MAGAZINE

EXCLUSIF

Art de vivre & bien-être

PASSION POLO

FASCINANTE
HORLOGERIE-JOAILLERIE

Les Philippines
d'île en île

SIWA,
l'Oasis secrète

Retreat-spas
EN VOGUE

Méga-yachts, la folie des grandeurs

Une production Scorpiofile

L 17496 -3- F: 6,00 € -RD

12
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
Salno

Salino

WATCHES FROM SWITZERLAND

WHITE DIAMONDS MIDNIGHT HEART

UN HÉRITAGE POUR DEMAIN

LA LÉGITIMITÉ DE LA HAUTE HORLOGERIE TECHNIQUE ET PRÉCIEUSE REPOSE SUR LE SAVOIR-FAIRE ET L'INNOVATION.

CRÉATIVITÉ, CULTURE ET TRADITION SONT LES VALEURS QUE LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE FAIT VIVRE ET RAYONNER PAR SES ACTIONS.

Marques partenaires 2007

A. Lange & Söhne
Audemars Piguet
Baume & Mercier
Boucheron
Chanel
Cartier
Corum
Daniel Roth
Gérald Genta
Girard-Perregaux
Greubel Forsey
Hublot
IWC
Jaeger-LeCoultre
JeanRichard
Montblanc
Panerai
Parmigiani
Piaget
Richard Mille
Roger Dubuis
Vacheron Constantin
Van Cleef & Arpels

HH
FONDATION
DE LA HAUTE HORLOGERIE

WWW.HAUTEHORLOGERIE.ORG

LOUP DESIGN

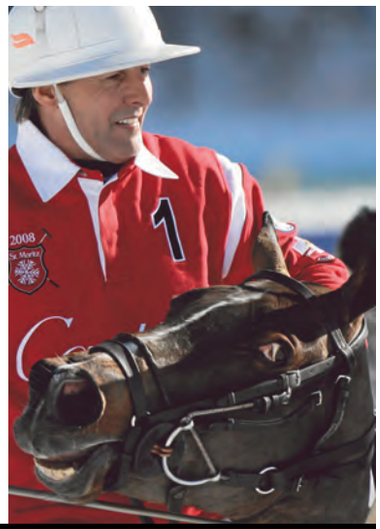
Et si on restait positifs…

Si on croyait à des lendemains qui chantent parce qu'il n'y a rien d'autre à faire, si ce n'est de chasser les mauvais esprits et de sourire. Et d'aller de l'avant…
Si dans un mouvement qui nous échappe, les indicateurs de nos chemins se mettent au rouge, essayons de trouver dans cette couleur-passion, l'énergie, la volonté et la force pour reprendre la route et atteindre ces rives qui nous enchantent. Avec imagination !
Passés les frimas et les rigueurs, le soleil brille…
Traquons les bonnes nouvelles… et guettons les frémissements des résultats à la hausse… Partons sur les traces du succès même si ce ne sont encore que des balbutiements.
Essayons de lire entre les lignes du bonheur, en dépassant la morosité.
Les barrières se lèveront et, on le sait, l'herbe est plus verte de l'autre côté !

Exclusivement vôtre…
Georgika Aeby-Demeter
Directrice de Publication

Magnifique broche en provenance d'une famille aristocratique, mise aux enchères par Sotheby's lors des ventes de mai 2008. Dernières ventes de Sotheby's *voir p. 27*

sommaire



1 **Editorial**

6 **Exclusivement vôtre…**
Events & People

30 **Polo**
La chevauchée fantastique

40 **Spécial hommes**
Total Black
Events & Shopping

Interviews

49 Philippe Vuillemin
51 Patrick Renaud
53 Roland Pfister
55 Amiel Feldman
57 Alain Müllauer

58 **Evasion**
Yachting
La folie des grandeurs

68 **Horlogerie-Joaillerie**
SIHH Salon International
Haute Horlogerie Genève
La Fascination demeure

80 **WPHH World Presentation of Haute Horlogerie**
Groupe Franck Muller
Swiss Made sur toute la ligne
L'unité dans la diversité

82 **Art de vivre**
Le Champagne
En toute effervescence

92 **Gastronomie**
Pluie d'étoiles
Dans le ciel gourmand genevois
Interview
97 Jacques Pourcel

