MAGAZINE

EXCLUSIF

Art de vivre & bien-être

Ça roule pour les voitures de luxe

Romance asiatique en Orient-Express

Horlogerie-Joaillerie une créativité luxuriante

Swing & spa en Écosse

Fit&Fly le bien-être décolle

L 17496 - 2 - F: 6,00 € - RD

Une production Scorpiofile

Yeslam
GENÈVE
THE AVIATOR
AUTOMATIC DUAL TIME, TITANIUM & PINK GOLD
THE FIRST TIMEPIECE
FOR AND BY PILOTS
Swiss Made - True AirSpeed Calculator
WWW.YESLAM.CH
Place Fusterie, Geneva - Starhill Gallery, Kuala Lumpur
Njoud Mall, Riyadh - Theatro, Jeddah - Al Basateen, Jeddah - Marina Mall, Dammam - Abraj Al Beit, Mekkah
SWITZERLAND T +41 79 353 30 63 - MALAYSIA T +603 2116 9677 - SAUDI ARABIA T +966 502 053 503

MAGAZINE

EXCLUSIF

Art de vivre & bien-être

Ysatis Consulting SA
28, chemin du Velours – CH 1231 Conches – GE
Tél. +41 (0)22 346 15 34 Fax +41 (0)22 346 21 13
www.exclusifmag.com – contact@ysatis.ch

Monté sur platine, ce superbe sautoir en diamants est complété de deux diamants jaunes exceptionnels en forme de poire pavés de diamants. Il a été mis en vente par Christie's lors des dernières dispersions de Genève au printemps 2008.
Voir p. 141 **Dernières ventes de Christie's**

Photo © Courtoisie Christie's

C'est une question de temps

Les Marques horlogères célèbrent de manière magistrale la grande noce du temps qui passe, du temps qui s'égrène, se faufile, se défile et défie l'infini sur une carte du tendre au langage secret. Du temps, jadis, présent... demain, toujours... ! Dans une symphonie de pierres précieuses et de diamants, les somptueux garde-temps évoquent la poésie du souvenir et ponctuent les promesses de l'avenir... Autant de prouesses qui s'autorisent des fantaisies, des trouvailles et des révélations sans jamais atteindre leurs limites... Alchimie bienheureuse avec ceux qui cherchent laborieusement et trouvent avec brio. Quelle magie étincelante nous entraîne, entre deux aiguilles qui, en ronde lente, caressent les chiffres arabes ou romains, dans la mystique d'ailleurs en un voyage initiatique, au gré de nos sensations : espoirs, passions, rêves ...! Rêvons les ensemble...

Exclusivement vôtre...

Georgika Aeby-Demeter
Directrice de publication

Mise à l'encan à Genève aux dernières ventes du printemps 2008 par Antiquorum, cette magnifique montre joaillière de Patek Philippe, une création de 1965, est sertie de 33.2 carats de diamants baguette, marquise et taille diamant..

Photo © Courtoisie Antiquorum

sommaire

2 **Editorial**

8 **Exclusivement vôtre…**

Events & interview

21 Jean-Pierre Cubizolle

34 **Spécial hommes**

35 Shanghai Tang
une mode d'inspiration asiatique

40 Ça roule pour les voitures de luxe

50 Look et shopping

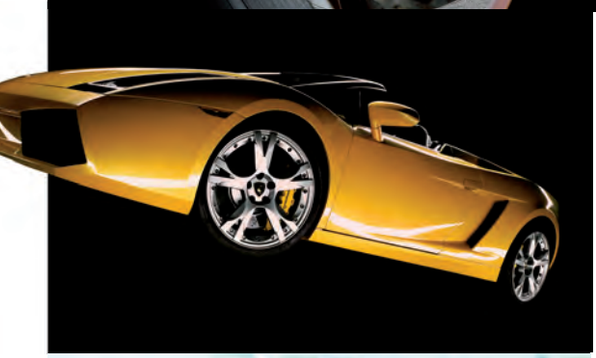
Interviews

39 Raphaël Le Masne de Chermont
48 Chronique : Dr. Hadrien Loton
51 EricVigié
53 Pierre Koukjian
57 Patricia Rubod
59 Michel Lacoste

60 **Découverte**
Swing & Spa en Ecosse
Une offre d'exception

72 **Horlogerie-Joaillerie**
SIHH Salon International - Haute horlogerie Genève
Une créativité luxuriante

86 World Presentation of Haute Horlogerie
Groupe Franck Muller. Les clés du succès



90 **Evasion**
Le sud-est asiatique en Orient-Express
Une aventure très romantique

100 **Shopping Attitude**
A l'heure des tentations
News

114 **Fit & Fun**
Thalasso-Spa
Les soins version glamour

121 **Fit & Fly**
Le bien-être décolle
En avion et dans les aéroports

126 **In & Out**
Agenda

Juillet/décembre 2008 Genève et la région
Exposition
Manifestation
Vente aux enchères
Sport
Salon et foire

Ysatis Consulting SA
Editeur

Georgika Aeby-Demeter
Rédactrice en chef
Directrice de Publication

Une production
Scorpiofile

Conception & réalisation
CSM SA Genève

Direction artistique
Aimery Chaigne

Ont collaboré à cette édition

Rédaction
Odile Koehn
Ayse Rébia Nami
Philippine Danguien
Dominique Wyss
Isabelle Pikand
Sylvia Winckler

Site web
Yan : advice & savoir-faire

Edition Ysatis Consulting SA
28, chemin du Velours
1231 Conches/GE
SUISSE
Tél. : +41 22 346 15 34
Fax : +41 22 346 21 13

Régie publicitaire
Diffusia SA
Imedia SA

gad@ysatis.ch
contact@ysatis.ch

www.exclusifmag.com

Photos et textes tous droits réservés, toute reproduction, même partielle, est interdite et soumise à l'accord écrit de l'auteur. L'éditeur décline toute responsabilité en référence aux photos et légendes fournies par les organisateurs d'événements. Toute omission de copyright est involontaire.
Photos : Aldra, Matthew Hull, Jason Verschoor , Istockphotosgyorgyiaeby, DR

LE RESPECT
ÇA CHANGE LA VIE

The original dual Chronograph

dual mechanical chronographs

two time zones

one watch

deLaCour

GENÈVE

SINCE TOMORROW

The

BICHRONO SII

Individually crafted

Les Ambassadeurs - Rue du Rhône 32 - 1204 Genève - T: +41 22 318 62 22

Avakian - 19, rue du Rhône - 1204 Genève - T: +41 22 819 60 00

Moussaieff - Grand Hôtel Kempinski - 19, Quai du Mont-Blanc - 1201 Genève T: +41 22 731 25 00

www.delacour.ch - info@delacour.ch

Concert au Victoria Hall

20e Concert de gala
Fondation Dubois-Lipatti

M. Patrick Odier, Président de la Fondation

C'est un gala très attendu, une fête toujours réussie. La soirée se déroulant en deux temps, après un concert au Victoria Hall, les Genevois et leurs amis se retrouvent traditionnellement autour d'un somptueux buffet offert par le Mandarin Oriental Hôtel du Rhône. Cette année, c'est le Foyer du Grand Théâtre qui a accueilli tout ce beau monde pour un *after* fait de retrouvailles et de gourmandises... Moment fort de ce gala, le concert de la Fondation Dr. Henri Dubois-Ferrière Dinu Lipatti s'est tenu à guichets fermés ! De merveilleux interprètes, des virtuoses exceptionnels et la superbe prestation de l'Orchestre de la Suisse-romande dirigé par Neeme Järvi ont fait de ce spectacle un moment de grâce pure. Martha Angerich, Nelson Goerner, Sol Gabetta et François-Xavier Poizat ont offert leur immense talent à un parterre de passionnés de grande musique permettant ainsi, une très belle récolte de fonds. Le produit de la soirée – plus de 770 000 fr. – a été intégralement attribué à la Fondation pour continuer la lutte contre la leucémie et les autres maladies du sang... Une belle réussite !

Mme et M. Arnaud Lambert avec Mme et M. Gerhard Belina

Mme Diane Grobet, M. Jean Turrettini et Mme Delphine de Candolle

Mmes Yasmine Cuendet, Dominique Papon (Présidence) et Simone Naville entourant M. Jan Grevstad

M. Jean Bonna, Mme Martina Priebe et M. Patrick Odier

Mmes Jasmine von Spee, Sophie Turrettini (Présidence) et Marie-Axelle Anniccharico

Mme Jacqueline Peier, M. Pierre Darier et M. André Peier

M. et Mme Charles Turrettini

Mmes Geneviève Torriani (Présidence), Grace Poizat et M. François-Xavier Poizat

Mme Sol Gabetta

Mmes Martha Arguerich et Dominique Papon

Photos © Team Reporters Pascal Bitz

L'art d'être soi-même

Depuis 1812 Since

Laurent-Perrier

Champagne

Grand Siècle par Jean-Baptiste Huynh

www.laurent-perrier.com

Merveilles sur le podium, présentation de la collection De Grisogono

M. Fawaz Gruosi, Mme et M. Tattoni, Mme et Cheikh Mohamed El Kherreiji

MM. Cyril Karaoglan et Dimitri Mavromatis

M. Fawaz Gruosi et le top model Naomi Campbell

Mme et M. Spaeth-Bertarelli

La belle Adriana Karembeu

Toujours splendide Naomi Campbell

M. Fawaz Gruosi et sa fille Violetta

15e anniversaire De Grisogono

Symphonie *in black* à Gstaad

Chaque saison d'hiver, Gstaad reçoit Fawaz Gruosi, le sémillant joaillier genevois, qui, le temps de présenter ses nouvelles collections, s'installe au Gstaad Palace. Répondant à l'invitation du célèbre créateur, mannequins, jet-setters et célébrités se pressent eux aussi dans la célèbre station des Alpes Bernoises. Pour célébrer le 15e anniversaire de De Grisogono, la soirée, particulièrement somptueuse, avait pour thème « le diamant noir », cette pierre mirifique qui a fait le succès de la Maison. Du sol au plafond, les salons Baccarat ont joué au *total look* en noir, comme il se doit. Mystère et fascination. Par un jeu de miroirs géants, d'écrans plasma et de vases noirs garnis de fleurs blanches, les invités se retrouvaient enveloppés dans une ambiance *« Noir c'est noir »,* un style très de De Grisogono ! Entre autres stars, cette année, Adriana Karembeu et Naomi Campbell ont marqué l'événement de leur présence. En cours de soirée De Grisogono a dévoilé sa nouvelle collection de maroquinerie et ses merveilles joaillières et horlogères… Une nuit faite de faste, d'élégance, de gourmandises et de multiples splendeurs…

Photos ©Jacovides et© Dufour

L.RAPHAEL
GENEVE

The Science of Beauty

Beauty secrets are whispered from mother to daughter

From one generation to the other, sharing the small and big moments of life creates a special bond between a mother and her daughter.

Make these privileged treat last longer with L.RAPHAEL unique pampering experience that offers you cutting-edge technology beauty treatments and highly effective products tailored to your individual beauty concerns.

FOR MORE INFORMATION AND TO ORDER L.RAPHAEL PRODUCTS, VISIT US IN 15, RUE DU RHÔNE, GENEVA TEL 022 319 28 28 OR VISIT WWW.L-RAPHAEL.COM

Mme Danièle Bacardi, M. et Mme Serge Hainich

Les artistes de la Caravane du Maxim's Genève

A poils et à pattes
Chat Alors pour la SPA

Comtesse Catherine Donin de Rosière, Mme Lolita Morena, présentatrice de la soirée et Me Frédérique Flournoy, Présidente de la SGPA

M. Pierre Challandes, Comtesse Catherine Donin de Rosière, Mmes France Majoie-Le Lous et Catherine Privat

Comte Yves Donin de Rosière, Conseiller du Commerce Extérieur de la France

Miss Suisse Beauté romande, Nadine Thalmann

Mmes Catherine et Hélène Zufferey avec Adeline Grandjean

Mmes Sophie Luthy, Archie Rawat (La Heera accessoires) M. Claude Gonet et Mme Alexandra de Quervedo

Mmes Patricia Rubod et Suzanne Werner-Jensen

Orchestrée par la Comtesse Catherine Donin de Rosière, la soirée a réuni au Centre International de Conférences (CICG) les amis fidèles de nos compagnons à poils pour une nuit rythmée, animée et drôlement enlevée ! *Chat-Badabada, Chat-Huteurs, Chat-L'Heureux, Chat-Chacha, Chat-Botté, Chat-Chuffit*... tous ces clins d'œil, ces jeux de mots joyeux pour désigner les tables, ont d'emblée mis la soirée organisée par la SPA genevoise, sous le sceau de la bonne humeur. Mais de chats, il n'y en avait pas ! En revanche, présentée par la pétillante Lolita Morena, la réception ne manquait pas de chiens. Tenus en laisse par les charmants mannequins de *Heaven's Brand* – la marque qui offrait 3% de son chiffre d'affaires 2008 à la SPA – des toutous faisaient les beaux pour trouver une famille d'adoption parmi les convives présents. Défilé de mode et d'accessoires, performances de danse et de musique avec le Carnaval d'artistes du Maxim's Genève, vente aux enchères... les animations se sont succédées sans temps morts ! Rançon du succès, on murmure déjà que la prochaine édition de la soirée se tiendrait à Palexpo. Plus grande, plus belle ! A vos agendas... G.A.-D

En vedette Joker qui a trouvé une famille d'accueil lors de la soirée de la SPA

Photos LDD

Hôtel Président Wilson
47 Quai Wilson
CH-1211 Genève 21
t +41 (0)22 906 6666 / 6452
f +41 (0)22 906 6667

hotelpwilson.com

poolgarden

Les comédiens Lambert Wilson et Grace de Capitani entourant M. Marc-Olivier Perotti

Toujours séduisant, Alain Delon, l'ami fidèle du Bal du Printemps

Adieux à M^me^ Erika Wanner, MM. Carlo Lamprecht, Alain Delon et Emilie Boiron

M^me^ Erika Wanner et M. et M^me^ Dominique Borel

M. Thierry Nataf CEO de Zénith International

M^me^ et M. Philippe Boissonnas, futur président du Bal du Printemps

La famille Jahan joailliers

M. Alain Delon, M^me^ Anne-Marie Ferrier et M. Carlo Lamprecht

M^me^ Leslie Caron et M. Simon de Pury

Bal du Printemps

La nuit de la création

Amis fidèles de la Fondation internationale pour la recherche en paraplégie (IRP- Genève), Leslie Caron et Alain Delon ont répondu une fois encore présents à l'invitation d'Erika Wanner, grande ordonnatrice du Bal du Printemps depuis sa création en 1999. Des mois de collecte, de rencontres et de partage, des mois de dons et de générosité ont trouvé ici leur point d'orgue : pas moins de 400 000 fr. récoltés pour l'IRP ! Pour cette édition, le gala a été placé sous le signe de la création et les tables de la salle de bal de l'Hôtel Président Wilson se sont trouvées dressées, décorées, juponnées par de grands créateurs ! Lambert Wilson et Grace de Capitani sont venus exprès de Paris. Arrivé de New York, Simon de Pury, le célèbre commissaire-priseur a orchestré les ventes, cognant son marteau avec énergie, notamment, pour une œuvre de Tinguely offerte et mise à l'encan… Alain Delon a été (comme toujours) très sollicité : ces dames voulant toutes être prises en photo avec lui. Sous la férule de Franck Fichoux, le Bal du Printemps reprendra ses habitudes ancrées dans un agenda immuable : la prochaine manifestation se prépare d'ores et déjà pour le 21 mars ainsi que le veut la tradition. En 2009, Erika Wanner reviendra mais en invitée cette fois, ce bal étant le dernier qu'elle organisait…

Photos LDD/ IRP

M^me^ et M. André Falletti et M^me^ Hélène Zufferey

M. Roger Giger, M^me^ Wertheimer Action Innocence, M. et M^me^ Philippe Léopold-Metzger

M. Yeslam Binladen et M^lle^ Nawal El Idrissi

MM. Franck Fichoux et Lambert Wilson

M^me^ Annette Kaplun et Lady Marie-José Michelham

M. Charles de Haes et M^me^ Nada Danial

M. Philippe Streiff et Mme Grace de Capitani, lisant un poème de sa composition

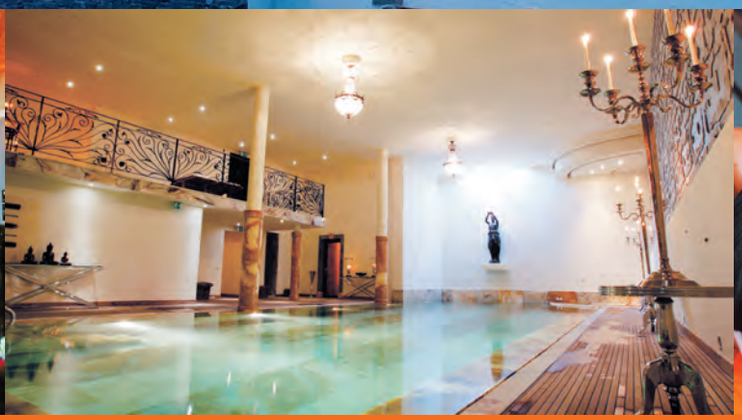
M. Philippe Streiff et M^lle^ Emilie Boiron

M. Istvan Nagy et une amie

L.RAPHAEL
GENEVE

The Science of Beauty

Experience a unique Beauty Cruise in the Alps.



Nestled in the heart of the Swiss Alps, in the elegant mountain resort of Verbier, CHALET L.RAPHAEL, a Private Beauty Spa, has everything you could wish for a mansion of 3000m² entirely dedicated to Beauty, well-being and anti-aging.
Offering extensive facilities, such as a private disco, a unique spa with hammam, sauna and salt bath, as well as a cinema and an onyx swimming pool, this Chalet is a unique retreat for a group of friends or a family, looking for exclusivity and privacy.

L.RAPHAEL proposes its anti-aging treatments as well as a complete health and beauty program. For the most demanding clientele...

Chalet L.Raphael
VERBIER

FOR MORE INFORMATION CALL +41 022 732 28 28 OR VISIT
WWW.L-RAPHAEL.COM

M. David Bennett (Sotheby's) orchestrant les enchères

Les chercheurs et le Conseil de Fondation avec M^me^ Evelyne Pen de Castel-Sogny

Fondation Lionel Perrier

Gala du souvenir à Gstaad

C'est dans l'ambiance des grands soirs que le célèbre Palace de Gstaad a accueilli, cette année encore, le gala de la Fondation Lionel Perrier. Avec cette convivialité qui vient du cœur et avec faste, comme il se doit dans cette élégante station des Alpes Bernoises... Amis fidèles et fervents défenseurs de la cause en faveur de la recherche sur les tumeurs cérébrales malignes sont venus en nombre retrouver Evelyne Pen de Castel-Sogny. En souvenir de son fils Lionel Perrier, trop tôt disparu, la fondatrice n'a pas ménagé ses efforts : en six ans, pas moins de 700 000 francs ont été réunis et intégralement consacrés à l'oeuvre. Pour la 6^e^ édition de ce gala, les invités ont su être généreux avec beaucoup d'élégance. Comme toujours. Usant de la verve qu'on lui connaît, David Bennett a orchestré les ventes aux enchères dotées, cette année, de lots originaux dont certains, typiquement régionaux, tel ce bahut bernois ou cet élégant repose-pied rustique acquis par un renchérisseur anonyme... Une belle soirée, une belle œuvre !

M^me^ et M. Andrea Scherz (comité d'Honneur FLP) Directeur Général du Gstaad Palace en aparté avec une invitée

M^me^ Evelyne Pen de Castel-Sogny entre M. et Mme Jakob Hlassek

Moment d'émotion : M^me^ Evelyne Pen de Castel-Sogny, Fondatrice de FLP et maman de Lionel Perrier, prenant la parole

M^me^ Kristina Biz et M. et M^me^ Michel Sogny

M. l'Abbé Pillonel, M^me^ Evelyne Pen de Castel-Sogny et M. Edo Rodaro

M. Paul-Robert Martin, organisateur de la soirée, animant les ventes

Invité surprise : Hughes Auffray lors de sa prestation

Photos Pierre Khim-Tit ART Gstaad

Gianni Bulgari à Gstaad

Souvenirs de Sardaigne

C'est un divertissement à l'italienne différent et élégant que les Alpes Bernoises ont accueilli au Grand Hôtel Park à Gstaad. Les magnifiques bijoux et montres Enigma créés par Gianni Bulgari, de la célèbre famille de joailliers Bulgari, y étaient présentés d'une façon originale et ludique à la fois. Pour l'ambiance, lumières étudiées par Artemide, pour le décor, une exposition unique de portraits de célébrités réalisés entre 1960 et 1970 par Nello di Salvo, le photographe de la célèbre côte sarde, la Costa Smeralda. La manifestation a été organisée avec le prestigieux concours de l'Hôtel Cala di Volpe, le palace de la jet set en Sardaigne et les automobiles Bentley. Grâce au talent du cuisinier Franco Guardone du Grand Hôtel Park, au plaisir des yeux sont venus s'ajouter les délices de la table inspirés de la cuisine sarde traditionnelle, raffinée et gourmande à la fois. Sous le ciel de Gstaad, nostalgiques de vacances estivales… de nombreux amis avaient répondu présents pour l'occasion !

M^me et M. Alexander Niklan

M. et M^me Oscar Johnson et M^me Carolin Goetze

M^mes Myrta Barberini, Gennaro di Giacomo di Gianpaolo, Verena Grabau, François Rompf

M^mes Marc Kaplun et Pierre Nussbaumer

M^me et M. Richard Radin

M. Gianni Bulgari

Enigma montre Caterpillar

Enigma montre femme Spyder

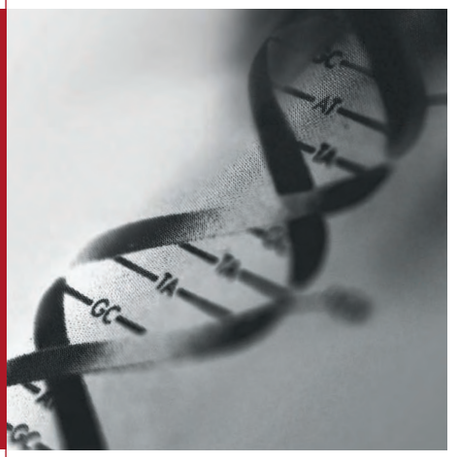
M^me Daniel Montalto, M^lle Carolin Goetz, M^me Andrea Ranninger, M^lle Anoushka Gerlach

M. Brando Gritti et M^me Andrea von Siebenthal

Photos LDD Enigma et Hôtel Cala di Volpe

The Science of Staying Young

cellcosmet cellmen
Switzerland



Constamment à la recherche des meilleurs actifs scientifiquement sélectionnés et savamment équilibrés, capables de répondre aux besoins de la peau, **Cellap Laboratoire** applique à ses produits **Cellcosmet™** et **Cellmen™**, les découvertes les plus performantes de la cosmétologie.

Avec l'âge, la régénération cellulaire ralentit et des troubles du renouvellement cellulaire apparaissent. Le mode de vie et certains facteurs environnementaux peuvent perturber également le bon fonctionnement des systèmes d'autodéfense et de réparation de la peau.

Pour revitaliser, protéger la peau et lutter contre les effets du vieillissement cutané, les chercheurs de Cellap Laboratoire ont développé **une nouvelle génération de cosméceutiques cellulaire et phyto pour hommes et femmes.**

pub_exclusif_230x297_080115 – Cellap Laboratoire S.A. © 2008 Tous droits réservés. Cellcosmet™ et Cellmen™ sont des marques déposées de Cellap Laboratoire S.A.

Cellap Laboratoire S.A.
Expert en Cosméceutique Suisse Cellulaire + Phyto
www.cellap.com

Une vue de la superbe collection hébergée par RAM

M^me Adeline Grandjean et M. Jean-Pierre Cubizolle

Rare Auto-Mobile
La passion partagée

Séquence admiration : M^me Adeline Grandjean et M. Frédéric Basaguren, Consul Général de France en Suisse

Rêve de collectionneur, la superbe Morgan

M. Zacharia, S.E. M. José Delmer Urbizo Panting, ambassadeur du Honduras auprès de l'ONU, S.E. M. Dano Castillo, ambassadeur du Honduras auprès de l'OMC, M^me Adeline Grandjean et M. Jean-Pierre Cubizolle

Une magnifique Bugatti en modèle réduit

M^mes Adeline Grandjean, Georgika Aeby-Demeter et Nathalie Jay

M^me Danièle Bacardi

La belle et le bolide, Miss Beauté Romande, Nadine Thalmann

En exclusivité pour RAM, un bureau en dalle de verre posée sur une aile d'avion

Les invités se sont pressés nombreux autour de Jean-Pierre Cubizolle et Philippe Coudurier qui recevaient dans un nouvel espace aménagé sur 2 000 m^2. Ils sont venus, ils étaient tous là, admiratifs et curieux, amis fidèles et passionnés de véhicules de collection, voitures, avions, bateaux... Les convives ont pu découvrir de sublimes bolides vintage et rêver de courses mythiques... Entre autres merveilles, ils ont admiré une somptueuse Morgan et plusieurs Ferrari... En effet, les maîtres des lieux ont imaginé de rassembler sous un même toit des pièces rares... automobiles. L'enseigne qui sert d'hébergement à des voitures d'exception et offre, en sus, toute une palette de services, tient également de la boutique et de la galerie d'art. Au cours de la soirée, les invités ont découvert des créations originales, toutes très design et de grande beauté : tel ce bureau en dalle de verre posée sur une aile d'avion ! Spécialement créé pour RAM ! Pour le reste, entre flûtes de champagne et bouchées gourmandes, la soirée très réussie s'est terminée fort tard dans la nuit.

Photos © Quick Photo

Au nom de l'excellence

L'homme est élégant, s'exprimant avec précision. Si le sourire est retenu, la lueur qui brille au coin de l'oeil révèle une flamme. Enfouie sous la réserve, elle remonte vite en surface : Jean-Pierre Cubizolle est un passionné. On l'a vu avec les collections de Rare Auto-Mobiles. On le constate encore avec ses activités complexes et variées.

Analyse à l'appui, ses interventions permettent d'optimiser les compétences et les performances au sein d'une entreprise. Et par voie de conséquences, les rendements ! Conseillant banques, sociétés multinationales, organisations publiques ou, encore, associations à but non lucratif... Jean-Pierre Cubizolle agit, entre autres, dans les domaines de l'organisation, la gestion des ressources humaines, la gestion actuarielle administrative et financière des caisses de pension. Personne, mieux que lui, ne saurait définir *compétence* et *performance* à leurs sommets. Or, sans motivation, tout comme sans passion, ces deux notions fondamentales semblent hors d'atteinte...

Exclusif Magazine | Comment améliorer l'efficacité au sein de l'entreprise ?

J.P.C. : La question est simple : comment faire pour recevoir quelque chose en contrepartie et comment l'obtenir dans les meilleures conditions ? Pour obtenir des performances, un chef d'entreprise exigera légitimement des compétences. Il peut, certes, les trouver chez un employé mais ces compétences vont-elles véritablement être utilisées à bon escient ? La définition de la performance peut se résumer en compétence multipliée par la motivation dans le temps. Dès lors, que faire concrètement pour générer la motivation et produire des résultats ? Aujourd'hui, tout chef d'entreprise a ce genre de réflexion. Il recherche les solutions pouvant avoir un réel impact sur l'implication de ses collaborateurs, et les enthousiasmes à fournir un service/produit de qualité pour satisfaire les clients.

EM | Qu'est ce qui est motivant ? Qu'est ce qui « motive » pour aller travailler ?

J.P.C. : Les éléments motivants principaux sont le développement des savoirs, suivi de l'équilibre entre le professionnel et le personnel ainsi que la définition des responsabilités et leurs exigences. Mais les facteurs motivants évoluent dans le temps. Le salaire, pouvant être très « démotivant » lorsqu'il n'est pas à la hauteur des attentes, n'est pas nécessairement un élément allant dans le sens de la motivation. Jadis, les classes sociales ont été très motivées par des congés payés ou des horaires de travail moins pénibles et moins longs... En rationalisant le travail, en introduisant les machines et l'informatique, on réduit la pénibilité et réussi à rendre l'exécution du travail plus attrayante !

Jean-Pierre Cubizolle

Expert en efficience organisationnelle et en gestion des Ressources Humaines

EM | Comment peut-on trouver le bien-être au travail ?

J.P.C. : L'employeur devra diminuer la pénibilité physique et psychique. Les occasions de pression étant nombreuses à tous les niveaux, il est important de veiller à équilibrer le stress, qu'il soit professionnel ou privé. Sur un autre plan, il convient de ne pas négliger la formation qui reste primordiale. En termes de connaissances, le capital acquis s'effrite, aujourd'hui, très vite. Pour rester en phase et être « bien », l'employé devra continuellement améliorer son potentiel : apprendre, évoluer et durer vont lui permettre de rester en phase avec l'évolution des exigences ! Sans compter, qu'il convient aussi de « désapprendre » les mauvaises habitudes... Le bien-être est également à ce prix !

EM | Y a-t-il une recette pour atteindre l'efficacité ?

J.P.C. Il y a une méthode, comme pour un équipage sur un bateau : l'efficacité c'est quand toute l'équipe connaît sa destination et les caps à suivre pour l'atteindre ! L'employé connaîtra de façon précise son rôle et le but à atteindre. Le message doit être clair et cohérent! Entre ce qui est requis et ce qui se fait, il y a un écart. Cet écart s'appelle *efficience* ! Si l'écart est grand, c'est qu'il y a un problème ! A tous les niveaux d'intervention, la cohérence est indispensable. Il s'agit de poursuivre un fil conducteur, un alignement harmonieux de haut en bas, de gauche à droite ! L'employé qui se demande : « Comment ma contribution va-t-elle être évaluée pour intégrer l'utilité de mon rôle au sein de l'entreprise, sur le plan objectif et subjectif ? » a fait un pas vers l'efficacité !

Propos recueillis par G.A.-D.

Mme Michèle Givaudan entourée de M. Xavier Givaudan et de S.E Gilles de Weck (à gauche), Président de l'Ordre de Malte en Suisse

Festival du cœur pour l'Ordre de Malte

Xavier Givaudan, Président du Cercle MBC, club privé très sélect rayonnant entre Paris et Genève, a vu les choses en grands. Avec son épouse Michèle, il a fait d'un gala de bienfaisance un véritable festival du cœur. Organisée en faveur des Oeuvres hospitalières de l'Ordre de Malte et, plus particulièrement, au profit des lépreux, la soirée a permis de réunir Fr. 450 000 .- ! Somme fastueuse pour une fastueuse réception où ces messieurs avaient épinglé à leurs smokings et fracs, leurs décorations les plus prestigieuses ! Et où les dames, très élégantes, arboraient, elles aussi, leurs décorations entre autres parures et bijoux précieux. Quelque 400 invités se sont pressés à l'Hôtel Kempinski, grands noms du Gotha, ténors de la Finance et des Affaires...Très remarquée, la ravissante Delphine Arnault, fille du PDG du groupe de luxe LVMH, venue tout exprès de Paris. Nadine de Rothschild, quant à elle, avec sa spontanéité naturelle, a pris le marteau pour animer une partie des ventes aux enchères. Le défilé Christian Dior, avec sa nouvelle collection et ses superbes mannequins a été le clou de la soirée.

Le défilé de Christian Dior

Baronne Nadine de Rothschild et Mme Philippe Amon

Créatrice des bijoux Dior, Mme Victoire de Castellane, son époux M. Thomas Lenthal et Mme Michèle Givaudan

M. François Curiel et Mme Alexandra de La Tour d'Auvergne

Mlle Nawal El Idrissi et M. Yeslam Binladen

Mmes Georgika Aeby-Demeter et Adeline Granjean

M. Alessandro Vallarino Gancia et Mme Delphine Arnault-Gancia, son épouse

Comte et Prince de la Rochefoucauld et la Princesse Napoléon

Comtesse et Comte Jean-François de Clermont-Tonnerre

Photos A Iain Morvan

Mmes Marianne Croze et Martine Courvoisier entourant M. Yvan Rivier, Directeur du Beau Rivage

Sotheby's
Un printemps pétillant

Pour célébrer le printemps et inaugurer sous de bons augures les prochaines ventes aux enchères, Sotheby's et l'Hôtel Beau Rivage Genève ont rassemblé, à la veille des dispersions, clients fidèles, amis et passionnés de beaux objets. Autant d'amateurs et de curieux épris de bijoux somptueux, de belles gemmes et de montres d'exception qui se sont pressés dans les magnifiques salons de l'hôtel ! Notes printanières, fleurs à profusion, la décoration du palace était au diapason de l'événement ! Trio de jazz, champagne à gogo et petites gourmandises raffinées ont mis l'atmosphère ambiante au beau fixe. Entre découverte, admiration et dégustation, les invités se sont amusés à passer devant le photographe attitré pour « se faire tirer le portrait »... Se bousculant joyeusement, tout ce beau monde a pris la pose dans une gloriette improvisée, décorée de fleurs et de friselis. Souvenir, quand tu nous tiens... tous les tirages étaient prêts et remis à la sortie... Après un dernier regard à ces somptueux joyaux qui s'apprêtaient à changer de main...

M. Richard Clifford, Mmes Joanna Edwards, Sotheby's et Corinne Bentzen

M. David Bennett, Sotheby's et Mmes Alexandra et Janet Briner

MM. Roger Boyland, David Bennett, Sotheby's et Mme Kay Brandeaux

Mme Danielle Boille, M. André Marchandise et Mme Arielle Wagner

M. Frédéric Leyat et Mme Anne Lamunière, tous deux de Sotheby's

S.E. l'Ambassadeur des Pays-Bas M. et Mme Boudewijn Johannes Van Eenennaam

Mmes Jane Van Lanschot, Anne-Shelton Aaron et Billyboy

Mmes Karen Slavic et Caroline Lang, Sotheby's

M. et Mme Kurt Aeby, Mme et M. Pascal Dubey et Comtesse Catherine Donin de Rosière

Photos www.anniekwetter.ch

Mme Anne-Marie Ferrier entourée de MM. Sacha C.Helm (Nexus Film) et Jean-Roke Patoudem, producteur

Mme Philippa de Rothen de la TSR

Le cinéma libanais
au Festival de Cannes

M. Yeslam Binladin entouré de ses nièces

M. Nicolas Bideau avec M. Yeslam Binladin et Mlle Nawal El Idrissi

M. Emilio Haddad et Mme Charlotte Guillemard

M. et Mme Gérald Morin, M. Yeslam Binladin, Mlle Nawal El Idrissi

M. Eric Pourchet et son amie Tania

Au centre M. Yeslam Binladin et Mlle Nawal El Idrissi entourés de M. Hervé Fontaine et son amie

M. Eric Pourchet au centre entouré de MM. Azzam Baharon et Abdelatif El Qotbi

Depuis 8 ans Yeslam Binladin et Almaz Film Productions participent au Festival de Cannes. C'est en l'honneur du Festival du Film de Beyrouth qu'ils ont organisé la soirée de la 61eme édition sur la plage du Carlton. De nombreuses personnalités du monde du cinéma libanais y ont participé, avec entre autres, Nadine Labaki, la réalisatrice du magnifique *Caramel*. Présents également, Yavuz Bingol, l'acteur turc vedette de *3 Monkeys,* Farid Boughedir réalisateur tunisien... Du côté Suisse, très remarqués, Nicolas Bideau chef de la section cinéma de l'Office fédéral de la Culture, Frédéric Maire, directeur du Festival du film de Locarno, Peter-Christian Fueter, Yves Gasser et Gérald Morin producteurs de *Dirty Money*... C'est dans un contexte international et glamour, que Yeslam a présenté sa luxueuse collection sur fond de musique orientale. Montres, sacs et parfums... une ligne raffinée admirée par près de 500 invités, tout au long de la soirée. En vedette, l'exceptionnelle montre *Aviator,* une invention destinée aux pilotes de jet permettant de calculer la vitesse réelle de l'avion...

