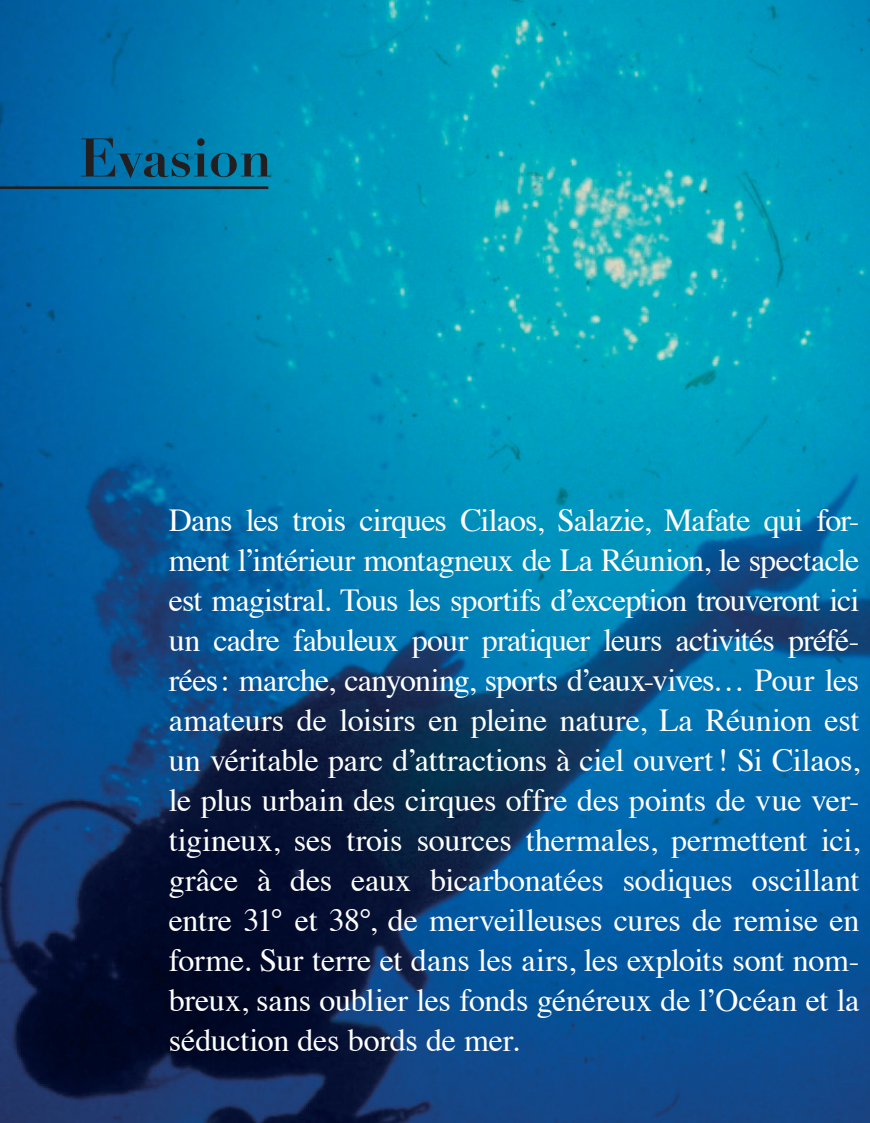
Tout a commencé par la Compagnie des Indes Orientales. A quelques encablures de Madagascar, sur la longue route de l'Orient, la France se trouve une escale idéale: l'île Bourbon, c'est ainsi que se nommait La Réunion d'antan... Débuts d'une épopée tropicale et maritime, les colons y débarquèrent officiellement en 1665.

S'installant à Saint-Paul, les arrivants eurent tôt fait de créer le bourg côtier avec ses entrepôts, ses immeubles administratifs et commerciaux. Plus tard, situés en retrait, vinrent les villages des Hauts à vocation agricole. Une fantastique aventure humaine allait commencer !

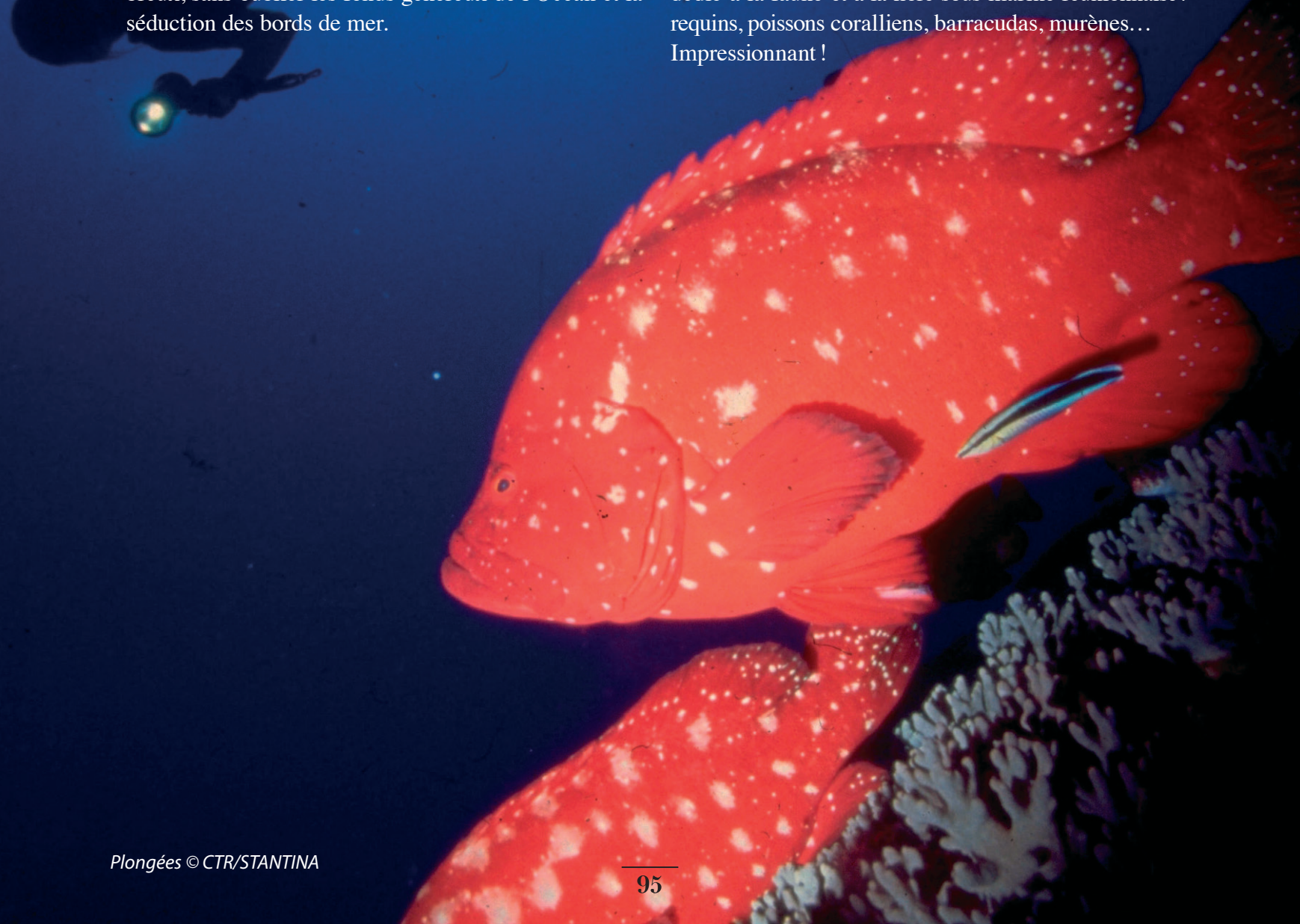
L'héritage des pionniers a marqué La Réunion. Aujourd'hui, encore, les visiteurs peuvent découvrir les traces des premières installations, entre autres, à Saint-Paul, Saint-Denis, Saint-Benoît: vieilles villes, chemins pavés, jardins exotiques, édifices militaires, bâtiments datant de la Compagnie des Indes... autant de témoignages qui façonnent le profil historique de l'île.

Paradis des cultures les plus diverses, c'est à Saint-Benoît, notamment, que devaient s'acclimater les épices rapportées par Pierre Poivre et prospérer le manguier d'Inde, le litchi de Chine et, plus tard, la vanille du Mexique... Saint-Leu et Saint-Pierre vivront, quant à elles, la grande et brève saga du café...

Evasion

A diver is seen in a blue underwater environment, swimming towards the left. The diver is wearing a black wetsuit and a diving mask. The background is a deep blue with some light particles or bubbles.

Dans les trois cirques Cilaos, Salazie, Mafate qui forment l'intérieur montagneux de La Réunion, le spectacle est magistral. Tous les sportifs d'exception trouveront ici un cadre fabuleux pour pratiquer leurs activités préférées : marche, canyoning, sports d'eaux-vives... Pour les amateurs de loisirs en pleine nature, La Réunion est un véritable parc d'attractions à ciel ouvert ! Si Cilaos, le plus urbain des cirques offre des points de vue vertigineux, ses trois sources thermales, permettent ici, grâce à des eaux bicarbonatées sodiques oscillant entre 31° et 38°, de merveilleuses cures de remise en forme. Sur terre et dans les airs, les exploits sont nombreux, sans oublier les fonds généreux de l'Océan et la séduction des bords de mer.

A large, vibrant red fish with white spots is swimming over a coral reef. The fish is the central focus of the image, with its body angled towards the left. The coral below is a mix of red and white, creating a textured background.

La Réunion est dotée également de trois terrains de golf : le plus ancien, le Club de Bourbon, véritable golf-jardin aux 40 espèces végétales, offre un parcours de 18 trous tracé en bordure de forêt, de même que le Golf de Bassin Bleu. Dans de superbes panoramas à flanc de montagne, le Golf du Colorado propose, quant à lui, un circuit de 9 trous. Dans un tout autre registre, à visiter sans faute le Conservatoire botanique national de Mascarin, un ancien domaine agricole du XIX^e siècle de 7 ha permettant de découvrir et de mieux connaître la richesse du monde végétal de l'île. A voir également, l'Aquarium de la Réunion, dédié à la faune et à la flore sous-marine réunionnaise : requins, poissons coralliens, barracudas, murènes... Impressionnant !

La CLÉ des ILES

Antilles - Océan Indien - Iles du Pacifique



Edition Été 2008
Douceurs des Iles



Un caractère spectaculaire

Miracle d'une poussée géologique, c'est par la puissance de ses volcans que La Réunion est née de la mer. La notion de volcanisme est indissociable du caractère profond du pays. Le Piton des Neiges, aujourd'hui en sommeil, et le Piton de la Fournaise, toujours en activité, sont à l'origine du relief mouvementé de l'île.

Coulées de lave, cirques sauvages, falaises abruptes, gorges vertigineuses, jardins torturés de cendres... le spectacle est inouï, grandiose, mystérieux, un épisode de la naissance du monde et ce feu qui continue de sourdre... imprévisible! Secrets de la création, étrangetés de la nature, le visiteur est fasciné par autant de fulgurances! Découvrir ces deux volcans en hélicoptère est une expérience grandiose: le chaos a créé l'harmonie et la démesure et dans un mouvement de violence et de sérénité, il a fait surgir des parois des volcans, des cascades prodigieuses...

Une ambiance colorée

Petites cases du Sud sauvage, villas de maîtres à tendance coloniale, réminiscences nostalgiques des grandes propriétés d'antan, belles demeures créoles colorées et aérées, de St-Denis à St-Pierre l'architecture de l'île revêt mille facettes et impose son style à l'hôtellerie de La Réunion. Les villas du Lagon sont une merveille de construction typique s'inspirant des racines créoles de l'île.



Batiments et jardin
© Les Villas du Lagon Resort Hotel



L'entrée typiquement créole
© Les Villas du Lagon Resort Hotel



© Les Villas du Lagon Resort Hotel



2.



3.

Lobby façon patio, villas indolentes aux résonnances tropicales, vérandas, balcons, attiques ajourés, les jalousies et les claustras jouent à cache-cache avec le soleil dansant dans la lumière et les ombres... L'ambiance raffinée de ce bel hôtel est faite pour l'accueil, la détente et le confort, pour un « voyage intérieur où le temps semble s'être arrêté ! ». La nature généreuse enveloppe les bâtiments de sa couronne de verdure exubérante, lianes Aurores, bougainvillées et palmiers vivent intensément l'harmonie et la volupté de cet environnement d'exception. Restaurants à la cuisine poétique et métissée, service attentif, piscines et bord de plage complètent cette panoplie de rêve. Une très belle maison.



Photos

© Les Villas du Lagon Resort Hotel

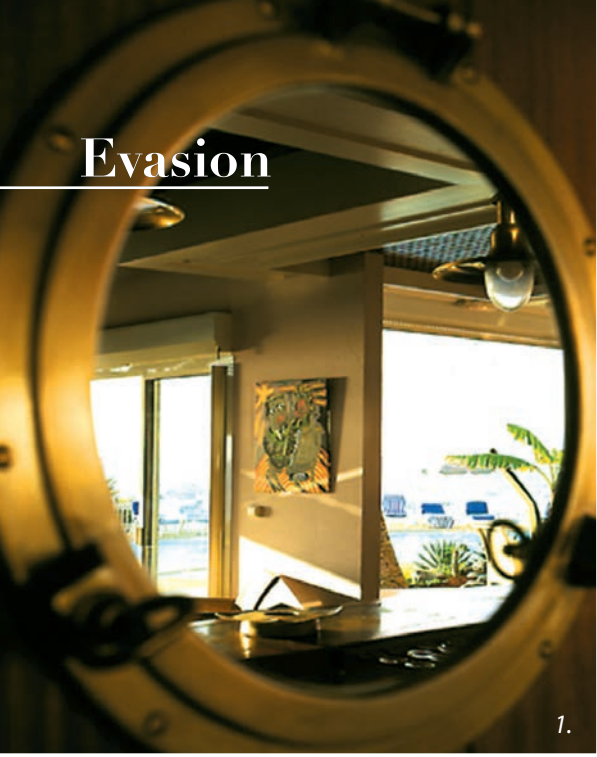
1. Orangine de nuit
2. Piscine
3. Piscine ilots
4. Piscine Mangoustan

1.