98 **Bien-être**
Retreat Spas
Le bien-être revisité

Exotisme
104 **Philippines**
Découverte d'île en île
110 Harmonies en vert et bleu

116 **Shopping Attitude**
118 Avant-Garde Fashion
Exceptionnelle vente chez Christie's à Londres
122 Sonia Rykiel Exposition à Paris

126 **Découverte**
Siwa une oasis hors du temps

134 **In & Out**
Agenda
Année Calvin 2009
Mars-juillet 2009 Genève et la région
Exposition
Manifestation
Vente aux enchères
Sport
Salon et foire

Ysatis Consulting SA
Editeur

Georgika Aeby-Demeter
Rédactrice en chef
Directrice de Publication
Une production Scorpiofile

Conception graphique & réalisation
Fred Dumas. OTJ
00 [33] 04 38 12 14 04

Ont collaboré à cette édition
Yann : advice & savoir-faire

Régie Publicitaire
Marianne Croze
+ 41 79 379 82 71
croze.marianne@gmail.com.

Rédaction **: Odile Koehn**
Ayse Rébia Nami, Danièle Chambas
Dominique Wyss, Isabelle Pikand
Sylvia Winckler, Philippine Danguien,
Patrick Magueu

Edition Ysatis Consulting SA
28, chemin du Velours
1231 Conches/GE
SUISSE
Tel. : +41 22 346 15 34
Fax : +41 22 346 21 13

E.Mail :
gad@ysatis.ch – contact@ysatis.ch

www.exclusifmag.com

Photos et textes tous droits réservés, toute reproduction, même partielle, est interdite et soumise à l'accord écrit de l'auteur. L'éditeur décline toute responsabilité en référence aux photos et légendes fournies par les organisateurs d'événements. Istockphotos, DR

LE RESPECT
ÇA CHANGE LA VIE

The original dual Chronograph

dual mechanical chronographs

two time zones

one watch

deLaCour

GENÈVE

SINCE TOMORROW

The

BICHRONO SII

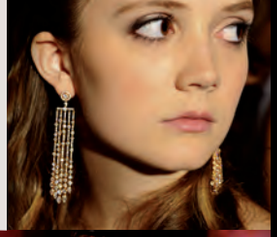
Individually crafted

Les Ambassadeurs - Rue du Rhône 39 -1204 Genéve - T.+41 22 318 62 22

Avakian - 19, rue du Rhône - 1204 Genève - T: +41 22 819 60 00

Moussaieff - Grand Hôtel Kempinski - 19, Quai du Mont-Blanc - 1201 Genève T: +41 22 731 25 00

www.delacour.ch - info@delacour.ch



Mlle Billie Lourd, fille de l'actrice Carrie Fisher ◀

Bal Crillon

Adler pare

Quand la musique est bonne…

M. Bruce Willis et Mlle Emma Heming

Mlle Anouchka Delon en Elie Saab ▶

▲ *Comtesse Tatiana de Pahlen et M. Ashkan Baghestani*

Mlle Scout Larue Willis, M. Alain Delon, Mlle Anouchka Delon. ▶

◀ *Mlle Chelsea Chau de Hong Kong*

L'Hôtel de Crillon, le palace parisien et Adler, le grand joaillier genevois, se sont pour la 3e année consécutive associés pour organiser le très glamour *Bal Crillon*. Parées de bijoux Adler, habillées de robes de grands couturiers, 23 débutantes et leurs cavaliers ont vécu une nuit féerique mémorable.