Mlle Nawal El Idrissi et M. Yeslam Binladin

Photos LDD

Place Fusterie
Geneva

Njoud Mall
Riyadh

Theatro
Jeddah

Al Basateen
Jeddah

Marina Mall
Dammam

Abraj Al Beit
Mekkah

Also available at
"La Première", Riyadh

SWITZERLAND
T +41 79 353 30 63

SAUDI ARABIA
T +966 502 053 503

WWW.YESLAM.CH

RÉVEIL
AUTOMATIC DUAL TIME
JEWELLERY

Pr René Rhinow, Président de la Croix-Rouge suisse, la chanteuse Daniela Mercury, Mme Mary Hoffstetter, organisatrice du gala et M. J. William Tavelli (à gauche)

(de g. à dr.)Pr René Rhinow, Comtesse Barbara Zanon di Valgiurata, Mmes Carolina Perdellas-Tardy, Marietta Budiner, Anna Pedrotti et M. Daniel Biedermann

Croix-Rouge suisse

Bal aux couleurs du Brésil

Mme Carmela Lagonico et M. Jacques Meyer, Hôtel Beau Rivage Genève dont les chefs ont régalé l'assistance

Comtesse Celia Von Bismarck, ambassadrice Croix-Rouge et Professeur René Rhinow

Sheikha Roba El Khereiji et Mme Surya Hill

Mmes Elisabeth Metzger et Oriane Collins

M. Edward Mitterrand, Mme Nathalie Georges-Picot et M. Philippe Camperio

Défilé de mode Carlos Miele

Le 7e gala de la Croix-Rouge suisse, en faveur des victimes des catastrophes oubliées, s'est tenu à Palexpo rassemblant quelque 850 personnalités du Tout Genève et du voisinage romand ! Sous le thème *The Best of Brazil*, dans un décor tropical et coloré à souhait, la soirée s'est déroulée dans la plus grande allégresse avec le concert de Daniela Mercury. Tout le monde en piste, l'artiste a enflammé la salle aux rythmes du Carnaval de Bahia ! Autres temps forts du gala, le défilé de mode du créateur brésilien Carlos Miele avec sa superbe collection ultra féminine et la vente aux enchères orchestrée par un Simon de Pury particulièrement en forme. Des lots incroyables : voyages en jet privé, semaine de carnaval à Bahia, montre Hublot édition Ayrton Senna... se sont littéralement envolés ! Les 500 000 Francs récoltés permettront à la Croix-Rouge suisse de financer plusieurs projets aux Honduras, Togo, Bangladesh et Swaziland. Une partie des bénéfices reviendra à la Croix-Rouge genevoise.

Photos Enzo Capaccio, F. Ferrand

Rue du Rhône
accueille Boucheron

Pour célébrer ses 150 ans d'existence, le célèbre joaillier Boucheron s'offre un écrin de 150 m2 à la rue du Rhône. S'inspirant de l'enseigne parisienne, la décoration met en scène une ambiance chaleureuse et voluptueuse tout en bois et matériaux précieux chers à la Marque. L'intimité de la boutique se calque sur celle d'un hôtel particulier, feutrée et raffinée, parfaite pour présenter les somptueuses créations de Boucheron : haute joaillerie en diamants, bijoux et créations horlogères... A l'occasion de son ouverture, la boutique a attiré de nombreuses personnalités du Tout Genève, heureuses de se retrouver pour admirer les magnifiques parures Boucheron exposées avant une tournée internationale dans les grandes capitales ! Le champagne était frais, les dames belles et l'été pointait du nez... tous les ingrédients du succès se trouvaient réunis pour cette très belle adresse à découvrir.

Photos LDD Boucheron

▲ Mme Surya Hill, Mlle Alessandra de Bavier et M. Jean-Denis Delétraz

▲ Mme Wyss, Directrice de la Boutique Jean-Paul Gaultier et ses petits compagnons

◀ M. Maximilian Büsser Montre MD & F et Mme Carole Kittner relations publique, Directrice Moët & Hennessy Suisse

Mme Ruba El Kherreiji et Sheikh Mohamed El Kherreiji ▶

◀ M. Jean-Christophe Bédos, PDG Boucheron et Mme Claudia Pioline

Séquence animation avec le talentueux magicien ▶

M. Jérémy Chatelain, ancien participant de la Star Ac'

(Photo du haut) Alizée et M^me^ Sabine Marguerat MM. Eric Joy, Jérôme Alonzo, l'organisatrice de l'événement M^me^ Sabine Marguerat, MM. David Ginola et Pascal Marguerat, ancien gardien et actuel entraineur du Servette Footbal Club

Le Printemps des Enfants
s'est joué au Golf de Divonne

M^lle^ Marianne de Coquatrix et M. Olivier Marillier, Miss et Mister Suisse romande 2008 et M^me^ Laurence Béhard de l'organisation Miss Suisse romande

MM. Jerémy Chatelain et Julien Bois

M. Eric Roy, M. et M^me^ Pascal Marguerat, M. David Ginola, lors de la soirée

Alizée tout sourire

Dr. Dominique Belli, HCUG, Dr. Bernard Gruson, Directeur Général HCUG, M. Louis-Charles Bonvin, Directeur du Garage Keller, M^me^ Laurence Marin

M. Olivier Marillier, M^me^ Marie Deschenaux de Miss Suisse romande et M. Franck Ratel, Directeur du Golf de Divonne

Ce tournoi de golf existe depuis 12 ans et l'Association en faveur de la recherche HUG sur les cancers de l'enfant est né il y a, maintenant, 4 ans. Une belle œuvre qui mobilise les bonnes volontés et l'attention de tous. Pour les enfants, on s'investit, on partage et l'on participe. Au Golf du Domaine de Divonne, Alizée, la jeune chanteuse en tête, avec Jérémy Chatelain, Mister et Miss Suisse romande, David Ginola, toujours dynamique et sympathique...ont, entre autres personnalités, apporté leur présence et leur chaleureuse contribution à cette cause. En dépit d'un temps morose, VIP et joueurs patentés se sont lancés sur le green. En tout 160 participants étaient prévus et la compétition s'est organisée en 40 parties. Avec pour sponsors principaux, notamment, le Crédit Agricole, Franck Muller, Apec Diffusion, Elite Rent a Car, Caviar House... les gagnants ont reçu des prix somptueux. La partie sportive a été suivie dans la bonne humeur générale et la convivialité par un cocktail-dinatoire ainsi qu'une tombola dans le cadre de l'Hôtel de Divonne.

M. David Ginola ancienne vedette du football arrivant à la soirée

© LDD Le Printemps des Enfants

L'InterContinental
revêt son décor d'été

Les beaux jours revenus, l'ouverture du Poolside donne chaque année l'occasion de rassembler autour de Michel Perret, Directeur Général de l'Hôtel InterContinental Genève, amis et clients, dans une ambiance de fête et d'escapade estivale. Champagne et petites bouchées ont accompagné la prestigieuse mise en eau ! C'est, dans un écrin de verdure, une piscine généreuse, à quelques minutes du centre ville. Dès la belle saison, selon un rituel immuable, l'InterContinental sort transats et parasols pour accueillir au Poolside les amateurs de brasse et de fraîcheur. A l'ombre des catalpas, il fait bon vivre un moment de détente et, instant privilégié, prendre une avance sur les vacances... Les fauteuils du lounge sont moelleux et les boisssons dépaysantes... Design épuré, ambiance chaleureuse font de ce coin estival un petit paradis. Avec une restauration qui cultive les saveurs méditerranéennes, la simplicité et la convivialité de bon ton... Dans l'attente du soleil !

Mmes Nawel Sbaï, Margaret Belin et Salima Guettir, Montres Roger Dubuis

Mmes Céline Nussbaumer, Miss Suisse romande, sa maman et Marie Descheneaux avec M. Olivier Marillier, Mister Suisse romande

De dos Mme et M. Paul Genton et Dr. Burkhard Mathies et son épouse

La chanteuse Perle Noire a séduit les invités par ses interprétations jazzy et latino

Mme Georgika Aeby-Demeter et Dr. Constantin Sayegh

Mmes Anne-Claude Guerreiro, Kirsten Stromstad, American Club, et Monica Delfosse

M. Michel Perret, Directeur Général de l'Hôtel InterContinental Genève et Mme Colette Bon

Mmes Sylvie Castonguay, Christina Jeanbart et Zara Wortelboer

Photos LDD Hôtel InterContinental Genève

M^me Françoise Pedrazzini, M. Edmond Golaz et M^me Jacqueline Peier

M. Claude Gonet, M. et M^me Pierre et Thérèse Montant

M. Roland Ray
avec Maître Jacques Barillon

M^me Catherine Leopold-Metzger, Maître Christian Luscher, Mme Jacqueline Peier, M^me Erika Salzemann

M^me et M. Jean Philippe Leloup, Directeur commercial de Ferrari Suisse SA

M^me et M Serge Diakonoff

M. Roland Ray, Directeur de Quorum Communication, M^me Odile Habel et Eric Grant, Rédacteurs en chef d'Hors Ligne

Hors-Ligne fait la fête pour ses 30 ans !

Après les aventures et l'art de vivre, la fête ! Tous les amis d'Hors-Ligne ont répondu présent à l'invitation de Roland Ray qui célébrait le 30^e anniversaire du Magazine au bord de la piscine de l'Hôtel InterContinental. Plus de 350 d'entre eux, personnalités de tous bords, se sont pressés autour du Directeur de Quorum Communication dans une Pool Party des plus réussies. Même le soleil, ce grand cachotier a été du rendez-vous ! C'est dire si toute l'équipe, avec, en tête Odile Habel et Eric Grant, rédacteurs en chef de la publication, ont bien fait les choses. Entre transats et saveurs estivales, à l'ombre des catalpas, conviviale et raffinée, la soirée s'est déroulée dans une ambiance de vacances ponctuée par diverses animations - dégustation de cigares cubains, découpage de portraits - accompagnées par les mélodies enjouées d'une chanteuse de jazz ! L'Intercontinental, Ferrari Suisse et Cornèr Banca ont été les partenaires de marque qui se sont associés à l'événement. Joyeux anniversaire !

Ambiance d'été avec les arrangements de Heidi Heer Décoration Florale

© LDD Le Printemps des Enfants

Notre Chef Jérôme Manifacier vous invite à découvrir sa carte été au restaurant Vertig'O.

Tradition, simplicité et saveurs méditerranéennes caractérisent ses nouvelles créations.

Laissez vous séduire par un rouget de roche farci au tourteau, une déclinaison de veau au citron et pour finir... un lingot au chocolat amer de Tanzanie.

Vertig'O

Restaurant Vertig'O
11 Quai du Mont-Blanc
1211 Genève
Réservations au 022 909 60 66

Ouvert du lundi au vendredi
de 12h00 à 14h00 et de 19h30 à 22h00

HOTEL DE LA PAIX
GENÈVE
*****

M. Orel Kalomeni (Arcora Gestion SA) et Davide Bertilaccio, Directeur Général de l'Hôtel Richemond entourant Mme Sophie Bonvin (EuroCapital Investors)

Comtesse Catherine Donin de Rosière et Mme Adeline Grandjean

Mme Eileen Hofer et M. Laurent Soulet (Arsenal)

Au bar du Richemond
Martini Night

MM. Boris Meylan (Hottinguer Corporate Finance SA), Gregory Badelle de Hôtel Le Richemond, Christophe Condamin (Hottinger Corportae Finance SA)

Mmes Vina Studer (The Avenue.tv) et Paola Giovanettoni (Groupe Franck Muller)

M. Damien Cardenoso (SebSchmidt Design) et Mme Judith Seekopp

Mme Jane Van Lanschot et M. Olivier Van Lanschot

Mme Iina Zameli (Les Ambassadeurs) et ses amies)

Mmes Jasmin Basic (Festival Cinéma Tout Ecran) et Mme Judith Seekopp

M. Pierre Koukjian (Montres DeLaCour) et une amie

C'est la boisson italienne par excellence, mais la réputation du Martini a dépassé les frontières, même celles d'une certaine société *jet set*. Alfred Hitchcock, Cary Grant et le très mythique James Bond ... en avaient fait leur *drink* favori. «Le Bar» de l'Hôtel Richemond, désormais dans le giron du groupe de Sir Rocco Forte, a décidé de remettre le Martini à l'honneur sous forme de cocktails. En organisant tous les mois, des *Martini Nights* sur des thèmes différents.
La première de ces soirées a célébré le souvenir d'Ernest Hemingway et permis de découvrir le Martini Classic du célèbre auteur américain. D'autres rencontres suivront ... toujours dédiées à des personnalités historiques. Dans l'intervalle, les (plus) jeunes découvrent des cocktails qui ont de l'esprit, qui s'apprécient en terrasse et ne dédaignent pas, quelques fois, les glaçons. *Stir not shake* (mélanger, sans secouer) disait 007, célèbre agent de sa Majesté. Chacun son goût! Ici, les générations se mélangent et secouent la morosité!

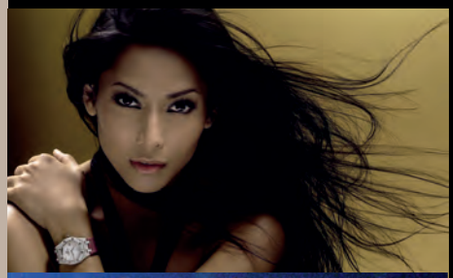
Photos ©Miguel Bueno

Audemars Piguet
s'installe à la Fusterie

C'est la nouvelle adresse de luxe, la boutique Audemars Piguet sise à la Place de la Fusterie. Avec ses 300 m2, dont 250 dédiés à la vente, c'est le fleuron des boutiques de la Marque qui en compte une douzaine dans le monde. Situé à la place d'un ancien bar-lounge, l'espace est une petite merveille d'architecture mêlant high tech à des éléments baroques contemporains ! Du plus belle effet, tout en blondeur, en verre et en vert, avec plafonds hauts et arcades, un résultat véritablement chaleureux et lumineux ! Après un couper du ruban dans la plus pure tradition, les invités ont pu découvrir les magnifiques pièces de la grande maison horlogère de même que les nouveautés. Mettant en vente la première Royal Oak Offshore « Rhône Fusterie » en faveur des activités de la Fondation *Little Dreams*, Audemars Piguet s'est associé, pour l'occasion, aux activités d'Orianne Collins qui aide les jeunes talents à réaliser leurs rêves. La fin de la soirée s'est poursuivie au B Club pour un concert privé où la talentueuse chanteuse Angunn a enchanté l'assistance.

M^me^ Jasmine Audemars, Présidente du Conseil d'administration d'Audemars Piguet

M. Georges-Henri Meylan. Directeur général et Adminstrateur délégué



Angunn, la superbe chanteuse en vedette de la soirée

M^me^ Orianne Collins, Fondatrice de *Little Dreams*

Angunn, en concert privé pour Audemars Piguet

M^me^ Orianne Collins, les jeunes talents de la Fondation membres du *Little Dreams Band*

Photos LDD Audemars Piguet

Shanghai Tang, un art de vivre et de s'habiller

Sur la route de la soie

par Georgika Aeby-Demeter

Plus qu'une mode, c'est un art de vivre qui puise son inspiration dans les légendes de l'Asie. Qui traverse les grands espaces et pénètre l'âme mystérieuse de la Chine. Première Marque asiatique de vêtements à s'imposer en Europe et dans le Monde, Shanghai Tang est tout autant une philosophie qu'une manière d'être élégante avec détachement et minutie. C'est un style, une façon de mettre au goût du jour une tradition vestimentaire ancestrale, de la vivre sans contraintes, ni passage obligé… Sensualité de la matière, noble, rare, précieuse, inspirée des textiles trouvés sur la Route de la soie, dépouillement de la ligne, sobre, altière, insolente… Shanghai Tang est une tendance qui s'apprivoise au quotidien. Exotique et contemporaine à la fois. Regards sur la collection.

suite page suivante →

C'est une mode qui puise son inspiration dans les racines de l'Asie

Khotan, Apsara, Dunhuang… : les collections de Shanghai Tang s'habillent de ces noms lointains. La Marque est une invitation au voyage, son imagination traverse les étendues et s'inspire de détails oubliés. Pour certains, chamarrés et opulents, d'autres discrets, nonchalants, raffinés ou parfaitement Zen !
Les couleurs jouent la palette des nuances naturelles, des teintes simplement suggérées, diaphanes, des tons de sables et de terres semblant venir de l'infini… beiges tendres, ocres intenses, Siennes profonds, brique. L'éventail des pastels est, également, prodigieux : lavande, bleu gris, taupe… à découvrir en version vestes légères et pantalons décolorés par le soleil !
Des chemises en fin coton au col mandarin, élégantes, éternelles, tellement sophistiquées et, pourtant, si simples… Et ces vastes foulards, en étamine aussi légère qu'un souffle, qui mettent la touche finale à la silhouette de l'aventurier élégant ! L'élégance, n'est-elle pas d'ailleurs, toute une aventure ?

suite page suivante →

De vastes foulards mettent la touche finale à la silhouette

La route de la soie

Que dire des influences qui ont marqué Shanghai Tang ? Elles sont vivaces depuis le IIe siècle avant J.C. En effet, dès cette date, la Route de la soie a fortement imprégné l'histoire des échanges et des relations commerciales entre l'Asie et l'Europe. Mieux encore, au fil du temps, le parcours a laissé, sur les territoires traversés, un fort impact politique et culturel ! Allant de Xi'an en Chine, jusqu'à Antioche en Syrie, il reliait l'Extrême Orient au bassin méditerranéen …
L'apogée de la Route de la soie correspond à l'époque de l'Empire byzantin où les convois, richement chargés, ralliaient des caravansérails et des oasis situés en périphérie de

déserts ou de hautes montagnes… Les pistes, rejoignant la Perse ou l'Inde, connaissaient l'extrême rigueur de climats, torride en été et glacial en hiver. Le temps s'en souvient et égrène les souvenirs: Pékin, Samarkand, Tabriz, Astrakhan… autant de haltes mythiques qui inspirent Shanghai Tang.
Grand amateur de soie, dont seuls les Chinois détenaient alors le secret, le monde occidental s'approvisionnait dans ces contrées lointaines. Outre les étoffes, il se fournissait en épices, pierres et métaux précieux, en ivoire, ambre et corail… Les ingrédients et les habitudes d'un nouveau mode de vie gagnaient ainsi peu à peu l'Europe. Déjà !

Shanghai Tang, une approche désinvolte et élégante de la mode. Chemise, veston, manteau… le col mandarin souligne le style et signe la différence

Des pulls amples et confortables pour le style easy look

Raffinement jusqu'au détail des boutons de manchette...

Le style Shanghai Tang ? C'est une approche désinvolte de la mode, une recherche spirituelle et physique à la fois. Vestes longues proches du corps, soulignant l'aisance et marquant la taille. Intemporelles, elles semblent sorties de ces portraits de famille de riches marchands chinois. En soie et en cachemire, elles prétendent appartenir à la garde-robe de ces nobles familles patriciennes...

Devenu veston ou manteau, le modèle reste élégant et sportif à la fois. Et, le col mandarin, pour souligner la ligne et signer la différence, toujours présent !

De la veste longue à la veste tout court, Shanghai Tang franchit aisément la barrière et dessine le modèle que les hommes amoureux de la marque ne quittent pas. Strictes, bien coupées, éternellement élégantes, ces vestes au col mandarin jouent une version revue du blazer ou du veston décontracté et chic, dans une symphonie en noir ou faux noir comme la Marque les aime. Pour le style *easy look*, les tenues sportives se composent de *pull overs* en laine chinée, amples, souples, confortables et de *sweat shirts* structurés, aux motifs contrastés. Les accessoires, écharpes, ceintures, sacs et boutons de manchettes complètent harmonieusement la ligne Shanghai Tang. G.A.-D

Photos Shanghaï Tang

D'inspiration chinoise

Alors que le monde entier se précipite en Asie et, plus particulièrement, en Chine pour offrir son know-how *dans le domaine de la consommation, Shanghai Tang, la première Marque chinoise de prêt-à-porter, part à la conquête de la mode. En sens inverse. Avec une ligne complète de vêtements et d'accessoires pour hommes, femmes et enfants inspirée de la tradition asiatique. Dans le giron même du groupe de luxe Richemont, Shanghai Tang a lancé un concept novateur, une nouvelle mode chinoise élégante et raffinée. La fusion parfaite entre l'Est de l'Ouest ! Aujourd'hui, une gamme d'objets de décoration et de maison, de même qu'une eau de toilette, complètent l'éventail. Pas moins de 30 boutiques dans des villes phares, Paris, Londres, New York, Shanghai, Hong Kong, Singapour… bientôt Moscou et Madrid, la conquête ne fait que commencer… Découverte.*

Exclusif Magazine | Comment est née Shanghai Tang ?

R.L.M. : Venu de la Haute Horlogerie avec le groupe Richemont, j'ai fait mes classes auprès de Piaget, Baume et Mercier, Cartier. Ayant travaillé 15 ans en Asie, l'envie d'y rester était très forte. J'ai découvert à Hong Kong, Shanghai Tang, une boutique des années 30, située dans un bâtiment historique de la ville. Elle cultivait un certain art de vivre, un certain chic chinois. On y confectionnait des costumes sur mesure et de somptueuses robes du soir, uniques au monde. J'en ai fait une Marque ! Avec une nouvelle vision du luxe et de nombreux produits en série limitée, à prix doux. En quelque sept ans, en développant une collection d'inspiration contemporaine, Shanghai Tang est devenue une enseigne mondialement connue.

EM | Etes-vous un lanceur de tendances ou un homme d'affaires avisé ?

R. L.M. : Je suis, avant tout, un homme heureux de vivre à Hong Kong ! Et, travailler avec la première marque de luxe qui émerge de Chine est un grand bonheur ! Shanghai Tang est un *business* sérieux, une jeune société rentable. Ce n'est pas souvent qu'une *start Up* réussit ainsi dans le domaine du textile. Dans le giron du groupe Richemont, les investissements se font dans l'ordre des choses mais rien ne se réalise, jamais, sans passion.

EM | Comment travaillez-vous ?

Aujourd'hui, Shanghai Tang est une Marque à forte identité, à caractère joyeux et coloré qui s'inspire de la tradition chinoise interprétée en matières haut de gamme, cachemire, soie, lin… Au chapitre de la création, six designers européens et six chinois parcourent le monde travaillant de concert avec des coloristes français, tout en restant à l'écoute de la modernité asiatique. Ils créent la collection mais les choix définitifs se font en toute collégialité. Pour la ligne Homme, j'ai des idées, mais je ne suis pas dessinateur. Pour nous, il s'agit de faire preuve de flair et de découvrir en Chine l'esprit du moment sur le plan esthétique. Le pays est à la croisée des chemins, l'Asie se développe à une vitesse vertigineuse et, nous sommes les premiers à catalyser ses forces créatives. Un best seller en Chine est un best seller mondial !

EM | Quelle est la particularité de Shanghai Tang ?

R.L.M. : La force de la Marque est sa différence ! Elle s'adresse à des personnalités originales bien dans leur temps, sûres de leur look. Shanghai Tang lance de nouveaux choix esthétiques : retirer sa cravate est un acte sérieux. Je le sais. Je l'ai fait et je m'en félicite tous les jours ! Autrement, la collection est flamboyante et riche en couleurs, en détails, en finitions main et concilie, véritablement, l'Asie et l'Europe. Propos recueillis par G.A.-D.

Raphaël Le Masne de Chermont

Directeur de Shanghai Tang

Ça roule pour les voitures de luxe

par Philippine Danguien

Grâce aux « nouveaux milliardaires » les ventes de voitures de luxe explosent. Le marché du luxe se porte bien. Estimé à 250 Millions de Francs, il a, en 2007, augmenté de 9% et 2008 devrait confirmer cette tendance à la hausse. Dans la foulée, les ventes de voitures de très haut de gamme explosent ! Maserati, par exemple, annonce pour l'an dernier une augmentation de 33.3 % de son chiffre d'affaires. Porsche, Ferrari, Bentley ont également enregistré des ventes records.

Aston Martin DBS

Une voiture de luxe qui a tout d'un modèle de course ! La DBS d'Aston Martin allie dynamisme, performance, pureté esthétique, grand confort et plaisir de conduite.

suite page suivante →

Ferrari Spider F430
Moteur arrière 8 cylindres, alliant toutes les performances exceptionnelles au plaisir de la conduite au grand air.

C'est dans les pays dits émergents, Russie, Chine, Inde,... et même Vietnam que les voitures de luxe se vendent le mieux. En 2007, le Vietnam a importé pour deux millions de Francs de voitures, uniquement des modèles haut de gamme. En Russie, les ventes de Lamborghini, Porsche et surtout Ferrari atteignent des plafonds. Avec une augmentation de 50 % en 2006, la Chine est devenue le 3e marché pour Rolls-Royce après les Etats-Unis et l'Angleterre. Belle progression également pour Lamborghini, qui vendrait depuis 2007 sur le marché chinois quelque trente véhicules par an à des prix oscillant entre 400 000 fr. et 600 000 fr. On estime à 300 000 le nombre de grandes fortunes en Chine et pour ses « nouveaux milliardaires », posséder une voiture de luxe est avant tout une affirmation sociale. Les marques automobiles prestigieuses ont de belles années devant elles !

Mais le marché des voitures de très haut de gamme progresse également en Europe. En France, l'an dernier, les immatriculations de Maserati ont augmenté de 56 %. Or, on sait qu'en chiffres absolus, il se vend encore plus de voitures de luxe en Suisse. Rien d'étonnant dès lors que les marques les plus prestigieuses aient été au rendez-vous lors du dernier Salon de l'Automobile de Genève. Exclusif Magazine vous fait une sélection parmi les nouveautés et les modèles les plus luxueux. Panorama

Ferrari
Du sur mesure

La grande Marque du cheval cabré propose désormais à ses clients la possibilité de personnaliser complètement leurs véhicules. Grâce à de nouveaux détails composés selon leurs désirs. En effet, le fameux catalogue « Carrozzeria Scaglietti »

est agrémenté de nouveaux dispositifs en option s'ajoutant à ceux, déjà, disponibles. Dans le cadre du programme de personnalisation *One-to-One*, une collection de choix permet de varier, pratiquement à l'infini, les combinaisons. Comme dans une maison de Haute Couture, le client peut sélectionner les matériaux et les accessoires. Il se verra ainsi réaliser sa *Granturismo* par les experts Ferrari selon ses exigences et ses goûts. Vu à Genève : la *Ferrari F430 Spider,* à moteur arrière 8 cylindres, alliant toutes les performances exceptionnelles au plaisir de la conduite au grand air ! Parmi les grandes routières, à admirer tout particulièrement, *la 599 GTB Fiorano*, le modèle le plus performant jamais sorti des usines de Maranello…

Carlsson Aigner CK65 RS Eau Rouge
Unir les talents

Développée en collaboration avec l'Allemand Carlsson, spécialiste du tuning, et le maroquinier Etienne Aigner, la *Carlsson Aigner CK6 5RS Eau Rouge* (ci-dessous) est un coupé exclusif *Mercedes Benz,* entièrement revu et corrigé. Livrable en série très limitée : 10 exemplaires seulement! Le moteur, transformé par Carlsson, présente des qualités de hautes performances et permet au véhicule d'atteindre 320 Km/h, dans des conditions de sécurité optimales. *Eau Rouge* est le nom du fameux circuit automobile de Spa Francorchamps. En nommant ainsi le modèle *Carlsson Aigner CK65 RS Eau Rouge*, le constructeur a cherché à se positionner encore plus près du monde de la course automobile… Avec une carrosserie surbaissée et une conduite sportive, les suspensions Carlsson C-Tronic confèrent au véhicule un confort exceptionnel sur toute route et relief. Pour la réalisation de l'habitacle, faisant appel aux talents d'artisans chevronnés, Etienne Aignier est intervenu au niveau des finitions intérieures, tout cuir et Alcantara. Signant ainsi une association véritablement réussie.

Bentley Brooklands
Un modèle Haute Couture

Depuis son lancement en 2007, *la nouvelle Bentley Brooklands* (en bas à droite) a séduit de nombreux clients. La production de ce luxueux coupé étant limitée à 550, tout laisse à penser que cette voiture deviendra un modèle de collection. L'équipe de designers *Bentley* a voulu créer une voiture puissante et rapide - le moteur V8 couplé à une boîte à 6 vitesses répond instantanément aux sollicitations du conducteur – mais en même temps élégante et racée. Entièrement gainé de cuir, son spacieux habitacle est luxueusement aménagé. Les sièges avant, équipés d'un réglage électrique, ont également une fonction de massage. Quant à la banquette arrière, plus large que celle de tout autre coupé, elle s'incline confortablement grâce à un système de commande électronique. Véritablement « cousu main », l'intérieur de la nouvelle *Bentley Brooklands* semble avoir été conçu par un grand couturier.

Cadillac BLS
Vaste gamme de voitures de luxe

La *BLS 2008* de *Cadillac* se décline en une vaste gamme de berlines et breaks de grand luxe. Un nouveau moteur turbo diesel de 180 CV à deux étages permet d'atteindre en pointe 220 km/h et de passer de 0 à 100km en 8.7 secondes. Egalement disponible, un nouveau moteur Flexfuel fonctionnant au bioéthanol E 85, à l'essence sans plomb ou avec tous les types de mélanges de ces deux carburants. Moteurs couplés à des boîtes manuelles six vitesses ou des transmissions automatiques à cinq ou six rapports. Pour l'aménagement intérieur, un *Pack Prestige*, disponible tant sur le break que sur la berline, propose sellerie cuir, finition intérieure bois, système de navigation DVD à écran tactile et équipement audio *Bose Sound System* avec hauts parleurs additionnels disposés dans les portes arrière. Toutes les versions de la BSL sont équipées du programme électronique de stabilité StabiliTrak.

suite page suivante →

Jaguar Portofolio
Séquence luxe

C'est une série limitée, pour marquer la frontière entre le luxe véritable et celui qui se prétend comme tel. Le luxe du détail et des finitions, des performances et de l'expression, noble et fière. Le luxe enfin de la qualité des matériaux qui font de la *Jaguar Portofolio*, un véhicule unique ! Un moteur V8 gamme turbodiesel, des équipements de contrôle de stabilité dynamique, une technologie de suspension informatisée... tous les modèles *XJ Portofolio* assurent une conduite remarquable dans le plaisir le plus total et le plus grand confort ! L'intérieur, offrant un mélange de détails luxueux et pratiques, laisse l'acheteur maître de ses options, en termes de coloris et de finitions. Une touche de loupe de chêne, des piqûres sellier, un cuir soyeux, des sièges au chauffage individuel, un système d'installation pour cinq téléphones apportent ici un complément d'équipements très appréciés. Sans oublier un système Multimédia incorporé complet et performant.

Lamborghini Gallardo LP 560-4
Puissance et élégance extrêmes

Avec la nouvelle *Gallardo LP 560-4*, Lamborghini, une fois encore, place la barre très haut. Héritière du modèle le plus couronné de succès de la célèbre Marque italienne, la *Gallardo LP 560-4* allie puissance extrême et élégance ultime. Le moteur, toujours à 10 cylindres, a été complètement repensé. Il permet aujourd'hui d'accélérer de 0 à 100 km/h en seulement 3.7 secondes et d'atteindre une vitesse maximale de 325 km/h. Stable dans toutes les situations, grâce à la position longitudinale du moteur et une transmission intégrale permanente, *la Gallardo LP 560-4* offre un dynamisme sans pareil. Le conducteur a le choix entre une boîte manuelle à court levier parfaitement guidé et le système e-Gear, boîte séquentielle robotisée. Dans les deux cas, la conduite devient une expérience sensorielle hors du commun. Côté design, la *Gallardo LP 560-4* offre des lignes précises et pures ainsi que des surfaces sobres. Un design minimaliste d'une grande élégance qui accentue l'efficacité aérodynamique du véhicule.

Maserati Grand Turismo S
Plus de sportivité

Un an après la présentation de la *Gran Turismo*, *Maserati* présente *Grand Turismo S*. Un nouveau coupé frappé du Trident qui, alliant sportivité et confort, met plus encore l'accent sur les performances et le plaisir de la conduite. Son moteur V 8 de 4.7 litres, compact et léger, vrai moteur de compétition, assure une puissance plus élevée et un couple plus grand même aux plus bas régimes. Ce V8 est assorti d'une transmission mécanique robotisée à 6 rapports dotée d'un logiciel de gestion ultra-performant. Moteur et boîte de vitesses sont disposés selon le schéma *Transaxle*, typique des voitures sportives. Sans renoncer à l'élégance des lignes savamment dessinées par Pininfarina, les modifications esthétiques apportées au design de la carrosserie donnent à la *Maserati Gran Turismo S* une allure plus sportive encore. Ainsi le trident de la calandre et le logo ovale sur le montant sont enrichis de filets rouges, comme sur les voitures de course.

Mercedes-Benz
réduit les émissions polluantes

Le constructeur allemand poursuit ses efforts pour abaisser la consommation et préserver l'environnement. Il ambitionne de développer les moteurs VP les plus propres et les plus performants du monde. Les nouvelles berlines répondent aux normes anti-pollution les plus sévères et offrent une sécurité, un confort et une qualité de conduite hors pair. Le nouveau coupé *CLC Mercedes-Benz* est compact et sportif. Entièrement redessiné, il constitue un modèle idéal pour un premier contact avec l'univers de *Mercedes-Benz* ! Remanié, le hayon à bagages est modulable, l'habitacle confortable et le modèle *CLC 200 Kompressor* se met au régime pratiquant une réduction de consommation pouvant atteindre 0,7 l. La série spéciale *Viano X-Clusive* présente, quant à elle, l'équipement haut de gamme d'une luxueuse berline, les qualités d'une voiture de sport et l'habitabilité généreuse d'un monospace. A la fois urbaine et routière.

suite page suivante →

Rolls-Royce Phantom Coupé
Tradition et Modernité

Présenté au Salon International de l'Automobile de Genève, *le Phantom Coupé de Rolls-Royce* apporte dynamisme et modernité à la gamme *Phantom* traditionnelle. Il allie technologies de pointe et carrosserie contemporaine sans pour autant renier les détails caractéristiques des Rolls-Royce : long capot, larges roues... Equipé d'un moteur V 126.75 litres, le *Phantom Coupé* est rapide, agile, spacieux, confortable et silencieux. Pour l'habitacle, épuré et contemporain, mais, comme toujours, d'un luxe et d'un confort incomparables, on a utilisé de façon moderne des matériaux intemporels. Des cuirs somptueux, des essences de bois rares, des chromes rutilants. Plus enveloppants que ceux du modèle classique, les sièges avant du *Phantom Coupé* offrent un confort exceptionnel de même que la banquette arrière, véritable canapé arrondi, conçue par le décorateur Alan Sheppard. Le système audio LOGIC7™, utilisé pour la première fois dans le secteur automobile comporte 15 haut-parleurs offrant une sonorité parfaite en tout point de l'habitacle. Un véritable salon roulant !