4.

Evasion



© Hôtel Boucan Canot
1. Par le hublot...
2. Palmiste
3. Pièce montée
4. Ambiance du bar

A 30 minutes de l'aéroport de St-Denis, dominant une anse de sable blanc, face à l'Océan Indien, le Boucan Canot est un hôtel au charme particulier: colonnades, bois d'acajou, le style reste dans la note résolument créole et achève de donner à l'établissement un caractère séduisant et dépaysant. La situation privilégiée de Boucan Canot et sa récente rénovation en font une adresse qui concourt à le positionner parmi les meilleurs hôtels 4**** de La Réunion, sans compter que son restaurant Le Cap, aux nombreuses distinctions, est l'une des tables les plus renommées de l'île. Ancien élève d'Alain Ducasse, le chef propose, le soir venu, une cuisine gastronomique française et créole, tout en raffinements et saveurs exquises... Le bar, quant à lui, s'ouvre sur l'Océan et le grand large et porte le doux nom de La Calypso, promesse de mille découvertes...



Evasion



A proximité, sur la très belle plage de Boucan Canot, un autre hôtel de prestige séduit par son originalité : Le Saint-Alexis. Implanté au soleil de la côte sous le vent, il porte le nom du bateau conduisant les premiers conquérants français jusqu'à l'île de La Réunion. Par des effets de balcons et de petites terrasses intérieures, son architecture originale offre à toutes les chambres un accès direct à la piscine qui serpente entre les bâtiments...

Favorisant la sphère privée, l'ambiance reste très « patio » et très intimiste... Les suites, conçues comme de vrais appartements, permettent de communiquer entre elles. A deux pas de la plage, le bar est grand ouvert sur la terrasse et reste un lieu de belle convivialité. Quant aux repas, ils peuvent se prendre en bordure de plage, dans le jardin, ou encore, sur l'un des six balcons panoramiques surplombant l'Océan ! Très créatif, le chef propose toutes les semaines un menu à thème tout en finesse et simplicité.





La Clé des Iles SA

Route du Village 13 - 1807 Blonay

Tel.021 /943 03 10

www.lacledesiles.ch

info@lacledesiles.ch

direction@lacledesiles.ch

Le Comité du Tourisme de la Réunion

www.lareunionvousattend.com

Hélicoptère www.helilagon.com

Excursions : tél. : +262 262 22 55 00

www.villas-du-lagon.com

www.boucancanot.com

www.hotelsaintalexis.com

*Photos G.A.-D - Hôtel Le Saint-Alexis
la piscine serpente entre les bâtiments*

Une Malaisie Haute en couleurs

Georgika Aeby-Demeter

Entre tradition et modernité, au sein d'une nature opulente, gratte-ciel et temples millénaires se côtoient, ponctuant ici une même passion d'entreprendre avec la douceur de vivre et, cette notion innée de l'hospitalité. La Malaisie, qui vient de fêter avec fastes 50 ans d'indépendance, est à la fois une et multiple. Étonnant et flamboyant, le pays vit en harmonie la magie de l'Asie et l'effervescence des temps modernes. Découverte.

Exotisme Wellness



Exotisme wellness



C'est une péninsule projetée en Mer de Chine, à mi-chemin entre l'Australie et l'Europe. Point de rencontre de multiples ethnies, malaises, arabes, chinoises, indiennes... la Malaisie d'aujourd'hui reste fidèle à la tradition de ses ancêtres tout en poursuivant le rêve d'un siècle tourné vers le progrès. Formidable kaléidoscope, le pays vit ses coutumes, ses cultures et ses religions avec force et sérénité, dans la diversité. Placée au carrefour de l'Asie du sud-est, la Malaisie est facilement accessible du monde entier, sans compter que la compagnie nationale, Malaysia Airlines, survole les 5 continents et dessert plus de 36 destinations locales...





*Photos G.A.D.
Kuala Lumpur les fameuses
tours jumelles Petronas*



On ne saurait découvrir Kuala Lumpur sans visiter ses fameuses « Twins Towers », les tours jumelles Petronas, avec leurs... 88 étages. Elles sont une véritable fierté nationale et abritent l'Orchestre Philharmonique de Malaisie. Egalement spectaculaire, la Tour de Kuala Lumpur (421 m) qui, de sa passerelle ou de son restaurant tournant, offre une vue magnifique. Dans un tout autre registre architectural, mélange de styles victorien et mauresque, l'impressionnant « Sultan Abdul Samad Building », qui accueille, aujourd'hui, les audiences de la Cour suprême. A visiter absolument.





Sur le site historique de la Place Merdeka, située en pleine ville, la Malaisie a signé son indépendance le 31 août 1957. En cet honneur, de somptueuses festivités y sont organisées chaque année. C'est avec un grand déploiement de fastes, de discours, de spectacles et de feux d'artifices, en présence de personnalités phares de la vie politique internationale que le 50^e anniversaire de l'Indépendance a été célébré : une occasion pour toutes les communautés de resserrer leurs liens et de rappeler leur appartenance au pays.

Photos double-page - Tourism Malaysia : PFF&A



Entre tradition et modernité

La Malaisie a su cultiver sa diversité culturelle et géographique. Le pays offre un tourisme varié et exotique, de la côte Est avec ses plages de sable fin à la côte Ouest menant vers les îles Langkawi, Tioman, Pangkor ou Pennang... partout, la végétation est luxuriante et de très beaux hôtels ponctuent les bords de mer. Au carrefour des traditions, tout naturellement, la Malaisie s'est dotée d'une infrastructure créée pour séduire les visiteurs à la recherche de bien-être.

Des soins ayurvédiques puisés dans ses racines indiennes, aux techniques chinoises de remise en forme en passant par les massages, réminiscences d'une médecine royale malaise, en ville et dans ses contrées plus lointaines, le pays possède une offre Spas et Wellness des plus sophistiquée.



1. Xing Zhu, le restaurant chinois © Cyberview Lodge
2. Une forte empreinte chinoise
3. Cyberview Lodge détente au Spa © Cyberview Lodge



Tour d'horizon.
Au cœur de la ville

Kuala Lumpur s'enorgueillit de constructions à l'architecture impressionnante abritant les hôtels les plus luxueusement démesurés. De nombreux palaces sont le site prestigieux de centres commerciaux époustouflants par leur volume, leur décoration et la taille des commerces qui y sont installés.

Les grandes marques mondiales et les plus illustres noms de la haute horlogerie suisse occupent des espaces mirifiques où l'ensemble des boutiques, desservies par des ascenseurs en verre, donnent sur une multitude de restaurants, cafés et bars où se délasser ! Étonnant ! Étonnant également de trouver au cœur de la ville, à l'enseigne de ces grands hôtels de luxe, les installations les plus raffinées réservées au bien-être. Des oasis de calme où les soins du corps et de... l'âme proposés répondent à une véritable recherche philosophique et non simplement à une formule rapide de remise en forme pour clients d'af-



Hôtel Ritz-Carlton Spa Village, sa piscine et ses cascades en pleine ville © G.A.-D.



faïences pressés.

Hôtel Ritz-Carlton Kuala Lumpur Immersion dans le bonheur

Imaginez, entourée d'immeubles qui s'élancent vers le ciel, une piscine bordée d'arbres exotiques, de fleurs aux couleurs luxuriantes de l'Orient. Imaginez une cascade et sa symphonie d'eau se déversant à l'infini, des aires de détente et de massage en plein air dans l'intimité de voilages qui frissonnent au vent: vous êtes au Spa Village situé au 4^e étage du Ritz-Carlton à Kuala Lumpur.

1.

Hôtel Ritz-Carlton © YTL hotels

1. Bain de lait et de pétales de roses
2. Huiles et onguents pour les soins malaisiens
3. Offrandes parfumées
4. Massage en plein air

D'inspiration chinoise, malaise ou indienne, les thérapies, basées sur la culture ancestrale des soins, sont l'héritage de toute une région et la légende de leurs secrets s'inscrit sur plusieurs

2.



3.

4.

Exotisme wellness



*Hôtel Ritz-Carlton Kuala Lumpur Spa Village.
Traitement facial avec les rollers en jade
Photos © YTL Hotels*



1.



2.

1. « The Sensory Experience » Massage de la tête
 2. Hôtel Ritz-Carlton, massage ondulant à l'œuf Photo© YTL Hotels

siècles dans l'histoire du pays.

A nul autre pareil, à essayer impérativement le « Chinese Peranakan » une spécialité du Spa Village. Débutant par une immersion totale dans un bain de lait aux effets calmants et propices à la méditation, le traitement se poursuit par un soin du visage à base de riz et de broyats de perles.... Il se prolonge par un étonnant massage facial à la fois doux et pénétrant, un effleurement à l'aide... d'œufs durs entiers qui, passés sur la peau, ondulent sur le visage en une sensation absolument incroyable... et finit par un soin du contour des yeux à la feuille de mûrier...

Autre grande spécialité du Spa Village, la découverte sensorielle « The Sensory Experience ». Une première du genre dans un bel espace réservé à cet effet avec des nattes au sol et un décor totalement Zen. Les lumières, les sons, les goûts et l'odorat sont à redécouvrir dans une graduation de musique, de chants, de dégustations orchestrées par le gong, le tout, sous la direction d'une maîtresse de cérémonie. Avec des incantations venant des temples et des rituels religieux, l'ambiance s'installe magique avant de se fondre finalement dans le silence... Un massage du haut du corps et des pieds termine cette initiation... Un équilibre parfait entre revitalisation et relaxation !

Herbes, plantes et fleurs, nectars, huiles, épices et minéraux participent aux soins prodigués, et rejoignent ici une dimension oubliée, celle d'un paradis où tout

baigne dans la sérénité et le bonheur !

Divers massages plus traditionnels sont, par ailleurs, au menu : thaïlandais, chinois, suédois, hawaïen, malais, balinais... et les incontournables pierres chaudes, avec en prime, les bains de vapeurs et aromatiques. Traitements anticellulite et anti-âge, peeling, le Spa Village offre également des soins capillaires et les services d'épilation, de pédicure et de manucure, une vaste panoplie étudiée pour les couples, les hommes et les femmes conscients de leur bien-être... A deux pas du centre ville, dans un complexe hôtelier majestueux et dans le périmètre des plus grands centres commerciaux, un havre de paix à découvrir !

En quittant Kuala Lumpur, en direction de l'aéroport, à proximité de Putrajaya, la nouvelle ville administrative créée ces dernières années, Cyberview Lodge Resort & Spa, le seul hôtel 5* de la région, se trouve au sein d'une végétation opulente entouré de cascades, de lacs et de fontaines...

Bois sombre et architecture traditionnelle, l'hôtel tend à marier high tech et tradition. Il conjugue avec bonheur les tendances locales, avec notamment, ses 74 chalets de style malaisien. Restaurants, salles de conférence, salons pour mariage, le Cyberview possède également un spa parfaitement aménagé offrant, en particulier, des traitements inspirés de l'Asie. Salle de fitness, hammam, saunas, jacuzzi, bassins d'eau froide et piscine complètent l'installation.



Hôtel Berjaya Langkawi, les villas sur pilotis

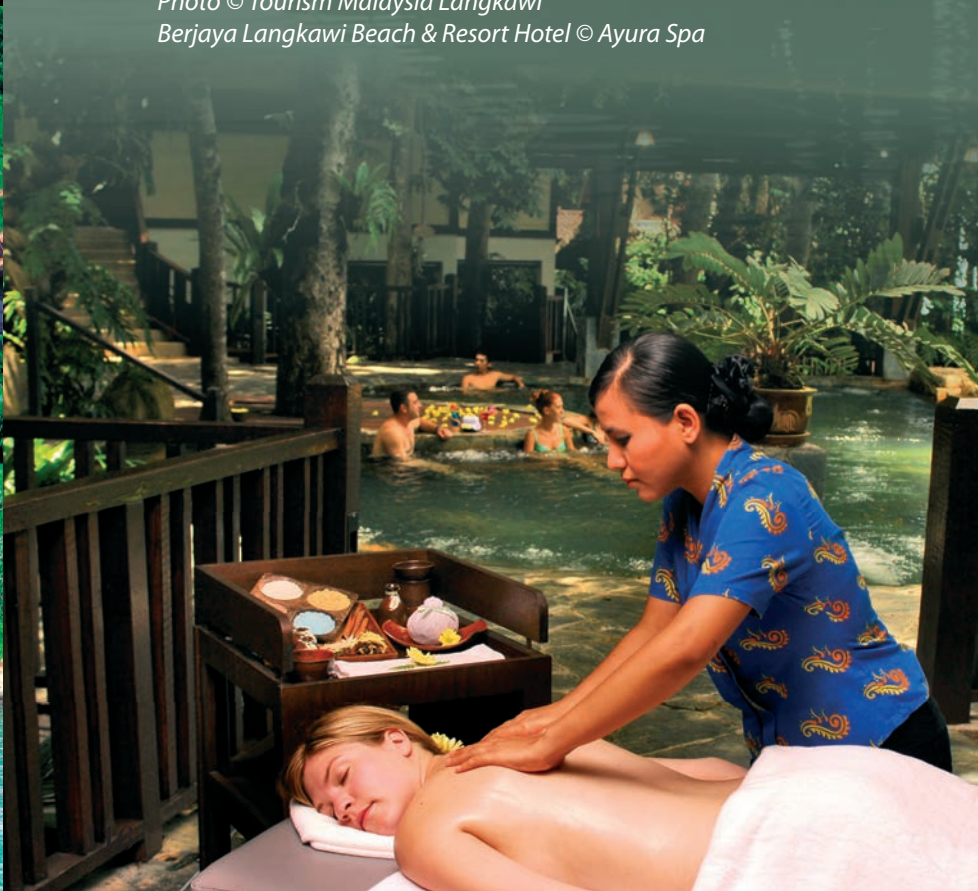


Terre de légendes

Langkawi est la plus grande de cette multitude d'îles éparpillées au large des côtes de l'Etat de Kedah, au Nord-Ouest de la péninsule de Malaisie. Les visiteurs y accèdent par air, terre ou encore au moyen de ferries. Considérée comme zone « Duty Free », les boutiques de Kuah, la ville principale, regorgent de produits vendus sans taxe. Magnifiquement boisée, l'île est un refuge pour les amoureux de la nature, de sports nautiques et de spas.