Pour cette 18e édition, deux débutantes, Anouchka et Scout Larue, filles d'Alain Delon et de Bruce Willis, ont quelque peu ravi la vedette aux autres beautés présentes. Ouvrant le bal au bras de leurs illustres papas, elles ont été très remarquées! Autres jeunes célébrités, India Oxenberg, petite fille de SAR la princesse Elisabeth de Yougoslavie, Clémence,

Mlle Clémence Rochefort avec Mme et M. Jean Rochefort ▼

M. Bruce Willis, Mlles Tallulah Belle Willis, Emma Heming, M. et Mme Russel Sternlicht et M. Franklin Adler ▼

M. Bruce Willis et Mme Missy Sternlicht ◀

MM. Franklin et Carlo Adler avec l'actrice Demi Moore ▶

les débutantes

Parure Adler portée par Paloma Urquijo Zobel de Ayala, des Philippines

▲ *Les débutantes Sokhna Ndour, Clémence Rochefort, Marguerite de Tavernost, Scout Larue Willis et Anouchka Delon*

Photo de groupe au Crillon ▲

◀ *M. et Mme Russel Sternlicht, Mme et M. Jean Rochefort, MM. Franklin et Carlo Adler*

◀ *Hon. Philippa Cadogan et M. Stéphane Bern, animateur de la soirée*

Mlle Sophie Loretan d'une famille du Valais en Suisse ▼

fille de Jean Rochefort, l'acteur français ainsi que Sokhna Ndour, dont le père n'est autre que le chanteur Youssou Ndour…

Des jeunes filles venues du Japon, de Chine, des Philippines et, pour la première fois, de Corée ont également valsé sous les lustres du grand palace parisien ! Chaque année, le *Bal Crillon* est donné au profit d'une œuvre caritative. C'est la recherche sur le diabète qui a bénéficié de la récolte des fonds de cette dernière édition !

Photos LDD Adler Bal des Débutantes Hôtel Crillon

© point-of-view

MM. Eric Leyvraz, Président du Grand Conseil et M. Michel Perret, Directeur Général de l'InterContinental Genève ▲

Mme et M. Carlo Lamprecht avec Mme Colette Bon ▼

Sous les lumières

De l'Intercontinental

La traditionnelle Fête des Rois de l'Hôtel Intercontinental-Genève a été placée, cette année, sous le thème des « *Ombres et Lumières* ». Les invités y ont découvert l'opulence des buffets et la beauté de la mise en scène : éclairages, projections, colonnes et rideaux de lumière, chants à capella… Aucune ombre n'est venue planer sur l'élégante foule des 800 convives, si ce n'est celles, (véritables ombres chinoises), profilées sur des écrans géants par l'artiste international Philippe Beau. En grand magicien des événements phares de la Planète agissant aussi bien à Hong Kong qu' à Saint-Pertersbourg ou à Las Vegas, il a enchanté l'assistance par ses sculptures et ses jeux d'ombres et de lumières…

La brigade de cuisine, Didier Quesnel en tête, a profité de l'occasion pour déployer tout son talent. Aux buffets, outre huitres, terrines de foie gras et autres sushi et sashimi… on dégustait une savoureuse *live cooking*, avec wok de homard et minute de turbotin… Et toujours, la galette des rois et les desserts pour finir en apothéose ! Un grand moment pour les invités que Michel Perret, Directeur Général de l'établissement, a tenu, comme à l'accoutumée, à saluer personnellement.

Mme et M.James Bissell, Directeur Général de l'hôpital de la Tour et M. Delfosse ▲

M. Robert Hensler, Chancellier de l'Etat de Genève ◄

MM. Michel Perret et Pierre-Francois Unger, Conseiller d'Etat entourant Mme Olivia Guyot, Fédération des entreprises romandes ▲

MM. Herbert Schott, ancien Directeur Général de l'Intercontinental Genève et Michel Perret ◄

M. Delfosse, Directeur adjoint de l'InterContinental, Mme Monica Hug, M. Rémi Dechambre ▲

Jeux d'ombres et de silhouettes

LUXURY HAS A NEW EXPRESSION IN GENEVA.

When the world comes to Geneva, the world chooses the InterContinental. Much more than just a place to stay, the newly refurbished city icon is the gateway to a world overflowing with rich, authentic experiences.

Do you live an InterContinental life?

7-9, chemin du Petit Saconnex - CH - 1209 Geneva
Tel : +41(0) 22 919 39 39 - Fax : +41(0) 22 919 32 54
inter-geneva@intercontinental-geneva.ch
www.intercontinental.com/geneva

INTERCONTINENTAL®
GENEVE

Le restaurant Rasoi by Vineet

Mandarin Oriental Genève

Entre accents du Sud et exotisme

Le Mandarin Oriental, le grand hôtel genevois dont le nom a longtemps évoqué le Rhône qui coule à ses pieds, n'arrête pas de peaufiner sa décoration, d'embellir ses salons et de raffiner ses nouvelles enseignes gourmandes.