Cayman S Porsche Design Edition 1
Noir fascinant

C'est une série limitée, spéciale et impressionnante, conçue pour le nouveau millésime et lancée par Porsche qui enrichit ainsi la famille des *Cayman*. La carrosserie joue un accord sombre et passionné avec la matité et la brillance de sa couleur noire. S'équipant de roues de 19 pouces qu'il emprunte à la 911 Turbo, le modèle s'inscrit dans un style à la fois raffiné et sportif. Décidément, ce *Cayman* revendique ses particularités et se veut totalement différent. L'intérieur de la *Porsche Design Edition 1* se distingue par une recherche de matériaux exclusifs combinant toujours le cuir et l'alcantara, noirs évidemment ! Les appuie-têtes sont frappés de l'écusson Porsche cependant que les cadrans des instruments, noirs bien-sûr, s'inspirent du *Porsche Design*. Un attaché-case est livré avec la voiture. Il renferme un chronographe, un couteau de poche, un stylo à billes, des lunettes de soleil ainsi qu'un porte-clés....

Morgan
Voitures *Vintage* revisitées

Depuis bientôt 100 ans, Morgan, constructeur anglais indépendant, assemble artisanalement de luxueuses et élégantes voitures de sport. Dans le monde des courses automobiles et auprès des passionnés de véhicules sportifs, la société s'est taillée une solide réputation de qualité et d'excellence. La gamme Morgan d'aujourd'hui répond aux mêmes critères que par le passé. Utilisant des matériaux nobles - bois de frêne, aluminium et cuir - chaque voiture, créée avec passion, est montée à la main avec le plus grand soin. Les modèles 2008 allient parfaitement tradition et modernité. *La 4/4 Sport* qui tient son élégance de sa simplicité est équipée d'un tout nouveau moteur 1.6. 115 CV économique et peu polluant. Pour plus de performance, un moteur Ford 2.0 litre 145 CV est monté sur la Morgan *Plus 4*. Bien que vendu depuis plus de 70 ans, le modèle *4 Seater* reste le secret le mieux gardé de la Marque. Dernière évolution dans cette ligne traditionnelle, le solide *Morgan Roadster* qui assure de puissants démarrages .... en douceur. Morgan continue de construire des voitures pour ceux qui aiment la conduite sportive et veulent avoir le plaisir d'être au volant de modèles exclusifs.

Morgan Aero 8
Une ligne aérienne et une légèreté dûe à sa conception tout aluminium

Médecine anti-âge

Pour une meilleure qualité de vie

par le Docteur Hadrien LOTON

Pour une meilleure performance sportive, mentale et sexuelle, la médecine anti-âge, offre aujourd'hui des solutions. Bien dosées, les hormones naturelles, DHEA et Testostérone apportent, sans risque, un fonctionnement optimal de l'organisme avec amélioration de la vitalité, de la mémoire, de la concentration et… de la libido.

Afin de survivre dans un environnement de plus en plus stressant et pollué, l'Homme a besoin, chaque jour, que ses organes – cœur, foie, reins, cerveau, articulations – fonctionnent d'une manière optimale. Ni excessive, ni déficitaire. La performance est donc vitale et non superflue ou accessoire. Il est bien plus agréable de vivre pleinement, grâce à un esprit et un corps performants, que de vivre en se sentant diminué par des pertes de mémoire régulières ou des douleurs articulaires chroniques. Trois performances sont capitales au bien-être de tous.

La performance sportive

L'agilité, la souplesse et la puissance musculaire d'un athlète font le bonheur de celui-ci et de ses admirateurs qui rêvent d'en faire autant ! Ce rêve peut, devenir réalité ! Il est, certes possible, d'améliorer ses performances sportives par une hygiène alimentaire et des exercices réguliers. Ces bases indispensables ne suffisent pas. Si notre corps, qui est un moteur, ne reçoit pas l'ordre d'utiliser au mieux la nourriture, il ne peut pas fonctionner correctement. Il existe plus de 40 hormones, véritables messagers chimiques, produites et sécrétées par notre organisme jour et nuit. Elles permettent aux cellules de bien fonctionner et sont, de ce fait, indispensables pour accomplir une performance musculaire.
Ainsi, pour optimiser le « moteur », il convient de parvenir au meilleur réglage hormonal. Un sportif de haut niveau doit être optimal au niveau hormonal. Pour cela, il est possible d'utiliser principalement l'hormone de croissance ou Growth Hormone (GH) et la Testostérone à des doses ajustées selon l'âge, la taille, le poids, le sexe et le type d'activité. Précision : les femmes en produisent aussi, mais beaucoup moins que les hommes.

Est-ce dangereux ?

Si on prend des doses normalement adaptées (physiologiques) d'hormones naturelles humaines, synthétisées par des compagnies pharmaceutiques contrôlées, certainement pas ! Oui, c'est dangereux, si on utilise des hormones artificielles, créés de toutes pièces par des chimistes, ou des hormones animales, prélevées, par exemple sur des juments. Un certain nombre de femmes ménopausées prennent, sans le savoir, des hormones artificielles ou de jument, ce qui présente un risque non négligeable à long terme. Le bodybuilder se détruit la santé en prenant des produits artificiels illicites et à des doses exagérées, cela n'a plus rien de médical. La médecine, refuse cette approche malsaine et nocive pour la santé.

La performance mentale ou intellectuelle

Elle est devenue très importante dans notre société où de plus en plus de personnes font des études et travaillent dans le tertiaire. Une concentration et une mémoire sans faille sont un atout qui apportent une suprématie évidente à celle ou celui qui possède ces facultés cérébrales.
Elles sont sources de gain de temps, d'énergie et d'estime de soi. Depuis toujours, c'est le meilleur qui gagne. Il convient donc d'optimiser son cerveau ! Pour fonction-

ner correctement, celui-ci a une exigence constante et importante d'oxygène et d'énergie. Pour cela, il a besoin de différents messagers chimiques : les hormones qui gèrent tout l'organisme et les neuro-transmetteurs, spécifiques au système nerveux. Le cerveau est une véritable éponge à hormones et un condensateur de neuro-transmetteurs. Pour rajeunir, partiellement, les neurones, des hormones

peuvent être prescrites.
Il existe, également, des médicaments augmentant la récupération des neuro-transmetteurs.
Ils permettent d'améliorer le fonctionnement et la rapidité des neurones et donc la concentration cérébrale. Ils améliorent, en outre également, le sommeil qui est une phase régénératrice importante pour la performance intellectuelle. Pour être au mieux de ses capacités, clarté d'esprit et absence de brouillard mental, le cerveau doit bénéficier de l'équilibre de tous ces messagers. Tel neuro-transmetteur peut augmenter la mémoire, tel autre, la concentration intellectuelle.

Ces substances sont-elles dangereuses ?

Non, avec un traitement parfaitement adapté aux besoins, elles ne font que compenser un manque qui pourrait générer des accidents (oublier de fermer gaz, de couper l'eau ou de serrer le frein à main)... Il n'est pas question de laisser quelqu'un prendre de tels risques alors qu'un simple comprimé permet d'être plus autonome et d'avoir une meilleure qualité de vie. Sans aller jusqu'à des dégénérescences graves comme la maladie d'Alzheimer ou celle de Parkinson... il est, ainsi, aisé de corriger un fonctionnement cérébral devenu déficient. Ne pas compenser un déficit, voilà ce qui serait dangereux !

La performance sexuelle

Nécessaire à la survie de l'espèce, elle donne un sentiment de puissance. C'est également une source de satisfaction et de plaisir. Les organes sexuels, notamment masculins, nécessitent le bon fonctionnent de plusieurs systèmes : cardiaque, vasculaire, nerveux et hormonal ! Vu la complexité des différents systèmes impliqués, la fonction sexuelle est une des premières à baisser avec l'âge. Elle est d'ailleurs un excellent indicateur de l'état général de santé. Les hormones qui coordonnent et orchestrent l'ensemble des organes, offrent, également dans ce cas, une possibilité partielle d'amélioration.

Comment améliorer ses performances sexuelles ?

Un organe n'est performant qu'avec un cerveau motivé. Il faut, bien sûr, éprouver du désir. L'activité sexuelle dépendant à la fois de facteurs physique et psychique, il convient d'agir à ces deux niveaux !
Influant sur la partie physique et la libido des hommes (comme d'ailleurs des femmes) la DHEA en comprimés et la Testostérone, sous forme de gel cutané, sont le plus souvent prescrites. Il est recommandé aux personnes obèses de perdre du poids, le surpoids sévère étant une raison de performance sexuelle diminuée. Il est à noter, par ailleurs, que certains autres médicaments, évidemment des substances non naturelles, agissent également sur le désir et l'érection.

Est-ce dangereux ?

Comme toujours, si le traitement est adéquat et que les patients n'en abusent pas, il n'y a pas de problème, même lors de traitements à long terme. Un travail d'éducation du médecin envers son patient est nécessaire pour permettre une bonne compréhension des risques et un usage approprié.
En vous souhaitant d'être sainement performant à tous niveaux, médicalement à votre service.

Dr Hadrien LOTON
www.loton.ch

shopping

Terre d'Hermès « Flacon H »

Le grand sellier célèbre son parfum masculin **Terre d'Hermès** avec un nouveau flacon en édition limitée. La fragrance, signée Jean-Claude Ellena, le parfumeur de la Maison Hermès, est un voyage entre ciel et terre s'exprimant à travers les notes vives et amères du pamplemousse et de l'orange… Egalement présents, l'écorce du cèdre de l'Atlas, le souvenir de l'argile et du vétiver mêlés au baume de benjoin. Un parfum masculin subtil, minéral, végétal et boisé qui séduira très certainement les doux rêveurs, mais également, tous ceux qui ont les pieds sur terre. Le flacon est lui aussi une totale réussite : habillé d'argent avec base orangée, le H d'Hermès, réalisé au pochoir, dépose sur le verre une empreinte élégante. Petite coquetterie, le bouchon coulissant laisse apparaître le spray… Un parfum résolument joyeux et estival !

Class One de Chaumet revisitée

Il y a 10 ans, **Chaumet** lançait sa montre **Class One**. Place Vendôme, ce fut un véritable événement. Avec un succès immédiat ! Mariant acier, diamants et caoutchouc, **Class One** a bousculé l'étiquette traditionnelle du luxe de l'époque ! En montre de plongée, chronographe ou en version joaillière, avec des couleurs franchement *show off*, rose, bleu lagon ou noir et blanc, **Class One** s'est imposée avec force et humour. Aujourd'hui, tout en conservant son identité particulière, ses traits se sont accentués. La nouvelle Class One a gardé son look, son élégance et sa sophistication mais évolue maintenant entre effets polis et satinés, un jeu de contrastes des plus réussis. Les cadrans s'expriment avec un nouveau guilloché fait de vagues et de lignes verticales, les chiffres sont arabes et les aiguilles luminescentes… A citer trois exclusivités Class One pour cette nouvelle édition : le **chronographe automatique XXL,** la **Class One Corail et** la **Class One Black Tie.**, Décidément, 2008 sera une grande année !

Azzaro : nouveaux horizons

Après le succès de **Chrome**, porté par le courant, **Chrome Legend** s'impose avec un parfum plus texturé qui emballe les sens. Comme toujours, Azzaro voit loin et sa fragrance est empreinte d'un souffle inoubliable au goût d'éternité. C'est une nouvelle perception olfactive, plus tactile, plus aventureuse où opulence et légèreté se mêlent efficacement ! **Chrome Legend d'Azzaro** met les voiles pour naviguer vers une fraîcheur inédite, plus virile et plus racée, et atteindre des rives nouvelles. Fortement présent, le sillage de **Chrome Legend** s'affirme avec une volupté très masculine. Une inoubliable modernité fraternisant, ici, avec des perspectives de liberté…

Tout pour la musique

Son parcours est incroyable ! Etudes au Conservatoire national de Musique de Nice, pratique du cor et du chant, Eric Vigié détient un diplôme de fin d'études en Musique de chambre et en Histoire de la musique. Médaillé en solfège, il a été boursier du Ministère Français de la Culture dans la section mise en scène lyrique. Avant de participer à de nombreuses productions et de courir le monde, il a enfin complété ses connaissances par une formation en décors et costumes ! Rapidement, les scènes internationales font appel à ses talents du Chili à Los Angeles, en passant par Dublin, Madrid, Trieste, Düsseldorf… Les défis, Eric Vigié les adore, les recherche et les relève. Un remarquable parcours sans faute !

Eric Vigié

Directeur Général Opéra de Lausanne

Exclusif Magazine | D'où vient votre vocation ? Appartenez-vous à une famille de musiciens ?

E.V. : Il y avait toujours de la musique à la maison, ma mère jouait du clavecin en amateur. Mais c'est avec un groupe de jeunes à Nice que j'ai découvert les grands chanteurs. Nous allions à l'Opéra comme d'autres vont au cinéma ! Nous assistions à une trentaine de représentations par an : opéras, opérettes, ballets. Et, avec Monaco à proximité, le spectacle était total et l'offre incroyablement riche. En assistant à Lohengrin à la Scala de Milan en 1980, j'ai eu un véritable déclic ! C'était, vraiment, le premier très beau et très grand spectacle auquel j'assistais. Réellement fantastique ! Je me suis dit, ce soir-là : c'est ça que je veux faire ! Ensuite, tout s'est enchainé : j'ai abandonné le Droit et, me rendant à Philadelphie pour apprendre l'Anglais, j'ai participé comme élève à une Master Class de mise en scène d'opéra…

EM | Dès 20 ans, on a du mal à vous suivre, vous êtes partout. Quelle est cette frénésie ?

E.V. : En rentrant des Etats-Unis, l'Opéra de Paris cherchant un 2e assistant pour la production d'Eugène Onéguine, j'ai été engagé. Dans la foulée, je suis devenu le premier boursier du Ministère de la Culture dans la section mise en scène lyrique… avant d'assister Pierre Médecin qui reprenait la direction de l'Opéra de Nice. Participant à toutes les productions et collaborant, par la suite, avec plus de 40 metteurs en scène qui appréciaient mes compétences, il paraissait naturel de se promener un peu partout dans le monde… Travailler avec tous ces grands professionnels a été pour moi la meilleure école. J'ai pu voir, engranger, capter et vivre sur le terrain beaucoup de choses… du chant à la création de décors, et de costumes… J'ai également travaillé comme metteur en scène *free lance* pendant cinq ans !

EM | Que retenez-vous de vos différentes expériences ?

E.V. : Une mise en scène dépend des lieux, des moyens financiers mis à disposition, de l'inspiration du moment… Chaque pratique est différente. Me retrouver administrateur et chargé de la gestion artistique d'un établissement gigantesque, fermé depuis 50 ans, alors en pleine rénovation est, par exemple, une expérience qu'on n'oublie pas. Il s'agissait du Théâtre Royal de Madrid que le gouvernement espagnol transformait dans un style ultra-contemporain avec un plateau scénique extraordinaire… Je ne parlais pas Espagnol et il y avait tout à faire… monter un spectacle et se faire connaître en l'espace de six mois ! La gageure a été tenue.

EM | Pourquoi avez-vous choisi en 2004 de prendre la direction générale de l'Opéra de Lausanne ?

E.V. : Enfant, j'avais vécu en Suisse romande et je suis très attaché à la région. Lausanne occupe une place prépondérante dans le domaine de la culture et, il y a ici beaucoup de souplesse qui nous permet de réaliser de grandes choses. Nous montons six productions par an, création, coproduction et opéra pour enfants. En octobre prochain, nous partons en tournée au Japon et d'autres villes sont également au programme en Suisse et en France. Nous voulons rajeunir le public et mettre sur pied une aide aux jeunes chanteurs… faire participer les grandes entreprises, ouvrir un nouveau théâtre… Les projets enthousiasmants ne manquent pas !

Propos recueillis
par G.A.-D.

Un style urbain et actif

La ligne **« Couture »** est la collection traditionnelle **d'Ermenegildo Zegna**. Toute en matières nobles, faite à la main avec ce souci du détail incomparable, boutons en corne, doublures contrastantes… Les tissus restent précieux et les techniques de confection artisanales…Vestes droites ou croisées, la coupe est parfaitement conçue pour le corps masculin. La silhouette s'affirme élégante : pantalons sans pli, chemises à larges cols français, cravates en soie jaspée ou imprimées d'orchidées… Dans la collection **Zegna Sport,** la Marque adopte un design plus destructuré. Pour jouer au golf ou au tennis, faire des exercices en salle ou tirer des bords sur le lac, la panoplie vestimentaire est complète. *Active look* ou *urban style*, les propositions ne manquent pas d'attraits, d'astuces et de détails ergonomiques. Les tissus, résistants à l'eau et à la transpiration sont de très haute technicité. Les coutures thermosoudées sont totalement étanches et, ça et là, des œillets permettent de passer les écouteurs de son iPod… Mieux encore, certains tissus sont aptes à recharger une batterie de téléphone. A l'énergie solaire ! Détachables, les éléments de la batterie ainsi que les capteurs solaires fonctionnent même lorsque la veste n'est pas portée... Beau et… pratique !

L'appel du beau

Une allure sportive, un look de baroudeur ! Pierre Koukjian lance un regard pénétrant sur tout ce qui l'entoure, comme s'il allait au-delà de la forme, au-delà de la matière… tout en riant ! On n'ose dire en se marrant ! Son coup d'œil aiguisé et son imagination transforment, esquissent, habillent et recherchent la beauté ! Partout et toujours !
Cet autodidacte, né au Liban, n'hésite pas à sortir des sentiers battus. Il trace ses propres repères et sa créativité n'a pas de borne. Se partageant entre Madrid et Genève, Pierre Koukjian s'est forgé une importante clientèle européenne et asiatique. Aujourd'hui la Marque deLaCour possède 80 points de vente à travers le monde et compte bien ouvrir en 2010 une boutique à Singapour en nom propre. Discussion à bâtons rompus.

Pierre Koukjian
Directeur de deLaCour

Exclusif Magazine | Etes-vous un créateur ou plus particulièrement un horloger-joaillier ?

P.K. : Je me considère essentiellement comme un créateur. J'aime le beau et la peinture est ma passion. Créer est toute ma vie, je ne me pose aucune limite et c'est dans tous les domaines que je souhaite m'exprimer. Je dessine sans arrêt. Toutefois, il n'y a pas d'art sans techniques, par exemple en musique comme dans la danse et la peinture… il convient de se plier aux contraintes et d'appliquer les règles, d'user de connaissances. Mais à la base de tout, c'est la beauté qui compte ! L'école ne m'a jamais intéressé mais j'étais premier en dessin. Maintenant, avec la ligne joaillière et les accessoires que j'ai lancés… je m'éclate véritablement!

EM | Quelle est votre formation ?

P.K. : C'est en Allemagne et à Paris, sur le terrain, que j'ai acquis mon savoir-faire… En termes d'art et de création, il n'y a proprement dit pas d'éducation, ni de formation à suivre. Il s'agit de feeling, de ressenti, tout vient de l'intérieur. La technique s'apprend, mais la sensibilité se transmet. Détail amusant : on me propose, aujourd'hui, de donner des conférences à l'Ecole Polytechnique de Hong Kong, c'est le doyen, en personne qui m'a invité ! A la création de ma première montre, sélectionnée au Grand Prix de l'Horlogerie de Genève, j'ai pu révéler au monde ce qu'il me plaisait de faire… Depuis, je n'ai pas arrêté.

EM | Comment vous voyez-vous dans 5-10 ans ?

P.K. : Je vis au jour le jour **!** Parlez-moi plutôt d'idées, j'ai tellement de choses à exprimer. J'ai présenté des bijoux à la Foire de Bâle, des accessoires et une ligne de maroquinerie de luxe, au travail de sellier remarquable, avec fermoirs en diamants et or. La collection est réalisée en pièces limitées, elle s'adresse à des connaisseurs pas à des consommateurs ! C'est à Madrid que sont réalisés bijoux et accessoires. Nous sommes très attachés à notre individualité, notre slogan dit tout sur notre personnalité : *Individually crafted… since tomorrow !* Nous n'avons pas besoin d'autre légitimation que notre création.

EM | D'où tirez-vous votre inspiration ?

P.K. : De mes origines : Arménien, né au Liban, je suis fortement imprégné de culture orientale. En fait, je me sens à 100% méditerranéen. J'apprécie la douceur de vivre, les parfums de jasmin, de gardénia et de frangipanier… A respirer toutes ces senteurs, à goûter à autant de bonnes choses, on devient nécessairement créatif… Et puis, il y a les couleurs qui vous enveloppent et éveillent des sentiments cachés. Créer est un acte d'amour ! C'est vrai qu'on cherche à plaire, mais on développe également cette faiblesse qui est une grande force, la sensibilité. Je n'ai jamais l'impression de travailler mais de m'amuser ! Je reste persuadé que pour bien faire, il faut avoir le sentiment de s'amuser. Avoir une passion en lieu et place d'un job…

Propos recueillis par G.A.-D.

shopping

Au nom du sport

C'est une très belle histoire d'amitié. Deux amis d'enfance passionnés de ski et d'horlogerie ont mis en commun leur rêve et leur talent. **Morten Linde et Jorn Werdelin** viennent de créer les **Montres Linde Werdelin**. Equipées d'un **Land Instrument**, - brevet de la Marque - qui vient se fixer sur le boîtier, elles offrent aux skieurs protection, orientation et informations. Ces garde-temps sont capables, en effet de signaler les conditions météorologiques défavorables et les risques d'avalanches ! Très utiles aux amateurs de sensations fortes, ils ont la vocation de les guider et de leur faire plaisir en même temps… Equipés d'un **guide Linde Werdelin,** intégré à l'instrument, les informations peuvent s'avérer d'ordre pratique et récréatif : à quelle altitude trouver la meilleure neige ou… encore où dénicher sur les pistes le meilleur restaurant ! Petite précision : toutes les données et informations sont enregistrées. Elles peuvent être téléchargées et consultées sur un ordinateur. Etonnant non ?

Force et noblesse

La réputation du **Cognac Hennessy** a, depuis longtemps, dépassé les frontières de l'Europe. En effet, commencée sur les rives de la Charente, la longue et belle histoire de la Marque est connue du monde entier… Elle a conquis les connaisseurs les plus exigeants. Aujourd'hui, **Hennessy** s'adresse aux collectionneurs et aux amateurs avertis qui apprécient le très vieux cognac. En lançant, en édition limitée à 300 exemplaires seulement**, « The Original » Hennessy X.O Mathusalem,** un flacon exceptionnel de six litres, **Hennessy** réédite un mélange exclusif créé en 1870 par Maurice Hennessy en personne. La très belle bouteille - silhouette incurvée et décor de grappes de raisins - mise en circulation en 1947 pour la première fois, est désormais offerte dans une somptueuse valise en cuir frappé de motifs géométriques, spécialement réalisée pour l'occasion. Une pièce de collection et un cognac rare à servir sec ou *on the rocks.*

Sensation de douceur

Clarins Men offre à l'Homme un soin vivifiant, calmant les feux du rasoir et les sensations d'échauffement. Avec une véritable impression de fraîcheur. Fluide, non collante, apaisante, la **Lotion Après-Rasage de Clarins Men** atténue les rougeurs et favorise la régénération de la peau. Elle prévient aussi l'apparition de petits boutons. Avec une texture différente, également sans effets gras, le **Fluide Après-Rasage Clarins Men** – beurre de karité, huile de marula, avocat… – a un effet hydratant et nourrissant. Testé dermatologiquement, il énergise la peau et la protège des effets de la pollution. Deux sensations pour un même confort !

Collection parfumée

Après son premier parfum masculin lancé avec grand succès **Tom Ford for Men,** le célèbre styliste récidive et enrichit sa ligne exclusivement réservée aux hommes. Savon, gel-douche, *after shave*, émulsion hydratante… Tom Ford propose une gamme complète de soins pour le visage et pour le corps, des produits devenus des *must* pour l'Homme d'aujourd'hui. Une collection, tout en douceur et en filigrane, étudiée pour le confort et le bien-être. En très légère concentration, **Tom Ford for Men** apporte aux produits ses notes parfumées. *L'after shave* se décline en deux versions : *Splash* qui rafraîchit et hydrate la peau tandis que *Balsam*, plus consistant et très hydratant, est riche en aloé, beurre de karité, huile de jojoba. *Hydrating Emulsion* de son côté, avec notamment des apports de tournesol, est un véritable baume pour la peau et les sens.

Jouer ses atouts

La **ChronoMaster de Zenith** est l'icône de la Manufacture. Toujours actuelle, toujours renouvelée, à jamais inscrite dans une alliance indéfectible, celle qui lie la tradition à la modernité… elle traverse les époques. Classique et néanmoins contemporaine, la ChronoMaster joue le passé en s'élançant vers l'avenir. L'année 2008 la projette dans la sphère de la Haute Horlogerie avec une complication unique : la **ChronoMaster Tourbillon El Primero Moonphase,** réalisée en édition limitée. Elle s'enrichit également dans une autre complication, la **ChronoMaster Open grande date**. Tout en jeux d'ombres et de lumières, cette montre au design étonnant illustre parfaitement la fusion entre hier et aujourd'hui. Sans oublier les promesses de demain ! Cadran guilloché et cloisonné, appliques et aiguilles-épées résolument modernes… des découpes jouent la transparence permettant d'apercevoir la platine perlée et les 3 disques brevetés de la grande date. Par l'ouverture du cadran, on peut apercevoir la nouvelle complication, le mouvement El Primero. Le modèle se décline en deux tailles XT-45 mm ou T-40 mm de diamètre et s'habille d'un nouveau bracelet intégré en alligator. Beau, tout simplement !

HôtelKipling Genève

Six hôtels, six univers, un savoir-faire

MANOTEL
HOTEL GROUP GENEVA

Hôtels: Auteuil, Epsom, Royal, Edelweiss, Kipling, Jade, Restaurants: Portobello, Edelweiss, Brasserie Rive Droite. Réservations: +41 22 909 81 81 - www.manotel.com

Soigner l'image de soi

A la tête de SHINE, un service de relooking *sur mesure, Patricia Rubod a un physique de jeune première romantique. Quinze ans passés sous les feux des projecteurs en qualité de mannequin et de photo modèle international lui ont permis de parfaire une complète maîtrise professionnelle des questions de* look. *Après le mannequinat, dans les relations commerciales, en tant que vendeuse spécialisée en prêt-à-porter de luxe, elle a acquis un précieux bagage de connaissances pratiques. Ajouter à cela, une grande habitude des voyages et de la vie publique aussi bien que sociale… Patricia Rubod est la parfaite partenaire pour accompagner une clientèle sur la voie difficile du perfectionnement de l'image de soi…*

Exclusif Magazine | Comment est née l'idée de créer Shine ?

P.R. : Je voulais tirer profit de mon expérience et utiliser mon réseau de connaissances dans le domaine de la mode et de l'art de s'habiller avec goût… Mes années en tant que vendeuse m'ont énormément apporté. On me posait une foule de questions d'ordre pratique et parfois plus personnelles... J'ai tissé des liens de confiance avec tous ceux que je conseillais. SHINE est une philosophie du bien-être que je veux transmettre. Le langage de l'élégance est comme une nouvelle langue…

EM | Ces services s'adressent-ils également aux hommes ?

P.R. : Oui, bien sûr ! Professionnellement, les hommes sont très exposés. Plus ils s'élèvent dans l'échelle sociale et montent en hiérarchie dans leur travail, plus ils doivent avoir le style qui va avec la fonction. Certains ne maîtrisent pas les codes vestimentaires inhérents à toutes les occasions. Ils ont besoin de conseils pour valoriser leur image, prendre de l'assurance et affirmer une certaine aisance. Dans ces cas, SHINE est un révélateur précieux.

EM | Que leur proposez-vous ?

P.R. : Avant toute intervention, je leur propose une discussion confidentielle ayant pour but de définir clairement les objectifs. Préciser le budget et la manière de le gérer. En effet, tous les programmes sont mis au point sur mesure. Cerner la motivation est primordial : pourquoi ce besoin se fait-il sentir ? Les causes professionnelles et personnelles sont importantes. Y a-t-il un manque de reconnaissance à la base, un déficit de séduction ? Nous définissons également les disponibilités, le temps dont le client dispose avant d'esquisser l'éventail des solutions… Tout changement de statut professionnel, affectif ou de… morphologie réclame une écoute et une analyse particulières.

EM | Comment procédez-vous ?

P.R. : Après avoir défini les principes de la prestation, en général, je commence par une colorimétrie. J'aide le client à trouver les couleurs qui lui vont bien, qui lui donnent bonne mine. Je continue par l'audit de la garde-robe, en fonction des activités professionnelles, sociales et sportives de la personne. Que faut-il garder, donner, éviter à l'avenir. Quel travail de représentation est requis, sur place ou à l'étranger ? A quels types de réceptions le client est il convié ? Autant de questions utiles pour le renouvellement d'une garde-robe. Ensuite, nous continuons par l'exercice *shopping* s'étalant sur une demi-journée ou une journée entière. Costume, cravate, veston… il convient de réharmoniser les choix et d'inculquer au client les bonnes règles lui permettant de devenir rapidement autonome en matière d'achats.

Patricia Rubod
Directrice de SHINE

EM | Y-a-t-il d'autres prestations ?

P.R. : En effet, nous connaissons des fournisseurs haut de gamme et les prestataires spécialisés sur le plan local ainsi que sur le plan international. Nous pouvons recommander les meilleurs tailleurs, chausseurs, chemisiers, coiffeurs, dentistes, instituts de beauté, diététiciens, nutritionnistes, et même, des chirurgiens… Nous précisons qu'aucune commission ni avantages en nature ne sont rétrocédés à SHINE. Conseils et suivi sont compris dans nos prestations.

Propos recueillis par G.A.-D

www.shine-swiss.com
patrubod@bluewin.ch

shopping

Battre le rythme

Raymond Weil a créé **Nabucco,** donnant ainsi à sa montre le nom du célèbre Opéra de Verdi. Aujourd'hui, dans la même veine créatrice, l'horloger présente une pièce exceptionnelle, son premier chronographe à rattrapante avec indicateur de réserve de marche : **Nabucco Cuore Caldo** ! Une édition spéciale, limitée à 500 exemplaires : ce « cœur chaud » bat au rythme de la passion… Etanche à 200 mètres, le garde-temps reprend le design d'origine de la collection Nabucco dans un style novateur et audacieux où se mêlent, au raffinement de l'or rose, la subtile modernité de l'acier, la légèreté du titane et, celle de la fibre de carbone. Le cadran noir est à effets damiers tandis que le bracelet en caoutchouc vulcanisé se présente avec des inserts en cuir noir. Un luxueux coffret accueille chaque édition limitée. A l'intérieur, assortie à la montre, une élégante paire de boutons de manchette, de forme ronde cannelée, en acier et plaqué or rose avec fibre de carbone. Elle s'associe à un stylo roller de même inspiration graphique, en inserts de carbone et or rose…. La toute première ligne d'accessoires et d'instruments d'écriture de **Raymond Weil** !

Aqua pour Homme

Bulgari présente un nouveau parfum **Aqua pour Homme Marine** qui se distingue par ses effluves fraîches et lumineuses. Si **Aqua pour Homme** reflétait les mystères des profondeurs abyssales de l'Océan, la version Marine reste plus accessible et joue les reflets scintillants de la surface des eaux… Des notes pétillantes au cœur frais, riches et aquatiques, une facette rassurante, vibrante et piquante à la fois. Un intense voyage au cœur du monde marin. Le flacon se distingue par sa superbe forme arrondie et le coffret, paré de tons vert-d'eau est du plus bel effet. Tout en harmonie. La nouvelle fragrance de **Bulgari** s'adresse à un homme à forte personnalité, à l'esprit libre, en accord avec la mer, sa beauté et sa puissance. Un homme qui aime les vagues de l'océan dont il tire force et énergie, mais que la transparence et les eaux cristallines des mers calmes fascinent… Un Homme dont l'élégance sait devenir informelle et se jouer des étiquettes de la mode...

Le crocodile se porte bien

Il se vend, dans le monde, deux produits Lacoste par seconde, 24h/24h et 365 jours par an. Très exactement dans 110 pays ! La célèbre marque au crocodile vert cartonne et l'image du polo de René Lacoste, grand tennisman et fondateur de la société en 1933, n'a pas pris une ride. Si on est loin, aujourd'hui, de la première chemisette en tricot, Lacoste reste la marque BCBG par excellence. Avec une ligne simple et élégante qui se décline au masculin, au féminin et en version enfantine. A l'occasion de ses 75 ans, Lacoste vient d'inaugurer à Genève une boutique de 200 m² en présence de Michel Lacoste, fils du fondateur et Président de l'entreprise. Présentation.

Exclusif Magazine | Depuis 1933, comment Lacoste fait-il pour se renouveler ?

M.L. : Dans la continuité. La marque représente un style de vie, une manière d'être, sportive, élégante, moderne. En 1933, pour la première fois, Lacoste proposait une chemise de tennis dénudant les bras des joueurs ! Osé pour l'époque. Lacoste fut également le premier à apposer son logo bien en évidence sur un vêtement... Depuis, l'offre s'est élargie tout en restant dans le domaine sport chic et urbain.

EM | 60 à 70 millions d'articles, vêtements, accessoires, parfums, jusqu'où irez-vous en terme de diversification ?

M.L. : Nous resterons toujours dans les articles sport de grande qualité. L'éventail est large, néanmoins, avec la gamme proposée, les possibilités de création restent énormes. La demande l'est également, notamment, avec les parfums et les chaussures... Pour l'heure toutefois, nous estimons qu'il y a encore beaucoup à faire. Avec plus de 1000 boutiques dans le monde, et de nombreux marchés à investir, nous sommes encore au début de notre histoire et très loin de nous dire qu'il n'y a plus grand chose à faire !

Michel Lacoste
Président de Lacoste

EM | Lacoste est synonyme d'une certaine image *clean*. Comment arriverez-vous à séduire une population branchée ?

M.L. : Les tendances ne touchent pas tout le monde et finissent d'ailleurs par s'inverser : ce qui est *in* aujourd'hui ne l'est plus demain ! Lacoste reste tendance avec un classicisme moderne qui séduit une population de jeunes actifs. Nous poursuivons notre ligne bon chic-bon genre, tout en jouant sur les gammes de couleurs, les matières et les formes nouvelles, les détails originaux... Ainsi que nous l'avons précisé, nous représentons un style de vie. Respecter l'ADN de la Marque est un exercice difficile et nous avons pour cela des créateurs de grand talent, c'est nécessaire pour se mettre dans la personnalité d'une marque qui a de fortes racines...

EM | Vous avez été massivement copié. Qu'en est-il, justement, de ces copies dont Lacoste combat férocement la contrefaçon ?

M.L. : Remplir une valise de faux fait du tort à tous, à tous les niveaux de la création, à la production en passant par la distribution. Toutes les grandes Marques font la guerre à la contrefaçon en essayant de sensibiliser les douanes, la police et la justice. Le consommateur commence aujourd'hui à comprendre sa part de responsabilité. Lacoste combat la contrefaçon avec acharnement et investit pour cela de fortes sommes (3,5 mio d'Euros). Aujourd'hui un douanier est capable de reconnaître un vrai crocodile d'un faux !