Fait de chalets sur pilotis plantés dans la mer face à l'immensité ou construits sur la falaise au milieu d'une forêt tropicale, le Berjaya Langkawi Beach & Resort joue la diversité sur les valeurs maîtresses de l'île. Inspirées de l'héritage malais, les constructions en bois sombre sont un hommage à l'architecture traditionnelle du pays. Dans cette même mouvance locale, l'Ayura Spa propose une série de soins puisés dans la mémoire du peuple malais. Massages du corps et du visage, soins des mains et des pieds, enveloppements d'herbes, peeling au café ou à la noix de coco, la panoplie est vaste et délicieuse !

*Photo © Tourism Malaysia Langkawi
Berjaya Langkawi Beach & Resort Hotel © Ayura Spa*





Photos G.A.-D Four season's spa.



Office de Tourisme de Malaisie
Pour tous renseignements
Melinda Cimino

Hinterer Schermen 3063 Ittigen
Tél.: 0041 (0) 31 924 75 24
Fax: 0041 (0) 31 921 90 08

www.visitmalaysia.ch

Malaysia Airlines

www.malaysiaairlines.com

**Hotel Ritz-Carlton Kuala Lumpur YTL Hotels
Spa Village The Residences at the Ritz-Carlton**

www.ytlhotels.com

**Hotel Cyberview Lodge Resort
& Spa Cyberjaya**

www.cyberview-lodge.com

**Hotel Berjaya Langkawi Beach
& Resort**

www.berjayahotels-resorts.com

Langkawi Lagoon Resort

www.langkawilagoonresort.com

**Hotel Meritus Pelangi Beach Resort
& Spa Langkawi**

www.pelangibeachresort.com

Hotel Four Season's Resort Langkawi

www.fourseasons.com

Hotel Tanjung Rhu Resort Langkawi

www.tanjungrhu.com.my

C'est un havre de paix, une retraite de beauté épurée, mêlant les tonalités de l'Asie luxuriante et maniérée à l'apparence zen, dépouillée, minimaliste, des grands esthètes. Installé à la pointe d'un sanctuaire marin, sur une plage de sable s'étirant sans fin, le Four Seasons Resort Langkawi est une adresse exceptionnelle. Inspiré de l'architecture traditionnelle du pays, l'hôtel est un mélange unique d'élégance et de grâce, fait de lignes contemporaines et de décorations de la grande époque des Princes Moghuls.

Espaces secrets et intimes se conjuguent ici avec l'immensité chaque fois renouvelée. Une symphonie de détails, tous plus subtils les uns que les autres, font de l'ambiance du Four Season's quelque chose d'exceptionnel. Exceptionnel, également, le Spa qui vous emmène dans un fastueux voyage initiatique de revitalisation...

Pas moins de 1500 m² d'espace dédié au bien-être et aux soins inspirés de l'ayurvéda: six pavillons de traitement en double, 23 villas pour les soins en privé, une boutique de produits aromatiques, un bar, une aire de méditation, de yoga et d'exercices... sans compter les deux piscines en plein air qui complètent l'installation, un enchantement pour

Exotisme wellness



Langkawi Lagoon Resort



On dirait un village lacustre, une agglomération de villas sur pilotis, certaines aménagées en appartements avec service hôtelier. Situé dans un environnement nautique, le Langkawi Lagoon Resort offre des formules très variées. Suites, duplex, appartements de plusieurs chambres, ils ont tous un balcon privatif et jouissent d'une vue sur le grand large. Basés sur la médecine holistique des cours royales d'antan, les multiples soins proposés au spa sont revigorants, relaxants et rajeunissants. Dans un autre style, la réputation du Tanjung Rhu Resort tient à sa tranquillité et à la beauté des lieux. Installé dans le cercle de ses 136 suites luxueuses et élégantes, c'est un îlot de calme, un endroit de ressourcement. D'inspiration indienne, le Spa Village Jiva Rhu se concentre activement sur le bien-être et joue la carte des soins personnalisés dispensés dans l'intimité.



Photos G.A.-D. Villas et plage Langkawi Lagoon Resort



Inspiration asiatique

Un sanctuaire tropical, une ambiance de village malaisien jouant sur le charme asiatique et les détails typiquement contemporains, le Meritus Pelangi Beach Resort & Spa se compose de 350 chambres et suites. Situé dans un parc aménagé en jardins exotiques de toute beauté, l'Hôtel est en bordure d'une plage de sable fin et possède, comme il se doit, un magnifique espace wellness, le Teratai Spa. Les soins, raffinés et professionnels, se concentrent sur le corps avec des exfoliations, des enveloppements et des massages inspirés de la médecine traditionnelle: traitements javanais, méthodes de détoxification, pierres chaudes, massages thaï ou indonésiens... le rêve!

L'hiver, votre peau a soif.

Préservez votre peau des agressions de l'hiver, des méfaits du chauffage, de la pollution et des températures extrêmes. Brumisateur® Evian® hydrate les couches supérieures de l'épiderme. Vivifiant et tonique, il illumine votre teint. Combiné à vos produits de soins habituels, il accroît leur efficacité et vous procure un sublime sentiment de bien-être.

Brumisateur® Evian®.
Votre peau respire la santé.



LE SPA, UN MUST POUR TOUT HOTEL DE LUXE

Odile Køhn

Aujourd'hui, tout hôtel de luxe se doit d'avoir un Spa. Hôtels des villes, hôtels des champs ou des plages, aucun n'échappe à la règle. Certains développent leur propre offre spa, d'autres en confient la gérance à des sociétés de spa consultance. Ici, on privilégie des traitements reflétant la culture locale, ailleurs, on opte pour des soins exotiques. Tous doivent répondre à deux critères essentiels : beauté des lieux et qualité des soins. En Suisse et à l'étranger, Exclusif magazine a sélectionné quelques spas d'hôtels ***** reflétant cette tendance.



Spa Gstaad Palace

Un charme magique

Celui de la montagne et de l'adresse prestigieuse entre toutes ! Le Palace de Gstaad vient d'ouvrir son spa installé sur 1800 m². Une réalisation étonnante faite d'un mélange de style asiatique qui se décline sur tous les tons de bruns et de chocolat, mariant la note locale authentique et les matériaux bruts de la région, tel ce mur de granit en provenance des environs du Blausee dans l'Oberland Bernois... Un esthétisme irréprochable, une harmonie, une circulation aisée, des lumières tamisées et toujours l'excellence du Palace... Huit salles de traitements, une suite-spa privée, piscines intérieure et extérieure, salles de relaxation ainsi qu'un fitness et un studio Pilates s'articulent autour du lounge et de sa cheminée centrale avec en prime une vue spectaculaire de la montagne. Exceptionnel ! La Marque Cinq

Mondes apporte ses produits et son savoir-faire inspiré des rituels de beauté du monde entier, tout comme les lignes de soins Sisley et Clé de Peau Beauté... A essayer absolument, un hammam véritablement unique se déroulant en 2 heures... Commencée par un bain de pied et un passage dans la chambre «d'infinité», l'expérience se poursuit par un massage nettoyant à la mousse de savon avant de se prolonger par un massage relaxant. Divin et régénérant ! L'équipe du spa est complétée de thérapeutes qualifiés. G.A.-D

Spa Gstaad Palace
Tél. : 0041 (0) 33 748 50 00
Gstaad (Suisse)
www.palace.ch





Les photos © Spa Givenchy

Spa Givenchy Hôtel Mirador Kempinski

Wellness sur le Mont Pèlerin

Avec une vue splendide sur les Alpes, le Léman et la Riviera vaudoise, loin de toute pollution et de toute nuisance, l'Hôtel Mirador Kempinski est l'endroit idéal pour se reposer et se ressourcer. Son Spa, aujourd'hui au label Givenchy, est un lieu privilégié pour tous ceux qui souhaitent conserver le plus longtemps possible santé, beauté et jeunesse. Soins du visage et du corps, massages relaxants et énergétiques, hammam, sauna, fitness et solarium sont au programme de ce véritable temple du bien-être. Nager entre ciel et terre dans une piscine extérieure chauffée en permanence à 27°C, bronzer sur un balcon suspendu au-dessus du Léman... changent le regard sur le monde. L'offre Wellness du Mont Pèlerin ne se limite pas aux soins Spa. Dans son Centre Médical Mirador, le Docteur Alex



Ohlenschläger propose des cures anti-age. La plus complète, la cure de vitalisation biomoléculaire, permet de lutter contre les maladies de notre civilisation moderne. Au Centre d'esthétique dentaire, le Docteur Thomas D. Stucki offre blanchiment des dents, couronnes esthétiques, implants dentaires, etc. Un véritable parcours beauté, santé !

Spa Givenchy
Centre Médical Mirador
Centre esthétique dentaire
Le Mirador Kempinski
Tél.: 0041 (0) 21 925 11 11
Mont Pèlerin (Suisse)
www.mirador.ch



Les photos © Evian Royal Spa

Evian Royal Spa & Resort

Invitation à un voyage sensoriel

Elu en 2005 «Spa No 1 d'Europe» lors de l'European Spa Exhibition de Monaco et lauréat du «Crystal Awards» décerné la même année par les lecteurs de Spa Finder, l'Evian Royal Spa allie raffinement, élégance et grande qualité des soins. Pierres naturelles, bois nobles et étoffes précieuses se mêlent en harmonie parfaite dans ce centre baigné de lumière. On y privilégie l'exotisme et chaque espace est une invitation à un voyage différent. Les salles de soins à la décoration asiatique vous plongent au cœur de l'Orient. Le hammam, tapissé de somptueuses mosaïques vous transporte en Afrique du Nord tandis que le salon blanc «Aga Khan» incite à une détente profonde. Des senteurs de plantes aromatiques flottent en permanence dans l'air ambiant, thés rares et eaux essentielles sont servis à l'envi... Régénération est ici un leitmotiv et cette démarche méthodique permet à l'organisme de se ressourcer grâce



à des rituels et des secrets de santé empruntés à divers pays. Qu'il s'agisse de restaurer son capital-vitalité, de retrouver l'énergie et l'éclat de la jeunesse, de parvenir à un poids idéal, les soins de l'Evian Royal Spa sont toujours prodigués par un personnel compétent formé auprès de maîtres orientaux à la parfaite connaissance du fonctionnement du corps et de l'harmonisation des énergies. Loin du stress de la vie active, l'Evian Royal Spa invite à une détente totale et à une grande sérénité.

Evian Royal Spa
Evian Royal Resort
Tél.: 0033 4 50 26 85 00
Evian (France)
www.evianroyalresort.com

Corps de reve sur mesure

- Résultats prouvés scientifiquement (force, perte de poids, cellulite, densité osseuse...)
- Utilisé activement par sportifs de haut-niveau (ski, football, natation...)
- Primé 6 fois (Fitness, Beauté, Anti-Age, Cellulite...)
- Jusqu'à 50 contractions musculaires / Sec. à plus de 6 Forces G
- Nouveauté mondiale: amortisseurs coussins d'air
- Construction musculaire rapide
- Perte de poids et raffermissement contrôlables
- Renforcement des muscles profonds et de la densité osseuse.

 mister
schweiz
suisse
svizzera

Official
Body-Tuner

 elite
2007
MODEL LOOK
SWISS FINAL

Official
Body-Tuner

POWER PLATE® INSTITUTE / CENTER
Les spécialistes Power Plate®
Genève Eaux-Vives: 022 735 4000
Genève Nations: 022 741 4000
Nyon: 021 361 2000
Rolle: 021 866 7777
Lausanne: 021 323 2000
Payerne: 026 660 1549

Pour particuliers: à
partir de CHF 200.15 par
mois en leasing.

LE BIEN ETRE EN 10 MINUTES

Demandez à être entraîné par des Personal Trainer Power Plate® certifiés et agréés

Power Plate® Suisse Romande · Alcea · 152A, Route de Thonon – La Pallanterie · 1245 Collonge-Bellerive · Tél: 022 735 25 85 · info@alcea.ch · www.powerplate.ch

Où: Centre esthétiques, fitness, cliniques, médecins, physiothérapeutes, naturopathes, personal trainer, hôtel, entreprises...