Lors de sa réouverture officielle, le "Tout Genève", la Genève internationale ainsi que de très nombreuses personnalités – plus de 700 invités – étaient là pour découvrir l'hôtel "new look", ses nouvelles suites construites en attique et ses restaurants. Conçu sur le modèle de la Brasserie Sud de Paul Bocuse à Lyon, Le Sud Genève fleure bon la Méditerranée. Le Rasoi by Vineet, le tout nouveau restaurant gastronomique indien, a mis à sa carte des mets exotiques sublimes – à Londres, le restaurant du même nom, est étoilé Michelin –.

Pour l'occasion, des pistes de pétanque, un décor de jardin d'oliviers et de multiples projections complétaient le décor. Enfin, pour l'ambiance, venu de New York un DJ super-star… Moment d'émotion en cours de soirée, lors de l'hommage rendu à Paul Bocuse par cinq grands chefs qui, ensemble, totalisaient pas moins de 21 étoiles au Michelin… Une véritable constellation !

Mmes Michèle Reichenbach, De Grisogono et Sandrine Costa, Piaget, bien entourées

M. Edourard Ettedgui, PDG du Groupe Mandarin Oriental, Mme Vanessa Mae, célèbre violoniste et M. Marco Torriani, D. G. du Mandarin Oriental Genève

Mme et M. Xavier Chaskrawarti

M. et Mme Jean-Philippe Rapp et M. et Mme Philippe Stroot

Un service attentif et souriant

M. et Mme Raymond Hêche, M. Michael Hobson, Directeur Marketing Groupe Mandarin Oriental, Mme Geneviève Torriani, M. John Witt, Directeur Financier Groupe Mandarin Oriental

Mmes Sholey Yammin et Julia Kurkina entourant M. Carlo Lamprecht

S.E. M. l'Ambassadeur Eckart Guth, Chef de la délégation de la Commission Européenne, son épouse, S.E. M. l'Ambassadeur François Pictet et Mme Marie-Thérèse Pictet-Althann

Ambiance Mille et une nuits ▼

(Au centre) Mmes Sonia Escuriol, Christiane Dawson et Sheikh El Kheireji entourées des membres d'Action Sabrina ▲

Action Sabrina

Symphonie orientale

C'est une œuvre qui touche tous les cœurs. Créée par Christiane Dawson, Action Sabrina se bat pour les enfants atteints de cancer. Elle leur apporte un soutien ludique et scolaire et tente de soulager leurs épreuves et celles de leur famille... Depuis de nombreuses années, Caroline Gruosi-Scheufele, co-présidente de Chopard, offre son appui à l'organisation et participe activement aux grandes soirées organisées en faveur de la fondation. C'est un décor de Didier Merlin, décorateur de la maison Chopard, qui a transformé l'Hôtel Président Wilson en un véritable palais des Mille et une nuits inspiré des contes persans...

En un époustouflant voyage en Orient, 400 invités ont joué le jeu des voiles et des bijoux, des sequins et des brocards, des djellabas et des sarouels... Couleurs vives, musique orientale, danse du ventre, mézzés... Dominique Schibli à l'animation, François Curiel au marteau du commissaire priseur, la soirée a récolté plus de 100 000 Francs pour Action Sabrina. L'achat d'une 2e chambre stérile aux Hôpitaux Universitaires de Genève est-il ainsi assuré ?

M. et Mme Carlo Lamprecht ▼

Mme et Scheikh Mohamed El Keireji, ▲
Mmes Christiane Dawson
et Caroline Gruosi-Scheufele

◀ Mmes Nora Kanaoui, Yaël Rimer, Sonia Escuriol et Christiane Dawson

Photos LDD Chopard

Mme Caroline Gruosi-Scheufele, Vice Présidente de Chopard et M. Pierre-François Unger, Conseiller d'état ◀

Mme Dominique Schibli ▼

M. François Curiel, Christie's ▲
et Mme Christiane Dawson

M. Dominique Föllmi, Dir. de l'OCG, ▲
Mmes Larissa Redaelli, Corinne Chazaut
MM. Paul Muller et Lawrence Simmons, Manotel

Prix suisse de l'éthique

Manotel à la fête

C'est une magnifique fête qui a rassemblé dans les salons du Royal Hôtel, tous les clients, relations et amis fidèles de Manotel, le plus grand groupe hôtelier genevois. Il y avait véritablement motif à pavoiser ! Après avoir été lauréat 2008 du Prix cantonal genevois du développement durable, Manotel récidive. La chaîne hôtelière vient d'obtenir la palme 2008 du Prix suisse de l'éthique !