Propos recueillis par G.A.-D.

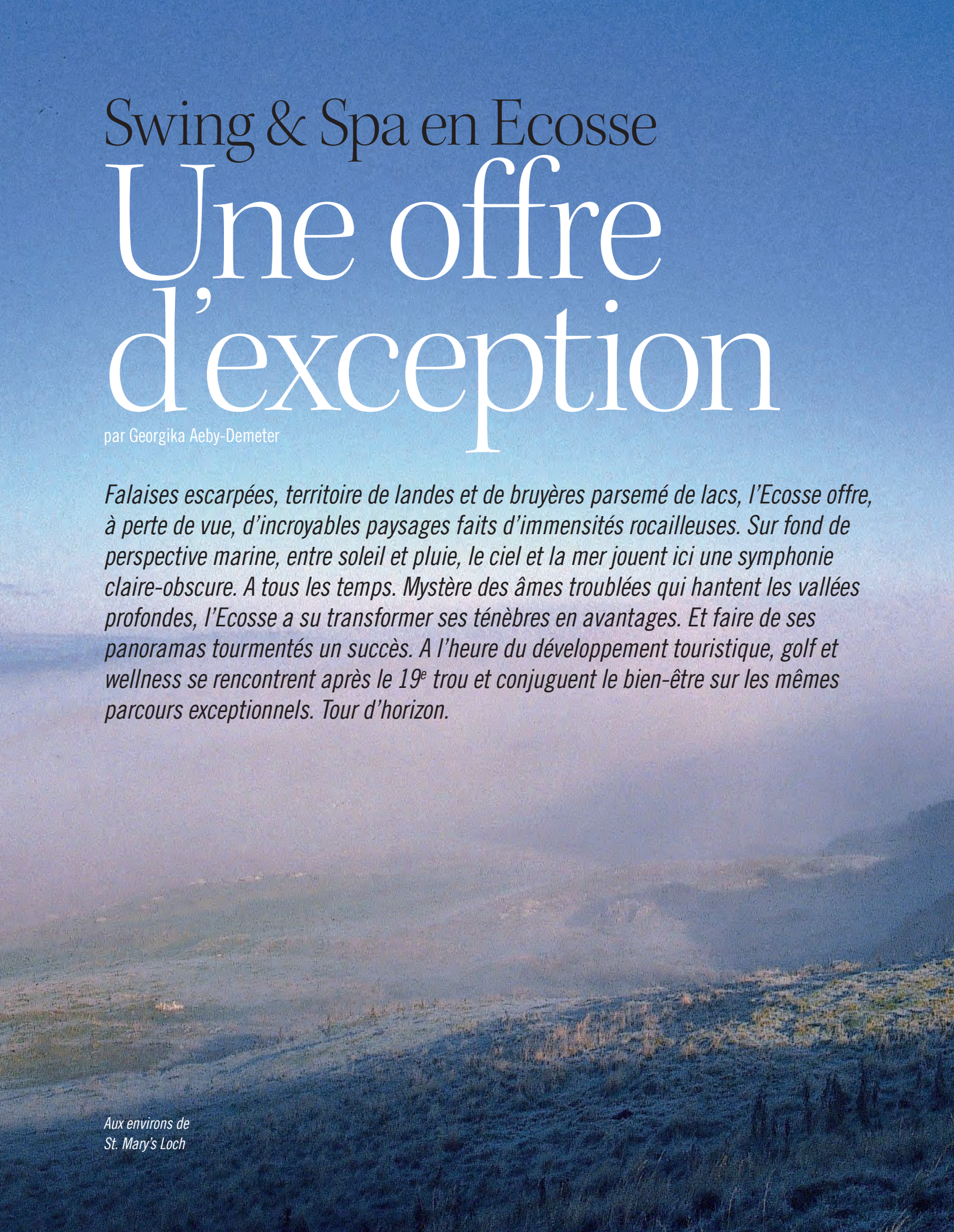
Lacoste appartient pour 65% à la famille Lacoste, 35% étant dans le giron de la Société Devanley productrice des textiles, licenciée mondiale de la marque de vêtements et gestionnaire du réseau de boutiques Lacoste. Maus Frères détiennent 90% de Devanley.

Swing & Spa en Ecosse

Une offre d'exception

par Georgika Aeby-Demeter

Falaises escarpées, territoire de landes et de bruyères parsemé de lacs, l'Ecosse offre, à perte de vue, d'incroyables paysages faits d'immensités rocailleuses. Sur fond de perspective marine, entre soleil et pluie, le ciel et la mer jouent ici une symphonie claire-obscure. A tous les temps. Mystère des âmes troublées qui hantent les vallées profondes, l'Ecosse a su transformer ses ténèbres en avantages. Et faire de ses panoramas tourmentés un succès. A l'heure du développement touristique, golf et wellness se rencontrent après le 19e trou et conjuguent le bien-être sur les mêmes parcours exceptionnels. Tour d'horizon.



Aux environs de St. Mary's Loch

suite page suivante →

Les Écossais considèrent le golf comme une invention nationale bien que la Chine et les Pays-Bas en revendiquent également les origines. Un livre chinois ne mentionne-t-il pas, dès le XI[e] siècle, un passe-temps très similaire au golf, cependant qu'en 1297, les Hollandais, à leur tour, font référence à un jeu pratiqué à l'aide d'un bâton et d'une belle en cuir… En se découvrant pour le golf une passion qui ne se démentira jamais, l'Ecosse a imposé ce sport à l'échelle nationale et recèle les parcours les plus prestigieux du Monde.

Mythique St-Andrews

Situé entre Edimbourg et Dundee, sur la côte de la Mer du Nord, St-Andrews s'érige en berceau du golf. Si ses plages de sable et ses monuments historiques en font un centre touristique très recherché, St-Andrews doit, essentiellement, sa notoriété au golf et à ses prestigieux parcours. Ancienne capitale religieuse de l'Ecosse, la ville abrite également une université réputée dont un des étudiants les plus célèbres a été le Prince William, l'actuel héritier de la couronne d'Angleterre.
Oui, St-Andrews est le temple du golf, le dépositaire de la tradition et de l'autorité législative. Propriétaire des terrains de golf depuis 1894, ses parcours sont parmi les plus anciens et les plus connus : pour jouer sur *Old Course* (voir encadré) là, où se tient le *British Open* tous les cinq ans environ, il convient de réserver trois ans à l'avance ! La cité accueille en outre le prestigieux *Open Championship*, un des plus anciens grands championnats et s'enorgueillit de la présence du *Royal and Ancient Golf Club* fondé en 1754 ! Le *British Golf Museum*, y a également élu domicile : retraçant l'histoire du golf, du matériel et de la technique à travers les siècles, il possède des objets anciens et rares.

suite page suivante →

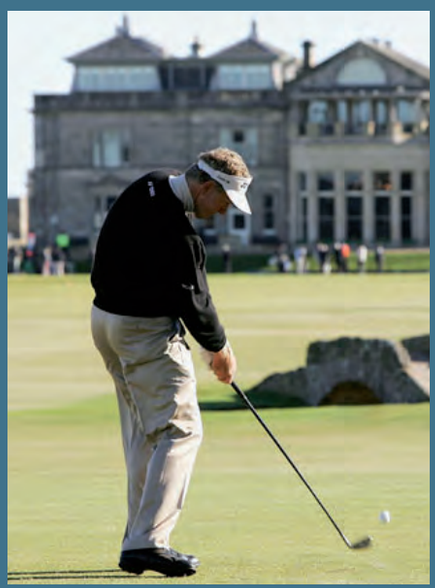
St-Andrews, berceau du golf, est un centre touristique trés recherché

Old Course, le parcours historique

Un premier document, datant de 1552, prouve qu'on pouvait déjà jouer au golf et au football sur ce terrain qui allait devenir célèbre sous le nom *d'Old Course* ! A l'origine, le golf se pratiquait dans les deux sens en direction des trous et, durant de nombreuses années, le parcours évolua sans l'aide d'architecte… La popularité aidant, le terrain s'agrandit et, bientôt, des caractéristiques uniques furent liées à ce parcours historique. L'une d'elle consistait à jouer dans le sens des aiguilles d'une montre et, en sens inverse ! Plus insolite encore: la direction pouvait changer chaque semaine pour permettre une meilleures repousse du gazon ! Autre particularité enfin : l'*Old Course* est fermé le dimanche afin de laisser l'herbe au repos! Toutefois, le terrain est exceptionnellement ouvert le dimanche lors du *Dunhill Links Championship* et le jour final de *l'Open de Grande Bretagne*… Certains dimanches, enfin, sur autorisation, les habitants de St-Andrews l'utilisent comme lieu de pique-nique !

Royal & Ancient Golf Club of St-Andrews
Une véritable institution

Considéré comme la « Maison du golf », comptant aujourd'hui 2400 membres, le *Royal and Ancient Golf Club of St-Andrews* est un des plus anciens clubs existant. Jusqu'en 2004, il a été une des autorités assurant la réglementation de ce sport. Depuis, le rôle a été repris par un groupe de sociétés connues sous le nom collectif de « the R&A », devenu la haute autorité réglementaire du golf dans le monde entier en dehors des Etats-Unis et du Mexique ! Contrairement aux idées reçues, le R&A ne possède aucun des parcours de St-Andrews en propre et le Club doit partager ses heures de départ et l'occupation du parcours avec les membres d'autres clubs locaux, résidents et visiteurs. La gestion des parcours est confiée au *St. Andrews Links Trust*, une organisation de bienfaisance qui possède et exploite tous les parcours relevant du *St. Andrews Links.*

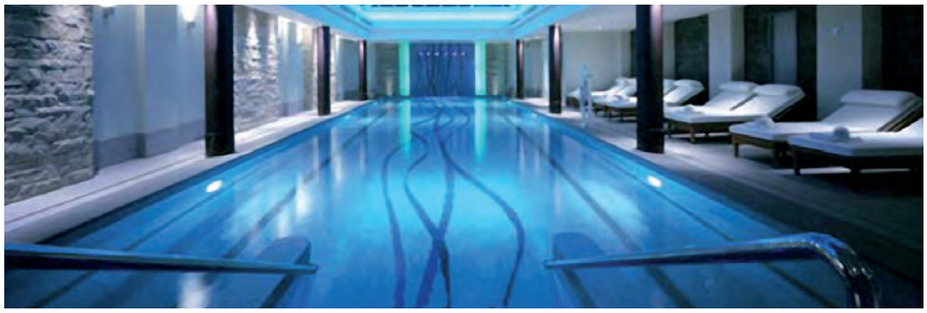


Yann St-Andrews

Old Course Resort & Spa Hotel

Pour les passionnés de golf, et les autres, St-Andrews possède évidemment une adresse magique : bâti face au parcours le plus mythique d'Ecosse, *Old Course Resort & Spa* offre une vue spectaculaire sur les terrains de golf et la ville de St-Andrews. En front de mer, à travers les *greens*, l'hôtel surplombe le 17e trou du célèbre parcours… Avec ses 144 chambres et ses 35 suites luxueuses, l'établissement est un havre d'exception, une résidence de qualité où il fait bon se ressourcer. Et dîner ! *Old Course Resort & Spa* dispose en outre son propre parcours, The Duke's, un 18 trous dessiné par Tim Liddy. Des chemins carrossables permettent de le pratiquer toute l'année en *golf cart* et, luxe suprême, un héliport autorise la dépose par hélicoptère ! Véritable *must* pour les golfeurs, le Clubhouse et les restaurants sont au diapason du reste.

Repris en 2004 par Kohler & Co, entièrement réaménagé, *Old Course Resort & Spa* possède enfin un centre de détente et de bien-être, le *Kohler Waters Spa* mettant l'accent sur des soins naturels antistress reminéralisants et revitalisants. Avec une piscine intérieure de 20m, chutes, tourbillons, bains bouillonnants et, en plein air, un jacuzzi sur le toit, le centre offre une formule complète de remise en forme par l'eau. Bains de vapeurs japonais, sauna et chromo- thérapie sont également au menu. La suite thermale propose, en outre, un programme de soins complets pour corps et visage utilisant des produits à base d'actifs marins (dont une ligne spécial « Homme ») développé par le centre. En vedette, le massage du golfeur et le *Highland Fling,* une manière tout à fait originale de se régénérer avec peeling aux grains de café broyés mélangés à une douce crème chocolatée… et douches successives. La fameuse douche écossaise ! suite page suivante →



Glenaegles Golf & Resort Hotel
Tradition oblige

A une heure seulement d'Edimbourg et de Glasgow, au milieu d'un parc dessiné par un fameux paysagiste du XVIIIe siècle, *Glenaegles Hotel* a des airs de château à la française. Construit en 1924, par l'ancienne Compagnie Calédonienne de Chemin de Fer, c'est une adresse golfique mondialement connue dont la notoriété n'a d'égal que la beauté de son vaste domaine... Aujourd'hui, après avoir été repris par Diageo, société leader dans les boissons alcoolisées et, connu une transformation importante, *le Glenaegles Golf & Resort Hotel*, un établissement de quelque 300 chambres et suites cossues et élégantes, se place parmi les établissements les plus prisés d'Ecosse. Voire du monde. En 2007, l'hôtel a été désigné par les instances du tourisme Meilleur Golf Resort de l'année et, a remporté pour 2008, le titre très envié de Meilleur Resort Hotel !

Son terrain de golf, tracé sur un site magnifique, offre des parcours des plus intéressants : le parcours du Roi où les aristocrates du golf ont exercé leur talent depuis... 1919, celui de la Reine, non moins recherché et, star du moment, le parcours *PGA Centenary* où se tiendra le *Ryder Cup*... en 2014 ! De son côté, la palette gourmande de *Glenaegles* mérite qu'on s'y arrête. Etoilé Michelin depuis 2001, élu « Chef Ecossais 2008 », Andrew Fairlie y a installé son restaurant. A ne pas manquer également : *The Strathearn Restaurant*, sélectionné parmi les dix grands restaurants d'hôtel, l'espace de dégustation de vin, le *Deseo* d'inspiration méditerranéenne ou le magnifique *Dormy Clubhouse* et sa carte de fruits de mer et de plats typiquement écossais ! Et vue magnifique sur le golf. Venant tout juste d'ouvrir sous l'égide d'ESPA, un centre de remise en forme exceptionnel, élégant et accueillant, propose plus de 20 traitements différents, des programmes de spa urbain de même qu'un salon de coiffure, avec un barbier traditionnel !

suite page suivante →

Le spa du Glenaegles Golf & Resort Hotel

Stobo Castle en automne

Stobo Castle
Vocation santé

A environ 30 minutes au sud d'Edimbourg en voiture, situé à côté de la coquette ville de Peebles sur les rives du fleuve Tweed, *Stobo Castle* est un haut-lieu du wellness. On y vient de (très) loin et on y revient. La réputation des soins n'est plus à faire et le château est très fréquenté en toutes saisons. Typiquement écossais, imposant avec ses tours et ses nombreuses fenêtres scrutant les collines environnantes, installé dans un parc boisé, feuillu, pittoresque et luxuriant, Stobo Castel est une adresse à ne pas rater. Des salons élégants meublés avec style et raffinement où moulures, soieries, coussins du XIXe siècle minaudent à l'envi ! Aucun détail ne manque pour compléter le décor et coller cette notion de luxe et d'excellence à la parfaite technologie que proposent

le Spa et les méthodes de soins. Remise en forme, *toning*, traitements antistress, élimination des toxines, rajeunissement et séances « beauté » sont, entre autres, au programme pour les résidents et, les visiteurs de passage... Un pur bonheur : faire un tour au *Stobo Castle Garden Room* permet de vivre toute une série de traitements... Piscine, zone hydro-spa et centre de fitness complètent la panoplie bien-être, de même qu'un restaurant où les sens et le palais restent à l'honneur. Avec une notion de légèreté ! Sans compter que les parcours de golf alentour ne manquent pas : à citer, entre autres, le Peebles Clovenfords Country House, le West Linton Golf Club et le Glencorse Golf Club...

suite page suivante →

Piscine et zone hydro-spa, remise en forme à Stobo Castle

Dans la région de Cringletie House

Dans l'intimité de Cringletie House

A quelques tours de roues de Stobo Castel, un autre petit bijou à découvrir : Cringletie House, une ancienne baronnie située sur les collines des Scottisch Borders, cette région frontière entre l'Ecosse et l'Angleterre. Intime, personnel et élégant, avec un long passé aristocratique, Cringletie House respire l'Histoire et la noblesse. Salons, bibliothèque, salle de lecture, boudoir… le manoir est une vraie maison qui cultive l'art de recevoir… et ses propres légumes et fruits ! La table est réputée et, le magnifique restaurant au plafond peint, offre de grands moments : cuisine nationale et internationale y interprètent des associations gourmandes raffinées et originales… Une douzaine de chambres et une suite donnent toutes sur les jardins, les premiers en Ecosse à avoir été ceinturé d'un mur… il y a 400 ans ! Très recherché pour les mariages, Cringletie House se trouve entouré de golfs et la région ne manque pas d'activités : promenade, pêche, anciens châteaux et abbayes sont à découvrir, de même que les distilleries de whisky.

Boath House
Au cœur des Highlands

Les *Highlands* ou « hautes terres » sont une région montagneuse située au nord et à l'ouest. On y trouve le point culminant d'Ecosse et de Grande Bretagne mais également, s'étendant sur 42km, le très célèbre Loch Ness et son monstre mythique... Le paysage ici se dessine en landes couvertes de bruyères et de fougères ponctuées de rochers et de lacs... Inverness est la ville principale et de nombreux châteaux féodaux, accrochés à leurs falaises parsèment les panoramas. A quelques miles, pas moins de 30 golfs dont le

Loch Ness Golf Course et le Nairn Dunbar Golf ... Proche de l'Hôtel Boath House, le très réputé Royal Dornoch Golf Club, existant depuis 1616, il est considéré comme le 15e meilleur parcours au monde...
C'est dire si Boat House est bien situé ! A proximité d'un petit lac, c'est un manoir du plus pur style Georgien avec son architecture typique et ses jardins dessinés. Construit sur les restes d'une tour datant de 1400, il a été magnifiquement aménagé en hôtel. Son restaurant à lui seul mérite le détour, sa carte est fine, élaborée et utilise les produits les plus naturels. Les légumes viennent du jardin, le miel des ruches du domaine et la liste des vins est un véritable poème pour le palais... Et, au chapitre des soins, les traitements sont à la carte. < G.A.-D

Photocourtoisie Cringleti House - Yann Loosli - G.A.-D. - Stobo Castle

Office de Tourisme Ecosse
www.visitscotland.com

Connoisseurs Scotland
www.luxuryscotland.co.uk

Arnold Clark
location de voitures Aéroport d'Edimbourg
www.arnoldclarkrental.com

British Golf Museum St-Andrews
www.britishgolfmuseum.co.uk

Old Course Hotel St-Andrews Golf Resort & Spa
www.oldcoursehotel.co.uk
reservations@oldcoursehotel.co.uk
www.playthedukes.com

The Glenaegles Hotel*
resort.sales@glenaegles.com
www.gleaneagles.com

Stobo Castle Health Spa
reservations@stobocastle.co.uk
www.stobocastle.co.uk

Cringletie House
enquiries@cringletie.com
www.cringletie.com

Boath House Hotel
info@boath-house.com
www.boath-house.com

The Scotsman Hotel & Spa Edimbourg*
situé en plein centre ville
reservations@tshg.co.uk
www.thescotsmanhotel.co.uk

Cowshed Spa
www.cowshedonline.com

** Membre de The Leading Hotels of the World*

Salon International de la Haute Horlogerie Genève

Une créativité luxuriante

par Georgika Aeby-Demeter

Une fois encore, la cité de Calvin a célébré avec faste et succès la grande messe de l'horlogerie. Le temps s'est accéléré au bout du lac Léman et Genève a résonné de tous ces tic-tacs magiques, scandant les heures, les rêves et les désirs ! L'espace d'une semaine, le temps s'est ancré autour des 16 grandes marques partenaires du Salon de la Haute Horlogerie de Genève et de leurs clients venus du monde entier. Dans une déferlante de luxe et de créativité, dans un conte fabuleux raconté en or et en diamants, le groupe Richemont a dévoilé toute la vigueur d'une industrie horlogère suisse en plein élan. Coups de coeur.

Girard-Perregaux
En édition limitée à 33 exemplaires, Tourbillon Bi-axial est une performance horlogère combinant deux cages concentriques. Une prouesse technique et esthétique faisant de cette création un modèle d'exception.

> SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE GENÈVE <

La 18e édition du Salon de la Haute Horlogerie de Genève a dépassé toutes les espérances. En termes de fréquentation et de volume d'affaires, les seize marques présentes à Palexpo Geneva - A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Baume et Mercier, Cartier, Dunhill, Girard-Perregaux, IWC, Jaeger-LeCoultre, JeanRichard, Montblanc, Panerai, Parmigiani, Piaget, Roger Dubuis, Vacheron Constantin et Van Cleef & Arpels – sont toutes pleinement satisfaites des résultats.
Un magnifique espace de 24 000m², aménagé tout spécialement, des stands superbes, des salons élégants et feutrés, des vitrines regorgeant de créations plus étonnantes les unes que les autres, de ravissants mannequins et des célébrités invitées pour l'occasion, tous les ingrédients étaient réunis pour permettre aux créateurs de présenter leurs fastueuses collections. Et l'alchimie a parfaitement fonctionné : venus d'Europe, des pays du Golfe et du Moyen Orient, d'Asie et même d'Amérique, inconditionnels et affairés, les visiteurs se sont pressés au SIHH. Au chapitre des gardes temps Genève reste, décidemment, incontournable.

Roger Dubuis
King Square Lady, le dernier modèle en version féminine. 36mm de diamètre en or, titane, caoutchouc et saphir.

JeanRichard
Bressel Lady en acier massif poli serti de 58 diamants. Petit cadran de l'heure décentrée. Bracelet en python

Panerai
Chronographe Ferrari réalisé pour la Scuderia. Diamètre 45mm en or rose

Baume et Mercier
Ilèa montre ronde, diamants et acier, en version semi-sertie

Parmigiani Fleurier
Chronographe Collection Pershing bracelet en acier

Girard-Perregaux
en or rose Vintage 1945 à Calendrier Perpétuel

Santos Triple 100
Une montre en 3 dimensions, aux cadrans interchangeables.

Collection Le Cirque Animalier
Parures figuratives illustrant l'Asie en édition limitée

Cartier
Le temps de plaire

Que dire de **Cartier** qui s'invente et se réinvente. Toujours fidèle, jamais le même, ni tout à fait autre avec une nouvelle **Santos : la Triple 100,** une montre en 3 dimensions. Entraînés par un système de micro-rouages, les cadrans sont interchangeables en un tour de remontoir, et peuvent présenter, une face classique aux 12 chiffres romains, une autre en damiers joailliers ou, enfin, une face gravée d'une tête de tigre… Magnifique prouesse technique en édition limitée à 20 exemplaires seulement!
Eternellement surprenant, **Cartier** reprend avec originalité les thèmes animaliers chers à la Marque. Panda, éléphant, tigre entrent en piste dans la **Collection Le Cirque Animalier** ! Tendresse désarmante d'un panda qui s'invite dans un décor de ronde bosse de saphirs noirs et de diamants, force de l'éléphant à l'aplomb d'un ballon d'or rose parcouru d'éclats de diamants… sensualité du tigre s'enroulant autour d'un cadran solaire irisé d'or jaune entièrement guilloché et cerclé de diamants… Autant de parures figuratives et narratives illustrant l'Asie en éditions limitées et numérotées de 50 pièces. Superbe.
Cartier a le génie des montres ultra féminines qui jouent la séduction en noir et blanc : **Montre Nœud Collection Cartier Libre**, tout en douceur, pavée de diamants, dont l'heure se déploie à l'horizontale du poignet et **Montre Froissée** en plissé soleil de brillants…
Au chapitre des garde-temps pour hommes, très remarqué, rond aux volumes extra larges, masculin à souhait, le chronographe **Pasha Seatimer** en or massif et caoutchouc noir, affirme ses formes *king size* et ses diamants… avec vigueur et esprit. Inventive et inédite la **Roadster** joue l'alliance audacieuse de la loupe de noyer avec l'or gris et change de look au fil de bracelets interchangeables. suite page suivante →

Collection Cartier Libre
L'exquise Montre Nœud pavée de diamants. Avec une lecture de l'heure en horizontal.

Grande Lange 1
Une édition entièrement revue à remontage manuel. Se fait en version, or jaune, or rose ou platine, réserve de marche de 3 jours.

A.Lange & Söhne
Séduction technique

Remarquées chez **A.Lange & Söhne,** deux montres qui avaient déjà remporté tous les suffrages des grands amateurs de complexité horlogère : la **Cabaret** et la **Grande Lange 1.** Elles reviennent en 2008 entièrement repensées. La Cabaret avait déjà fait fureur dans son élégant et luxueux boîtier rectangulaire, avec pour atouts une forme parfaite et sa technique avancée. Aujourd'hui, revue grâce à la maîtrise de l'art horloger d'A. Lange & Söhne, la **Cabaret Tourbillon** s'impose avec le premier arrêt secondes jamais intégré dans ce dispositif ! Avec cette innovation, Cabaret Tourbillon séduit tous les amoureux de belles mécaniques. Le modèle, à remontage manuel, est fabriqué, assemblé et décoré à la main selon les stricts critères de qualité de la marque.

De son côté, la plus célèbre montre Lange & Söhne, la **Lange 1,** plébiscitée icône du design lors de son lancement en 1994, se décline désormais dans sa version grande taille avec des cadrans monochromés azurés. En or jaune, rose ou platine, la **Grande Lange 1** bénéficie de tous les raffinements qui ont fait la renommée de son aînée. Un succès à suivre ! suite page suivante →

Cabaret Tourbillon
Icône de la Marque, revient avec de nouvelles innovations

Van Cleef & Arpels
Complications poétiques

Van Cleef & Arpels a joué l'infini, les délices d'un moment éternel qui s'étire sans fin. Ses montres retiennent les heures, ces instants fugitifs qui s'écoulent dans la romance et le souvenir. Parce que le temps est un cadeau pour Van Cleef & Arpels, ses garde-temps féminins prennent les doux noms de **Fleurette**, **Secret Duo**, **Timeless,** intemporels et sophistiqués ou encore de **Charms,** comme ces petites breloques qu'on attache à un bracelet... Dans la version haute joaillerie, **Van Cleef & Arpels** met en scène **Bella, Atlandide, Cadenas** et, s'inspirant de la nature, crée **Folie des Prés**, une superbe montre sertie de diamants et de saphirs roses ou bleus... Au masculin, c'est au tour de **Midnight in Paris** de séduire ! Cette montre en or rose est tout en rondeur. Son cadran constellé d'étoiles reproduit la carte du ciel de Paris...

suite page suivante →

*En version Haute Joaillerie, la montre **Folie des Prés** s'inspire de la nature et se pare de diamants.*

Charms
Une collection romantique tout en rondeur, tout en douceur

Jaeger-LeCoultre
bouleverse les principes

Comment mentionner les prouesses horlogères de Jaeger-LeCoultre sans égratigner le sens profond d'un langage d'experts ? Depuis 175 ans, la Marque continue d'écrire les plus belles pages de l'histoire de la grande horlogerie. Elle n'a pas fini d'étonner et d'affirmer son talent. Ses horlogers manient en virtuoses les procédés stupéfiants qui permettent, aujourd'hui, au mouvement d'une montre-bracelet de s'affranchir totalement des effets néfastes de l'attraction terrestre et de préserver, ainsi, sa précision... Cette innovation qui a ébranlé l'univers de l'horlogerie, la première fois en 2004, avec le **Gyrotourbillon 1** s'affirme avec **Reverso Gyrotourbillon 2** et constitue un nouveau bond en avant dans le domaine de l'exactitude. En effet, elle ouvre la voie à une précision de marche inédite à ce jour sur une montre destinée à accompagner les mouvements du bras ! Boîtier en platine, mécanique à remontage manuel, la **Reverso Gyrotourbillon 2** possède 50 heures de réserve de marche...
Autre innovation, l'utilisation d'un boîtier en céramique pour l'audacieuse, l'élégante et robuste **Reverso Squadra World Chronograph Polo Fields.** Extrêmement compact et homogène, son nouveau boîtier est à lui seul une véritable prouesse ! Hautement sportif !

Reverso Gyrotourbillon 2
Une précision de marche inédite.

Reverso Squadra Lady Duetto *en or, hautement sportive en version féminine*

Reverso Squadra World Chronograph Polo Fields ▲
innovant avec un boîtier en céramique

Le stand
Roger Dubuis

Moment solennel du couper du ruban par
M. Laurent Moutinot Président du Conseil d'Etat
en présence des personnalités de la Ville
et du Canton de Genève.

Une vue d'ensemble du SIHH

18e SIHH
Résultats euphorisants

La 18e édition du Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) a tenu toutes ses promesses ! Manifestation-phare d'une industrie horlogère dynamique, créative et prospère, elle a rassemblé à Geneva Palexpo, au sein d'une cité de luxe de 24 000 m² créée pour l'occasion, seize parmi les plus grandes marques de montres en Suisse. Pour renouveler ces précieux garde-temps, designers, concepteurs, horlogers et joailliers ont fait preuve d'une fantaisie débridée, d'un savoir-faire infini. En termes de techniques ou d'imagination, d'audaces et d'innovations, ils ont réalisé des prouesses, osant des impertinences folles tout en revisitant les classiques immuables. Le Salon, organisé par la Fondation de la Haute Horlogerie sous l'égide du comité des exposants, a répondu à tous les besoins, tous les fantasmes et tous les rêves d'un marché exigeant. Le bilan 2008 est exceptionnel : acheteurs et dis-tributeurs du monde entier sont venus, plus nombreux que jamais, remplir les carnets de commande.

Le prochain SIHH est annoncé en 2009 du 19 au 24 janvier.

MM. Bernard Fornas,
Directeur Général de Cartier
et le Conseiller d'Etat
Pierre-François Unger

Sur le stand Cartier
MM. Bernard Fornas et
Laurent Moutinot
Président du Conseil d'Etat

MM. François Longchamp,
Conseiller d'Etat
et Rodolphe Huser

Discours d'accueil
par M. Rodolphe Huse

Stand Cartier, l'accueil des
visiteurs en présence des
Vieux Grenadiers

La vitrine de Roger Dubuis

L'actrice Eva Green
sur le stand de Montblanc

L'élégante vitrine
de Lange & Söhne

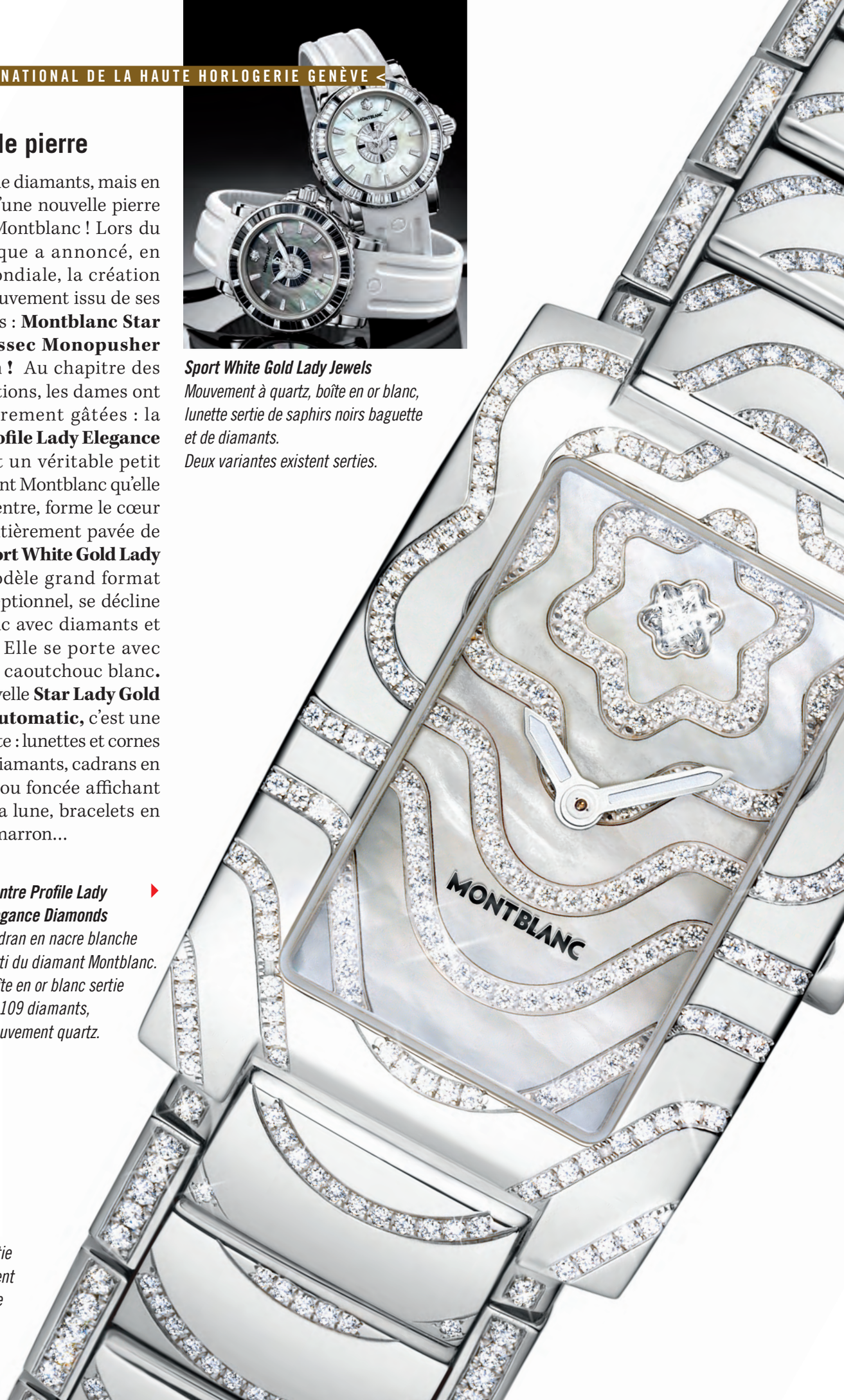
Photos © Nencioli-Morvan

Montblanc
Une nouvelle pierre

Il ne s'agit pas de diamants, mais en l'occurrence, d'une nouvelle pierre à l'édifice de Montblanc ! Lors du SIHH, la Marque a annoncé, en exclusivité mondiale, la création du premier mouvement issu de ses propres ateliers : **Montblanc Star Nicolas Rieussec Monopusher Chronograph !** Au chapitre des nouvelles créations, les dames ont été particulièrement gâtées : la **Montblanc Profile Lady Elegance Diamonds** est un véritable petit bijou. Le diamant Montblanc qu'elle porte en son centre, forme le cœur d'une étoile entièrement pavée de brillants. La **Sport White Gold Lady Jewels,** un modèle grand format tout à fait exceptionnel, se décline en noir et blanc avec diamants et saphirs noirs. Elle se porte avec un bracelet de caoutchouc blanc**.** Quant à la nouvelle **Star Lady Gold Moonphase Automatic,** c'est une très belle réussite : lunettes et cornes serties de 104 diamants, cadrans en nacre blanche ou foncée affichant les phases de la lune, bracelets en satin beige ou marron…

Sport White Gold Lady Jewels
Mouvement à quartz, boîte en or blanc, lunette sertie de saphirs noirs baguette et de diamants.
Deux variantes existent serties.