Toutes les adresses pour pratiquer sur www.powerplate.ch



Les photos©brenners

Brenner's Park-Hotel & Spa Baden-Baden

En liaison directe avec la nature

A Baden-Baden, le bien-être est une longue tradition. Les Romains y exploitaient déjà les sources chaudes, une eau qui fabrique des centenaires. On vient de loin se faire dorloter au Brenner's Park-Hotel & Spa depuis 130 ans. Avec pour devise «L'art de vivre, en liaison directe avec la nature».

Un cadre exceptionnel, un jardin éblouissant dans une ville qui abrite le plus grand opéra d'Europe, l'hippodrome Iffezheim, verdure et forêts, établissements thermaux et un casino, «le plus beau du monde», disait Marlene Dietrich. Non loin du Brenner's, sur la célèbre Liechtentalerallee, le musée d'art moderne Frieder Burda, que l'on doit au célèbre architecte Richard



Meier.

Le Brenner's Park-Hotel & Spa vous propose tous les soins imaginables, du masque ananas-papaya à la caribbean-carress, en passant par applications aromatiques ou fango, bains aux huiles essentielles, botox, mésothérapie, peeling-masque à la noix de coco, massages et gymnastique aquatique. Réflexologie, soins du visage et massages sont aussi au programme.

Défense de s'ennuyer à Baden-Baden.
J.C.F.

Brenner's Park-Hotel & Spa,
Tél.: 0049 (0) 72219000
Baden-Baden (Allemagne)
www.brenners.com



Les photos©7 Sources Beauty

7 Sources Beauty & Spa Lenkerhof Alpine Resort

Un espace d'énergie

Au bout de la vallée de la Lenk, là où jaillissent les sources au dessus des chutes de la Simme, à une spatule de ski des remontées mécaniques, un centre de beauté et de détente ouvert au public: les 7 Sources du Lenkerhof Alpine Resort, élu l'un des 10 hôtels wellness d'Europe en 2007!

Le centre joue la note de l'énergie par l'eau. S'inspirant des eaux thermales sulfureuses dont la région tire sa vitalité, les 7 Sources Beauty & Spa offrent un généreux espace doté de piscines extérieure et intérieure, de bains de vapeur, de saunas finlandais, aromatiques, bio ou à l'huile minérale... les installations wellness jouxtant des zones de détente et une aire fitness... Au menu des soins: des massages traditionnels thaïlandais, ayurvédiques, inspirés de Hawaï ou des Caraïbes dessinant les corps et les âmes. Mais encore, peeling au café, au riz



ou à base d'un mélange de sel ou de sable marin et de matières minérales... effleurements à l'aide de pochettes chaudes de riz, de racines rares, de fleurs précieuses ou de fruits exotiques... Les produits sélectionnés sont Aveda, spécialiste des essences de plantes, Algotherm, aux algues bienfaisantes marines, sans oublier, la ligne cosmétique St. Barth, une plongée dans l'univers des Caraïbes!. G.A.-D

7 Sources Beauty & Spa
Lenkerhof Alpine Resort
Tél.: 0041(0) 33 736 36 37
Lenk im Simmental (Suisse)
www.lenkerhof.ch



Les photos © CBE Window Club

CBE Window Club Lausanne Palace & Spa

Un day spa en libre accès

En ouvrant il y a dix ans l'un des premiers spas urbains, le Lausanne Palace & Spa fit œuvre de pionnier. Son centre de bien-être, le CBE Concept Spa, était jusqu'ici réservé aux résidents de l'hôtel et aux membres du CBE Club Privé. Aujourd'hui, le Palace de la capitale vaudoise innove une fois encore et annonce l'extension de son offre avec un concept de Spa urbain en libre accès: le CBE Window Club. C'est à Emeline Gauer-Seiler, directrice du Spa de l'hôtel, que revient l'idée de la création de ce nouvel espace de quelque 600 m². Avec un goût très sûr, elle en a conçu le décor d'inspiration indienne. Avec la passion qui la caractérise et son sens aigu de l'excellence, elle en a composé l'offre. Ici bien-être et beauté ne sont pas seuls pris en compte. Sport, santé et nutrition y sont également abordés et de façon totalement novatrice. Pour preuve, le Yogi Booster Spa Bar & Lounge où, dans un décor invitant à la détente et à la relaxation,



une conseillère en nutrition et un cuisinier spécialisé proposent une sélection de mets équilibrés basés sur des aliments bio issus de productions locales. Avec l'ouverture du CBE Window Club, le Lausanne Palace & Spa offre désormais aux Lausannois, la possibilité de se faire du bien, dans un lieu de grand luxe et de totale sérénité.

**CBE Concept Spa
CBE Window Club**

Lausanne Palace & Spa
Lausanne (Suisse)

Tél.: 0041(0)21 331 31 31
www.lausanne-palace.com



Les photos © Willow Stream

Willow Stream Spa Fairmont Le Montreux Palace

Authenticité et élégance

Après le rachat du Montreux Palace par le groupe Fairmont, le Spa du célèbre établissement montreuisien change non seulement de nom mais aussi d'identité. Devenu Willow Stream Spa - un concept spa de luxe que le groupe Fairmont développe depuis 2001 - il offre aujourd'hui une approche wellness originale et innovante. Chaque Spa est unique et reflète l'histoire, la culture et les éléments naturels de la région. Tout, tant dans le design et la décoration que dans le choix des soins, stimule les cinq sens et favorise une meilleure relation entre le corps et la Nature. Tenant compte du style de vie et des activités des hôtes, les soins sont personnalisés pour mieux répondre aux attentes de chacun. Exemple: les golfeurs et les skieurs reçoivent des massages spécifiques pour améliorer leur jeu et leurs per-



formances! Merveilleusement situé dans les jardins du Montreux Palace, face au Léman et aux Alpes, le Willow Stream Spa étend ses installations sur quelque 2000 m²: piscines intérieure et extérieure, sauna, hammam, jacuzzi, bains bouillonnants, fitness, aérobic, zones humides et cabines de massage et même un petit Spa VIP où l'on peut se relaxer à deux, en toute intimité. Le tout marqué du sceau de l'authenticité et de l'élégance.

Spa Willow Stream

Fairmont Le Montreux Palace
Montreux (Suisse)

Tél.: 0041 (0) 21 962 12 12
www.fairmont.com



Les photos © Capri Beauty Farm

Beauty Farm Capri Palace

Dans des effluves
de lavande et de jasmin

Au cœur du village d'Anacapri, sur les hauteurs de la célèbre île italienne, le Capri Palace contemple la baie de Naples et le Vésuve. Capri Beauty Farm, le Spa de ce Leading Small Hotel of the World, a reçu de prestigieuses distinctions: Leading Spa en 2004, il est deux ans plus tard, également, sélectionné «Meilleure Destination Spa» lors de l'European Spa Exhibition de Monte-Carlo. Dirigée par le Professeur Francesco Canonaco, spécialiste en Nutrition, Immunologie et Médecine Esthétique, Capri Beauty Farm offre des programmes thérapeutiques et esthétiques tout à fait innovants. Pour preuve: le programme «Ecole du cœur» qui apprend à adopter le bon style de vie pour éviter les accidents cardio-vasculaires ou encore la cure «Alimentation Rationnelle et Réponse Métabolique» permettant de perdre durablement du poids. Moins médicaux: un «Sun Peel» à base d'essences de plantes et d'huiles



essentielles, qui prépare la peau du visage et du corps à recevoir les rayons du soleil ainsi qu'un «Coffee Peel», un soin anti-cellulite à base de grains de café grillés et d'essences aux effets drainant et bio stimulant. Rien d'étonnant que personnalités du show business, auteurs célèbres et grands industriels choisissent de se ressourcer dans ce lieu plein d'énergie positive, baigné d'effluves de jasmin, de lavande et de fleurs d'oranger.

Capri Beauty Farm

Capri Palace

Tél.: 0039 837 31 91

Anacapri (Italie)

www.capripalace.com



Spa Chandra Quinta das Vistas

Wellness à Madère

Aménagés dans de belles et vieilles demeures madériennes, les «Charming Hotels of Madeira» offrent à leurs hôtes calme, tradition et luxe. Fleuron de ce petit groupe hôtelier, Quinta das Vistas a récemment revu son offre wellness. Largement ouvert sur un jardin tropical, avec une vue sublime sur l'Océan et la baie de Funchal, le Chandra Spa apparaît comme un havre de beauté et de relaxation. Ici, c'est une approche très naturelle et très sensuelle du bien-être qui est proposée: le toucher, la stimulation des sens, l'usage d'huiles essentielles et d'ingrédients locaux y sont privilégiés. Imaginez: immergé jusqu'aux épaules dans une eau délicieusement tiède, vous êtes caressé, massé par les remous d'un jacuzzi extérieur. bercé par le gazouillis des oiseaux des volières, le doux murmure de la brise

soufflant dans les arbres du parc, le clapotis de l'eau courant dans les jardins, le long d'une mini-levada... vous vous détendez, vous vous relaxez. Ou encore, lascivement étendu sur un lit de feuilles de bananiers, des pierres volcaniques chaudes judicieusement disposées le long des méridiens, vous vous abandonnez aux délices d'un traitement relaxant de «hot stone therapy». Loin du stress et de l'agitation du monde, le Chandra Spa de Quinta das Vistas est un refuge où le corps et l'esprit retrouvent leur harmonie.

Spa Chandra

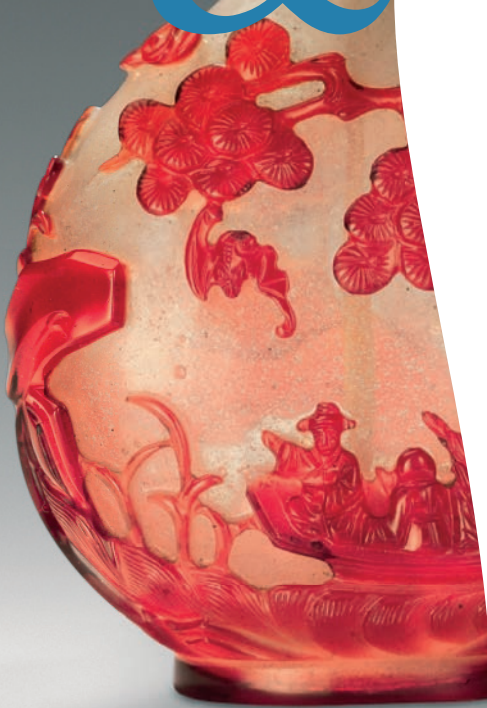
Quinta das Vistas

Tél.: 00351 291 750 007

Funchal (Ile de Madère)

www.charminghotelsmadeira.com

Les photos © Spa Chandra



Tabatière collection Baur



Marcoville
Bananiers, 1999
Verre découpé, sablé,
grenaillé, oxydé, gravé
Haut. 3,4 m -
Photo: Serge Lopez



Philippe de Champaigne

EXPOSITION

Derniers jours

Jusqu'au 06 janvier 2008

Muséum d'histoire naturelle MHN

LES ENERGIES

Tour d'horizon de toutes les énergies dont nous disposerons demain : pour chaque type d'énergie, l'exposition présente les avantages et les inconvénients de leur exploitation et de leur utilisation...

En cours

Jusqu'au 13 janvier 2008

Musée d'art et d'histoire MAH

PARURES AU QUOTIDIEN

Bijoux anciens et bibelots précieux du Musée de l'horlogerie et de l'émaillerie

La collection de bijouterie, joaillerie et orfèvrerie conservée au MHE compte près de 1500 pièces du Moyen-âge à nos jours, de provenances géographiques diverses. Bijoux et accessoires du costume ainsi qu'objets de vitrines et bibelots illustrent l'exposition.

Jusqu'au 13 janvier 2008

Musée Rath

PHILIPPE DE CHAMPAIGNE

Cette importante exposition rend hommage à l'un des artistes majeurs du Grand Siècle (1602-1674) à qui aucune rétrospective n'a été consacrée depuis 1952. Elle est organisée par le Musée d'art et d'histoire de Genève, en collaboration avec le Palais des beaux-arts de Lille et la Réunion des Musées Nationaux

Jusqu'au 13 janvier 2008

Musée Baur

COLLECTIONS BAUR

Collections Flacons à Tabac

Chinois

Cette exposition présente les plus belles tabatières chinoises parmi les 556 pièces rassemblées par Alfred Baur, dont celles publiées dans le 12^e volume du Catalogue des Collections Baur, paru en décembre 2007.

En cours

Jusqu'au 28 janvier 2008

Musée Ariana

MARCOVILLE-LA FORET DE VERRE

Marcoville n'est pas un verrier comme les autres, c'est un sculpteur polyvalent utilisant le verre découpé, gravé et peint pour élaborer un univers poétique et onirique. Poissons, baobabs, geishas et nanas provocantes... ses installations monumentales et figuratives entraînent dans un tourbillon de tendresse, d'humour et de joie de vivre. Proprement étonnant.

En cours

Jusqu'au 12 mai 2008

Musée d'histoire des sciences MHS

ELECTRICITE :

QU'Y-A-T-IL DERRIERE LA PRISE ?

En provenance de la Cité des sciences et de l'industrie de la Villette, cette exposition s'adresse aux 5-12 ans. Son propos est de présenter un phénomène invisible à l'œil nu par l'entremise de nombreuses manipulations didactiques et ludiques. Elle est organisée autour de trois thèmes : Apprivoiser le courant électrique / Comment ça marche ? / L'électricité au quotidien.