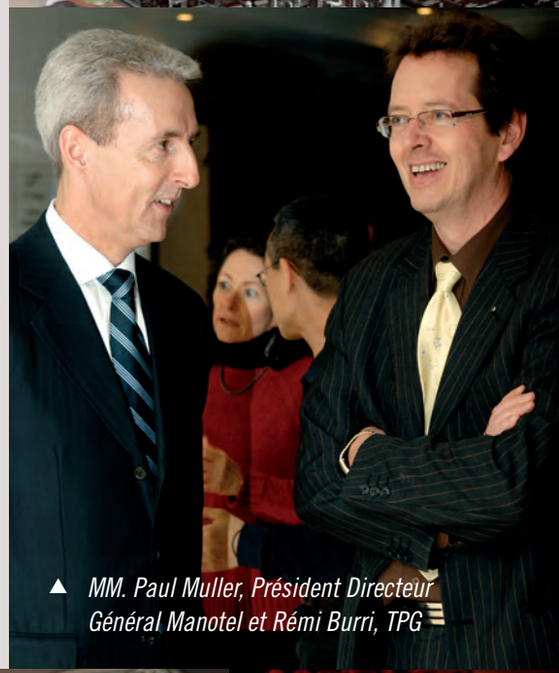
Photos LDD Manotel

▲ M. Frédéric Basaguren, Consul Général de France, Mme. Larissa Redaelli, Dir. des ventes et marketing Manotel, M. Dominique Louis, Chef du protocole

Ambiance musicale avec le DJ David Dee ▶

En effet, le groupe a mis en place au cours de l'année écoulée, 10 mesures sociales et environnementales permettant des améliorations, entre autres, au niveau de la sécurité des clients, de la formation des collaborateurs, de la gestion des déchets et de la consommation d'énergie...

Ainsi, Manotel a pu remettre au WWF un chèque de 25 000 Francs, somme représentant l'économie réalisée grâce à une meilleures gestion du lavage des serviettes de bain... Après la partie officielle, sur deux niveaux, l'entrée et les restaurants, les invités en très grand nombre ont pris d'assaut bars et buffets dressés à leur intention. La fête a été totale avec un orchestre attirant joyeusement les invités sur la piste de danse... Elle a duré jusqu'à fort tard dans la nuit ! ◗



▲ MM. Paul Muller, Président Directeur Général Manotel et Rémi Burri, TPG

M. Robert Hensler, ▲ Chancelier d'Etat, Mlles Maria Alvarez et Natacha Mirimanoff, M. Paul Muller, PDG Manotel et le chèque au WWF

A la guitare Chris Krax ▶

M. et Mme Daniel Delay, M. Blaise Matthey, Mme Christine Sayegh et M. Pierre Muller ▶

HôtelKipling Genève

Six hôtels, six univers, un savoir-faire

MANOTEL
HOTEL GROUP GENEVA

Hôtels: Auteuil, Epsom, Royal, Edelweiss, Kipling, Jade, Restaurants: Portobello, Edelweiss, Brasserie Rive Droite. Réservations: +41 22 909 81 81 - www.manotel.com

Christie's en Suisse

40 ans de passion et de ventes

Mme Michelle Givaudan et Baronne Nadine de Rothschild ▶

◀ *M. Pierre Chaillet et Mme Pilar de la Béraudière*

◀ *Princesse Natacha Vassiltchikov et Mme France Majoie Le Lous*

M. et Mme Thierry Barbier-Mueller ▲

M.Georges Charbonnier entouré de M. et Mme Caesar Menz ▶

◀ *M Hans-Peter Keller et Mme Monique Barbier-Mueller*

◀ *M. et Mme Ricardo Tattoni*

Comte Jean François de Clermont Tonnerre, Mme Anne-Shelton Aaron, M. Philippe Cramer et Mme Sophie Cramer ▶