Montre Profile Lady Elegance Diamonds
Cadran en nacre blanche serti du diamant Montblanc. Boîte en or blanc sertie de 109 diamants, mouvement quartz.



Star Lady Gold Moonphase
Automatic, une nouveauté, sertie de diamants avec un mouvement affichant des phases de la lune

Piaget
So Couture…

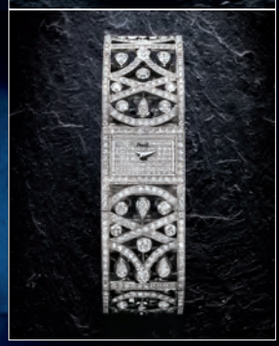
Avec une nouvelle collection, éblouissante et audacieuse, pour **Piaget,** la fête continue ! Après son étonnante série **Limelight Party,** consacrée au jeu, la Marque de la Côte aux Fées reste dans la mouvance festive. **Piaget** s'élance au bout de la nuit en célébrant, cette fois-ci, les deux villes les plus fascinantes de la planète : **Paris et New York.** C'est ainsi que la fabuleuse collection **Limelight Paris-New York** est née. Féminine et urbaine avant tout, elle est inspirée par les monuments de ces deux cités captivantes. Sexy et ludique à la fois, Paris ville lumières et Paris *So Couture…* autant de bijoux, colliers et montres en diamants, autant de nœuds, corsets et entrelacs qui suggèrent les mystères de la femme et ses secrets les mieux gardés... New York et son architecture, New York et son côté *So Fashion* ont inspiré des créations graphique et glamour. Avec un penchant pour le style Art Déco, pendentif, boucles d'oreilles et cadrans de montres… jouent ici avec des pampilles de diamants et de saphirs et dansent une symphonie très Black & White. Parmi les créations horlogères consacrées à **Paris-New York,** tout à la gloire de la femme fatale, deux montres **Piaget Polo Tourbillon Relatif,** l'une et l'autre, d'une extrême sophistication, ont été réalisées en trois exemplaires seulement !

suite page suivante →

Collection Limelight Paris-New York

Collier en tourmaline noire et or blanc avec un nœud papillon serti de diamants.

Une magnifique montre « secrète » en forme de noeud pavé de diamants



Une montre-bracelet en diamants inspirée de l'architecture parisienne

Sur le thème Paris-New York, une montre-bracelet inspirée par la coiffe de la Statue de la Liberté. Sertie de diamants.

La bague en or blanc est surmontée d'une tourmaline noire et diamants. Une montre à secrets se cache derrière le carré pavé de diamants, le bracelet, en satin noir, forme un nœud.

Vacheron Constantin
L'esprit de voyage

Depuis son lancement en 1996, **Overseas** de **Vacheron Constantin** séduit les grands voyageurs. Synonyme d'élégance et de dynamisme, la montre du célèbre horloger genevois est devenue la compagne fidèle de ceux qui, parcourant les continents, traversent les mers et les fuseaux horaires… Le voyage, il est vrai, fait partie de l'ADN de la Manufacture. On l'avait à nouveau constaté lors du précédent SIHH, avec la présentation exclusive de la superbe série « Les Masques » s'inspirant des objets de la collection du Musée d'art primitif Barbier-Mueller. Deux modèles d'exception viennent aujourd'hui compléter la collection : la montre **Overseas Dual Time** et le **Chronographe Overseas**, en or rose ou en or blanc. Outre la date, le modèle **Overseas Dual Time** 2008 propose deux complications utiles : l'affichage d'un second fuseau horaire et l'indication de la réserve de marche. Le fond plein du boîtier est frappé du médaillon Overseas – un voilier à deux mats –. Etanche à 150 mètres, le modèle est livré avec deux bracelets, en cuir alligator et en caoutchouc vulcarboné blanc… **Overseas Dual Time** existe également en version lunette sertie de 88 diamants taille brillant !

Overseas Dual Time
Automatique sertie, existe en or rose et or blanc. A 6 heures, lecture du second fuseau horaire. Livrée avec deux bracelets.

Vacheron Constantin offre la possibilité à ses clients de se créer leur montre personnalisée avec un choix de 7 éléments principaux et une grande sélection de métaux, de cadran, d'ambiance…

Collection Royal Oak Offshore joaillerie
Bracelet or rose et caoutchouc blanc, pendentif assorti, octogone serti de diamants retenu par un lien blanc, Chronographe Royal Oak offshore pour dames, boîtier or rose serti de diamants.

Audemars Piguet
Une forte identité

Le florilège de modèles dévoilés au SIHH montre de la part d'Audemars Piguet une volonté créative à toute épreuve. Pionnière dans l'utilisation des matériaux nouveaux, la Manufacture a présenté cette année la première montre dotée à la fois d'un boîtier et d'un mouvement en carbone : **Tourbillon et Chronographe Royal Oak Concept Carbone** fait date dans l'histoire de l'horlogerie et préfigure les techniques de demain ! Au chapitre de la série joaillerie, toujours dans la collection **Royal Oak Offshore**, les créations se déclinent désormais au féminin et au masculin. Mariant le caoutchouc à l'or blanc ou rose, pendentifs, bagues et bracelets reprennent leur inspiration si distinctive. Et continuent de séduire ! A noter, dans le même esprit ludique, l'exceptionnel chronographe **Royal Oak Offshore Lady Cat** en caoutchouc rose et diamants du plus bel effet *girly* !

Pour célébrer le 30e anniversaire du premier quantième perpétuel automatique extra plat créé par la Marque, **Audemars Piguet** lance une édition spéciale limitée à 90 exemplaires. Bleu toscan et totalement épuré, le **Quantième Perpétuel Jules Audemars 30e Anniversaire** est un vrai prodige de miniaturisation. Dans un tout autre registre, la montre **Millenary Pianoforte** a fait grande impression. Avec cette création, **Audemars Piguet** se met au piano et caresse le rêve d'une vie d'artiste. Boîtier en or gris poli ou serti de diamants, cadran de nacre blanche, zone d'heures décentrée et détourée d'un léger filet, avec chiffres romains ou pavé de diamants, l'horloger s'est inspiré des touches noires d'un piano et les a rehaussées de fins traits du plus bel effet. Avec rythme et nostalgie.

suite page suivante →

Montre Millenary Pianoforte
Boîtier simple ou serti de diamants, les touches de piano sont dessinées dans la nacre du cadran, zones d'heures décentrées…

Quantième Perpétuel Jules Audemars 30e Anniversaire
Extra plat, un vrai prodige de miniaturisation en édition limitée.

Nouveauté 2008
La Grande montre d'Aviateur en platine
Mouvement manuel réserve de marche de 7 jours, également en version acier plus petite Montre d'Aviateur Mark XVI, idéal pour former une équipe père et fils.

Aviateur Mark XVI et la Grande Montre d'Aviateur

IWC
D'aventures en aventures…

La Marque de Shaffhouse vient de célébrer 140 d'existence : il est loin le temps où Florentine Ariosto Jones, le fondateur d'**International Watch Company,** quittait son Boston natal pour s'installer en Suisse ! IWC a profité de ce dernier salon pour présenter les montres-bracelets qui ont ponctué son histoire. A remontage manuel ou automatique, toujours légendaires, **Aviateur, Portugaise, Ingénieur, Aquatimer, Da Vinci, Portofino** reviennent en force, faisant l'objet d'une collection sous le signe du souvenir ! En effet, avec le vent, la mer et le sable… l'esprit d'aventure et de conquêtes souffle toujours sur IWC qui fend l'espace, sillonne les mers et parcours les déserts… quelle énergie et quelle détermination ! Certes, les boîtiers se sont agrandis et les modèles sont proposés en éditions limitées, pour certaines en acier inoxydable, pour d'autres en platine, mais chacune prise isolément incarne le mythe originel de la célèbre manufacture horlogère. En offre spéciale, les 140 premières montres **Vintage** en platine sont proposées dans une valise en cuir créée pour la collection et portent toutes le même numéro. Au rayon des nouveautés : la montre **Aviateur,** une très belle réalisation qui se fait en deux versions : père et fils !

IWC Shaffhausen

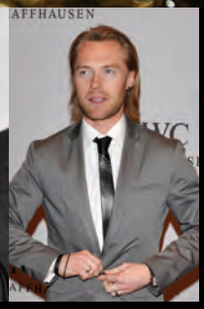
Le temps d'un voyage

C'est désormais une tradition, IWC lance une méga-fête à l'occasion du SIHH. Cette année encore, 60 personnalités du show business, du monde du sport et des célébrités de tous horizons ont foulé le tapis rouge menant à cette réception pour *happy few*. L'arrivée des VIP a été retransmise sur écran géant. Très stars, certains ont salué journalistes et photographes venus nombreux les prendre en photo ou enregistrer une brève déclaration... Parmi eux, Jean Reno, Christophe Lambert, Kevin Spacey, Paolo Coelho... les sportifs anciens ou actuels, Nadia Comaneci, Ilia Nastase, Marc Rosset... en plus d'une pléiade d'artistes et des chanteurs renommés. Show business et business tout court se sont côtoyés pour le plus grand plaisir de tous... Avec pour décor, le port de Boston à la fin du XIXe siècle, la soirée a retracé le départ du fondateur d'IWC, Mr. Jones, pour Shaffhouse et sa longue traversée de l'Atlantique... Moment d'émotion, lorsque Joseph Fiennes, l'acteur révélé par *Shakespeare in love* a lu la correspondance échangée entre Jones et sa femme... Le concert donné par Alanis Morissette a été le clou de la soirée.

Mme Michelle Stranis et M. Edwin Moses, ancien athlète

Toujours resplendissante, Elle Mac Pherson ancien top model, surnommé The Body !

Mme FrancineCousteau



Morceaux choisis : Tanja Butler, présentatrice de TV, l'acteur Joseph Fiennes et M. Georges Kern, DG de IWC

L'artiste Ronan Keating

M. David de Rothschild et M. Georges Kern directeur Général de IWC Shaffhausen

Complices MM. Luis Figo, la grande star du football portugais et l'artiste Lenny Kravitz

L'artiste Alanis Morissette s'est produite sur scène lors de la soirée « The Crossing » IWC Shaffhausen à l'Arena Genève

Place au tennis : M. Boris Becker, Mme et M. Cédric Pioline

Mme et M. Zineddine Zidane

Mme Daniela Weisser et M. Alexander Pereira, Président de l'Opéra de Zurich

Photos LDD IWC Shaffhausen « The Crossing »

Le Groupe Franck Muller
Les clés du succès

Le groupe Franck Muller continue sa lancée sur le chemin du succès. Avec une dizaine de sites de production en Suisse romande et, plus particulièrement dans le Canton de Genève – Genthod, où se trouve le siège de la Société, Meyrin, Vernier, Plan-les-Ouates – le célèbre horloger peut se vanter d'une production 100% et intégralement Swiss Made ! En termes de produits, le groupe s'inscrit dans une croissance constante et continue d'investir d'importants capitaux. Il a présenté ses nouveautés à l'occasion de son propre salon, le WPHH. Découverte.

*La **Cintrée Curvex** Modèle 8880 T G DT Tourbillon Grande Date confirme le talent de Franck Muller pour les complications*

Aujourd'hui, un effectif de mille personnes, pas moins de 36 boutiques dans le monde et, toujours ce goût immodéré pour les complications qui ont signé sa renommée, font de Franck Muller un créateur original et inventif. Qui s'inscrit, encore et toujours, dans l'audace et l'innovation. Présentée au WPHH, la collection Master Calendar Master Banker souligne, en effet, la prédilection de la Marque pour les prouesses techniques. Passé, présent et futur s'affichent sur les modèles de cette collection. Date rétrograde, jour, mois..., un 2e fuseau horaire, dont le réglage s'exécute à la minute, se trouve à 6 heures, tandis que, selon une technique très pointue, la mise à l'heure des deux indications, heures et minutes, est totalement indépendante !

***Cintrée Curvex**, Modèle 8880 MC MB se décline dans le 3 ors et en platine !*

Cintrée Curvex
Modèle 9880 HS DT L, à la taille généreuse, mécanique à remontage automatique

Une autre très belle réalisation de la collection 2008, la Cintrée Curvex Modèle 8880 T G DT, Tourbillon Grande Date, une des spécialités de Franck Muller, mais aussi une des complications les plus appréciées par les amateurs de l'horlogerie haut de gamme. En platine ou or 18 carats, heure sautante dans le guichet à 12 heures, indication circulaire de la date et de la lune à 6 heures, la Cintrée Curvex, Modèle 9880 HS DT L est d'une élégance noble et sophistiquée. Le code 9880 indique une nouvelle taille encore plus généreuse... parfaitement dans l'air du temps ! suite page suivante →

Backes & Strauss London,
un modèle affirmé en or rose et diamants

Le Groupe Franck Muller

De 1991 à 2008, de nombreuses marques se sont regroupées autour de Franck Muller et les collections exposées au WPHH sont devenues, elles aussi, de plus en plus riches. Aujourd'hui, outre Franck Muller, huit autres Marques se retrouvent dans le giron du groupe : **ECW, Pierre Kunz, Rodolphe, Alexis Barthelay, Backes & Strauss**, **Martin Braun, Pierre Michel Golay** et **Christian Huygens**. Les six premières produisant chacune quelque 2000 pièces, par année… **ECW, European Company Watch** est la Marque sportive du Groupe. Créée pour l'Homme en quête d'aventures, elle se caractérise par un design, à la fois fort et minimaliste. **Pierre Kunz** se positionne dans le haut de gamme avec de grandes complications et les fonctions rétrogrades qui sont sa signature… **La Maison Barthelay** a, quant à elle, un faible pour les dames et permet de réaliser leurs rêves de luxe. **Martin Braun,** passionné pour l'horlogerie et les sciences naturelles crée des garde-temps qui se singularisent par des complications… astronomiques.

Backes & Strauss London, ▲
montres joaillières entourées de diamants, un mécanisme sophistiqué en édition limitée

Classique et contemporain

Dans des registres diamétralement opposés, les collections de **Backes & Strauss London** et **Rodolphe Montres & Bijoux** ne sont pas passés inaperçues. La rencontre du plus ancien diamantaire au monde avec le Groupe Franck Muller donnait naissance à **Backes & Strauss London.** La jeune Marque ne pouvant s'exprimer, idéalement, qu'à travers une collection horlogère-joaillière dont la vedette serait le diamant… les pièces présentées au WPHH étaient très séduisantes. Et, pour certaines, de véritables bijoux ! Par ailleurs, l'expression design dans sa force esthétique la plus affirmée avec les garde-temps de **Rodolphe** ont séduit également. Une autre veine d'inspiration toujours d'une grande beauté !

▼ ***Montre Rodolphe***
modèle Substance 41 Automatique, une forme classique interprétée en version moderne, pure et élégante

Watchland
Goes Latino

Ce n'est un secret pour personne, les soirées Franck Muller de la *World Presentation of Haute Horlogerie* (WPHH) sont très courues. Et très réussies. Sous le regard des Vieux Grenadiers, toute la République s'est empressée à Watchland faire la fête sous les tentes magnifiquement dressées de la grande Marque horlogère. Pas moins de 1400 invités du monde entier, vedettes, distributeurs et clients fidèles se sont pressés autour des maîtres de maison, Vartan Sirmakès et Franck Muller. Moment très attendu, le spectacle avec une vedette mystère, souvent américaine, révélée en dernière minute : cette année Genthod et Watchland ont eu très chaud sous les accords du grand maître de la salsa Yuri Buenaventura et de son spectacle coloré à souhait ! Présentations des créations joaillières du groupe par de superbes créatures, flamboyantes danseuses sud-américaines et musiciens endiablés, accorte cigarière roulant le havane à la demande... Décor et ambiance allaient de pair avec les plaisirs gourmands concoctés par le Président Wilson. La piste, quant à elle, n'a pas désempli jusque tard dans la nuit. Watchland sait sublimer le succès.

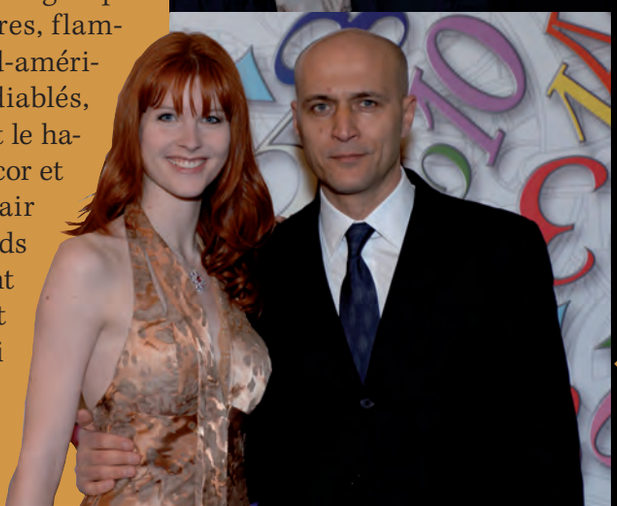
▲ Les flamboyants Los Charangueros *(en haut, à droite)*

◀ MM. Vartan Sirmakès, Stephen Baldwin et Franck Muller

MM. Fabian Muller et Sassoun Sirmakès ▶

M. Stephen Baldwin entouré de charmants mannequins portant les bijoux Franck Muller ▶

◀ M. Gianni Pensabene bien accompagné



Haie d'honneur des Vieux-Grenadiers ▶

◀ Miss Beauté Romande Nadine Thalmann et M. Gianni Pensabene

Spectacle avec les Danseurs Rouges ▼

L'artiste Yuri Benaventura ▼

◀ M. Franck Muller

Photos Franck Muller Watchland SA

Une aventure

par Georgika Aeby-Demeter

De Singapour à Bangkok, le train franchit les frontières de la Malaisie et de la Thaïlande longeant les eaux mystérieuses des Mers de Chine et d'Andaman ainsi que les terres âpres de Birmanie. L'Orient-Express caresse les côtes du Golfe de Thaïlande et s'enfonce au cœur de l'Asie en autant d'arrêts exotiques qui racontent une épopée teintée de nostalgie. Une plongée dans le temps. Avec luxe et raffinement.

Le Sud-Est asiatique en Orient-Express très romantique

Singapour la nuit.
Un centre-ville élégant et actif : BoatQuay

Photo : Officce du Tourisme de Singapour

Sur les ailes de Singapour Airlines, le passager est d'emblée projeté dans ce raffinement à l'asiatique fait de grâce et de sourires. L'efficacité en plus.
Point de départ de ce voyage dans le souvenir, Singapour fascine par son modernisme, son dynamisme économique et son ouverture. L'île-cité, rentrée dans le giron de l'Empire Britannique en 1819, doit sa multiplicité à Sir Stamford Raffles qui encouragea l'immigration, le commerce et les affaires... Indépendante depuis 1965, Singapour est devenue une nation phare en Asie. Parfaitement incrustée dans le XXI[e] siècle avec ses gratte-ciel, ses *shopping malls* et ses restaurants tendances, Singapour continue, néanmoins, de préserver son patrimoine historique, ses quartiers typiques et ses cultes d'antan.*

suite page suivante →

En voiture

Recréant, en trois jours et deux nuits, la magie d'un monde disparu, l'Orient-Express accomplit, aujourd'hui, le même trajet mythique de Singapour à Bangkok que celui inauguré autre fois en 1933. Parcourant des paysages fascinants, le convoi fait halte à Penang et sur la Rivière Kwai... Connue sous le nom d'Eastern & Oriental Express, la ligne, desservie conjointement par les compagnies nationales des Chemins de Fer de Malaisie (KTM) et de Thaïlande (SRI), pénètre les territoires du sud-est asiatique. Côtoyant des villages, traversant d'immenses espaces, le train s'enfonce dans une végétation dense et variée. Roulant sur des tracés pittoresques, il rythme une nouvelle dimension du temps, celle de la nostalgie et de l'émotion.

Le convoi parcourt des paysages fascinants, traversant d'immenses espaces...

La Fée de l'Orient-Express

Menue, rieuse, toujours présente, toujours disponible, Evelyne Koscis est la bonne fée de l'Eastern & Oriental Express. Il y a près de 8 ans, il a fallu deux minutes à la jeune femme pour se décider de quitter Zurich et de s'installer à Bangkok ! Et devenir Train Manager, à bord de l'Orient-Express ! Quel défi, quelle énergie : elle est l'œil et la tête de charme qui coordonne, entre autres, avec les autorités ferroviaires locales, les retards et les aléas de la route... Elle préside aux destinées du train et de tout ce qui se passe à bord durant le voyage... Une relation publique tout en grâce et légèreté. A bord de l'Eastern & Oriental Express, cette jeune alémanique, d'origine hongroise, tient d'une main de fer (dans un gant de velours) son « staff » composé de 45 personnes. Evelyne Koscis est une parfaite maîtresse de maison. Telle une directrice d'hôtel, elle gère son personnel, s'occupe de ses hôtes et résoud les problèmes de logistique... Elle supervise les 13 personnes, qui, en cuisine, assurent les repas orchestrés en deux services. Dans un espace réduit, cet étonnant ballet tient quasiment du miracle !

Le départ en Orient-Express a toujours quelque chose de solennel. Après un accueil et une prise en charge « tapis rouge » à la gare de Singapour, l'embarquement à bord de l'Eastern & Oriental Express se fait en fin de matinée. Destination, le détroit de Johor permettant de remonter la péninsule malaise en direction de Kuala Lumpur, la capitale de la Malaisie. Lien vital entre Singapour et la Malaisie, le passage de Johor permet un trafic important par voie terrestre, ferroviaire et maritime entre les deux pays. En route, longeant les voies ferrées, le train dépasse des plantations de palmiers et d'hévéas à perte de vue. Au loin, témoignages de la vie rurale, se devinent de pittoresques maisons en bois construites sur pilotis... A 396 Km de Singapour, le train fait un bref arrêt à l'ancienne gare centrale de Kuala Lumpur avant d'annoncer l'heure du dîner !

suite page suivante →

... et des paysages variés

Le convoi s'enfonce au coeur d'une végétation dense, ici aux environs de Kanchanaburi

Georgestown, Ile de Penang

Photos : G.A.-D & Orient Express, Ian Lloyd

Le matin, arrêt en gare de Butterworth. Désormais rattachée au continent, l'île de Penang est accessible par la route et Georgetown, sa capitale, se visite en cyclopousse. Scènes colorées et animation assurées ! L'île préférée de l'écrivain français Romain Gary est très recherchée pour ses plages de sable fin et, en dépit de quelques gratte-ciel, garde un charme suranné avec d'authentiques quartiers indiens, chinois et malais... Le train repart pour le déjeuner et roule traçant une voie parallèle au golfe de Thaïlande. Le territoire ici se rétrécit, se faufilant entre les frontières du Myanmar (Birmanie), l'Orient-Express arrive en Thaïlande.

L'arrêt à la gare de Kanchanaburi est fait de promesses. Il mène à la découverte du Pont de la Rivière Kwaï rendu célèbre par le film américain du même nom. Réalisé d'après le roman de Pierre Boule, il fut plusieurs fois *oscarisé.* Un ouvrage empreint de douloureux souvenirs historiques. Construit par des prisonniers, pratiquement à mains nues, en juste 12 mois, il a coûté la vie à 130 000 hommes ! Objet de tous les enjeux de la guerre avec le Japon, en 1942, le pont devait permettre le passage du Thaïland-Burma Railway, à travers la jungle sur une voie de chemin de fer de 415km ! Passer sous le pont en bateau et naviguer sur la rivière est une véritable séquence émotion...

L'ultime étape de l'Orient-Express pour ce voyage d'exception est Bangkok mais la transition est douce et le rêve peut continuer...

suite page suivante →

Comme jadis

Les wagons de l'Eastern & Oriental Express, entièrement refaits, offrent un confort sophistiqué et luxueux. Pas moins de 24 wagons ont été minutieusement transformés dans les chantiers et les ateliers de Singapour, Malaisie et Thaïlande. Revus par des maîtres artisans travaillant les bois précieux, teck, cerisier, bois de rose... tissant les matières les plus nobles, ciselant le verre et le métal, les décors rappellent l'opulence des palaces du début du XX^{e} siècle avec des touches d'exotisme et un subtil parfum d'Orient ... Les compartiments sont cossus, confortables, aménagés dans cet esprit particulier des grands voyages d'antan. Tout est transformable et les aménagements se font discrètement, au gré des heures, par un majordome attitré, au service du passager pour toute la durée du voyage ! Coquettes, la salle de bain et les commodités sont bien pensées. Et l'eau est chaude et abondante ! Un régal.

Outre la voiture observatoire où se croisent les passagers, le cœur du train, le point de rencontre privilégié est le wagon-bar ouvert dès 09h00. Très apprécié, il est fréquenté jusqu'à tard dans la nuit pour une suite de cocktails ou de boissons exotiques... de causeries passionnées ou d'apartés intimes... Le soir on s'habille *smart*, robe longue et smoking font quelques apparitions *So British.* Un pianiste égrène des mélodies, tandis qu'à certaines heures, un astrologue et une diseuse de bonne aventure révèlent, dans le plus grand mystère, avenir, bonheur et chance...

Le point d'orgue de l'espace convivialité est constitué par les wagons-restaurants, où, sur réservation, deux services sont proposés. Au menu, les mets les plus fins et les vins les plus capiteux séduisent le palais : foie gras, confit de canard, médaillon de bœuf... mais encore des plats exotiques aux parfums de gingembre, de citronnelle... Ils sont accompagnés de grands crus de Bordeaux ou de Bourgogne, ou, pour le plaisir de varier, de petites merveilles du Nouveau Monde. Une autre voiture *saloon* propose un coin lecture et une boutique où très belle collection d'objets, répliques d'anciens, spécialement créés pour l'Orient-Express sont en vente. < G.A.-D

suite page suivante →

Le pont de la rivière Kwaï

Restaurant aux environs du célèbre pont

Dans l'intimité de la chambre

Le wagon-restaurant

La piscine du Bangkok Peninsula Hotel, la nuit

Bangkok Peninsula Hotel, l'entrée du spa

Jouer les prolongations

Sur la Rivière Chao Phraya, le Bangkok Peninsula vous attend. C'est une institution : proche des principaux centres d'affaires et de loisirs, l'Hôtel se positionne comme le haut lieu de l'hébergement de luxe. Son Centre Spa et Fitness exceptionnel en fait une parfaite destination de *wellness* ! Pas moins de 14 salles de soins, 4 suites privées, des salons de relaxations, des aires de repos… Une véritable oasis de bien-être proposant une ligne de traitements raffinés inspirés de l'Europe et l'Asie, couronnée de philosophie ayurvédique, de recherche holistique. Avec en plus, l'expérience d'ESPA, le grand spécialiste des Spas! Energie, tranquillité, équilibre sont les maîtres mots de l'expérience. La beauté des lieux, quant à elle, est remarquable. Piscine extérieure et jacuzzi complètent l'installation. Au chapitre de la gourmandise, l'offre est ample et superbement mitonnée : à ne pas manquer, installé sous les arbres dans les jardins du Peninsula, Thiptara, le restaurant thaï. Saveurs et délices assurés, comme à bord de l'Orient-Express…

Photos Bangkook Peninsula Hotel

Singapore Airlines*
www.singaporeair.com

Orient-Express Hôtels, Trains & Croisières
Réservation & informations
Numéro gratuit depuis la Suisse :
00 800 160 160 70

par la France
Tél : +33 (0)1 55 62 18 00
Fax : +33 (0)1 55 62 18 01
oereservations.france@orient-express.com
www.orient-express.fr

par l'allemagne
Tél. +49 221 33 80 300
Fax +49 221 33 80 333
oereservations.germany@orient-express.com
www.orient-express.com

The Peninsula Bangkok
pbk@peninsula.com ou
spapbk@peninsula.com
www.peninsula.com

* **Hop on**
Offre spéciale pour les passagers désirant s'arrêter quelques jours à Singapour : les Hôtels affiliés à la compagnie aérienne proposent une chambre double dès Fr. 66.-, Dans la catégorie de luxe : par nuitée et par personne Fr. 160.-. 50% consentis sur les repas à la carte, gratuité de nombreux transports par les bus de Singapore Airlines, de même que l'accès à la plupart des sites touristiques…

Photos G.A.-D et Orient Express Ian Lloyd

A l'heure des tentations

Une nouvelle fois, les vitrines s'apprêtent pour une mise en scène saisonnière qui les transforme en boîtes à bijoux, en coffrets précieux, en malles mystérieuses… L'opulence se fait offrande… réinvente les symphonies de la mode et rythme les tendances. Par petites touches ou par vagues entières. C'est l'instant de vérité qui révèle les nouveautés et fait briller les yeux découvrant les styles et les créations... Dans une étreinte sensuelle, la douceur des teintes et des matières fait chavirer les coeurs et les corps. Les produits de beauté murmurent des promesses exquises tandis qu'apparaissent tous ces parfums insolents qui nous feront perdre la tête. A l'heure des tentations, comment résister…

Un regard intense

A découvrir absolument, pour avoir des yeux de star, un regard de velours toujours impénétrable et troublant, le mascara nouvelle formule **Double wear Zerosmudge Mascara d'Estee Lauder**. Tenace, à effet longue tenue impeccable, il gaine les cils de manière parfaite, généreuse et dense sans dépôts ni traces. Indispensable pour se sentir séduisante et belle toute la journée et… jusqu'au bout de la nuit

My Name is Bond N° 9

Détrompez-vous, il ne s'agit pas du mythique agent secret ! **Bond Nº 9** est l'adresse à New York d'une nouvelle maison de parfums créée par une jeune américaine originaire du Moyen-Orient. Et la gamme Bond Nº 9 est une collection d'eaux de parfums, chacune dédiée à un célèbre quartier de New York : Central Park, Park Avenue, China Town, Fashion Avenue… Des fragrances élégantes, audacieuses, exubérantes, voire sexy qui reflètent l'esprit cosmopolite de la *Grosse Pomme.* Elles se déclinent au féminin et au masculin quand elles ne sont pas unisexes. Avec **Bond Nº 9**, laissez-vous entraîner dans un labyrinthe d'effluves captivantes et enivrantes.

La griffe Yeslam

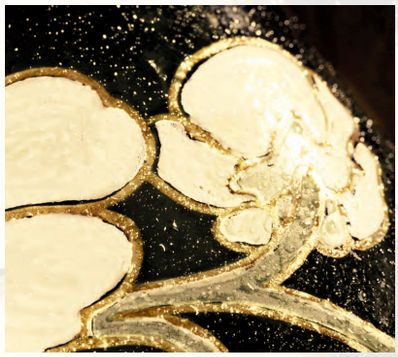
Aux portes de l'Asie

Yeslam continue son expansion internationale. La marque vient d'ouvrir sa première boutique en Asie. C'est en Malaisie, à Kuala Lumpur la capitale, que la 6e enseigne s'installe après Jeddah, la Mecque, Ryiadh et, bien sûr Genève où se trouve le siège de la société et l'atelier d'horlogerie. Située dans la très chic *Starhill Gallery*, la luxueuse nouvelle adresse offre un écrin d'exception à tous les produits de la Marque Yeslam. Sacs, lunettes, parfumerie, montres ont trouvé ici un décor à la hauteur de leur qualité d'excellence. Bois blond, une ambiance sobre et élégante imposent la note raffinée chère au Maître de céans. Plus de 80 VIP de la haute société malaysienne et des médias ont participé à l'inauguration de la boutique pour découvrir les dernières créations et, notamment, la ligne haute horlogerie…

Finesse et légèreté

Nicolas Degennes, concepteur du make-up **Givenchy**, a choisi une formule poudrée pour son nouveau **Matissime**. Un fond de teint qui, tel un voile, recouvre le visage, dissimulant toutes les petites imperfections de la peau. Oublié le teint qui brille ou l'effet « masque cireux ». Grâce à sa nouvelle génération de microsphères, ces petites particules qui permettent à l'air de circuler, ce fond de teint laisse l'épiderme respirer et dévoiler tout son éclat. Il lisse le grain et absorbe le sébum des peaux à problèmes. Un résultat époustouflant de naturel. Atout supplémentaire, son élégant boîtier noir ultra-plat. Pratique et facile à caser dans un (petit) sac. Un must pour rayonner en toute occasion.

Promesse d'excellence



Depuis 1668, **Dom Pérignon** défend toutes les valeurs qui ont permis à la Champagne d'acquérir ses lettres de noblesse : rigueur et intuition, observation et compréhension, savoir et respect. C'est dans cet état d'esprit et avec cette philosophie que la cave Dom Pérignon, baptisée ainsi en hommage au célèbre moine procureur de l'abbaye d'Hautvillers, a créé « **Dom Pérignon œnothèque** ». La mention « Œnothèque » signifie que le millésime 1993 a été conservé durant 15 ans en cave pour que le vin atteigne un nouveau degré d'excellence et puisse révéler toute sa finesse. Et une intensité exceptionnelle. Autre secret, ce vin dispose d'un nombre limité de flacons et ne peut être consommé que le temps venu. Le déguster est un privilège rare et inoubliable.

Nouveau Flagship Store

Lacoste Genève

M. Stéphane Deneef

C'est un superbe magasin, sur deux étages, entièrement réaménagé et rénové que les 400 invités de Lacoste ont découvert à l'occasion de la réouverture de l'enseigne. Entre défilés de mode et *live performances*... les clients de la Marque ont fêté avec brio les 75 ans du fameux crocodile vert. Au rez-de-chaussée : les articles-phares et les plus connus de la collection, à l'étage, l'espace dédié à la Femme et l'Enfant... L'ensemble a séduit les clients venus admirer la nouvelle boutique au cœur de Genève. La décoration-design, claire et conviviale, correspond au nouveau concept de marketing de la direction. Faisant une part importante au côté exclusif et haut de gamme de Lacoste, le nouvel espace-lounge est très accueillant et de belle inspiration. La boutique de Genève: une première, dans son genre et dans le monde. Mais le crocodile ne s'arrêtera pas en si bon chemin...

MM. Olivier Maus et Christian Rondelet

M^me^ Joëlle Belina et M.Guy Forget

M. et M^me^ Marco Pedrazzini

MM. Christian Rondelet et son fils Matthieu, Bertrand Neuschwander et Michel Lacoste

Masculin-féminin

Aux femmes *branchées*, se moquant de la frontière des genres, **Zenith,** la célèbre marque horlogère, propose le concept **his watch... for her** (sa montre à lui... pour elle). Ces nouvelles amazones pourront, désormais, porter avec insolence l'un des garde-temps de la collection **Defy**, jusqu'alors exclusivement masculine. **Defy Classic,** sportive et élégante ou **Defy Xtrem,** agressive et sauvage, deux miracles de technologie et raffinement vont désormais s'afficher aux poignets tant virils que graciles. Et, pour celles qui désirent, malgré tout, une note féminine, **Defy Xtrem** se fait en acier et or rose.