THEATRE

15 janvier

jusqu'au 10 février 2008

Théâtre de Carouge

Grande Salle François-Simon

MOLIERE OU LA CABALE

DES DEVOTS

De Boulgarov

17 janvier

Théâtre Le Poche (14h30)

VACANCES - Michel Viala



Parures au quotidien

19 janvier

Théâtre de l'Espérance (14h30)

ON M'APPELLE EMILIE**Une pièce de Maria Pacôme****22 janvier****jusqu'au 10 février 2008**

Théâtre La Comédie

SALOME

Création. Une pièce d'Oscar Wilde mise en scène par Anne Bisang

CONCERT ET OPERA

13 janvier 2008

Victoria Hall (14 h 30)

CONCERT DU NOUVEL ANL'incontournable événement musical :
Strauss, Lehar, Tchaikowski.**20 janvier 2008**

Victoria Hal (17 heures)

ENSEMBLE CANTATIO

John Duxburry et les forces de l'Ensemble Cantatio donnent ici l'occasion d'entendre une œuvre méconnue, trop rarement jouée Davidde Penitente, un oratorio de Mozart et, de la faire précéder d'un autre rare chef-d'œuvre : le Salve Regina en sol mineur que Haydn composa en prière à la Vierge Marie. Emotions garanties dans les deux cas.

*Musee de la Réforme
Mallet - La Cathedrale***23 janvier****jusqu'au 07 février 2008****Et les 25, 27, 29 janvier (20 h)**

Grand Théâtre de Genève

DA GELO A GELO**Un opéra de Salvatore Sciarrino**

Co-production avec le Festival de Schwetzingen et l'Opéra national de Paris. Cent scènes et soixante-cinq poèmes en langue italienne d'après le journal d'Izumi Shikibu (1002-1003) qui a abondamment mis en poésie sa vie amoureuse pour le moins chaotique.

DIVERS

16 janvier 2008

Musée International de la Réforme MIR à 20h

**Le Jésus des apocryphes
et ses apôtres : entre révélation
par François Bovon, professeur
à Harvard Divinity School
(Conférence).**

Série de trois rencontres sur la thématique «Entre fascination et polémique : Jésus de Nazareth aujourd'hui». Du Da Vinci Code suggérant des relations très humaines entre Jésus et Marie Madeleine, aux pseudos découvertes archéologiques concernant la tombe d'un certain Jésus fils de Joseph, en passant par de vrais trésors littéraires comme l'évangile selon Judas, 2000 ans après, le personnage de Jésus fascine toujours!

25 jusqu'au 27 janvier 2008

Geneva PALEXPO (Halle 7)

**14^e SALON VACANCES,
SPORTS & LOISIRS**

La manifestation rassemble sous un même toit: hôtels, offices de tourisme, agences et organisateurs de voyages, compagnies aériennes, tous les spécialistes se retrouvent pour proposer leurs nouvelles destinations sportives, culturelles, de santé et de bien-être...

DANS LA REGION

DIVERS

10 et 11 janvier 2008

Megève

**LA GRANDE ODYSSEE
SAVOIE MONT-BLANC**

Courses de chiens de traîneau. A travers la Savoie et la Haute-Savoie, les meilleurs mushers mondiaux s'affrontent durant 2 semaines de course sur 1.000km et plus de 25.000m de dénivelé. Cette course internationale s'est imposée depuis sa création comme la plus difficile techniquement au monde.

17 jusqu'au au 20 janvier 2008

Megève

13^{ème} MEGEVE POLO MASTERS

Un événement d'exception, sous le signe de l'élégance, au sommet de la tradition.

29 jusqu'au 3 février 2008

Palais Beaulieu Lausanne.

36^e PRIX DE LAUSANNE

Ce concours international pour jeunes danseurs attire à Beaulieu Lausanne environ 70 participants en provenance de plus de 25 pays. Les épreuves de sélection et de la finale sont ouvertes au public.

*Megève Tourisme_
Megève Polo Masters*

EXPOSITION

Derniers jours jusqu'au 11 février 08

Musée Ariana

JEAN-CLAUDE DE CROUSAZ Céramique

Depuis une cinquantaine d'années, Jean-Claude de Crousaz a créé un style personnel. Peints ou modelés en ronde-bosse, ses sujets animaliers sont représentatifs de son art.



Céramique De Crousaz Bol Ariana

Derniers jours jusqu'au 16 février 2008

Museum d'histoire naturelle MHN

allolaterre.cata

L'exposition décline le thème des catastrophes autour de trois sujets : les catastrophes écologiques, les extinctions du passé et les risques naturels en Suisse. Divers exemples tels que l'assèchement de la mer d'Aral, la disparition du Dodo ou l'éboulement de Randa serviront de tremplins pour aborder la question de la relation entre l'homme et son environnement.



allolaterre

19 février-18 mai 2008

Muséum d'histoire naturelle MHN

Biodiversité au Vénézuéla

Exposition de photographies sur le sujet de la biodiversité



MHN cristaux

EN COURS

Jusqu'au 16 mars 2008

Musée de Carouge

CINQUANTENAIRE DU THEATRE DE CAROUGE

C'est en 1957 que démarre l'aventure d'une troupe installée dans une salle à Carouge et qui prendra le nom de Théâtre de Carouge.

Faisant la part belle au théâtre suisse, alternant pièces classiques, contemporaines et créations, la troupe du Carouge occupe une place importante sur la scène théâtrale genevoise. A la barre depuis 2002, avant de quitter définitivement son poste, François Rochaix a confié au scénographe Joël Aguet le soin d'organiser une exposition retraçant la grande aventure du Carouge.

Jusqu'au 31 mars 2008

Musée Barbier-Mueller

OMBRES DE NOUVELLE-GUINÉE Arts de la grande île d'Océanie

Une centaine de pièces de Papouasie Nouvelle-Guinée et de la province Papua, Indonésie (Papouasie Occidentale).

L'exposition présente les pièces majeures de la collection, témoins du savoir-faire inouï des natifs de la Nouvelle-Guinée. Sculptures sur bois, pièces en écaille de tortue, de tapa et de pierre, le choix des œuvres présentées respecte la répartition géographique. Ici, l'art est l'expression d'un culte voué aux esprits de la nature, aux ancêtres... chaque création portant la marque d'un artiste, d'un clan, d'un peuple!

Jusqu'au 31 juillet 2008

Muséum d'histoire naturelle MHN

GROUPE DE CRISTAUX EXCEPTIONNEL

Il y a 15 millions d'années, lors de la collision des plaques tectoniques africaines et européennes, ces cristaux de quartz géants se sont formés à une profondeur de 6 à 12 kilomètres, dans une fissure remplie d'eau salée. Le «Soleil du Piz Regina» est l'un des deux plus grands groupes de quartz jamais trouvés dans les Alpes. Découvert en 2003 dans les Grisons, il est exposé pour la première fois en Suisse romande.

Céramique De Crousaz Bol- Musée Ariana



Papouasie Nouvelle-Guinée
Figure bioma
Crédit photo Musée Barbier-Mueller
Studio Ferrazzini-Bouchet



OPERA & CONCERT

01 février jusqu'au 7 février 2008
Spectacle le 03 février 2008 (17 h)

Bâtiment des Forces Motrices

Spectacle
les 05 et 07 février 2008 (20h.)
Grand Théâtre de Genève

DA GELO A GELO
Opéra de Salvatore Sciarrino. Cent scènes et soixante-cinq poèmes en langue italienne d'après le journal d'Izumi Shikibu (1002-1003). Une co-production avec le Festival de Schwetzingen et l'Opéra national de Paris.

24 février 2008
Victoria Hall (17 h.)

LÁSZLÓ FASSANG ORGUES
Bach, Mozart, Schumann, Liszt, Fassang

DANS LA REGION

01 février jusqu'au 18 mai 2008
Musée de l'Hermitage-Lausanne

DESSINS VISIONNAIRES

Victor Hugo
Réunissant un ensemble de près de cent dessins, collages, manuscrits, lettres et estampes inédits en Suisse, l'exposition présentée par la Fondation de l'Hermitage dévoile l'étonnante modernité de l'art graphique de Victor Hugo (1802-1885) qui, non content d'avoir écrit l'une des œuvres littéraires les plus riches du XIX^e siècle, a également dessiné, tout au long de son existence hors du commun.

20 février 2008
Gstaad Palace - Gstaad

GALA LIONEL PERRIER
Organisé par la Fondation Lionel Perrier oeuvrant en faveur de la recherche médicale contre les tumeurs cérébrales. Désormais traditionnelle et très attendue, la soirée est inscrite au programme de la célèbre station. Des personnalités chaque année plus nombreuses viennent y participer. Un grand moment de partage et de convivialité.

THEATRE

05 février
Le Poche (14h30)

CINQ HOMMES
Daniel Keen

18 au 23 février 2008
Théâtre La Comédie

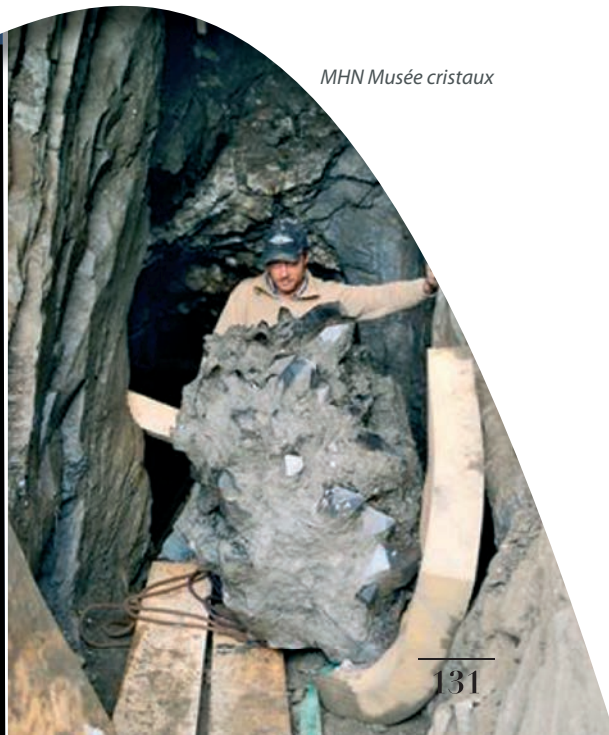
ANDROMAQUE
Une pièce de Jean Racine
Mise en scène par Declan Donnellan

22 février 2008
Théâtre du Léman (14 h)
CROONERS
Spectacle musical
G. Boesch, N. Haut, M.A. Muller

Papouasie Nouvelle-Guinée
Pièce de faitage Peuple Biwat
Crédit photo Musée Barbie-Mueller
Studio Ferrazzini-Bouchet



MHN Musée cristaux



M. Paul-Robert Martin, FLP/Gstaad, Mme Lysette Kleyn,
Mme Irène Schönholze, Gstaad Lovers of Fine Art avec
la lithogravure de «Balthus» M. David Bennett, Sotheby's Genève

Photo Victor Hugo dessin
Musée de l'hermitage_Ma destinée





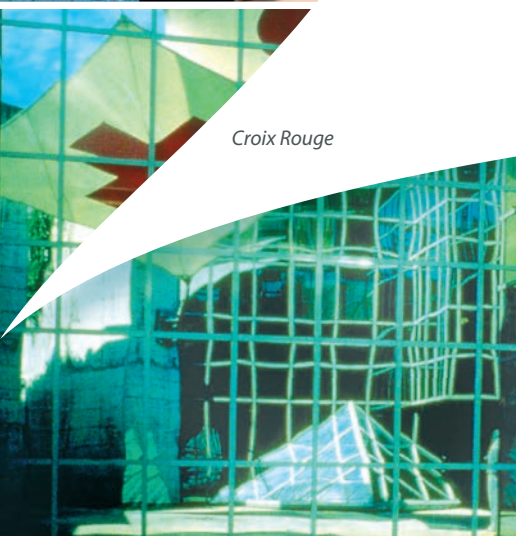
Tavel Sous le signe de l'Aigle et de la Clé



minotaure



Croix Rouge



EXPOSITION

Derniers jours
Jusqu'au 30 mars 2008

Objets aux armoiries de Genève

Maison Tavel

**SOUS LE SIGNE DE L'AIGLE
ET DE LA CLÉ**

Les armoiries de Genève figurent sur bon nombre d'objets exposés en permanence à la Maison Tavel. Ils sont rassemblés dans une exposition temporaire et complétés par d'autres œuvres. Une occasion unique de découvrir ces pièces rendant hommage à l'Aigle et la Clé.

Jusqu'au 30 mars 2008

Cabinet des Estampes:

**CHANTS EXPIATOIRES
MINOTAURE**

**La revue d'Albert Skira
(1933-1939)**

Cette importante exposition, faisant suite à Minotaure, propose à travers les grands thèmes de la revue Labyrinthe (cinéma, théâtre, littérature, arts plastiques, musique), de découvrir le journal créé par Albert Skira et Alberto Giacometti.

Jusqu'au 30 mars 2008

Musée d'art et d'histoire, MAH

De Véronèse à Picasso

Une salle du département des beaux-arts du Musée a dû être fermée au public pour cause de travaux. Pour que la collection, l'une des plus importantes de Suisse, ne reste pas inaccessible, une sélection d'une centaine de peintures et pastels est provisoirement

présentée dans les espaces des expositions temporaires. Ecoles italienne, nordique et française, artistes suisses tels Liotard, Saint-Ours, les paysagistes Calame et Diday, Vallotton et Hodler y sont en exposition.