Pour célébrer ses 40 ans de présence et de succès en Suisse, Christie's a organisé un grand dîner au Four Seasons-Hôtel des Bergues. Là même où se déroulent, depuis 2006, ses ventes de bijoux, de montres et de vins fins. François Curiel, Président de Christie's Europe et David Linley, fils de la Princesse Margaret d'Angleterre et, par ailleurs, Président de Christie's UK, ont reçu une centaine de convives parmi lesquels la Baronne Nadine de Rothschild et le Comte Jean-François de Clermont-Tonnerre...

Première maison de ventes aux enchères à s'être établie en Suisse, c'est à Genève que l'enseigne anglo-saxonne a ouvert en 1968 une salle de ventes. La première sur le continent. En 40 ans, de nombreuses collections illustres et fortement imprégnées d'histoire ont été dispersées à Genève. Depuis 7 ans, Christie's est en Suisse la plus importante maison de ventes aux enchères pour la haute joaillerie et l'horlogerie. La maison s'illustre également dans des domaines aussi divers que la porcelaine, l'orfèvrerie, les tableaux impressionnistes et la peinture suisse... ◗

SAR Princesse Marie-Gabrielle de Savoie, Mme Catherine Ortiz et M. Rodolphe alloton de Veley ▶

◀ *Vicomte David Linley, Président Christie's UK*

Christie's © PHOTO BIANCO

Christie's dernières ventes

Une semaine mémorable

« Bague surmontée d'un saphir bleu 42.2 carats ». Frs 4 187 000 –

Avec 46 millions de francs engendrés au total, une affluence sans précédent et un record mondial enregistré pour le prix de vente le plus élevé jamais atteint par un saphir, Christie's Genève s'est affirmé comme la grande maison de ventes aux enchères. Sans oublier le record historique pour une montre Patek Philippe ! En définitive, en ces temps incertains, une dispersion exceptionnelle sur tous les plans. Elle a attiré dans la Cité de Calvin, amateurs, collectionneurs et autres marchands dans une ambiance survoltée par la présence de pièces rares et de provenance illustre.

A l'honneur

Objet de toutes les convoitises : une bague unique surmontée d'un saphir bleu Kashmir de 42.2 carats a atteint, à l'issue d'une âpre surenchère, la somme vertigineuse de 4 187 000 de francs. Nouveau record mondial ! Dans la même veine, une magnifique bague Van Cleef & Arpels, montée d'un sublime diamant 22 carats, a trouvé preneur à hauteur de 2.5 millions de francs. Décidément à l'honneur, les bagues ont attiré les plus fervents renchérisseurs. A citer, toutes deux adjugées pour environ 1.5 million de francs, une spectaculaire bague montée d'un diamant jaune, et une autre, avec un diamant en forme de poire d'Harry Winston…

Un règne sans partage

Le célèbre horloger Patek Philippe aura marqué, encore une fois, ces dernières ventes de son empreinte inimitable. La marque s'est adjugée, haut la main, les neufs premières places du classement des meilleures ventes, dont un record mondial avec 951 000 francs pour ce modèle en or jaune, manufacturé en 1963 exclusivement pour Tiffany & Co. Cette autre Patek Phillipe, ultra fine en acier inoxydable, aura été cédée pour 867 000 francs ! Une montre-bracelet en or rose 18 carats avec calendrier perpétuel et une magnifique montre de poche en platine créée en 1932, toutes deux des Patek Philippe, ont été vendues, quant à elles, pour un peu moins de 850 000 francs chacune. A signaler, également, ce sublime modèle d'Audemars Piguet qui a repoussé les enchères à hauteur de 375 000 francs, soit deux fois et demi son prix estimé !