Sensualité oblige

Délices de Cartier, plus qu'une délicieuse fragrance. Son flacon rouge et pourpre représente un véritable objet de collection destiné à celles pour qui séduction rime avec possession. Dans cet écrin, un parfum gourmand qui exhale tout son mystère. Une note de griotte pour l'innocence, une pincée de fleurs pour la sensualité, une touche aromatisée orientale pour son caractère. Un programme olfactif superbe ! Un délice de sensations pour devenir une femme inoubliable.

Bulles printanières

Le nouveau coffret **Ruinart Spring** donne des envies d'escapades ! Subtil emballage rose et ivoire, il séduit par sa ligne épurée et son élégante poignée de cuir crème. Comme une fleur, il ouvre ses pétales pour offrir deux flûtes délicatement gravées et un demi flacon de champagne **Ruinart Rosé**. Equilibré, fruité, il doit sa finesse à sa forte concentration en Chardonnay. Pour des déjeuners sur l'herbe et des moments privilégiés, laissez-vous griser par ces pétillantes bulles rosées qui accompagnent si bien la légèreté du moment… A déguster à deux.

Superbe collection de sacs

Prague, Beijing, Rio, ces villes mythiques ont inspiré **Coralie Charriol**, directrice artistique de la célèbre Maison, pour **Escapade**, sa nouvelle ligne urbaine de sacs à main. Pour votre confort pendant la journée, elle a imaginé de magnifiques modèles très souples, aux cuirs noirs, mats ou vernis, élégants ou sport-chic, pouvant se tenir à la main ou se porter à l'épaule. Pour illuminer vos nuits, sa ligne **Starlite** offre des pochettes et des petits sacs aux couleurs félines, ou encore, vieil or et cuir métallisé… Portant les noms des constellations du zodiaque, Aquarius, Pisces, Virgo, ils vous feront scintiller comme des étoiles.

Sous le signe du feu

Elle aurait pu être top model tant elle est belle et gracieuse! Mais Coralie Charriol a préféré suivre des cours d'Histoire de l'Art et de Lettres dans une célèbre Université de Boston. La jeune femme pensait alors travailler pour un musée, se tourner vers la peinture ou la photographie… Aujourd'hui, à 31 ans à peine, maman d'un petit garçon, elle est vice-présidente de Charriol, la Marque horlogère créée par son père Philippe et assume la charge de directrice artistique de l'entreprise familiale ! Conceptrice des lignes de bijoux et de maroquinerie, elle vit à New York et parcourt le monde. Passionnée d'art moderne, de cinéma et de show business, Coralie ne désavoue pas son signe de feu : Bélier. Sa vie privée est aussi trépidante que sa vie professionnelle : courses de voiture sur glace, ski hors piste avec dépose en hélicoptère, équitation, surf… elle n'arrête pas ! Rencontre.

Exclusif Magazine I Comment avez-vous pris goût à la création ?

C.C. : Inconsciemment ! Peut-être parce que mon père travaillait à la maison pour créer ses collections. Au début, j'avais choisi une toute autre voie, ma vocation est venue plus tard : en 2000, mon père m'a demandé de le seconder pour la sortie d'une nouvelle montre. Organisation, photos, promotion, j'ai suivi toutes les étapes du lancement… j'ai adoré ! La suite s'est faite naturellement et, en 2002, ma première collection de bijoux était lancée. Mais, franchement, dans le cadre de mes études, j'avais tout de même suivi des cours de design…

EM I Comment créez-vous ?

C.C. : L'inspiration est partout ! Je trouve des idées lors de mes voyages, dans les magazines, auprès d'autres femmes… Il ne s'agit pas de réinventer le pantalon à trois jambes mais de remettre les choses à son goût, de les interpréter selon sa sensibilité, sa fantaisie. J'organise des *brainstormings* avec nos designers. Nous choisissons des thèmes et essayons de sentir le vent. Comment sait-on qu'une tendance est bonne ? On le sait, tout simplement ! Cela paraît évident. Par ailleurs, et c'est très important, je reste à l'écoute des personnes qui sont à la vente, en contact direct avec nos clients. Parfois leurs remarques m'aident à peaufiner nos projets.

Coralie Charriol

Directrice artistique
Bijoux & Maroquinerie
Charriol Genève

EM I Nous avons cru comprendre que vos activités allaient bien au delà de la création ?

C.C. : C'est exact, j'accompagne bijoux et sacs de la conception à leur arrivée en boutique… et, même au delà ! Oui, après la création, il y a tout le reste : faire réaliser les photos, monter les dossiers de presse, organiser les *displays*, c'est véritablement passionnant. De surcroît, je joue ausssi les mannequins sur les visuels de la campagne de publicité et je sors beaucoup en tant qu'« Ambassadrice Charriol ».

EM I Vous avez une vie passionnante, tout semble vous réussir, est-ce si simple que cela ?

C.C. : C'est vrai, j'ai beaucoup de chance. J'ai de nombreuses activités et fais tout avec passion. Avec un bébé, ce n'est pas simple, mais c'est possible. C'est une question d'organisation. J'ai aussi compris qu'il ne fallait surtout pas s'arrêter ! La vie ne doit pas radicalement changer parce qu'on est devenu mère. Je garde en moi les mêmes envies d'entreprendre, les mêmes rêves de succès, le même sens des responsabilités. Il est pour moi important de me réaliser en tant que femme et de ne pas renoncer à ce que j'aime faire.

EM I Comment faites-vous pour concilier une vie familiale et une vie professionnelle aussi exigeante ?

C.C. : J'ai la chance que mon époux admire ce que je fais et qu'il soit heureux de me voir épanouie dans mes activités. Une femme qui travaille est beaucoup plus intéressante, elle a une vie à elle et, en fin de journée, des choses à raconter. Je crois être parvenue à tout concilier et à trouver un équilibre personnel et familial. Propos recueillis par G.A.-D

Décontraction et espièglerie

La collection Printemps/Eté de **Lancel** se surpasse et propose, entre autre, la ligne **« Premier flirt »**. Des sacs alliant féminité et espièglerie, à la fois mutins et légers, qui se portent avec désinvolture. Depuis les pastels d'une escapade printanière jusqu'à l'extravagante besace en cuir alligator rouge, cette collection s'adapte à toutes les envies, toutes les coquetteries. Un sac pour chaque femme, afin de rester unique, en toute décontraction.

EastWest Hotel
Un luxe différent

La façade de l'Hôtel Eastwest

Le restaurant Sens

Mme Joëlle Snella de l'Office de Tourisme et Congrès de Genève et M. Marc-Antoine Nissille D. G. des établissements Le Tiffany et Eastwest

Une fine équipe

Ambiance de l'inauguration

Récemment aménagé dans un immeuble ancien à l'orée des Pâquis, quartier le plus actif et le plus coloré de Genève, l'Hôtel Eastwest, au décor résolument contemporain, possède un charme unique. Dans une atmosphère de maison privée, on trouve ici intimité et luxe discret jouant la personnalité et la séduction. EastWest Hôtel est, à Genève, le premier établissement hôtelier affilié aux Small Luxury Hotels of the World. Aux commandes, Marc-Antoine Nissille qui dirige également Le Tiffany. L'hôtel qui recèle un patio à ciel ouvert abrite une des meilleures tables du quartier. Animé par les chefs Jacques et Laurent Pourcel, les célèbres jumeaux plusieurs fois étoilés, le restaurant *Sens* a pris ses marques et imposé son style avec une cuisine aux saveurs et aux couleurs bien affirmées. Une adresse à retenir sur la Rive droite.

www.theoreme.ch

Brumisateur® evian®

Offrez à votre peau tout l'éclat du bonheur.

Pulvérisées sur le visage et le corps, des millions de microgouttelettes d'eau minérale naturelle d'evian® stimulent votre épiderme et lui procurent fraîcheur, souplesse et luminosité.

Appliqué régulièrement et à toute heure, Brumisateur® evian® est la plus belle preuve de beauté que vous puissiez offrir à votre peau.

Brumisateur® evian®. Votre peau respire la santé.

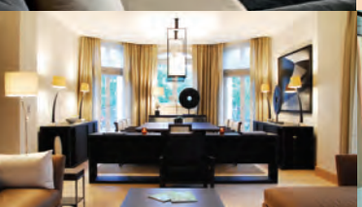
Nouveau flacon au galbe élégant:
150 ml pour le bureau et les vacances,
50 ml pour le sac à main ou en avion.
Agréé en hôpital et en maternité.

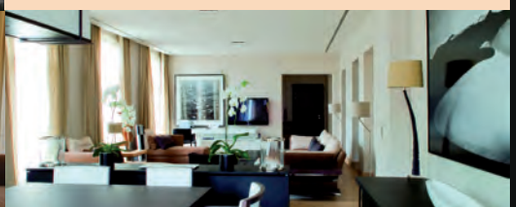
Distribution: F. Uhlmann-Eyraud SA, 1217 Meyrin 2
Disponible en pharmacie, droguerie et magasins spécialisés.

Invitation au voyage

C'est un festival de pierres précieuses évoquant les eaux turquoises des lagons, les instants magiques des couchers de soleil estivaux ou, encore, les belles soirées au clair de lune que propose la collection **« Class One croisière » de Chaumet**. Ces bagues, véritable univers poétique, composées de trois ors, serties d'une ronde de diamants, flirtent avec la lumière. Suivant les occasions et l'ambiance, à porter seule ou en multiples combinaisons, à deux ou trois bagues cabochons

La Réserve
Nouvelle adresse à Paris





Après Genève et Ramatuelle, c'est à Paris que s'installe le Groupe hôtelier de Michel Reybier. On connaît La Réserve à Genève, sise dans un magnifique parc au bord du Lac Léman. Son raffinement et la qualité de ses prestations l'ont imposée comme un des fleurons hôteliers de la Cité de Calvin ! Sur la Place du Trocadéro, pratiquement en face de la Tour Eiffel, l'adresse parisienne est prestigieuse également. Ici, La Réserve a fait le choix de proposer des appartements à louer avec services hôteliers. Dans cet environnement privilégié, la formule, luxueuse et originale est unique. La décoration, Zen et splendide, résolument contemporaine, est signée Rémi Tessier. Des résidences de 150 à 300 m^2 dans l'intimité et le confort, donnant sur des terrasses, des jardins privatifs en loft, triplex, duplex ou de plain pied. A la demande, tous les services sont fournis, du cuisinier, au traiteur, en passant par le *coach* de sport... Un cadre unique à louer à partir de 3 nuits... ou selon ses désirs.

Photos LDD

Rouge passion

On craque pour son côté jet-set, un brin show-off, qui réveille les toquantes endormies et donne dans un style jeune et passionnément luxueux. La montre « **Dior Christal** » est véritablement audacieuse par son interprétation et fascinante par son éclat. Le nouveau chronographe 38 mm Dior Christal, proposé en édition limitée, allie le rouge vibrant du cristal saphir au glamour scintillant de ses 307 diamants. Pour les femmes qui croquent la vie effrontément.

La mer et ses bienfaits

La Prairie a décidé d'exploiter le vaste potentiel qu'offre la mer. Pour préserver l'écosystème de l'épiderme, sa nouvelle **Crème Biologie Marine Avancée** utilise, en effet, la synergie s'établissant entre divers actifs marins. Ce soin unique contient également de puissants agents hydratants ainsi que des molécules d'**acide hyaluronique**, la star des antirides. Si vous avez l'âme écologique, sachez enfin qu'en achetant ce nouveau produit **La Prairie,** vous joindrez l'utile à l'agréable. La Marque reverse un certain pourcentage de ses ventes à *Ocean Futures Society*, un organisme impliqué dans de nombreux projets d'information et de sensibilisation à la sauvegarde des océans. En protégeant votre peau, vous protégerez les mers du Monde.

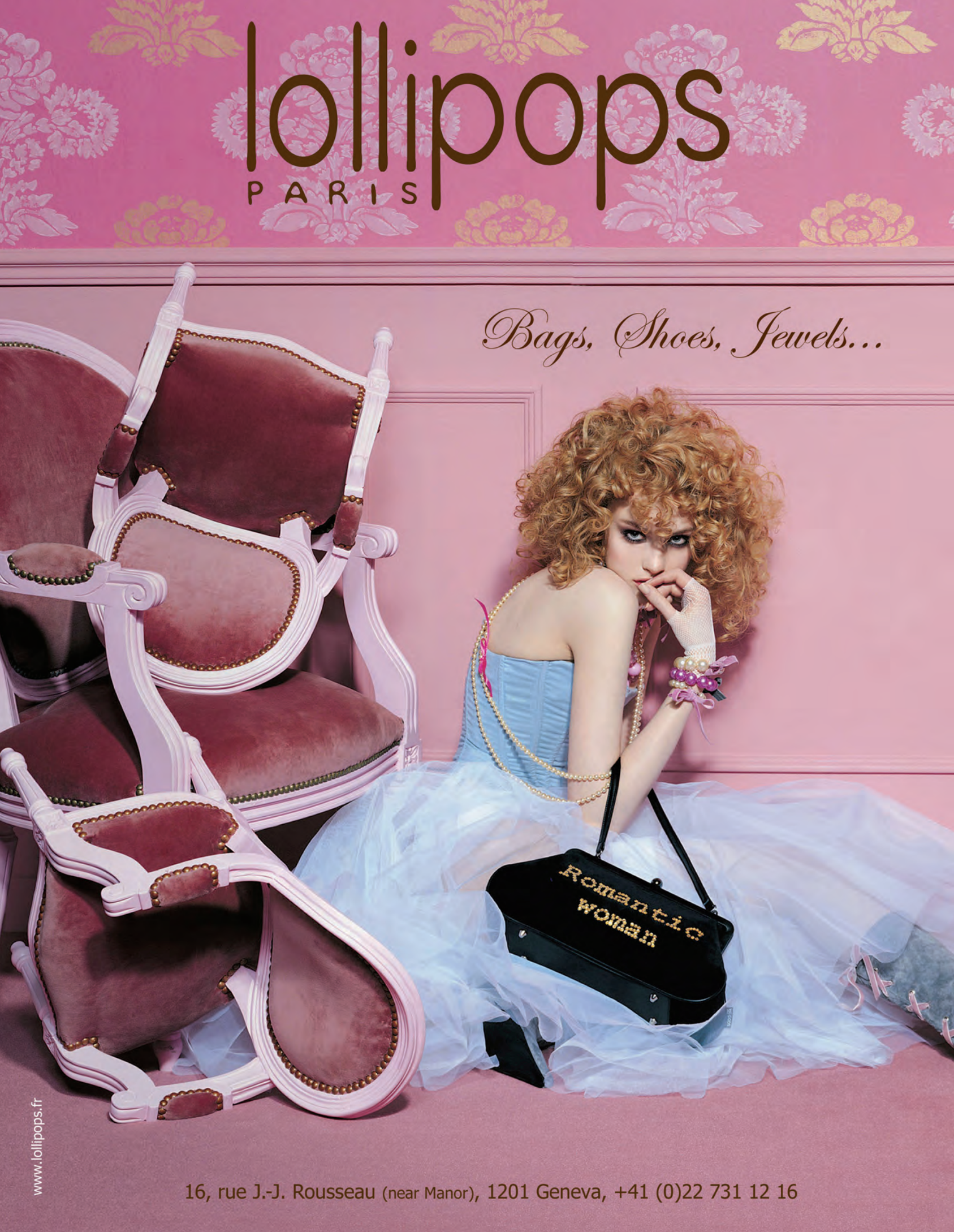
Miroirs et senteurs

L'univers de **Thierry Mugler** s'enrichit de nouvelles fragrances pour traverser les apparences. Se métamorphoser et surpasser son aura. La nouvelle collection **Miroir Miroir** diffuse ses créations insolites, inspirées par l'univers onirique de **Thierry Mugler : Miroir des Envies**, au floral entêtant, **Miroir des Vanités**, un boisé effervescent, **Miroir des Secrets** à l'accord doux-amer du patchouli et du musc… A vous de décider la femme ou l'homme que vous désirez dévoiler. Au gré de vos humeurs, vous pourrez choisir entre les notes insolites du pain grillé et de la peau chauffée au soleil, celles envoûtantes de la tubéreuse et du lys. Ou encore, adopter un boisé effervescent alliant l'amertume de l'écorce de quinquina aux senteurs épicées du vétiver. Un voyage sensuel et gourmand qui révélera toute votre personnalité.

Jaeger-LeCoultre
Une pierre pour l'avenir

Pour fêter 175 ans d'histoire, Jaeger-LeCoultre s'agrandit dans son environnement naturel. Jérôme Lambert, Directeur Général et Jean-Pierre Sassard, Directeur Industriel ont célébré la future extension de la Manufacture en payant de leurs personnes ! En présence des notables de la Vallée de Joux et des communes voisines, de leurs collaborateurs et amis, casques de chantier vissés sur leurs têtes, ils ont posé la première pierre du nouveau bâtiment. Magnifique symbole : la pierre qui a été cimentée sur le site, provenait de l'atelier originel d'Antoine LeCoultre. Elle sera recouverte d'une vitre et visible dans le couloir de liaison entre l'ancien et le nouveau bâtiment. Quelque onze ans après les derniers aménagements, c'est le plus grand projet d'agrandissement que Jaeger-LeCoultre entreprend. Rançon du succès, il portera d'ici 2010, la surface totale occupée à 25 000m^2. Avec un restaurant d'entreprise en prime.

Photos Jerôme Lambert et J.P. Sassara


lollipops
PARIS
Bags, Shoes, Jewels...
Romantic
woman
www.lollipops.fr
16, rue J.-J. Rousseau (near Manor), 1201 Geneva, +41 (0)22 731 12 16

Gourmandise pour les lèvres

Pour une bouche parfaite et des lèvres pulpeuses à souhait, **Clarins** innove et propose la gamme **Joli Rouge**. Plus qu'un simple rouge à lèvres, c'est un véritable soin nourrissant et réparateur, dont le complexe **Maxi Lip** redensifie vos lèvres et regalbe votre bouche. Plus vous l'utiliserez, plus votre bouche sera douce. Ce rouge qui appelle les baisers a des parfums de cassis et de réglisse. Tenue longue durée assurée. Il ne file pas et reste fidèle tout au long de la journée. C'est aussi un bel objet, capot et corps argent sur socle rouge translucide. Pour les femmes raffinées, sensuelles voire provocatrices.

100% Lollipops

C'est une mode très tendance, résolument dans la modernité et la mouvance chic qui s'exprime avec esprit et sophistication. L'influence sport y étant très présente, **Future Sprint** est la ligne la plus contemporaine de la collection. Dessins structurés, matière *high tech* et imprimés graphiques sont faits pour séduire les femmes d'action. Dans un exotisme sophistiqué sentant bon les vacances, 100% **Lollipops,** ultra féminine, une mode **Oiseaux des Îles** épouse les couleurs vives, les fleurs sensuelles et les détails marins. Sirènes, coquillages et corail tracent ici des rêves de soleil et d'escapade folles… Hippie bohême, recherchant une fraîcheur bucolique, **l'Ingénue** se fond dans la nature tout en grâce et en féminité suggérées. Motifs peints à la main, charmants effets patchwork, couleurs acidulées, un registre résolument nouveau et tendre. Toutes les lignes s'accompagnent d'accessoires assortis.

Ambiance du vernissage

Galerie Art XXI

Des œuvres d'exception

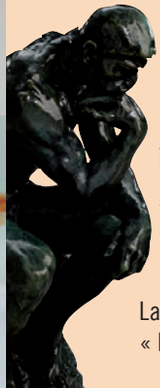
Marchand d'Art et expert en Peinture Contemporaine, Gregory Guiter vient de s'installer à Genève. La Galerie Art XXI sur la Rive droite expose actuellement des collections de sculptures et des tableaux de peintres russes... Le *Penseur,* le *Baiser* et *l'Eternel Printemps* de Rodin ont fait, notamment, forte impression de même que des sculptures de Modigliani et de Benatov, d'une veine plus contemporaine. Des oeuvres de Dali viennent également enrichir cet ensemble. On peut admirer le *Rhinocéros cosmique,* le *Rhinocéros habillé en dentelles* et le très célèbre et magnifique *Minotaure* de 2,36 m. Alexandra Exter, Natalia Gontcharova et Olga Rozanova représentent, quant à elles, la peinture russe d'avant-garde. Leurs tableaux se retrouvent dans plusieurs musées et atteignent de très belle cotes chez Christie's. Le cocktail de vernissage a attiré quelque 300 esthètes.

MM. Gregory Guiter et Ivan Mazuric

M^mes^ Jacqueline Peier et Joëlle Belina entourant M. Grégoire Dinichert

M^mes^ Rose Russel, M-Christine Lolin et Laure Mayer

M. et M^me^ Gregory Guiter



La sculpture célèbre de Rodin « Le Penseur »

Challenge Julius Bär

Le vent en poupe

Toujours plus de stars internationales sont attirées par le championnat lémanique et ses Décisions 35. Après cinq ans d'existence, comptant dix bateaux et huit courses, le Challenge Julius Bär semble avoir le vent en poupe. Coup d'envoi de la saison, le très attendu Grand Prix Chopard a vu le triomphe d'Okalys et Zen Too qui se sont partagés la victoire.
Dans la 2e étape Julius Bär, l'Open de Rolle : l'équipage d'Ernesto Bertarelli sur Alinghi s'est imposé remportant trois manches. Arrivant deuxième, Ladycat a réalisé, de son côté, une très belle performance. Pour la grande classique lémanique, la Genève-Rolle-Genève, comptant pour la 3ème étape du Challenge, la météo n'a pas vraiment été au rendez-vous. Vu le peu de vent, c'est une très belle victoire qui a été remportée devant 250 concurrents par Zen Too barrée par Steve Ravussin. Le Bol d'Or Mirabaud vient d'être remporté par Zebra 7, suivi du Team Parmigiani et Alinghi. Restent à courir l'HP Cup La Réserve-Genève, l'Open de Versoix et l'Open du Yacht Club en septembre et, pour terminer le GP Beau-Rivage Palace en octobre.

Effluves florales

Imaginez une senteur : celle de la terre gorgée d'eau après la mousson. Le déluge a cessé, l'air suffocant se fait parfum et la terre exhale ces effluves fraîches qui tempèrent et figent les parfums opulents. Cardamone, coriandre, poivre s'emmêlent pour refléter la douceur aqueuse d'un **Jardin après la Mousson,** le tout nouveau bouquet d'**Hermès.** Un parfum floral et épicé qui vous transporte au sein des jardins colorés de l'Inde, au Kerala, au cœur des rivières et des canaux où terre et eau se confondent en une nature généreuse…

Unique et envoûtant

Les longues soirées d'hiver ne sont plus qu'un souvenir et des arômes de fleurs fraîches et sauvages sont dans l'air. La fragrance **« Mediterranean Breeze » d'Elisabeth Arden** apporte des senteurs sensuelles et fleuries pour accompagner les chaudes journées d'été. Associé à des bois précieux, cèdre et bois de santal, ainsi qu'à des muscs envoutants qui évoquent la brise tiède d'une journée estivale, le parfum est sans pareil. Catherine Zeta-Jones l'a compris et associe son image glamour ainsi que son élégance décontractée à ce nectar. Pour demeurer la femme unique, il convient d'oser la différence…

Eblouissants accessoires

La toute première collection de maroquinerie de **De Grisogono** est, tout simplement, éblouissante ! Ce ne sont pas des sacs à mains, mais de véritables écrins conçus pour les femmes qui incarnent chic et bon goût. Et, qui ne souhaitent pas rester dans l'ombre ! Fabriqués à Florence, en tirage très limité, cousus et imprimés à la main, ces accessoires, aussi exclusifs qu'indispensables, magnifient la silhouette et accentuent l'élégance des femmes d'aujourd'hui. Les fashionistas seront séduites par leur ligne parfaite, l'irrésistible toucher de leur peau souple et douce ou celui du cuir verni à *impression volute* – motif cher à la maison genevoise. Rouge, noir, vert ou violet, ces modèles s'adaptent à toutes les garde-robes printanières et donneront à celles qui les portent l'impression d'être uniques.

Prolonger le hâle

Le complément alimentaire **Omegaline® Solaire**, du **Laboratoire Holistica** vous aide à acquérir et à optimiser un joli hâle tout en conservant la souplesse et la jeunesse de la peau. Une merveille à prendre avant, pendant et après les vacances ! Huile de bourrache, huiles de germe de blé, de pépins de raisin et la vitamine E, elle aussi d'origine naturelle, luttent ici conjointement contre les radicaux libres et le dessèchement cutané. Mieux encore, cinq carotènes extraits d'algues – mieux acceptés par le corps que les carotènes de synthèse – préservent l'éclat du teint et offrent un bronzage résolument naturel. Préparez vous avant le départ : une capsule par jour au cours d'un repas, deux à trois semaines avant l'exposition. Pour un effet durable, n'hésitez pas à continuer la prise pendant et après l'exposition. Petite précaution : l'utilisation des crèmes solaires durant l'exposition reste nécessaire.

Omegaline® Solaire existe en boîte de 60 capsules disponible en pharmacie, droguerie et magasins spécialisés.*www.uhlmann.ch*

Sillage parfumé de l'enfance

Petite chérie, un parfum fleuri et fruité, qui évoque à la fois l'innocence et l'audace, à l'image d'une femme-enfant... Sucrée et effrontée, facétieuse et gourmande : une composition changeante et irrésistible sur une note douce et chaleureuse de rose musquée et de vanille alliée à la pêche. Ce parfum délicieux **d'Annick Goutal** est contenu dans une précieuse boule papillon teintée en bleu-vert tendre, flacon emblématique de la marque.

Beat generation

Avec le parfum **Burberry the Beat** la Maison Burberry adopte un nouvel état d'esprit jeune, fougueux et décontracté. Entre tradition et modernité, Burberry the Beat suit la mode sexy, tonique et vibrante. Son tout nouveau « jus » prend le parti de l'énergie tonique et surprend agréablement. Iris, jacinthes des bois, baies roses et bergamote, en compagnie du thé de Ceylan et de la cardamome, du vétiver et du bois de cèdre l'imprègnent d'une féminité raffinée. Tout le style «So British» dans un seul flacon.

Thalasso-spa à la Résidence Tunis

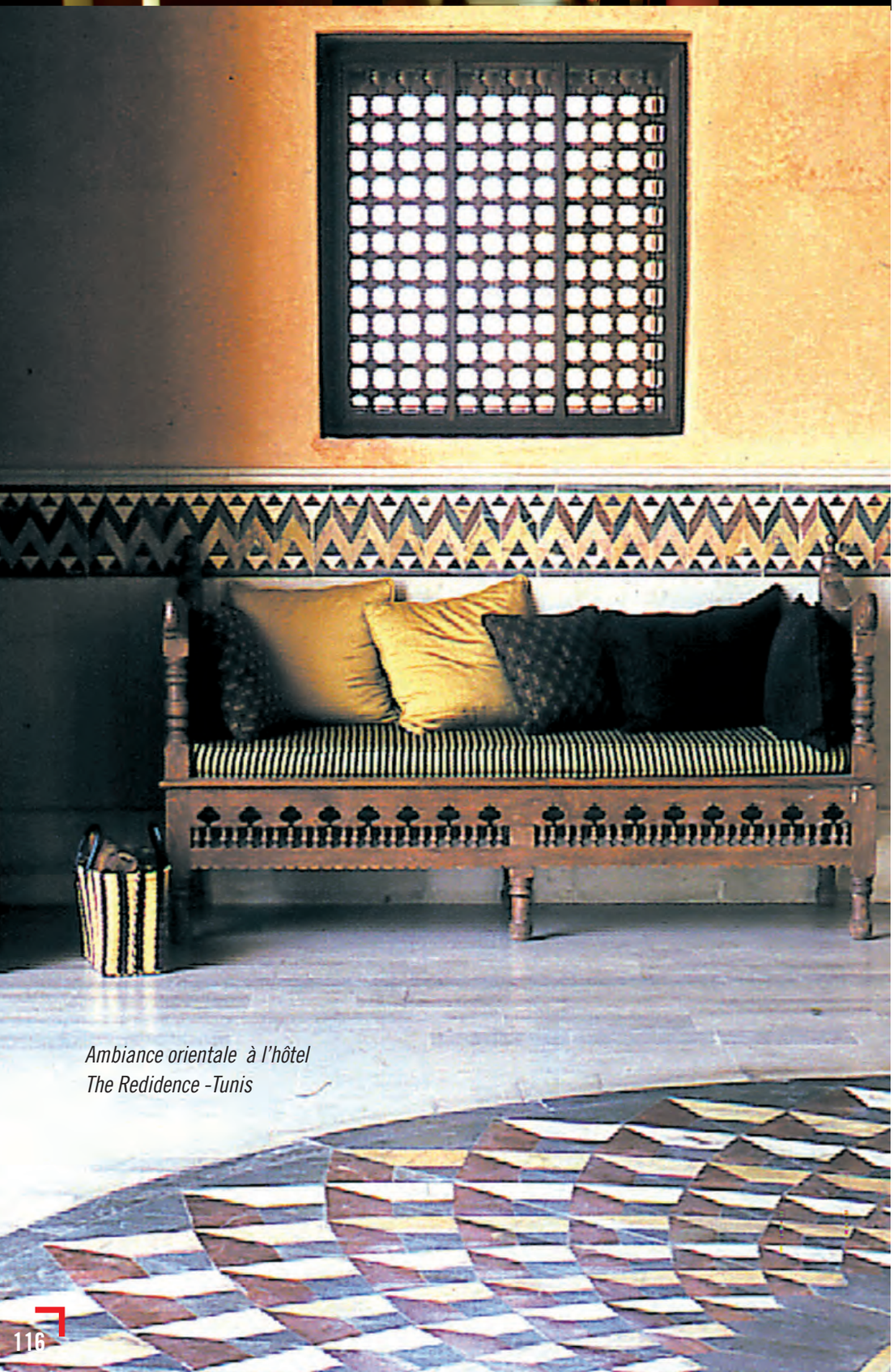
Le Thalasso-Spa
Les soins *version* glamour

par Odile Koehn

Pour apporter une dimension « glamour » à leurs prestations, certains centres de thalassothérapie se convertissent en thalasso-spas. Dans un cadre plus intimiste et plus luxueux, le thalasso-spa allie la technicité et l'efficacité de traitements de thalasso classique à la volupté de soins spas. Dans cette mouvance, « Le Loréamar » du Grand Hôtel de St-Jean-de-Luz apparaît comme le dernier-né de ces thalasso-spas alors que « Les Thermes de Carthage » de The Residence-Tunis font figure de précurseurs. Quand les bienfaits de la mer se conjuguent avec les délices de massages du Monde, de bains de fleurs et de soins de beauté.

suite page suivante →

L'entrée du spa du Loréamar Grand Hôtel à Saint-Jean-de-Luz



Ambiance orientale à l'hôtel The Redidence -Tunis

Pour ceux que le côté trop *clinique* des centres de thalassothérapie rebutait, les professionnels du bien-être proposent, aujourd'hui, une nouvelle formule : les thalasso-spas. Selon Guy Leray, journaliste au magazine professionnel Cosmétique Spa, le but recherché, est « de faire passer le message de la *zen attitude* en lieu et place de l'atmosphère *médicale* qui régissait jusqu'à présent l'environnement de la thalassothérapie classique. »

Cela commence par un changement radical de cadre : théâtralisation de l'espace, décors épurés, couleurs choisies, clins d'œil à l'exotisme, musique d'ambiance. Les prestations suivent : soins esthétiques, bains de fleurs, massages exotiques... Une évolution qui répond à une nouvelle demande de séjours plus courts, peu compatibles avec la formule cure de thalasso de six jours minimum. Une formule qui séduit aussi un public plus jeune, plus sensible aux arguments *wellness* qu'à ceux, quelque peu rébarbatifs, de soins curatifs.

En France et en Tunisie, les deux grands pays de la thalassothérapie, plusieurs centres ont récemment adjoint le mot « Spa » à leur nom. Ainsi, en France, l'Hôtel Thalasso Alliance Pornic est devenu « Alliance Pornic Resort Hôtel Thalasso & Spa » et l'Hôtel Thalasso Carnac s'est mué en « Carnac Thalasso & Spa Resort ». En Tunisie, sur l'île de Djerba, la chaîne Hasdrubal Thalassa & Spa inaugure prochainement le « Prestige Thalassa & Spa Hôtel », un somptueux établissement 5 étoiles doté d'un centre de thalassothérapie et d'un spa de 13 cabines privatives de plus de 100 m^2 chacune ! Toujours à Djerba, l'hôtel Plaza ouvrira sous peu un ravissant centre de thalasso tendance spa. Et l'Odyssée Resort de Zarzis – ouverture prévue à l'automne – vient d'entamer des travaux pour convertir son centre de thalasso en thalasso-spa.

Les Thermes Marins de Carthage The Residence-Tunis
Pionniers en matière de Thalasso-Spa

Etonnamment, il semblerait que ce soit en Tunisie que le thalasso-spa soit né. Sans attendre cette tendance nouvelle, l'hôtel « The Residence-Tunis » n'a-t-il pas fait, du thalasso-spa avant l'heure ? Les « Thermes Marins de Carthage », son petit centre de thalassothérapie, intimiste et raffiné, associe en effet, et depuis bientôt dix ans, les bienfaits des soins d'eau de mer à ceux plus hédonistes des soins traditionnels du Maghreb. The Residence-Tunis, ce ravissant hôtel d'architecture arabo-andalouse de la banlieue élégante de Tunis a, d'entrée de jeu, choisi pour son spa, la devise « Volupté, Luxe et Art de Vivre ».
Inondé par la douce lumière des rives de la Méditerranée, le thalasso-spa de The Residence-Tunis recrée le faste des antiques thermes romains et la magie des hammams orientaux. Avec murs de tadelak, colonnes, patios ombragés, fontaines chuintantes, urnes et clairs-obscurs, avec une superbe piscine sous une voûte étoilée, on est bien loin d'un centre de thalassothérapie *clean et dur* où l'on parle davantage santé que *wellness*. Certes, de vrais soins et cures de thalassothérapie y sont toujours proposés. Mais les Thermes de Carthage ont mis au menu des soins nettement plus « glamour ». Pour preuve, un *Programme Spécial Beauté* et une somptueuse *Journée Découverte Orientale* qui permet de goûter à tous les plaisirs du hammam : bain de vapeur, gommage à la *loufa* (gant de hammam en fibres végétales), enveloppement au *tfal* (une sorte d'argile parfumée à l'eau de rose), épilation au citron et au miel et massage complet relaxant aux huiles essentielles.

suite page suivante →

Ambiance nocturne à la piscine du Loréamar Grand Hôtel

Pour y aller

Tunisair
www.tunisair.com
Vols quotidiens entre Genève et Tunis

Air France
www.airfrance.fr
Vols entre Genève et Biarritz, non-stop les samedi et dimanche. En semaine escale à Clermont-Ferrand.

Fly baboo
www.flybaboo.com
Vols vers et de Biarritz : mardi/jeudi/dimanche

Pour réserver

Destinations Santé
www.destination-sante.ch
le voyagiste romand spécialisé dans les voyages « Forme et Bien-Être »

Reportages réalisés à la suite d'invitations émanant de l'Office National du Tourisme Tunisien en Suisse, Tunisair, Hôtel The Residence-Tunis et de Destinations Santé, Air France et Grand Hôtel de St-Jean-de-Luz.