EN COURS

Jusqu'au 29 juillet 2008

Musée International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

IN-SECURITY

LE DILEMME NUCLEAIRE

Toutes les questions sur le nucléaire et ce qu'il engendre dans le domaine de l'énergie ou celui de la défense. En dépit des avis, les avancées de la Science liées à l'atome et les progrès qu'elles engendrent pour l'humanité ne peuvent être ignorées. Cette exposition met en images le dilemme et les risques confrontés aux progrès.

27 mars jusqu'au 2 novembre

Musée d'art d'histoire MAH

DES ALPES AU LEMAN

Images de la Préhistoire

La vie des communautés préhistoriques de la vallée du Rhône et des rives du Léman. L'exposition présente successivement les chasseurs-cueilleurs colonisant les étendues libérées par les glaciers dès 12 000 av. J.-C., les premiers agriculteurs du Néolithique, le développement d'une civilisation originale pendant l'âge de bronze et, enfin, l'émergence d'un monde celtique.

ANTIQUORUM

Dernières ventes

La première grande vente de la saison automnale a atteint de nouveaux sommets à Genève et, comme à l'accoutumée, Antiquorum a créé l'événement dispersant 83% de ses lots. Installé au Kempinski Grand Hotel, entièrement remis à neuf, Antiquorum a rassemblé au bord du lac les plus grands acheteurs, collectionneurs, passionnés de montres et, notamment, les représentants des plus importants musées d'horlogerie. Attirant une forte participation asiatique et, entre autres clients américains, italiens, russes et allemands, un grand nombre de renchérisseurs sur le web, la célèbre maison de ventes horlogères a totalisé pas moins de 15 000 visiteurs sur la toile en un week-end seulement !

Pièces phares de cette mise à l'encan, les Rolex ont culminé à des prix battant plusieurs records, doublant et triplant les estimatifs de départ. Un chronographe Audemars Piguet en or rose s'est envolé à hauteur de CHF 447'300.--, tandis qu'une Patek Philippe, très convoitée, a été adjugée à CHF 296'100.--. La cadence de la 2^e vente n'a pas fléchi et John Tsukahara, nouveau CEO d'Antiquorum, peut se montrer très satisfait des résultats atteints : le total des deux ventes du 2^e semestre 2007 s'étant monté à un C.A. de 20 millions de francs ! Très remarqué dans la 2^e session, adjugé à un acheteur américain un chronomètre Patek Philippe à 9 complications, a atteint CHF 402'500.--, cependant que Rolex, avec la Double-Red Sea-Dweller Submariner, atteignant 10 fois son prix d'estimation, culminait à CHF 135'250.-- !

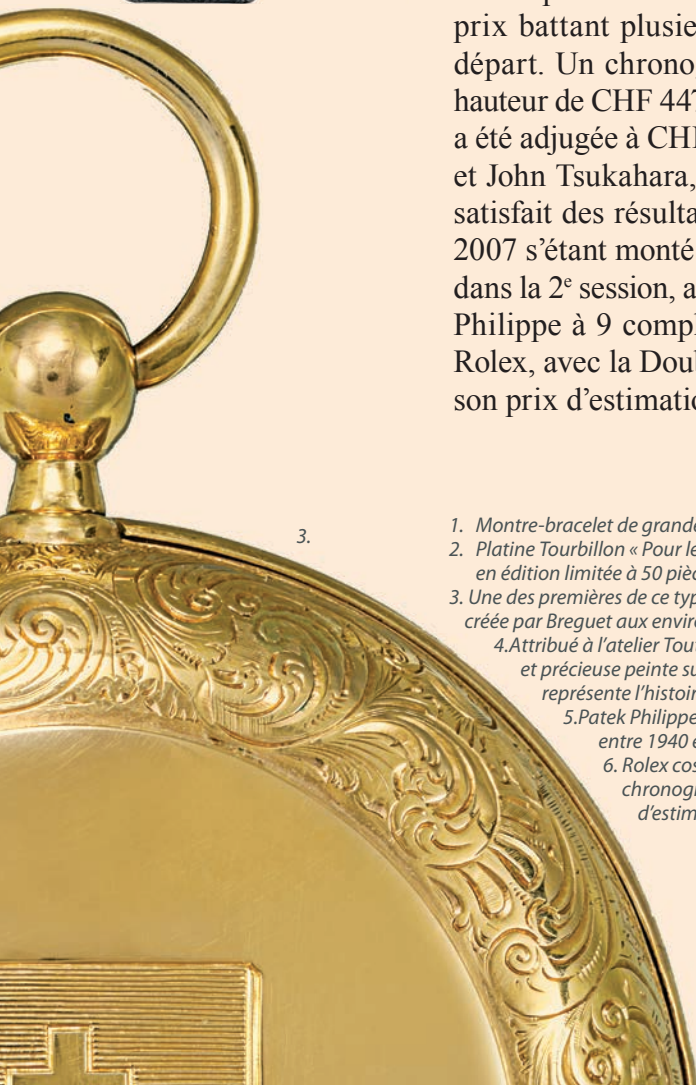
1. Montre-bracelet de grande taille Patek Philippe chronographe en or rose 18 carats
2. Platine Tourbillon « Pour le Mérite » montre-bracelet A. Lange & Söhne créée en édition limitée à 50 pièces
3. Une des premières de ce type, montre garde-temps à Tourbillon de poche créée par Breguet aux environ de 1809
4. Attribué à l'atelier Toutin, vers 1650, une pièce extrêmement rare et précieuse peinte sur or 20 carats et émail. La décoration représente l'histoire de Sémiramis Reine d'Assyrie
5. Patek Philippe montre de poche rare et précieuse réalisée en or 18 carats entre 1940 et 1960, elle s'est adjugée à CHF. 301 700.--
6. Rolex cosmographe résistant à l'eau, une montre-bracelet chronographe « Doctors Cosmograph », triplant son prix d'estimation, elle s'est vendue à CHF. 346 000.--



1.



2.



3.



4.



5.



6.

DIVERS

06 jusqu'au 16 mars 2008

Geneva Palexpo

78^e SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE

L'édition 2008 se prépare à symboliser la dualité entre émerveillement et responsabilité écologique qui marquera l'avenir de l'automobile. A découvrir: la fantastique diversité des dernières créations de même que leurs réponses aux défis de l'environnement. Le Salon attire plus de 700'000 visiteurs en provenance d'une centaine de pays...

15 et 16 mars 2008

Grand Hôtel Kempinski Genève

VENTES AUX ENCHERES

ANTIQUORUM

La grande maison de ventes aux enchères spécialisée dans la mise à l'encan de montres et d'horloges rares, attire à Genève les plus grands collectionneurs et passionnés de garde-temps. Célèbre pour ses dispersions à thèmes qui remportent régulièrement un énorme succès, Antiquorum mène les enchères à Genève, New York et Hong Kong une dizaine de fois par année. (Voir les dernières ventes)

31 mars 2008

Hôtel Président Wilson

BAL DU PRINTEMPS

Se tenant d'habitude le 21 mars, le grand Bal du Printemps de la Fondation IRP en faveur de la recherche pour la paraplégie déroge à sa tradition à cause de Pâques. La manifestation phare de la bienfaisance attire Le Tout Genève et compte sur la participation de personnalités telles Alain Delon, Leslie Caron, Isabelle Adjani, Lambert Wilson, Grace de Capitani... Sur le thème: «La Nuit des Créateurs», Franck Fichoux et Erika Wanner, Présidente du comité d'organisation, nous préparent un grand moment.



Bal du Printemps, en vedettes; Leslie Caron, Alain Delon, avec Lauriane Gilliéron Miss Suisse 2005

DANS LA REGION

DIVERS

08 mars 2008

Théâtre de Beaulieu, Lausanne

RHYTHM OF THE DANCE

Rhythm of the Dance a déjà été joué devant 3 millions de personnes dans 33 pays, de la Chine aux USA, les critiques ne tarissant pas d'éloges sur cette production.

11 et 12 mars 2008

Auditorium Stravinski Montreux

CONCERT I MUVRINI

Au bénéfice de la Fondation Lionel Perrier

Les « mouflons » des montagnes corses font rayonner la polyphonie traditionnelle. S'ils s'ouvrent, au cours des ans, à d'autres artistes et d'autres musiques, I Muvrini continuent également d'ouvrir leur cœur aux autres. Comme il y a 5 ans, les bénéfiques du concert de Montreux iront intégralement à la Fondation Lionel Perrier en faveur de la recherche des tumeurs cancéreuses.

12 au 16 mars 2008

Megève, Mont d'Arbois

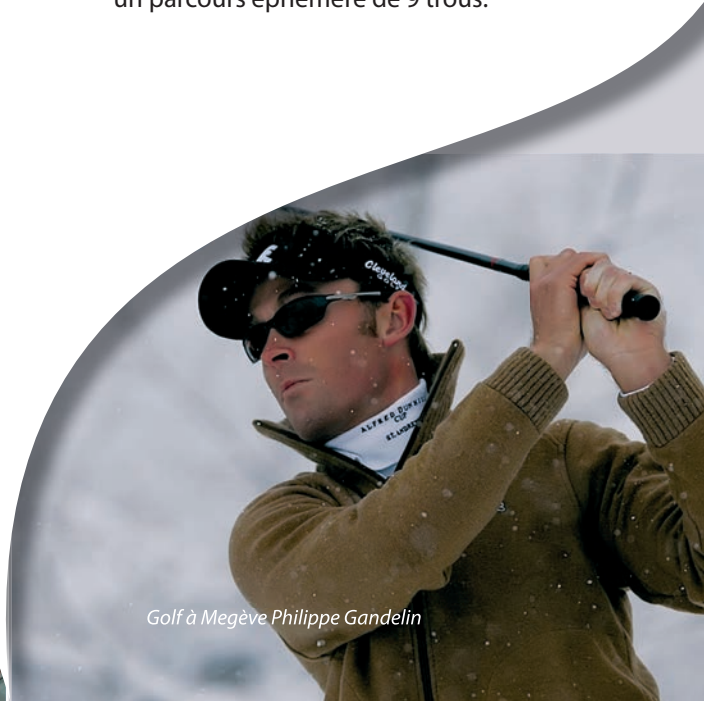
VACHERON CONSTANTIN SNOW GOLF CUP

Compétition à la fois sportive et inédite sur un parcours éphémère de 9 trous.



Salon de l'auto

Salon de l'auto



Golf à Megève Philippe Gandelin

IGC SYSTEMS®
Swiss Methods

Amincissement - Anti-Age - Wellness

MINCE ET TONIQUE

grâce à
IGC cellu SYSTEMS



La METHODE minceur personnalisée :

- Analyse corporelle globale
- Plan alimentaire
- Compléments minceur
- Ultrasons bi-fréquences
- Drainage
- Plateau vibrant
- etc.



"Retrouvez la liste de nos centres partenaires sur www.igc-systems.ch"

Dano Halsall, Manager IGC SYSTEMS

Contact : info@igc-systems.ch ou +41 22 786 32 11



Musée de Carouge
verre à boire

EXPOSITION

01 avril jusqu'au 31 août 2008

Musée de Carouge

VERRES A BOIRE, VERRES A VOIR

Apparu au Moyen Orient au début du premier siècle, le verre à boire remplace rapidement les coupes en terre. De Venise, au début du Moyen Age, il se diffuse, bientôt, dans toute l'Europe. En Bohême à la fin du XV^e siècle, on met au point le cristal. Simple ou richement façonné, le verre à boire va s'imposer, toujours plus original. Construite autour d'une collection privée genevoise avec le concours du Musée Ariana, cette exposition présente le verre dans tous ses états.

24 avril 2008

jusqu'au printemps 2009

Maison Tavel

AUTOUR D'UN FAUTEUIL DU PALAIS EYNARD

Étude d'un fauteuil d'époque Restauration faisant partie d'une suite de sièges ayant meublé le grand salon de cet édifice genevois situé dans le parc des Bastions. C'est l'occasion de le replacer dans son contexte historique et de comprendre son rôle dans la décoration intérieure de cette luxueuse demeure, grâce aux aquarelles d'Alexandre Calame commandées par son propriétaire.



Musée de Carouge
L'eau

10 avril au 28 septembre 2008

Musée Ariana

CHEFS-D'ŒUVRE DE LA PORCELAINE ET DE LA FAIENCE EUROPEENNE DU XVIII^e SIECLE

Une collection genevoise exceptionnelle
Au total 876 chefs d'œuvre y seront exposés

ANIMATION

04 jusqu'au 06 avril 2008

Centre ville et communes genevoises

4^e MONTGOLFIADES INTERNATIONALES DE GENEVE

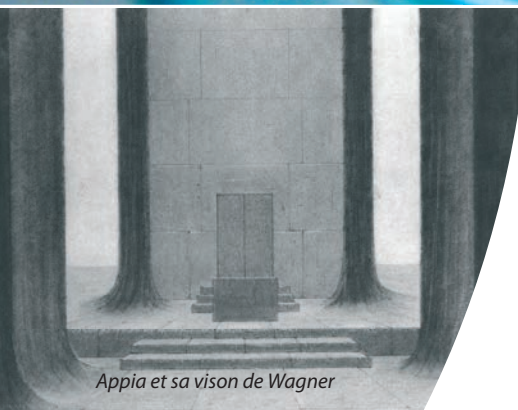
Au dessus de la ville de Genève, les montgolfières se donnent rendez-vous dans un ballet de couleurs et d'émotions. Les meilleurs aérostatiers du monde se rejoignent dans les cieux pour créer une manifestation aérienne hautement colorée. Organisée sous l'égide de l'Office de Tourisme de Genève, un coup d'œil somptueux!