Le Loréamar du Grand Hôtel de Saint-Jean-de-Luz
Le dernier-né des thalasso-spas

Joyau de la Belle Epoque qui mit le Pays Basque à la mode, le Grand Hôtel de Saint-Jean-de-Luz vient d'être entièrement rénové. Les quelque cinquante chambres et suites, habillées de délicats imprimés, tous de couleurs différentes, ont un côté délicieusement suranné mais disposent des équipements informatiques les plus pointus. Pieds dans l'eau, face à la splendide baie qui fait la renommée de la station, Le Grand Hôtel s'est également doté d'un thalasso-spa qui bouscule les codes de la thalassothérapie traditionnelle: Le Loreamar, ce qui en basque signifie *Fleur de l'Océan*. Un nom bien mérité qui, à lui seul, vous invite à entrer dans un monde de bien-être agréablement iodé et sophistiqué.

Avec vue sur le large et accès direct à la plage, ce luxueux spa de quelque 1000 m^2 a été aménagé sous d'anciennes voûtes de pierre. Par un astucieux jeu de miroirs, l'espace de repos et de relaxation semble entièrement entouré d'eau. La piscine intérieure d'eau de mer chauffée, avec jacuzzi et jets massants, se fond littéralement dans un large panorama sur l'Océan. Les cabines, certaines dédiées aux soins d'hydrothérapie, d'autres aux soins esthétiques et aux massages du Monde, reçoivent toutes la lumière du jour. On peut, au travers de baies vitrées, contempler l'océan en furie depuis sa baignoire à bains bouillonnants. A l'abri toutefois du regard des promeneurs qui arpentent la plage !

Ici, bois précieux et bois flottés, galets et coquillages ont été utilisés pour donner au décor les touches exotiques et marines, évocatrices des soins proposés au spa. Car Le Loreamar associe, et avec bonheur, des soins d'eau de mer d'une thalasso revisité à des rituels de bien-être empruntés à l'Orient. Au menu thalasso: *Bain de mer calmant aux huiles d'orange et de lavandin*, *Massage Pluie de mer à l'huile d'abricot et aux senteurs de pin maritime*, *Enveloppement aux algues sur lit flottant*... Et, à celui du spa : massages balinais, ayurvédique ou encore, massage à 4 mains avec huile précieuse de rose et de jasmin...

> O. Kh

Photo © Courtoisie The Residence-Tunis, Loréamar Grand Hôtel-St-Jean-de-Luz

Fit & Fly
en avion et dans les aéroports
Le bien-être

Parce que voyager doit être un plaisir, spas et équipements de bien-être se développent dans les aéroports et à bord même des avions. Réservées jusqu'à présent à des passagers privilégiés, ces prestations, et c'est tant mieux, ont aujourd'hui tendance à se généraliser.

par Odile Koehn

Nuit divine sur Emirates

décolle

suite page suivante →

À bord de Singapore Airlines

Partir, s'envoler pour une destination lointaine devrait être un plaisir. Et pourtant, prendre l'avion génère chez nombre de passagers stress et fatigue : attente dans les aéroports, contrôles de sécurité contraignants, peur de l'avion… Le taux d'adrénaline monte, l'angoisse augmente, la fatigue s'installe. Une pause bien-être, avant d'embarquer ou lorsqu'on est en transit, a de quoi séduire. Compagnies aériennes et exploitants d'aéroports l'ont compris et proposent désormais aux passagers toute une gamme de prestations *wellness* destinées à les relaxer, les rassurer, leur faire passer agréablement le temps.

C'est dès 2000 que spas et espaces dédiés au bien-être ont commencé à apparaître dans les aéroports. Ils ont été implantés en premier dans de villes telles que New York, Londres, Paris, Frankfort, Munich. Créés, le plus souvent, à l'initiative des grandes compagnies aériennes, ils étaient réservés aux passagers des classes Première et Business. Aujourd'hui, ces installations se multiplient… Et, fait nouveau, font leur apparition dans les zones transit et les espaces shopping des aéroports.

Des petits « riens » qui font toute la différence

Sur les lignes long-courrier, des accessoires de confort et de bien-être sont remis aux passagers des classes *Première* et *Business*. Sur ce point, Air France raffine. Depuis, octobre dernier, la compagnie distribue de ravissantes trousses de voyage complètes déclinées au féminin et au masculin. Outre les essentiels – peigne, brosse à dents et dentifrice, miroir, cotons démaquillants, rasoir et crème à raser –, cinq soins Clarins sont offerts aux hommes aussi bien qu'aux femmes. D'autres accessoires peuvent être demandés au personnel de bord : brosse à cheveux, brosse à habits, lustreur de chaussures, kit-couture, kleenex, hydratant à lèvres, rince-bouche. Et ce n'est pas tout : un pyjama, des chaussons, des chaussettes, une housse à chaussures, un chausse-pied sont également à la disposition des passagers…

Qatar Espace Premium Jacuzzi (en haut). Ethiad Airways offre un confort exceptionnel ausi bien en vol qu'à l'aéroport.

Toujours plus de bien-être pour les *First* et les *Business*

British Airways, par exemple, a depuis peu ouvert en partenariat avec Elemis, la célèbre marque britannique, des spas luxueux dans ses *business lounges* de London Heathrow et de JFK à New York. Dans ses nouveaux salons de Paris-Charles de Gaulle, *Air France* propose à ses clients un service de massages Amma, une technique japonaise permettant d'éliminer rapidement le stress et de retrouver du tonus. De la musique relaxante est diffusée en sourdine et les annonces de départ sont faites d'une voix douce et rassurante.
Desservant les aéroports suisses, deux des grandes compagnies aériennes du Moyen-Orient ont, elles aussi, développé dans leurs aéroports de base, qui le plus souvent servent de hubs – aéroports dans lesquels on transite pour continuer sur une destination lointaine – de véritables et fastueux spas. *Etihad Airways*, la compagnie nationale des Emirats Arabes Unis, a récemment ouvert dans le Terminal 1 de l'aéroport d'Abu Dhabi de luxueux *lounges* pour ses passagers de Première Classe et Classe Affaires.
Soins du visage, massages des pieds et des jambes sont prodigués dans les cabines de la zone Spa où de la musique relaxante est diffusée en permanence. A Doha, *Qatar Airways*, dans son terminal Premium, inauguré en 2006, offre à ses passagers privilégiés la possibilité de se relaxer dans un spa équipé de sauna, jacuzzi et cabines d'esthétique et de massage.

Des espaces « Bien-être » ouverts à tous

Les autorités aéroportuaires s'intéressent à leur tour au concept spa dans les terminaux. Ainsi, à l'initiative de marques cosmétiques ou, plus souvent encore, de sociétés indépendantes, des espaces beauté et wellness se développent dans les zones de shopping et de transit. Ces espaces ouverts à tous offrent des prestations, généralement, payantes.
Clarins, fut précurseur en installant, il y a plusieurs années, à Gatwick Airport (Londres) un *Beauty Studio*. A Zurich-Kloten, la société de cosmétiques de luxe, *La Prairie*, dispose de cabines où sont dispensés des soins express de 10 à 30 minutes. Des prestations gratuites dont le but est de promouvoir la

suite page suivante →

vente des produits de la Marque. A l'aéroport Changi de Singapour, le *Plaza Premium Lounge* et le *Rainforest by Sats* proposent, contre droit d'entrée, des lieux de repos avec douches, massages, soins de réflexologie.
Européens et Américains s'y mettent à leur tour. Depuis environ 4 ans, *Be Relax* et *XpressSpa*, deux sociétés spécialisées dans les soins de *wellness* dans les aéroports ont ouvert, qui en France, qui aux Etats-Unis, de nombreux sites dédiés au bien-être. Elles proposent : soins du visage, séances de maquillage, massages express pratiqués sans que les clients aient à se dévêtir et des massages du dos sur des sièges électroniques. Ces deux enseignes envisagent d'étendre leurs activités au monde entier.

Bien-être à bord

La recherche du plus grand confort va plus loin et le bien-être le plus raffiné s'invite aujourd'hui à bord des avions. Tout récemment, plusieurs compagnies aériennes redéfinissent les standards du luxe. Dans les *First* et *Business classes*, elles équipent leurs appareils des lignes long-courrier de sièges qui évoluent au cours des heures. Passant de la position assise à la position relax pour devenir, le soir venu, un véritable lit de deux mètres de long. Ainsi *Swiss* vient d'annoncer que, dès 2009, elle doterait progressivement toutes ses liaisons intercontinentales de fauteuils Business révolutionnaires. Ils se transforment en lits, mais, plus original encore, sont équipés d'un matelas pneumatique que le passager peut gonfler à son gré. Ils ont de surcroît une fonction-massage intégrée.
Même confort chez *Air France* sur toutes ses lignes long-courrier. Quant aux compagnies du Moyen-Orient, le confort et le luxe de leurs cabines *First* et *Business* atteignent des sommets. Le « nec plus ultra » est toutefois proposé par *Singapore Airlines*. Depuis octobre dernier, la compagnie singapourienne équipe ses Airbus A 380 d'*Airlines Suites*, conçues par le designer français Jean-Jacques Coste, spécialiste de l'aménagement de yachts : siège en cuir signé *Poltrona Frau*, table convertible en bureau, écran TV 23 pouces en HD, placard à bagages, penderie individuelle et mini salle de bains ! Et pour dormir un vrai lit – à deux places pour les couples – avec draps, coussins et duvet griffés *Givenchy*. Évidemment dans de telles conditions, voyager en avion, c'est monter au 7e ciel ! < O. K.

Le repos en plein vol sur Singapore Airlines

... et sur Air France

Côté bien-être, les aéroports suisses ont un « Airbus » de retard !

En Suisse, la taille des aéroports n'a pas permis, jusqu'à présent, des réalisations d'envergure. Ni dans les salons de compagnies aériennes, ni dans les aéroports eux-mêmes. Si à Zurich-Kloten, la marque La Prairie offre des soins cosmétiques dans les cabines de sa boutique, à Genève, rien de tout cela. Pourtant, selon Philipe Roy, porte-parole de l'Aéroport International Cointrin, la prochaine extension des infrastructures aéroportuaires de la zone transit permettra la création, fin 2009, d'une *zone de silence*. Hors de tout passage et avec sièges massants hyper-confortables. Espérons que ce ne sera là qu'un début !

Sources *: Cosmétique Spa Magazine «Le bien-être prend son envol dans les aéroports » et les services de presse des compagnies aériennes citées.*

Photo © Emirates, Air France, Swiss, Etihad Airways, Singapore Airlines

LUXURY HAS A NEW EXPRESSION IN GENEVA.

When the world comes to Geneva, the world chooses the InterContinental. Much more than just a place to stay, the newly refurbished city icon is the gateway to a world overflowing with rich, authentic experiences.

Do you live an InterContinental life?

7-9, chemin du Petit Saconnex - CH - 1209 Geneva
Tel : +41(0) 22 919 39 39 - Fax : +41(0) 22 919 32 54
inter-geneva@intercontinental-geneva.ch
www.intercontinental.com/geneva

INTERCONTINENTAL®
GENEVE

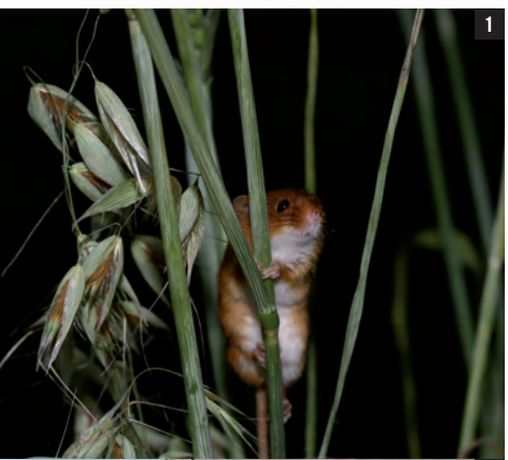
In & Out agenda juillet 2008

exposition

En cours → 31 août
Musée d'ethnographie (MEG)

Le vodou, un art de vivre

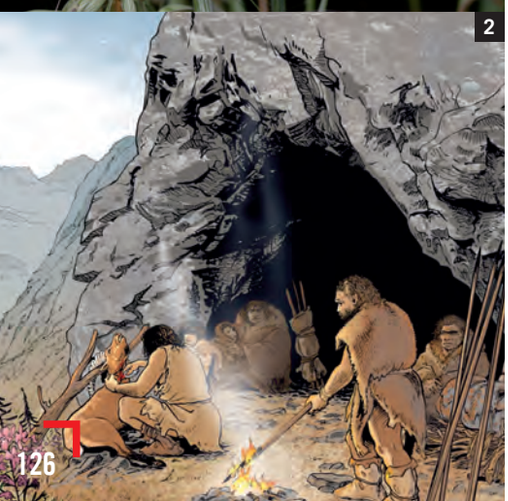
En Haïti, le vodou étend son emprise sur l'amour, la maladie, le pouvoir, le destin… et donne sens au quotidien. C'est une ressource culturelle d'une étonnante vitalité.



En cours → 26 octobre
Pro Natura Genève
Centre Nature de la Pointe-à-la-Bise

Un minuscule acrobate

Le rat des moissons, plus petit rongeur d'Europe, est sur le point de disparaître de Suisse. Une exposition lui est consacrée en collaboration avec le Muséum d'histoire naturelle de Genève. **(1)**



En cours → 2 novembre
Musée d'art et d'histoire (mah)

Des Alpes au Leman Images de la Préhistoire

En exposition, une sélection d'objets issus des collections du Musée d'art et d'histoire, ainsi que des Musées cantonaux d'archéologie de Lausanne et de Sion. Ils déclinent les différents modes de vie de nos ancêtres sur la base d'hypothèses et d'études récentes. **(2)**

En cours → 29 mars 2009
Maison Tavel

Autour d'un fauteuil du Palais Eynard

Étude d'un fauteuil d'époque Restauration faisant partie d'une suite de sièges ayant meublé le grand salon de cet édifice genevois au parc des Bastions. C'est l'occasion de comprendre son rôle grâce aux aquarelles d'Alexandre Calame.

En cours → 4 janvier 2009
Musée d'Ethnographie de Genève (MEG)

Bambous Kanak Une passion de marguerite Lobsiger-Dellenbach

Le MEG présente sa collection de bambous gravés de Nouvelle-Calédonie. Ces objets, Entièrement recouverts de motifs abstraits et figuratifs, figurent parmi les oeuvres les plus originales de l'Art kanak. **(3)**

En cours → mai 2009
Musée de l'histoire des sciences (MHS)
En cours → 31 juillet 2009
Espace des Inventions à Lausanne

De Temps en Temps

Conçue dans un esprit ludique et didactique, l'exposition est destinée à tous les publics. Projet de collaboration entre le Musée de l'histoire des sciences de la Ville de Genève et l'Espace des Inventions de Lausanne, elle traite des différents aspects du temps qui passe, tant scientifiques que sensoriels.

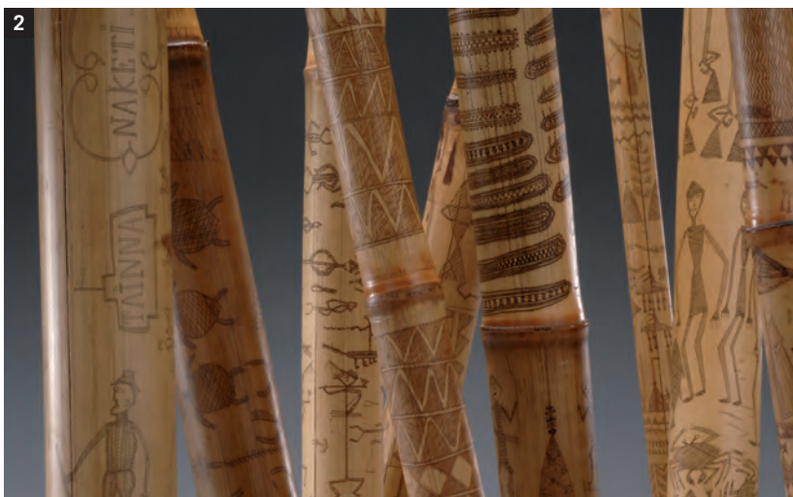
musique

02 → 21 août 2008
Cour de l'Hôtel-de-Ville & Scène Ella Fitzgerald-Parc La Grange

Musiques en été

Classique, jazz, musiques colorées

La Ville de Genève organise chaque année des séries de concerts en plein-air. Concerts classiques et jazz ont lieu à la Cour de l'Hôtel-de-Ville et la musique actuelle occupe la Scène Ella Fitzgerald.



Dans la région

animation

12
Quais et rade de Genève

Lake Parade
Parade techno sur les quais de Genève.

17 → 30
Jardin Anglais

Pré-fêtes de Geneve
Concerts sur la Scène des Clubs. Prélude aux Fêtes de Genève qui débuteront le 31 juillet, le Jardin anglais s'anime tous les soirs avec des concerts en plein-air et des espaces de restauration.

31 → 10 août

Fêtes de Genève
Hôte d'honneur : Ville de Moscou
Le point culminant de l'été, avec fête foraine, animations, concerts, restauration et artisanat du monde entier, ainsi qu'un feu d'artifice de renommée mondiale. Voir le programme détaillé pages suivantes

musique

04 → 19
Amphithéatre d'Avenches

La Traviata
Ce chef-d'œuvre de Verdi fort apprécié, il est à même de remplir les arènes romaines en séduisant le spectateur. Des solistes renommés sont les garants d'un grand plaisir lyrique. Pour la première fois, l'orchestre sera dirigé par une femme, Graziella Contratto

04 → 19
Divers auditoires en ville de Montreux

42eme Festival de Jazz à Montreux
Créé en 1967 par Claude Nobs, le Montreux Jazz Festival est devenu le point de ralliement des amateurs de musique. Les plus grands artistes se sont produits sur ses différentes scènes. Si le jazz est la source historique du Festival, les autres styles de musique y trouvent également leur place. **(4)**

22 → 27

Paleo Festival Nyon
R.E.M., Manu Chao, Mika, Ben Harper, Massive Attack, Vanessa Paradis, Cali, Alain Bashung… sont les valeurs sûres du Paléo Festival 2008. Cette 33ème édition, en inaugurant le Détour, une nouvelle scène destinée aux jeunes talents, s'annonce particulièrement riche en découvertes. Durant six jours, le Brésil déploiera son métissage musical au Dôme et ses contrastes culturels au Village du Monde. **(5)**

25 → 7 septembre
Gstaad et Rougemont

Yehudi Menuhin Festival Gstaad
C'est le grand rendez-vous musical de l'été. Le festival propose quelque 40 manifestations festives, classiques et expérimentales. Concert d'Orchestre, Musique de Chambre, Today's Music, Tout le monde du violon… le Menuhin Festival Gstaad est aussi un hommage à son fondateur Yehudi Menuhin, notamment avec «Tout le monde du violon », une rencontre de traditions populaires. Cette année, entre autres étoiles : Yuri Bashmet **(6)**, Cecilia Bartoli, Sandrine Piau, Noémie Nadelmann, Thomas Hampson… et les meilleurs violonistes d'aujourd'hui.
www.menuhinfestivalgstaad.com

25
Landhaus Saanen (17h)

Ouverture
Music & Comedy

Église de Saanen (20h)

Leif Ove Andsnes

31
Église de Saanen (20h)

Souvenir de Florence

decouverte

En cours → novembre 2008
Villars-les Dombes (Près Bourg-en-Bresse) France

Parc des oiseaux de Villars-Les-Dombes

Dans un théâtre de verdure, un spectacle inédit d'oiseaux en vol . Plus de quinze espèces venues du monde entier rivalisent de grâce au dessus des étangs du Parc des Oiseaux de Villars-les-Dombe. Perroquets, ibis, pélicans frisés, vautours, condors… le parc possède l'une des collections d'oiseaux les plus importantes et les plus diversifiées d'Europe. ***www.parc-des-oiseaux.com***

Photo © MEG- MAH - Pierre Descombes - DR

4

5 6

août 2008

1
2

3

exposition

Derniers jours → 24

Musée des Suisses dans le Monde

Small number Big impact

L'immigration suisse aux USA

400 000 Suisses au cours des deux siècles passés ont quitté leur pays pour chercher fortune aux Etats-Unis. Cette exposition raconte l'histoire de leur réussite. Des parcours fascinants…

Derniers jours → 31

Musée de Carouge

Verres a boire, verres a voir

Apparu au Moyen Orient au début du premier siècle, le verre à boire remplace rapidement les coupes en terre. De Venise, au début du Moyen Age, il se diffuse, bientôt, dans toute l'Europe. **(1)**

Musée d'ethnographie (MEG)

Le vodou, un art de vivre

En Haïti, le vodou étend son emprise sur l'amour, la maladie, le pouvoir, le destin… et donne sens au quotidien. C'est bien plus qu'une vision du monde, c'est une ressource culturelle d'une étonnante vitalité. **(2)**

4

Derniers jours → 31

Musée d'Art et d'Histoire (MAH)

Le profane et le divin Arts de l'antiquité du musée Barbier-Mueller

Découverte d'une collection exceptionnelle initiée dans les années 1910 par Josef Mueller. Elle met en valeur plus de deux cent cinquante pièces inédites dans leur ensemble, choisies pour leurs qualités plastiques. L'exposition et, la publication qui l'enrichit, se font le reflet des différentes civilisations antiques. **(3) (4)**

En cours → 28 septembre

Musée Ariana

Beautés fragiles

Porcelaine et faïences européenne du XVIII^e siècle

Une collection genevoise exceptionnelle. Au total 876 chefs d'œuvre y sont exposés.

festivals et fêtes

01

Parc des Bastions et dans les communes

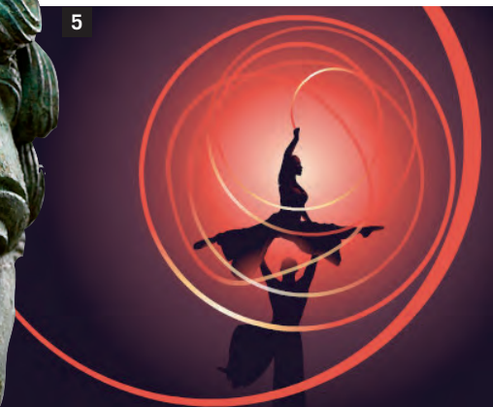
Fête nationale suisse

Toutes les communes de Suisse célèbrent la fête nationale. Les festivités : discours, défilé aux lampions, feu de joie…

En cours → 10

Fêtes de Genève 2008

Voir plus loin programme détaillé



5

En cours → 21

Cour de l'Hôtel-de-Ville et Scène Ella Fitzgerald du Parc La Grange

Festival de musique Musiques en été

classique, jazz, musiques colorées

Le Département des affaires culturelles de la Ville de Genève organise chaque année trois séries de concerts en plein-air : les concerts classiques et de jazz ont lieu à la Cour de l'Hôtel-de-Ville et la musique actuelle occupe la Scène Ella Fitzgerald du Parc La Grange.

29 → 31

Carouge

Vogue de Carouge

Fête traditionnelle de cette ancienne cité sarde avec artisans, stands, musiques et cortège. Espace enfants au parc Cottier et espace ados sur le boulevard des Promenades.

28 → 18 septembre

Plaine de Plainpalais

Cirque Knie avec Cuche et Barbezat Bellissimo

La 90e tournée du Cirque National Suisse. **(5)**

29 → 13 septembre

Divers lieux de Genève

La Bâtie-Festival de Geneve

Programmation éclectique de musique, danse, théâtre et performances privilégiant la création artistique contemporaine. Ateliers, workshops et installations vivantes favorisent les échanges entre artistes et spectateurs.

divers

17 août 2008

Bains des Pâquis & Quais

Triathlon international de Genève

La 21ème édition propose une *Youth Challenge Race* et une *Senior Challenge Race*. Ces deux courses se feront sur la distance 250 m.- 6 km - 2.5 km. **(7)**

30 → 31

La Réserve

Julius Bär HP Cup La Réserve-Genève

Ce type de compétition nautique demande aux équipages un engagement de tous les instants, les manœuvres se succédant à un rythme soutenu. Du beau spectacle en perspective. **(6)**

6

Dans la région

concert

12 → 16

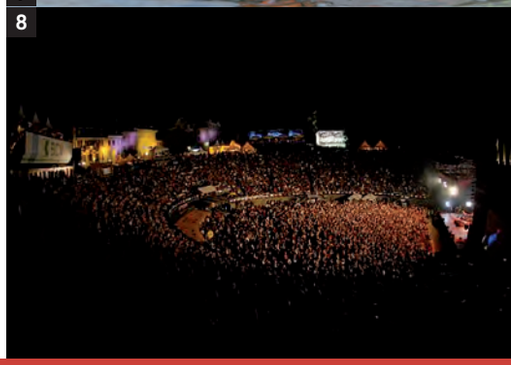
Amphithéatre d'Avenches

17ème édition du Rock Oz'Arènes

Rock, pop, funk, électro, rap, reggae… Au programme : artistes européens, américains et de nombreux talents suisses. Ouverture avec Zucchero. **(8)**

www.rockozarenes.com

7


8

En cours → 7 septembre

Yehudi Menuhin Festival Gstaad

Quelque 40 manifestations classiques et expérimentales sont proposées en divers lieux de Gstaad et de Rougemont. Concert d'Orchestre, Musique de Chambre, Today's Music, Tout le monde du violon… le Menuhin Festival Gstaad est aussi un hommage à son fondateur Yehudi Menuhin.

03 → 08

Église de Rougemont (20h) - Chapelle de Gstaad (Le 6 à 22h30)

Tout le monde du violon

C'est la rencontre sur le fil d'un instrument d'hommes et de traditions populaires. Avec **Patricia Kopat-Chinskaja** **(9)** et sa famille, l'ensemble «Fono» de Budapest, Andreas Staier, Miki Lukás, Volker Biesenbender, et enfin un trio de violon jazz. Un feu d'artifice de couleurs vives et inédites dans le plus pur esprit du père fondateur.

9

Photos: © Steve Bonny - Musée des Suisses dans le Monde - MAH - MEG - DR

Exposition derniers jours

Le profane et le divin

Ce fascinant témoignage historique et artistique, présente près de 250 pièces issues des plus intéressantes civilisations de l'Antiquité. L'origine de la collection remonte aux années 1910 et les œuvres choisies, fleurons du Musée Barbier-Mueller, sont montrées dans leur ensemble pour la première fois au public. La manifestation a été organisée en étroite collaboration entre le Musée Barbier-Mueller et le Musée d'art et d'histoire de Genève.

Visage. Egypte Ve dynastie, environ vers 2350 av. J.-C. Bois d'acacia

7000 ans d'histoire

En partant du Bassin Méditerranéen à l'extrême Orient, l'exposition couvre les périodes allant de la révolution néolithique à l'époque impériale. Pièces prestigieuses, céramiques, ouvrages de pierre et de métal, idoles néolithiques, portraits de l'Antiquité classique... couvrent près de 7 000 ans d'histoire.
A admirer, tout particulièrement, les oeuvres appartenant aux principales étapes historiques de l'Egypte antique avec, notamment, des pièces prédynastiques, pharaoniques, ptolémaïque et, d'époque impériale. Un ensemble exceptionnel de figurines cycladiques représente l'art égéen de l'Age du Bronze, cependant qu'en provenance de la Grèce continentale, les œuvres sélectionnées témoignent des périodes géométrique, archaïque, classique et hellénistique... Des œuvres, de toute première importance d'époque romaine complètent la collection.

Des pièces issues des anciennes civilisations d'Uruk et de Sumer représentent la Mésopotamie, cependant que de l'Iran antique on retrouve les bronzes typiques datant des XIIIe et VIIe siècles avant J.-C. En passant par le Bélouchistan et la Bactriane, les peuples des steppes de la Scythe jusqu'à la Chine sont également à l'honneur, de même que la culture vietnamienne de Döng Son avec ses armes, récipients, tambours...
L'exposition a donné lieu, en outre, à la publication d'un riche catalogue magnifiquement illustré.

Figurine féminine 4500-4000 av. J.-C. Argile Culture de Vinça (Serbie)

Applique en forme de bouquetin VIIe siècle av. J.-C. Kurdistan iranien, « Trésor de Ziwiyé » en or

© Musée Barbier-Mueller, photos studio Ferrazzini

Le profane et le divin
Arts de l'Antiquité
Fleurons du Musée Barbier-Mueller
Musée d'art et d'histoire

Jusqu'au 31. 08. 2008
Ouvert de 10 à 17h. Fermé le lundi
Entrée libre aux collections permanentes

Beaux-Arts
Archéologie
Arts appliqués

Musée d'art et d'histoire

Rue Charles-Galland 2, CH-1206 Genève
Ouvert de 10 à 17 heures
Fermé le lundi
T +41 (0)22 418 26 00
www.ville-ge.ch/mah

VILLE DE GENÈVE
DÉPARTEMENT DE LA CULTURE

Musées d'art et d'histoire Genève

À visiter également:

Musée Ariana, Maison Tavel
Expositions permanentes: entrée libre
Expositions temporaires: entrée payante,
libre jusqu'à 18 ans et le premier dimanche du mois

Médiation culturelle

Programmes de visites pour adultes et enfants
T +41 (0)22 418 25 00 • F +41 (0)22 418 25 01

In & Out agenda août 2008

02 → 10

Fêtes de Genève

Plus de 130 concerts et spectacles offerts sur les diverses scènes réparties autour du lac. Et toujours, le long de la rade, les spécialités culinaires de 32 pays, les artisans et les métiers forains, et les 130 stands aux mille saveurs du monde, un espace **Terroir Genève** et les vins genevois… Toute la programmation sur le site **www.fetesdegeneve.ch**
Dès 17h00 sur la Scène des Clubs et au Village Tropical les concerts se suivent tous les soirs.

Moscou Hôte d'honneur 2008

L'une des plus grandes capitales du monde, Moscou est l'invitée des Fêtes de Genève. Genevois et visiteurs auront l'occasion de la découvrir à travers une exposition, des interprétations jazz et classique et divers concerts de groupes musicaux pop et rock.

01

La Fête Nationale

Fête et feux d'artifice dans les communes

02

Devant le Jardin Anglais et le Pont du Mont-Blanc

Fête de la Rade

2e Course des Barques de sauvetage. Compétition amicale entre les sections de la Société internationale de Sauvetage sur le Lac Léman.
3e Aviron Sprint Cup (14h-18h) Par équipes de 8 départs par paires en amont du pont des Bergues, sous le pont du Mont-Blanc et arrivée devant le Jet d'eau. Animations et commentaires devant le Jardin Anglais et le quai Général-Guisan.

02

La Rade de Genève (22h15-22h45)

Féérie nocturne

Lueurs au Cœur de la Ville
Un spectacle tridimensionnel de lumières et de sonorités. De la pyrotechnie asymétrique mêlant sifflets et détonations de toutes tailles, une création originale dans l'art de la maîtrise du feu. 30 minutes de surprises à vivre intensément !

03

Quais Gustave-Ador et Cologny, communes de Cologny, Vandoeuvres, Choulex, Meinier, Gy, Corsier et Collonge-Bellerive (10h-16h)

4e slowUp - Fêtes de Genève

Parcours fermé à la circulation de 27 km, ouvert aux cyclistes, patineurs et marcheurs. Le temps d'une journée de découverte...

les Fêtes de Genève

04
Scène des Clubs
Jardin Anglais (21h)

Francis Lalanne
Cet artiste complet est surtout connu pour sa musique et ses compositions. Son dernier album, réalisé avec les musiciens de Jamiroquaï, annonce un tournant. A savourer ! **(2)**

05
Scène Ella Fitzgerald
Parc La Grange (20h30)

Old School Band
Concert des 50 ans
Ce groupe mythique des nuits genevoises s'est produit dans toute l'Europe, aux USA et ailleurs, jouant avec les plus grands de la scène jazz. A l'occasion de son 50e anniversaire, l'Old School Band promet un concert et des invités exceptionnels.

06
Théâtre du Léman (20h30)

Musica Viva
Orchestre de Chambre Académique de Moscou
Véritablement culte, ce très prestigieux orchestre est dirigé par le célèbre et virtuose chef Alexander Rudin. Représentant officiel de la Russie dans de nombreux festivals du monde entier, cet ensemble exceptionnel est accompagné des meilleurs chanteurs de Moscou. **(1)**

07
Scène Ella Fitzgerald
Parc La Grange (20h30)

Ten Years After
Un groupe de rock mythique véritable légende du hard rock encore en action. Les TYA ont marqué de leur passage l'historique Festival de Woodstock, ainsi que de nombreux concerts. Un succès planétaire. **(3)**

1

08
Scène Ella Fitzgerald
Parc La Grange (20h30)

Jahman Levi
De la grande époque du raggae. Un son typiquement jamaïcain avec un message de paix, de fraternité et d'amour.

09
Sur la Rade. Places assises au Jardin Anglais, à la Rotonde et sur le Pont du Mont-Blanc

Grand feu d'artifice
Entrons dans la danse
Un spectacle pyromélodique d'une durée de 50 minutes
Musique en direct sur One FM 107 MHz

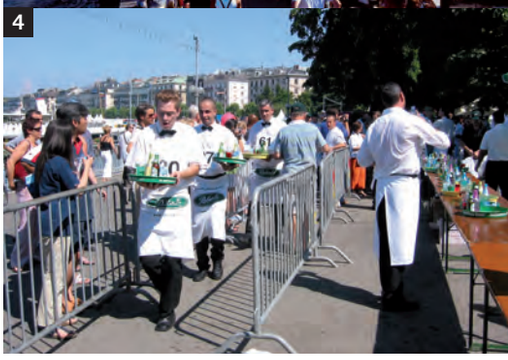
10
Quai Gustave-Ador (15h30)

12e course des serveuses & garcons de café
Organisée en collaboration avec la Société des Cafetiers, Restaurateurs et Hôteliers de Genève **(4)**

2

3

4



Photos: AM Aeschlimann - GTBC - OPAGE - DR

PUBLICITÉ

In & Out agenda septembre 2008

Exposition

En cours → 31 décembre
Musée Ariana

Collection contemporaine et mécenat. Un nouvel elan
Grâce à la générosité de collectionneurs éclairés les séries contemporaines du musée Ariana ne sont pas restées figées. Notamment, une amie de longue date de l'institution a permis de rassembler une trentaine d'œuvres choisies avec le mécène et une sélection d'artistes proposées par la conservation. Cette première présentation publique est un hommage à tous les donateurs.

1

2

05 → 07
Centre-ville

Art'air 2008
Le plus grand atelier de peinture en plein-air du monde sur cinq sites ! Des artistes amateurs et professionnels peignent sous les yeux du public.

10 → 11 janvier 2009
Musée d'Art et d'Histoire (MAH)

Chefs d'œuvre de savoir-faire
L'exposition, présentée par le Musée de l'Horlogerie et de l'Émaillerie avec la collaboration des écoles suisses d'horlogerie et de collectionneurs privés, raconte l'adaptation de l'enseignement aux exigences industrielles et l'évolution du travail et des métiers grâce à la technologie. **(5)**

16 → 26 octobre 2008
Musée de Carouge

Joseph Heeb un Vulcain carougeois
Installé à Carouge en 1960 le sculpteur suit les traces de Tinguely. Si plusieurs de ses créations monumentales – l'horloge de l'aéroport de Cointrin ou du parc du Musée de l'Horlogerie de Genève – sont encore visibles, en revanche, ses créations privées sont présentées pour la première fois au public. **(1)**

18
Quartier des bains (18h à 21h)

La Nuit des Bains
Vernissages dans tout le quartier, ambiance et découverte…

Derniers jours →07
Muséum d'Histoire Naturelle (MHN)

Zoo-Logiques
Le photographe vaudois Philippe Krauer, a invité dans son studio des animaux provenant des collections du Palais de Rumine. 24 Portraits noir-blanc proposent des rencontres étonnantes offrant au visiteur un regard inédit sur les animaux naturalisés et la biodiversité. **(6)**

danse & théatre

17 → 28
Le poche

50 minutes avec elles
Hors abonnement. Carte blanche à Laura Tanner, chorégraphe genevoise dont les créations proposent un univers à la fois profond et mystérieux.. **(2)**

30 → 19 octobre 2008
Théâtre Pitoëff

Britannicus
Pièce de Jean Racine. Mise en scène de Gérard Desarthe (photo). Racine raconte la prise du pouvoir de Néron et l'avènement de la barbarie à Rome.
Coproduction Théâtre de Poche

30 → 19 octobre 2008
Comédie de Genève

Les Corbeaux
De Henry Becque. Mise en scène Anne Bisang. Père comblé, mari fidèle, M. Vigneron a tout pour rendre heureuses sa femme et ses trois filles. C'est sans compter l'apoplexie dont il est inopinément frappé...

30
Arena (20h30)

Gad Elmaleh

Papa est en haut
Cabaret, café-théâtre, humour, Gad Elmaleh présente son nouveau one man show. **(4)**

musique

04
Victoria Hall (20h)

OSR Série Crédit Suisse

Dirigé par Gilbert Varga. Avec Hilary Hahn, violon. 4e concert de la série Crédit Suisse, série de 5 concerts donnés à l'occasion du 90e anniversaire de l'OSR. Oeuvres de Ludwig Spohr, Ludwig Van Beethoven, Piotr Ilyitch Tchaïkovski…

06
Arena (20h)

Vampires Alive Dj Bobo

Dj Bobo, l'un des artistes suisses connaissant le plus grand succès, place ses albums et ses tournées sous un thème particulier. Avec *Vampires - Alive Tour 2008,* l'artiste et sa troupe promettent un spectacle inoubliable. **(3)**

06
Carouge (11h)

Carouge en musique

Tout le quartier de Carouge, l'ancienne ville sarde, sous un angle nouveau

09 →14
Théâtre du Léman

Yamato The drummers of Japan

Débauche de rythmes et chorégraphies explosives, les percussionnistes virtuoses de Yamato donnent naissance à des acrobaties musicales magnifiées par des éclairages somptueux et une mise en scène volontairement dépouillée.

sport

05 →07
Au large de Port Choiseul

Julius Bär Open de Versoix

Un week-end de régates acharnées, l'Open de Versoix est un des grands classiques du challenge Julius Bär depuis sa création en 2004.

20 →21
Yacht Club de Genève

Julius Bär Open du Yatch Club

28
A travers Genève

4e édition Genève Marathon

Résolument plat et urbain, le parcours du Genève Marathon se veut attractif autant sous l'aspect sportif que touristique. Le départ du marathon a lieu à la Place des Nations.

Dans la région

musique

Derniers jours →**07**
Gstaad et Rougemont

Yehudi Menuhin Festival Gstaad

Des manifestations musicales classiques et expérimentales. **Concert d'orchestre, musique de chambre, Today's Music, Tout Le Monde Du Violon…** en hommage à Yehudi Menuhin

03
Église de Saanen (20h)

Musique de chambre Beaux Arts Trio Tournée d'adieux

05
Tente du Festival Gstaad (19h30)

Concert d'orchestre Pastorale

06
Chapelle de Gstaad (10h30)

Musique de chambre Jeunes étoiles

Tente du Festival Gstaad (19h30)

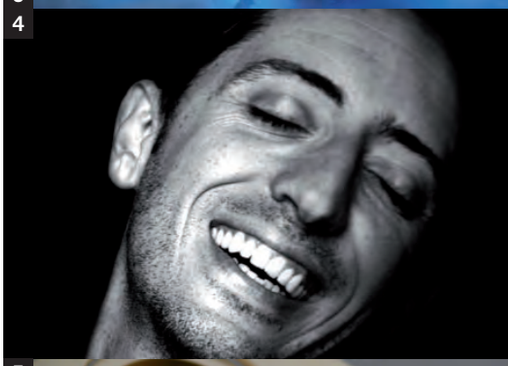
Today's Music Kennedy plays jazz

07
Église de Saanen (19h)

Musique de chambre Gala Cecilia Bartoli

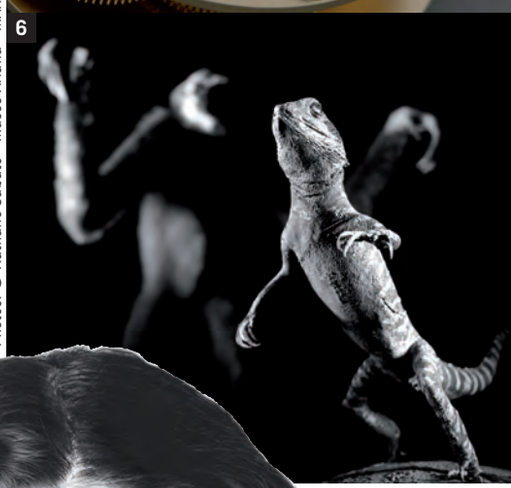
.

3
4



5

6

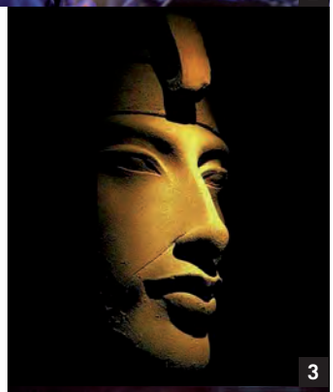


Photos: © Nathalie Sabato - Musée Ariana - MAH - DR

octobre 2008

1

2


3

exposition

06 → 9 novembre
Musée des Suisses dans le Monde

Toblerone

Toute la Suisse en une bouchée, les 100 ans du chocolat Toblerone

07 → 1er février 2009
Musée d'Art et d'Histoire (MAH)

Akhenaton

Le roi Akhénaton et son épouse Néfertiti (XIVe siècle av. J.-C.), s'affranchissant des traditions polythéistes millénaires de l'Egypte ancienne, proclamèrent l'existence d'une divinité unique – dont le soleil est la manifestation tangible –. Bousculant ainsi les usages de l'époque, ils fondèrent une cité, Tell el-Amarna dont tout souvenir sera rasé par leurs successeurs. Montrant, entre autres, comment les chercheurs reconstituent les témoignages, l'exposition s'interroge sur les rapports entre pouvoir, art et religion. **(3)**

divers

03 →05
Geneva Palexpo

Salon de la locomotion ancienne Geneva Classics 08

Le collectionneur Jean-Pierre Slavic présente sa collection – dont 24 Ferrari et de nombreuses autres voitures de prestige -. Cette exposition est, également, ouverte aux autres moyens de transport comme les avions, les bateaux ou les motos. **(1)**

07 → 2 novembre
Maison des Arts du Grütli

Cinéma Tout Ecran

14e Festival International du cinéma et de la télévision
Ce Festival est la seule manifestation internationale liant le cinéma et la télévision. Différentes sections sont au programme, avec en premier lieu, la Compétition Officielle internationale qui rassemble 10-15 films sélectionnés du monde entier.

09 →12
Plaine de Plainpalais

Grand Chapiteau Genevois de la brocante et de l'antiquité

Rendez-vous incontournable des amateurs.

17 →26
Geneva Palexpo

22e Salon de la voyance

Consultations, conférences, ateliers, stands, etc.

spectacle

04
Arena (14h et 17h30)

Le Soldat Rose

Spectacle pour enfants
Un spectacle magique mis en scène par Corinne et Gilles Benizio, alias Shirley et Dino, pour emporter tous les enfants, et ceux qui le sont restés, dans un univers féerique aux décors magiques.

10
Arena (20h30)

Laurent Gerra

Laurent Gerra flingue en musique. Pour fêter son 40ème anniversaire, Laurent Gerra s'est offert un tout nouveau spectacle avec le Grand Orchestre Big Band de Fred Manoukian.

16
Arena (20h)

André Rieu
Violoniste néerlandais émérite, André Rieu revisite la musique classique – et plus particulièrement la valse – depuis plus de 25 ans. **(2)**

18
Arena (20h30)

Frédéric Francois
Monument intemporel de la scène française, Frédéric François célèbre l'amour et les femmes en chanson depuis plus de 35 ans.

25
Arena (15h et 20h30)

Age Tendre Et Tête De Bois
Les artistes de l'époque des yéyés, dans les années 60, reviennent en Suisse avec les idoles telles qu'Annie Cordy, Herbert Léonard, Marcel Amont, les Surfs, Catherine Lara, Claude Barzotti, Patrick Juvet, … et toujours Frank Alamo, Stone et Charden **(5)**, Pascal Danel, Danyel Gérard…

30
Théâtre du Léman (20h)

Roland Magdane
Le best of du meilleur du mieux
Le fantaisiste nous présente son nouveau one-man show. C'est sous la forme d'un *best of* que le décapant Roland Magdane revient sur 25 ans de carrière.

théatre

En cours → 19
Le Poche

Le Quai

Pièce de Jacques Probst (photo). Mise en scène de Camille Giacobino. En pleine campagne entre Paris et le Havre. Les trains ne passent plus depuis trois ans, depuis que le dernier a déraillé. Une femme arrive avec des valises et un carton à chapeau, elle dit être attendue à Paris…

27 → 23 novembre
Comédie de Genève

Falstaff
D'après Henri IV de Shakespeare. De Valère Novarina. Mise en scène de Claude Buchvald.
Alors qu'Henri IV, roi d'Angleterre, fait assassiner son puissant rival Richard II, son fils passe d'orgies en débauches accompagné du brigand Falstaff, jouisseur invétéré. Falstaff revisite avec une liberté truculente cette fresque historique.

musique

14 →29
Divers lieux

63e Concours de Genève
Prestigieuse compétition internationale de musique classique de jeunes talents. Disciplines 2008: piano et violoncelle.

27
Théâtre du Léman

Mariza
1er concert de la série World Music / Jazz classics. Mariza est une élégante artiste portugaise mais surtout dotée d'une voix extraordinaire ! **(4)**

31
Théâtre du Léman

Omara Portuondo
La Cubaine Omara Portuondo a la vitalité d'une jeune fille et la présence d'une diva. **(6)**

4

5

6

Photos: © - DR

Dans la région

exposition

Derniers jours → 26
Fondation de l'Hermitage-Lausanne

Trésors de l'Accademia Carrara de Bergame
La peinture italienne de la Renaissance au XVIIIe siècle
Réunissant plus de 70 tableaux, l'exposition fait la part belle aux artistes issus de l'école vénitienne, florentine et bergamasque…

In & Out agenda novembre 2008

exposition

11 → 21 décembre
Musée de Carouge

Les Vibert, une dynastie carougeoise

Issus d'une vieille famille carougeoise, les Vibert se sont principalement illustrés dans le domaine de la sculpture, de la gravure, de la musique ou de la politique. Centrée sur les artistes de la famille, cette exposition évoquera les talents de ces personnages. **(7)**

13 → 9 mars 2009
Musée de l'Ariana

La porcelaine Herend

Fondée en 1839, l'entreprise hongroise sera l'une des dernières grandes manufactures de porcelaine à voir le jour en Europe. Elle se spécialisera dans le réassortiment de services anciens en porcelaine de Chine, de Vienne ou de Sèvres, avec un savoir-faire qui se fera remarquer dans la plupart des Expositions universelles.

14 → 31 décembre 2009
Musée d'Ethnographie (MEG)

Medusa en Afrique La sculpture de l'enchantement

Le MEG met en scène une centaine de pièces majeures de sa collection africaine pour initier les visiteurs à l'enchantement de la sculpture et des masques africains présents dans des rituels, initiatiques, religieux et, thérapeutiques notamment.

divers

14 → 23
Geneva Palexpo

56e Foire de Genève

650 exposants des domaines de l'habitat, de la gastronomie, de la mode et de l'art, un espace brocante. Foire de l'habitat et de l'art de vivre.

Floralies 2008

Avec plus de 50 exposants, le visiteur découvrira des réalisations du monde entier réputés pour leur créativité, qui exposeront leurs productions florales.

27 → 29
A bord du bateau Henry-Dunant
Débarcadère du Jardin-Anglais

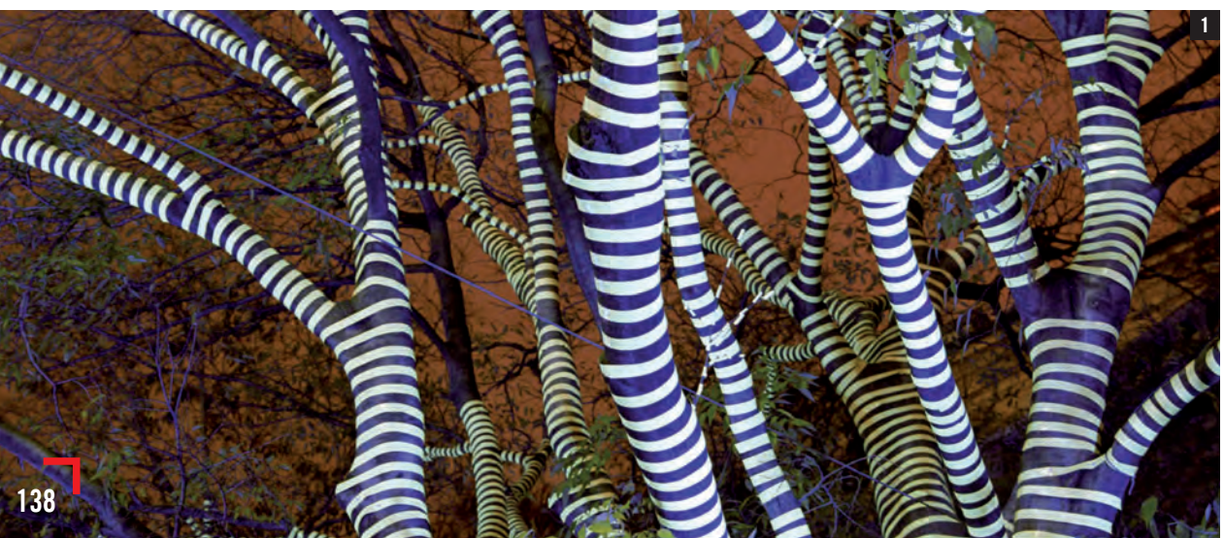
Barkavin

Une idée originale: embarquer à bord de l'Henry-Dunant pour découvrir les vins genevois. Le vin coulera à flot, le bateau restera à quai !

28 → 4 janvier 2009
Divers lieux de Genève

Festival Arbres et Lumières

Durant la période de Noël, une cinquantaine d'arbres répartis sur différents sites du centre ville sont animés et mis en lumière, en couleurs ou en musique, peints ou emballés, décorés et signés comme des œuvres d'art. **(1)**



spectacle

02
Victoria Hall (20h30)

Herbie Hancock Group

1er concert de la série Jazz Classics de Prestige Artists. Avec Herbie Hancock, une pointure du Jazz. **(6)**

09
Arena (14h30 et 17h30)

Oui-Oui et ses amis
Spectacle pour enfants
Des histoires qui séduisent tous les enfants. Ils seront enthousiasmés par le rythme des chansons et les chorégraphies des personnages de Oui-Oui.

5

13
Théâtre du Léman (20h30)

Arthur
I Show
L'animateur des Enfants de la Télé s'essaiera pour la seconde fois au périlleux exercice du *one-man show,* avec ce spectacle. **(8)**

16
Théâtre du Léman (20h30)

Chippendales
Soirée avec les Chippendales. Ces beaux messieurs présentent un show chaud et sexy **(3)**

20
Arena (20h30)

Lord of the dance
Feet of Flames Tour.
Par Michael Flatley et ses danseurs. Danse folklorique, spectacle de claquettes et de danse celtique qui retrace l'une des plus célèbres légendes irlandaises. **(4)**

21
Victoria Hall (20h30)

Monty Alexander
Jazz & Roots.
2ème concert de la série Jazz Classics de Prestige Artists. De Kingston où il est né aux cimes de Verbier, le pianiste Monty Alexander se sent partout chez lui pourvu qu'un piano l'attende sur la scène. **(2)**

27
Arena (20h)

Raphael
«Caravane», le précédent album studio de Raphael, a été la meilleure vente CD de l'année 2005. Raphael a reçu 3 Victoires de la Musique et 1 NRJ Music Award en 2006. **(9)**

théatre

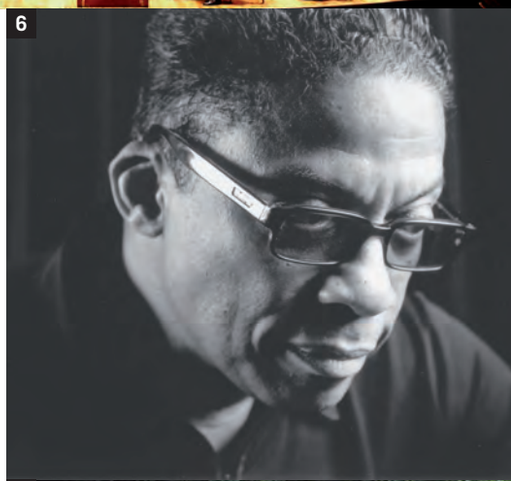
18 → 29
Comédie de Genève

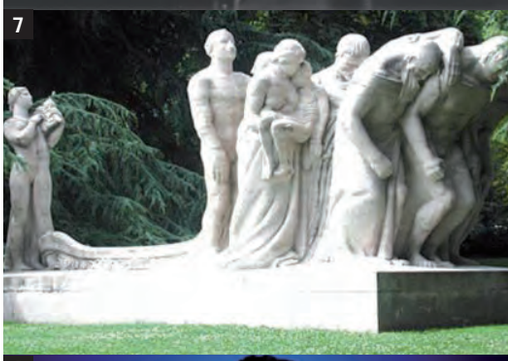
Les Estivants
De Maxime Gorki. Mise en scène de Robert Bouvier. Dans leur datcha, Bassov et sa femme essaient de tromper leur ennui en compagnie d'autres estivants. Ils attendent avec impatience l'arrivée de l'écrivain Chalimov. Mais un affrontement va naître et bouleverser les vacances…

musique

23
Victoria Hall (17h)

Orchestre Symphonique Genevois (OSG)
Direction: Hervé Klopfenstein. Avec Mélodie Zhao. Oeuvres de Chopin. **(5)**


6


7

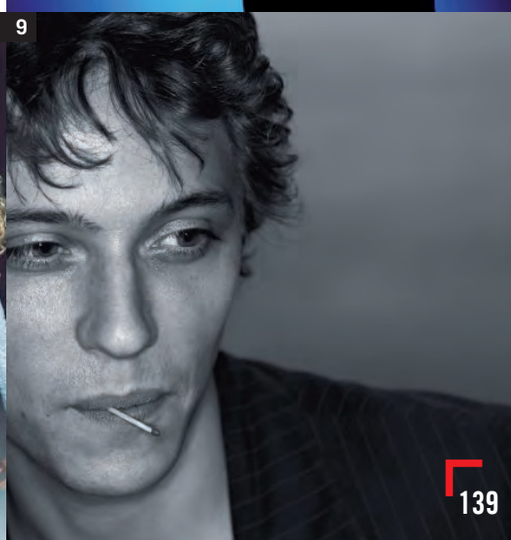
8

Photos: Musée Ariana - MEG - DR

2

3

4


9

Sotheby's dernières ventes

Une semaine spectaculaire

Prochaines ventes
à Genève, Hôtel Beau-Rivage
Haute horlogerie
18.11.2008
Haute Joaillerie
19.11.2008
Expositions publiques
du 15 au 19.11.2008

Semaine spectaculaire ! Sotheby's a atteint de nouveaux sommets avec les ventes aux enchères de bijoux réalisées ce printemps. En haute joaillerie, la dispersion a totalisé un montant de 60 millions de francs, s'inscrivant comme le meilleur résultat atteint à Genève pour cette session. Forte de pièces exceptionnelles ayant appartenu à des personnages historiques ou chargé de connotation émotionnelle, Sotheby's a cumulé les atouts avec des parures aristocratiques, des bijoux de la Duchesse de Windsor et la magnifique collection de Lily Marinho, une célèbre brésilienne.

De superbes gemmes

Les diamants ont enregistré les sept premières et plus fortes mises à l'encan. En effet, de superbes gemmes ont tenu le (très) haut du pavé: exceptionnel, ce diamant bleu de 3,73 carats a été enlevé passé 5 millions de francs ! Un autre, en forme de poire, a culminé à plus de 3 millions ! Convoité par un marchand international, un superbe diamant rose a été adjugé, quant à lui, à hauteur de 2 681 000 fr. ! Toujours, en diamants, jaune et blanc, une bague et un sautoir de Van Cleef & Arpels ont dépassé le million cependant qu'une autre bague de la même griffe trouvait preneur pour 922 600 fr....

Patek Philippe toujours

Quant au secteur horloger, il a, une fois de plus, montré sa vigueur. Le résultat des ventes s'est monté à près de 11 millions ! En termes de montres exceptionnelles, l'engouement pour les Patek Philippe reste un phénomène qui n'est pas près de tomber. En effet, les dix plus importantes ventes portent la signature du célèbre horloger genevois. Record pour une montre-bracelet dispersée par Sotheby's, le chronographe, ayant appartenu au Comte Carlo Felice Strossi, ancien Président de la Scuderia Ferrari, s'est envolé à 2 345 000 fr.. De très hautes mises ont été enregistrées, également, pour deux autres chronographes Patek Philippe, respectivement 1 057 000 fr. et 945 000 fr., il s'agissait d'une pièce de 1939 en acier et d'une montre-bracelet en or à phases de lune.

Christie's dernières ventes

Un succès magnifique

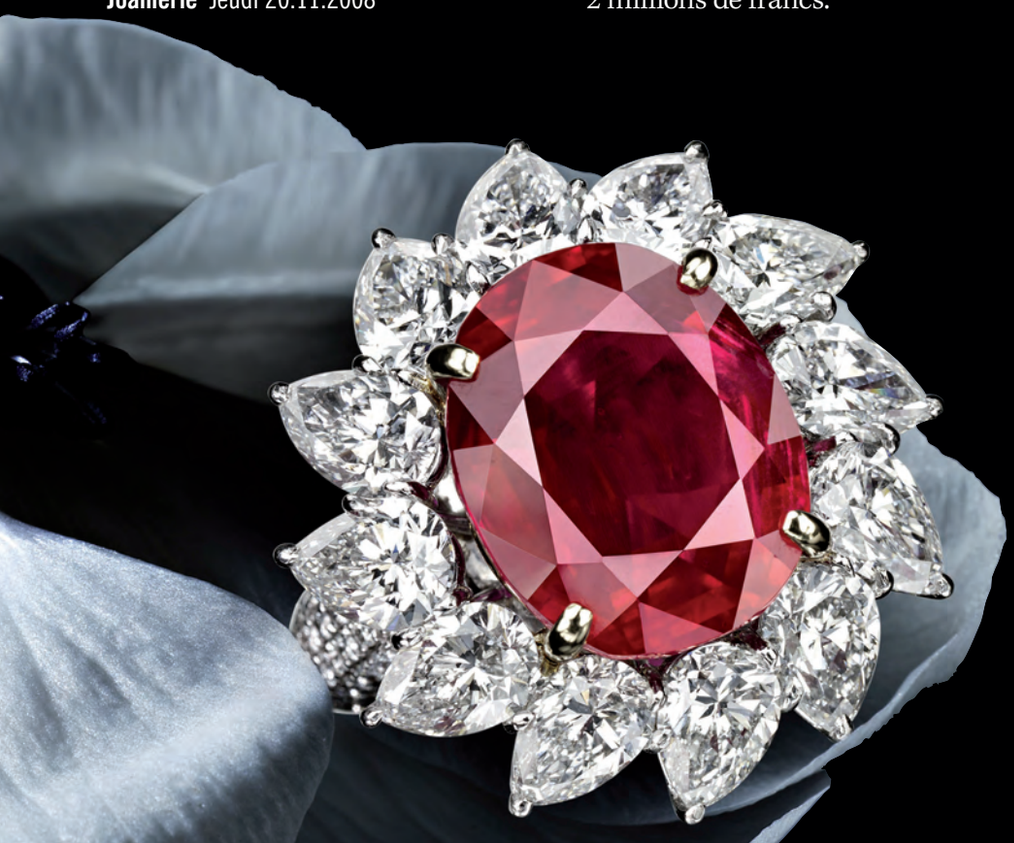
C'est avec un total dépassant 82 millions de francs, toutes ventes confondues, que Christie's a clos la semaine des dernières enchères genevoises. Un magnifique succès pour fêter les 40 ans d'existence de la Maison en Suisse ! Les diamants blancs et de couleur ont résolument pris le devant de la scène affichant des prix jamais atteints. En effet, les sept plus importants lots dispersés ont trouvé preneurs pour des montants dépassant le million de francs. Rond, rectangulaire, octogonal ou en forme *coussin,* le diamant a été, décidemment, l'objet de tous les désirs. De toutes les passions.

Prochaines ventes

Genève, Four Season's Hôtel des Bergues
Horlogerie Lundi 17.11.2008
Vins Mardi 18.11.2008
Joaillerie Jeudi 20.11.2008

un diamant jaune très convoité

En vedette, un étonnant diamant bleu de forme rectangulaire de 13,39 carats s'est envolé à hauteur de 9233000 fr. Dans la même veine, un diamant jaune en forme de cœur a été très convoité par un acheteur privé qui l'a emporté pour plus de 3 millions de francs. Dans une toute autre inspiration, un imposant sautoir en perles, un magnifique bijou avec émeraudes et diamants montés sur or jaune et blanc a culminé à près de 6 millions, tandis qu'une splendide broche assortie s'élevait à Fr. 4641 000.- ! Fabuleuses mises ! Sertie d'un exceptionnel rubis birman de 13,72 carats, une bague a changé de main pour devenir la propriété d'un renchérisseur privé du Moyen Orient. Son prix ? Près de 2 millions de francs.

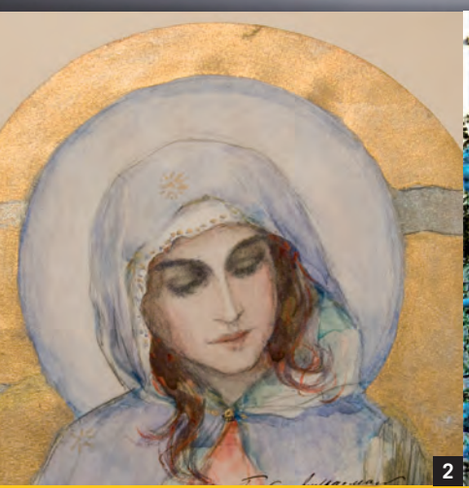


un record mondial

En termes d'horlogerie la palme revient, encore et toujours à Patek Philippe. A signaler que le nom du célèbre horloger s'affiche aux neuf premières places des ventes les plus élevées réalisées ce printemps par Christie's. La star de la vente, un record mondial pour une montre-bracelet en acier, revient à un modèle à calendrier perpétuel, phases de lune et chiffres arabes... Très convoité, il est désormais la propriété d'un Musée privé suisse qui l'a emporté pour le montant de 4 137 000 fr. ! Plus de 3 millions de francs ont été également offerts pour cette montre-bracelet en platine qui revient ainsi à un collectionneur européen... Plus modestement emporté à 457 000 fr., un chronographe Patek Philippe en or rose a fait un renchérisseur heureux ! Christie's a réalisé un score dépassant 25 millions de francs en horlogerie ! Avec des pièces d'exception !

décembre 2008

1


2

3 4

exposition

03 → avril 2009
Collection du Musée d'art et d'histoire(MAH)

Tissus islamiques

Le Musée d'art et d'histoire ayant acquis quelques dizaines de textiles islamiques d'Égypte, l'ensemble fait l'objet d'une étude suivie d'une publication et d'une exposition. Ce fonds islamique, bien que modeste en quantité, renferme des pièces exceptionnelles. Les textiles, souvent à l'état de fragments, n'en fournissent pas moins des informations capitales sur les modes vestimentaires, l'habitat ou les rites d'ensevelissement dans l'Égypte musulmane.

En cours → 01 février 2009
Musée d'Art et d'Histoire (MAH)

Peintres et voyageurs russes du XIXe siècle

Au hasard des donations, le Musée s'est enrichi à la fin du XIXe siècle d'un ensemble de dessins, aquarelles et gouaches d'artistes russes. On doit la collection, une trentaine de pièces, à l'épouse d'un médecin suisse venu travailler en Russie. **(2)**

En cours → 20 avril 2009
Musée d'histoire des sciences
En cours → 31 juillet 2009
Espace des Inventions, Lausanne

De Temps en Temps

L'exposition est une expérience inédite mettant en lumière de façon ludique la question du temps qui passe. Grands et petits sont invités à découvrir cet étrange phénomène. **(4)**

En cours → 26 avril 2009
Musée d'Ethnographie, Conches

Hors jeu

Le football a pris au cours du XXe siècle une ampleur considérable devenant le sport global par excellence. Avec ses règles et ses techniques, ses artistes qui arpentent les terrains, ses dimensions sociales et symboliques, il constitue un monde à la fois universel et particulier. Soucieux d'exposer des sujets d'actualité, le Musée d'ethnographie met en scène le football dans une perspective anthropologique et invite le visiteur à s'interroger sur la complexité du monde dans lequel il vit. **(1)**

divers

En cours → 04 janvier 2009
Divers lieux à Genève

Festival Arbres & Lumières

Chaque année, au mois de décembre, les arbres du centre ville sont mis en lumière, en couleurs ou en musique, peints ou emballés. **(3)**

06
Parc des Bastions & Vieille-Ville

Course de l'escalade

La course préférée des Genevois et des habitants de Genève.

06 → 09

Geneva Palexpo

47e CSI-W Concours hippique international

Le concours réunit les meilleurs cavaliers et leurs fières montures, tout en proposant de nombreuses épreuves de saut et d'attelage passionnantes et variées. Comme chaque année, les organisateurs du Concours Hippique International de Genève cherchent à allier performance, élégance, excellence et plaisir des yeux.

12 → 14

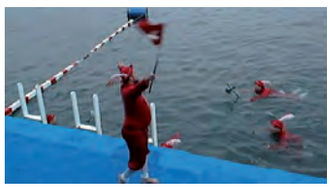
Vieille-Ville

Fête de l'escalade

Commémoration de la victoire des Genevois sur leurs assaillants savoyards le 12 décembre 1602. Dimanche, défilé historique en costumes du XVIIe siècle. **(5)**

14

Lac - bordure du Jardin anglais



Coupe de Noël

Depuis 1934, la coupe de Noël est une épreuve de natation de 125 mètres dans l'eau glaciale du lac…

concert

01

Victoria Hall (20h30)

Stephan Eicher

En compagnie de trois musiciens, le chanteur suisse présente en concert son dernier album «Eldorado», un nouveau projet plein de poésie.

04

Arena (20h30)

La légende de Broadway

Redonner vie à tout ce qui a fait la légende de Broadway : ses chansons mythiques, ses artistes immortels...

13

Arena (20h)

M. Pokora

Catch me tour 2008.

Pour son retour sur la scène R'n'B, M. Pokora vise l'international ! Son nouvel album intitulé «MP3» , paraissant le 24 mars prochain, contiendra 13 titres enregistrés à Los Angeles.

Dans la région

divers

03→ 11

Diverses salles de spectacles et théâtres, Montreux

Festival du Rire de Montreux

Ce festival montreusien est devenu l'un des plus importants du genre en Europe. Au programme cette année, l'incontournable Guy Bedos **(7)**, le chanteur imitateur Michaël Gregorio **(8)**, Manu Payet et la fameuse formation d'humour musical, le Quatuor **(6)**.

En cours → 28

Montreux

Montreux Noël

Une ambiance scintillante, lumières, couleurs et senteurs composent un véritable univers féérique tout le long de la Grand-Rue, le Marché couvert et les quais de Montreux. Un des plus beaux et des plus réputés marchés de Noël en Suisse.

5

6

7

8

Photos: MAH - Musée d'Ethnographie, Conches - Musée d'histoire des sciences à Genève - Montreux - DR

MAGAZINE
EXCLUSIF
Art de vivre & bien-être

Est une production Scorpiofile

Scorpiofile réalise vos publications
et se charge des étapes de réalisation :

Concept et contenu éditorial
Ligne visuelle et graphique
Mise en page
Photos
Articles et reportages
News letters et brochures
Couverture événementielle
Pré-presse et impression

Ysatis Consulting SA
Scorpiofile
28, chemin du Velours
1231 Conches / Genève
Tél : +41 (0) 22 346 15 34
Fax: +41 (0) 22 346 21 13
contact@ysatis.ch

MAGAZINE EXCLUSIF *Art de vivre & bien-être*

Abonnement

Je m'abonne pour une année (3 éditions)
à **EXCLUSIF Magazine**

☐ **Grand format**
(Fr. 25.- au lieu de Fr. 30.-)

☐ **Baby format**
(Fr. 17.- au lieu de Fr. 22.50)

Nom ..... Prénom .....

Rue ..... NPA / Localité .....

Tél. ..... **Signature**

Date .....

Abonnement payable à réception de la facture
Coupon à renvoyer à Ysatis Consulting SA – 28, Chemin du Velours 1231 Conches / GE
Tél. : +41 (0) 22 346 15 34 – Fax +41 (0) 22 346 21 13 – contact@ysatis.ch – www.exclusifmag.com

UN HÉRITAGE POUR DEMAIN

LA LÉGITIMITÉ DE LA HAUTE HORLOGERIE TECHNIQUE ET PRÉCIEUSE REPOSE SUR LE SAVOIR-FAIRE ET L'INNOVATION.

CRÉATIVITÉ, CULTURE ET TRADITION SONT LES VALEURS QUE LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE FAIT VIVRE ET RAYONNER PAR SES ACTIONS.

Marques partenaires 2007

A. Lange & Söhne
Audemars Piguet
Baume & Mercier
Boucheron
Chanel
Cartier
Corum
Daniel Roth
Gérald Genta
Girard-Perregaux
Greubel Forsey
Hublot
IWC
Jaeger-LeCoultre
JeanRichard
Montblanc
Panerai
Parmigiani
Piaget
Richard Mille
Roger Dubuis
Vacheron Constantin
Van Cleef & Arpels

HH
FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

WWW.HAUTEHORLOGERIE.ORG

LOUP DESIGN

Trade Directly in SWFX Swiss FX Marketplace

a Dukascopy FX Group company

With more than 3 trillion USD exchanged in the global FX market every day, Dukascopy is the technological leader of the biggest financial market. Our goal is to provide our clients with the largest Forex liquidity available. We have built one of the most efficient Forex marketplaces in the world, the SWFX.

Tradition & Innovation

DUKASCOPY
SWFX - Swiss FX Marketplace

ICC, Route de Pre-Bois 20
1215 Geneva, Switzerland
Tel: 022 791 70 50
Fax: 022 791 70 55
www.dukascopy.com