15 avril au 6 juillet 2008

Maison Tavel

APPIA ET SA VISION DE WAGNER

Le Genevois Adolphe Appia (1862-1928) apparaît, dans l'histoire de la musicologie et du théâtre, comme le réformateur de la scénographie d'opéra. À l'occasion du congrès international Wagner se tenant à Genève, le Cabinet des dessins du Musée d'art et d'histoire présente, à partir de ses collections, une sélection de grands dessins de l'artiste.



Appia et sa vision de Wagner

Montgolfiades
(C) Genève Tourisme et bureau
de Congrès

Pots à crème, Chelsea-Derby, 1760-70; Frankenthal,
1768-69; Chantilly, vers 1750, haut. maxi. 9 cm.
Collection. particulière - Musée Ariana



SALONS

02 jusqu'au 6 avril 2008

Geneva Palexpo (Halle 7)

36^e SALON INTERNATIONAL DES INVENTIONS, DES TECHNIQUES ET PRODUITS NOUVEAUX

Présentation d'inventions inédites par des firmes et des chercheurs privés.

700 exposants et inventeurs de 40 pays font de ce salon une exposition d'importance mondiale consacrée à l'innovation et le rendez-vous des investisseurs.

07 jusqu'au 12 avril 2008

Geneva Palexpo (Halles 5 & 6)

18^e SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE / SIHH

Une rencontre au sommet des plus grandes marques horlogères et joaillères du groupe Richemont. 24.000m² de luxe, de vitrines, d'espaces de réunion et d'exposition, 16 marques prestigieuses dévoilent leurs nouveautés: Piaget, Cartier, Vacheron Constantin, IWC, JaegerLeCoultre... Réservée aux professionnels, la manifestation se tient en concomitance avec Baselworld.

30 avril jusqu'au 4 mai 2008

Geneva Palexpo

22^e SALON INTERNATIONAL DU LIVRE ET DE LA PRESSE SALON DE L'ETUDIANT ET DE LA FORMATION

Le rendez-vous annuel des éditeurs de livres, de revues et de journaux. Multimédia, arts graphiques... et leurs dérivés sont tous présents sous un même toit. En parallèle Europ'Art, le Salon de la Musique et le Salon de l'étudiant Swiss'Up.

Course Lausanne 2 km - Courir pour le plaisir



THEATRE

01 jusqu'au 27 avril

Théâtre de Carouge
Grande salle François-Simon

VIE DE GALILEE De Brecht

03 avril 2008

Théâtre du Léman (14heures)

LA VIE DE VIVALDI De Philippe Cohen

05 avril 2008

Théâtre de l'Espérance (14h30)

PENSION COMPLETE De Pierre Chesnot

22 avril 2008

Am Stram Gram (14h30)

LES DERNIERS GEANTS De François Place

CONCERT

01 avril 2008

Bâtiments des Forces Motrices (20h30)

L'ORCHESTRE DE CHAMBRE DE GENÈVE OCG

Der Wanderer -Le Voyageur

Direction: Juraj Valcuha,
Solistes: Trio Wanderer

Der Wanderer, le voyageur: c'est à la fois le titre d'un Lied et d'un chef-d'oeuvre pianistique de Schubert, qui a donné son nom à l'un des meilleurs ensembles de musique de chambre, le Trio Wanderer. C'est aussi le titre de ce concert guidé en filigrane par le thème de l'errance. Grande mission pour le chef slovaque Juraj Valcuha faisant ses débuts à L'OCG.

Baselworld Charriol
ACTOR Mini



DANS LA REGION

DIVERS

03 jusqu'au 10 avril 2008

Centre de Foires de Bâle

BASELWORLD

Salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie

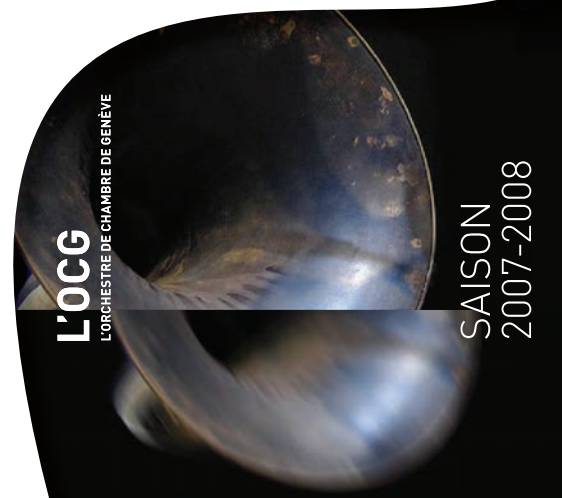
Ce salon professionnel est la plate-forme idéale pour découvrir les nouvelles créations joaillères et horlogères, recueillir des informations sur les dernières tendances et établir des contacts. Le rendez-vous incontournable de toute la profession!

26 avril 2008

25^e EDITION DE LA COURSE 20 km de Lausanne

Cette course populaire a fêté en 2006 sa 25^e édition et battu son record de participation en 2007. Les distances proposées au départ de Vidy-Coubertin sont: «courir pour le plaisir» 4 km, 10 km et 20 km. Les courses des enfants 2 km et 4 km sont gratuites. Renseignements: www.20km.ch

Photo - © L'Orchestre de Chambre de Genève

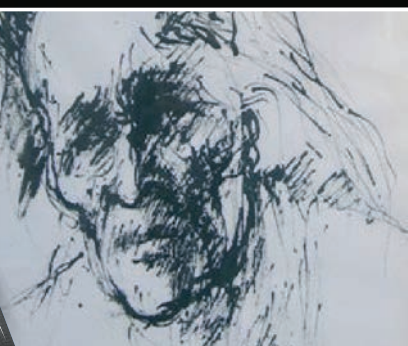


L'OCG
L'ORCHESTRE DE CHAMBRE DE GENÈVE

SAISON
2007-2008

Portait
François Simon

Hexagon_GMT





Une spectaculaire parure de rubie et diamant,
Asprey © Sotherby's

photo temps-cadran



WALTER CRANES PICTURE BOOKS: RE-ISSUE



Art enfantin Cinderella

EXPOSITIONS

04 mai jusqu'en mai 2009

Musée de l'histoire des sciences MHS

DE TEMPS EN TEMPS

Conçue dans un esprit ludique et didactique, cette exposition est destinée à tous les publics de tous horizons. Fruit d'un ambitieux projet de collaboration entre le Musée de l'histoire des sciences de la Ville de Genève et l'Espace des Inventions de Lausanne, « De temps en temps » traite des différents aspects du temps qui passe, tant scientifiques que sensoriels.

Derniers jours

Jusqu'au 31 mai 2008

Bibliothèque d'art et d'archéologie (BAA)

LIVRES POUR ENFANTS ILLUSTRÉS PAR DES ARTISTES

La Bibliothèque d'art et d'archéologie conserve dans son fonds une collection de livres destinés aux enfants et illustrés par des artistes. Il s'agit d'ouvrages du début du XIXe siècle à nos jours... Comment les artistes perçoivent-ils les enfants, comment transmettent-ils une histoire? L'exposition aborde ces différents points.

VENTES AUX ENCHERES

10 et 11 mai 2008

Grand Hôtel Kempinski Genève (à vérifier)

ANTIQUORUM

Deuxième session printanière de la grande maison de ventes aux enchères spécialisée dans la mise à l'encan de montres et d'horloges rares. Ces ventes attirent à Genève les plus grands collectionneurs et passionnés de garde-temps. (Voir les dernières ventes)

12 au 14 mai 2008

Four Seasons Hôtel des Bergues

CHRISTIE'S

EXPOSITION ET VENTE

12 ventes de haute horlogerie

13 ventes des vins

14 ventes de bijoux et haute joaillerie

Christie's, une fois de plus, fait preuve d'une vigueur exemplaire. Aux dernières ventes de Genève, les pièces exceptionnelles proposées par la célèbre maison ont attiré une audience particulièrement choisie dans une salle des ventes pleine à craquer.

Collectionneurs et marchands sont attendus du monde entier, sans oublier que les enchères on line sont, désormais très pratiquées.

13 et 15 mai 2008

Hôtel Beau-Rivage Genève

SOTHEBY'S

EXPOSITION ET VENTE

10 exposition

13 ventes de haute horlogerie

15 ventes de haute joaillerie

Le printemps se veut encore une fois brillant chez Sotheby's. Après une année 2007 record et la vente, en automne, d'un diamant exceptionnel qui a enflammé les imaginations, sans oublier onze lots dépassant tous des mises de plus d'un million de francs, Sotheby's récidive avec une collection des plus attendues.

Sotheby's
Le diamant Chloé

THEATRE

04 mai 2008

Théâtre du Léman (17 heures)

UN SONGE D'UNE NUIT D'ETE

W. Shakespeare (adaptation)

06 jusqu'au 10 mai 2008

Théâtre de Carouge

Grande salle François-Simon

Text to Speech - Création 08

06 mai jusqu'au 1^{er} juin 2008

Théâtre de Carouge

Salle Gérard-Carrat

Une étrange soirée

François Rochaix

CONCERTS

04 mai 2008

Victoria Hall (11h)

RICHARD WAGNER

Dans le cadre du Congrès international Richard Wagner 2008

Une co-production de l'Orchestre de Chambre de Genève, le Grand Théâtre, le Cercle Romand Richard Wagner. En collaboration avec l'Orchestre des Pays de Savoie et le soutien du CRFG (Comité régional franco-genevois): « Wagner et la Suisse ». Tel est le thème du Congrès International Richard Wagner dans le cadre duquel s'inscrit le concert. Michael König ténor, sous la direction de Gleb Skvortsov.

Richard Wagner Faust Ouverture

Johannes Brahms Rinaldo

29 mai 2008

Victoria Hall (20h30)

La Société de Chant Sacré de Genève

Oeuvres de femmes compositeurs

29 mai 2008

Bâtiment des Forces Motrices BFM (15 h00)

LE BARBIER DE SEVILLE

Gioachino Rossini

Antiquorum
Montre Patek Philippe

DANS LA REGION

08 jusqu'au 11 mai 2008

Centre sportif Lausanne-Malley

CHAMPIONNATS D'EUROPE DE GYMNASTIQUE

ARTISTIQUE MASCULINE

Les Championnats d'Europe Lausanne 2008 seront la dernière répétition générale avant les prochains Jeux Olympiques qui se dérouleront à Pékin. Les meilleures gymnastes hommes et juniors hommes au niveau européen se produiront au Centre sportif de Lausanne-Malley.

24 mai 2008

JOURNEE LAUSANNOISE DU VELO

Manifestation sportive et populaire dont la première édition date de 1982. Au départ du Chalet-à-Gobet, divers parcours sont proposés : VTT 10, 20 et 30 km ainsi que des parcours route de 30, 50, 100 et 160 km (brevet JLV). Aucun chronométrage, le but étant de participer entre amis ou en famille



LAUSANNE 2008

8-11 MAI CHAMPIONNATS D'EUROPE DE GYMNASTIQUE ARTISTIQUE MASCULINE



Journée lausannoise de vélo

CHRISTIE'S Dernières ventes

Christie's a démontré une vigueur exemplaire aux dernières ventes de Genève. En exposition au Four Season's Hôtel des Bergues, les pièces exceptionnelles proposées par la célèbre maison ont attiré une audience particulièrement choisie dans une salle des ventes pleine à craquer. Collectionneurs et marchands avaient tout pour s'émerveiller : un diamant rouge battait tous les records en s'adjugeant à près de CHF 3 millions, des pièces historiques fortement chargées de souvenirs, tels ce collier en émeraude et diamants de la collection de la Princesse Katharina Henckel von Donnersmarck trouvant preneur pour une somme dépassant les CHF 2 millions... et cette splendide paire de boucles d'oreilles, signée Van Cleef & Arpels, qui devait changer de mains pour CHF 1'225 000.-- ! De son côté, la collection « Russian Elegance » et sa pièce maîtresse, une paire de pendants d'oreilles ayant appartenu à la Grande Catherine, ont été dispersées pour un montant s'élevant à CHF 1'242 575.--.

Séquence émotion : battant un record pour un garde-temps en acier, Patek Philippe s'est à nouveau imposé avec une montre-bracelet de 1944 qui a été adjugée à CHF 2'500 000.--, quant à la montre de l'Impératrice Joséphine, elle a réalisé sept fois son estimation de départ pour un résultat incroyable s'élevant à CHF 1'500 000.-- ! Dans un tout autre registre, une montre-bracelet Simon Rosenthal de Patek Philippe (1941) a dépassé tous les pronostics, partant pour 14 fois plus que prévu ! Des ventes marathon de dix heures, des enchérisseurs passionnés transmettant leur offre en direct par téléphone ou par internet, le spectacle était tout autant dans la salle que dans les esprits avec plus de 40 records de prix pulvérisés ! Le total des ventes montre de poche et montre-bracelet s'est élevé à CHF 31'098 975 !

Une belle saison genevoise qui s'achève !

La montre de l'Impératrice Joséphine, épouse de Napoléon Bonaparte. Une réalisation d'Abraham Louis Bréguet vers 1790 qui a connu un succès étonnant remportant CHF 1 500 000.—

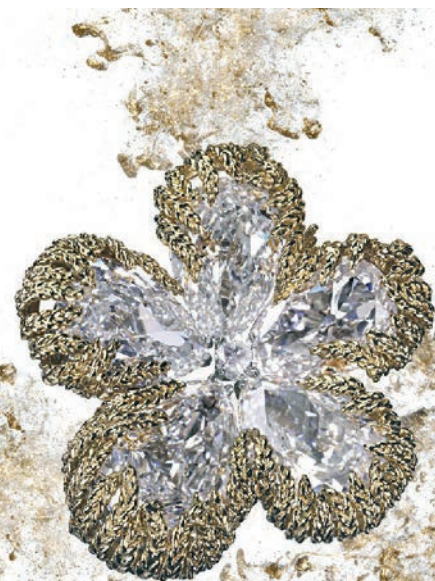


140

Une extrêmement rare et magnifique montre Patek Philippe (une des pièces de ce chef-d'oeuvre qui n'en compte que deux connus à ce jour). En provenance de la Collection de Seth & B. Atwood, elle s'est adjugée pour CHF 1 169 000.--



1.



2.

1. De la Collection Donnersmarck, un impressionnant collier en émeraudes et diamants monté sur or jaune et platine a culminé à hauteur de CHF. 2 961 000.—

2. Une exquise broche fleur en diamants et or provenant de la collection de la Princesse Cecilia Amelia Von Fürstenberg. Une paire de boucles d'oreilles assorties complète l'ensemble vendu à CHF 1 225 000.—

SOTHEBY'S

Dernières ventes

Avec plus de CHF 64 millions réalisés en joaillerie, le 2^e semestre 2007 a été faste pour Sotheby's et la vente d'un des plus beaux diamants du monde de près de 85 carats l'un des moments les plus attendus de ces enchères automnales à Genève. La salle du Beau Rivage bruissait d'une excitation des grands soirs : sous le marteau de David Bennet, cette pierre unique de taille et exceptionnelle de qualité s'est vue adjugée pour plus de CHF 18 millions à Georges Marciano, fondateur des Jeans Guess qui l'a aussitôt baptisée du prénom de sa fille Chloé ! Sotheby's signait là le prix le plus élevé jamais atteint par carat pour un diamant blanc lors d'une vente aux enchères. De quoi laisser rêveurs marchands et collectionneurs !

L'ensemble des ventes est resté à la hauteur de cet événement où pas moins de 11 lots, tous magnifiques, ont dépassé des mises de plus d'un million de francs ! Outre cette superbe bague sertie d'un diamant bleu de 4,16 carats qui a atteint plus de CHF 5 millions, une parure de rubis et diamants, signée Asprey, a culminé à CHF 2'345 000.--. Ayant appartenu à la duchesse de Windsor, un étonnant bracelet en diamants et émeraudes s'est vu, de son côté, emporté pour CHF 1'141 000.--. Le prix du souvenir !

Magnifiques résultats également enregistrés par la vente des montres-bracelets et montres de collection. Les 15 montres de poche, manufacturées à Genève par Isaac Daniel Piguet, propriétés d'un Etat, ont toutes trouvé preneur, après une lutte acharnée, pour CHF 505'000.-- laissant la salle pantelante et applaudissant au résultat ! Les Patek Philippe ont, encore une fois, été très demandées, fortes de leur réputation, elles ont atteint des sommets vertigineux, culminant à CHF 72'000.-- pour ce chronographe à phases de lune et à calendrier perpétuel de 1965 et à CHF 445 000 pour cet autre modèle de 1970. Multipliant les estimations de base pratiquement par trois, une très belle montre-bracelet Rolex « Paul Newman » Daytona en or, s'est quant à elle, vendue pour CHF 175'000.--, inscrivant le total des ventes de montres de Sotheby's pour cet exercice à CHF 7'671 775.--.



5.

Photos © Sotheby's Genève

- 1 Une superbe bague montée d'une émeraude (9,50 carats) enchassée dans un double cadre en diamants, une création des années 1910 ayant appartenu à la Comtesse Mona Bismark, elle s'est adjugée à CHF. 289 000.--
2. Diamant blanc, vendue CHF.18 millions à Genève
3. Une exceptionnelle montre-bracelet en platine à répétition minute Patek Philippe automatique au calendrier perpétuel a trouvé preneur pour CHF. 721 000.--
4. Une magnifique montre de poche en or sertie de perles et d'émail, avec répétition à quart et échappement cylindre, réalisée par les horlogers genevois Isaac Daniel Piguet et Philippe-Samuel Meylan vers 1815-1820 s'est envolée pour CHF. 505 000.--
5. Un très important pendentif portant un diamant rectangulaire jaune « fancy vivid » de 32,53 carats monté sur un collier en platine serti de diamants a été enlevé pour CHF 1 337 000.--
6. De 1960 environ, un chronographe Rolex en acier inoxydable à triple calendrier et compteurs CHF 181 000.--



1.



2.



3.



4.



6.

EXPOSITIONS

En cours

Jusqu'au 31 juillet 2008

Musée d'histoire naturelle MHS

UN GROUPE DE CRISTAUX

Exposé pour la première fois en Suisse romande, un exceptionnel cristal trouvé dans les Grisons qui pèse plus d'une tonne ...

Jusqu'au 31 août 2008

Musée d'ethnographie

LE VODOU, UN ART DE VIVRE

En Haïti, le vodou étend son emprise sur l'amour, la maladie, le pouvoir, le destin... et donne sens au quotidien. C'est bien plus qu'une vision du monde, c'est une ressource culturelle d'une étonnante vitalité.

Jusqu'au 2 novembre 2008

Musée d'art et d'histoire MAH

DES ALPES AU LEMAN

Images de la Préhistoire

En exposition, une sélection d'objets issus des collections du Musée d'art et d'histoire, ainsi que des Musées cantonaux d'archéologie de Lausanne et de Sion. Ils déclinent les différents modes de vie de nos ancêtres sur la base d'hypothèses et d'études récentes.

*Personnages Bizango. Groupe
Tissu rembourré, os, bois, miroirs et métal
Collection Marianne Lehmann, FPVPOCH.
Photo Johnathan Watts, MEG*

*Jeux de miroirs d'interpellation.
Collection Marianne Lehmann, FPVPOCH.
Photo Johnathan Watts, MEG.*

MUSIQUE

16 juin jusqu'au 28 juin 2008

Les 16-19-24-26-28 juin 2008

Grand Théâtre (20h00)

DON CARLOS

Opéra de Giuseppe Verdi, version italienne en quatre actes. Livret de Joseph Méry et Camille Du Locle, d'après Don Carlos de Friedrich Von Schiller, avec l'Orchestre de la Suisse Romande et le Chœur du Grand Théâtre sous la direction de Ching-Lien Wu.

17 juin 2008

Grand Théâtre (20h00)

CONCERT

Albert Dohmen & Adrian Bajanu

Baryton-basse et piano. Œuvres de Schubert, Pfitzner, Strauss et Schönberg...

18 juin 2008

Victoria Hall (20h00)

CONCERT

OSR Série Symphonie

Direction Hugh Wolff, avec François Leleux hautbois et Marie-Pierre Langlamet harpe. Œuvres de Witold Lutoslawski.

20 juin jusqu'à 22 juin 2008

Centre ville et communes genevoises

FETE DE LA MUSIQUE

C'est la 17^e édition d'une grande fête populaire qui fait descendre la musique dans les rues. Une quarantaine de scènes accueillent plus de 500 concerts gratuits en tous genres, sans oublier les lieux intimistes tels églises, salles de cours, théâtres... Projections de films, spectacles et concerts de danse, la fête continue dans la rue ou dans les parcs...

www.fetedelamusique.ch

Vieille ville de Genève
©office de Tourisme de Genève



*Zonbi Nago (Zombi Nago) Béton, métal, corde
Collection Marianne Lehmann, FPVPOCH.
Photo Johnathan Watts, MEG*



*Personnages Bizango. Groupe
Tissu rembourré, os, bois, miroirs et métal
Collection Marianne Lehmann, FPVPOCH.
Photo Johnathan Watts, MEG*



*Jeux de miroirs d'interpellation.
Collection Marianne Lehmann, FPVPOCH.
Photo Johnathan Watts, MEG.*



Vieille ville de Genève
©office de Tourisme de Genève

THEATRE

En cours

Jusqu'au 30 juin 2008

Théâtre St.Gervais

EIN SPORTSTUCK

Stations urbaines 1 :
une pièce de sport

D'après une pièce d'Elfriede Jelinek, avec la Cie Sturmfrei. Une vision du monde féroce et dérangeante qui déploie la métaphore du parc d'attractions, du centre de loisirs ou du *shopping mall* pour exhiber le totalitarisme social empoisonnant la société contemporaine. Maya Bösch, co-directrice du Théâtre du Grütli propose trois expériences théâtrales radicales. Version intégrale de 6 h.

(Vérifier les jours).

www.production-sturmfrei.ch

SPORT

01 juin 2008

Centre sportif de Meyrin

ROADSHOW EURO 2008

Dernier jour: en tournée avec son roadshow Play Football Switzerland Tour, l'Association Suisse de Football attend le coup d'envoi d'Euro 2008...

www.football.ch/ontour/fr/start.aspx

EURO 2008

A l'occasion de la dernière étape de l'Euro 2008, Genève, seule ville romande hôte de l'Euro 2008, se prépare à accueillir ses hôtes lors des trois matchs qui vont se disputer au Stade de la Praille. Proche de Nyon la localité qui accueille l'UEFA et grande organisatrice de ce Championnat d'Europe, elle s'apprête à vivre de grands moments!

06 juin

Plaine de Plainpalais

Yannick Noah

Concert d'ouverture

07 juin jusqu'au 29 juin 2008

Divers lieux

FETE DU FOOT GENEVE 2008

En attendant le grand événement footballistique, des rencontres, des matches et des compétitions...

07 juin 2008

Stade de Genève (20h45)

EURO 2008

Portugal-Turquie

11 juin 2008

Stade de Genève (18h00)

EURO 2008

Rep. Tchèque-Portugal

15 juin 2008

Stade de Genève (20h45)

EURO 2008

Turquie-Rép.Tchèque

14 et 15 juin 2008

Lac Léman

BOL D'OR MIRABAUD

Organisé par la Société Nautique de Genève, Le Bol d'Or c'est la plus grande régates européenne de voile sur le lac. Haut en couleurs et plein de surprises, le Bol d'Or est aussi une rencontre traditionnelle et très attendue.

Supporters Suisse pour l' Euro
© Euro 2008 SA



Photos du Bol D'or
©office de Tourisme de Genève





MAGAZINE
EXCLUSIF

Art de vivre & bien-être

- SANTÉ
- BEAUTÉ
- FORME
- WELLNESS & SPAS
- EVASION
- PEOPLE & EVENTS
- GASTRONOMIE
- TOURISME ET HÔTELLERIE
- AGENDA
- MODE ET ACCESSOIRES

*Parce que le bien-être est la dimension
qui se rapproche le plus du bonheur...*

Photo: Catherine Lodi, d'après la page 100 de l'éd. 2008

MAGAZINE

EXCLUSIF

Art de vivre & bien-être

Est une production Scorpiofile

Scorpiofile réalise vos publications
et se charge des étapes de réalisation :

- Concept et contenu éditorial**
- Ligne visuelle et graphique**
- Mise en page**
- Photos**
- Articles et reportages**
- News letters et brochures**
- Couverture événementielle**
- Pré-presse et impression**

**Ysatis Consulting SA
Scorpiofile**

28, chemin du Velours
1231 Conches / Genève

Tél: +41 (0) 22 346 15 34

Fax: +41 (0) 22 346 21 13

E.mail: scorpiofile@bluewin.ch

MAGAZINE
EXCLUSIF
Art de vivre & bien-être

Je m'abonne pour une année (3 éditions)
à **EXCLUSIF Magazine**

- Grand format CHF**
(CHF 25.00 au lieu de CHF. 30.00)
- Baby format CHF**
(CHF 17.00 au lieu de CHF. 22.50)

Nom Prénom

Rue NPA/Localité

Tél. **Signature**

Date

Abonnement payable à réception de la facture

Coupon à renvoyer à Ysatis Consulting SA – 28, Chemin du Velours 1231 Conches / GE

Tél.: +41 (0) 22 346 15 34 – Fax +41 (0) 22 346 21 13 – E.mail: scorpiofile@bluewin.ch – www.exclusifmag.com

Abonnement



UN HÉRITAGE POUR DEMAIN



LA LÉGITIMITÉ
DE LA HAUTE
HORLOGERIE
TECHNIQUE
ET PRÉCIEUSE
REPOSE SUR LE
SAVOIR-FAIRE ET
L'INNOVATION.

CRÉATIVITÉ,
CULTURE ET
TRADITION
SONT LES
VALEURS QUE
LA FONDATION
DE LA HAUTE
HORLOGERIE
FAIT VIVRE ET
RAYONNER PAR
SES ACTIONS.

Marques partenaires 2007

A. Lange & Söhne
Audemars Piguet
Baume & Mercier
Boucheron
Chanel
Cartier
Corum
Daniel Roth
Gérald Genta
Girard-Perregaux
Greubel Forsey
Hublot
IWC
Jaeger-LeCoultre
JeanRichard
Montblanc
Panerai
Parmigiani
Piaget
Richard Mille
Roger Dubuis
Vacheron Constantin
Van Cleef & Arpels



HH
FONDATION
DE LA HAUTE HORLOGERIE

WWW.HAUTEHORLOGERIE.ORG

Trade Directly in **SWFX** **Swiss** FX Marketplace



With more than 3 trillion USD exchanged in the global FX Market everyday, Dukascopy is the technological leader of the biggest Financial Market. Our business is to provide our clients with the largest forex liquidity available. We have built the most important forex marketplace in the world, the SWFX.

We invite you to enjoy our excellence and success