Montre Patek Philippe de 1963 en or jaune 18 carats. Frs 951 000 –

Paire de boucles d'oreilles Boucheron, émeraudes et diamants

L'Orchestre de la Suisse romande

1er Prix du Concours de Genève, Istavàn Vàrdai

Photos © Carole Prodi et Grégory Maillot © B.Cottet/Strates

Rencontres musicales

Grands succès

Les notes s'égrènent et enchantent le Victoria Hall, en particulier, avec l'Orchestre de la Suisse romande (OSR) qui vient de fêter fastueusement ses 90 ans... Un concert exceptionnel, présentant des oeuvres de Richard Strauss et de Wagner, a marqué l'événement ! Véritable institution, l'OSR se produit dans le monde entier: cette année, pour la première fois, il jouera en Amérique du Sud, sous la baguette de Marek Janowski, son directeur artistique et musical.

Après le traditionnel « Concert de l'ONU » en l'honneur des Nations Unies installées à Genève, le très couru « Concert de l'An des Amis de l'OSR », un nouveau concert vient de voir le jour au Victoria Hall ! Lancé par l'Orchestre de Chambre de Genève (OCG), inspiré par une idée de l'ancien Conseiller d'Etat Carlo Lamprecht, le « Concert de Noël » s'est tenu à guichets fermés. Avec June Anderson en vedette, « Mozart à Hollywood » a remporté un si grand succès que les sponsors sont prêts à soutenir l'événement pour le fidéliser.

On peut dire que la Cité de Calvin a l'âme inspirée et musicale... Les salles sont pleines et les

◀ MM. Rémy Bersier et Metin Arditi, Président de la Fondation OSR

Mmes Mylonas et Geneviève Torriani, ▲
M. et Mme Christian Meyer, MM. Marco Torriani et Denis Mylonas

M. Tobias Richter et Marek Janowski, Metin Arditi, Steve Rober et François Rumpf, Président de l'Association des Amis de l'OSR ▼

Mme et M. Demole ▲

▲ MM. Patrice Mugny, Laurent Moutinot et Mme Loretta Bertrand

Mme Dilma Von Haller, M. Richard de Tscharner, Mme et M. Rumpf, Mme de Tscharner, Mme Autieri, MM. Courtial et Roguet ▶

MM. André Piguet et Jean-Luc Vincent ▼

Mme et M. Torriani avec le lauréat du Concours du piano, Prix Mandarin Oriental, Hannes Minaar ◀

M. et Mme André Phillipp, piano Kneiffel, MM. Gerrit Glaner, Steinwey Eu et Marais Bosch ▼

Victoria Hall, concert des 90 ans de l'OSR

L'interprétation du jeune Peter Phillips Staemmler

mélomanes heureux, fort nombreux ! Le Concours de Genève, quant à lui, se fait toujours plus éclectique et plus international. Fait rarissime, il a attribué cette année, un Premier Prix ! C'est le jeune violoncelliste hongrois, Istvàn Vàrdai, élève de la prestigieuses Académie Franz Liszt de Budapest qui l'a remporté ! Incroyable : le Prix du « Coup de Cœur Bréguet », celui du Public et enfin le Prix Pierre Fournier lui ont été également décernés. Quel exceptionnel palmarès !

Pour rester dans la note, à l'issue de ces représentations, soirées, cocktails et dîners apportent la touche conviviale tant attendue...

Mmes André Meyer et Sandy Kasper du Comité d'accueil et de l'Ass. des amis du Concours

MM. Metin Arditi et Gilles Marchand

Mme Corinne Chazaut et M. Dominique Föllmi, Dir. de l'OCG.

Au piano Da-Sol Kim

MM. Michel Sogny et Marcel Dassault avec les jeunes virtuoses

Mme Nicole Dassault et M. Michel Sogny

Au piano, le benjamin, Adam Szokolay (Hongrie)

SOS Talents

Gala chez Dassault

Après le Festival Michel Sogny à Genève, la Fondation SOS Talents a présenté ses jeunes pianistes en concert à Paris dans le cadre du magnifique hôtel particulier des Dassault, mécènes de la soirée.

Entraînés par le fondateur et compositeur-pédagogue, Michel Sogny, désormais Consul honoraire de Lituanie en Suisse, les petits virtuoses se sont produits face à un public mélomane et exigeant. Le concert a été retransmis en direct dans 39 pays par la Chaîne TV Classique Mezzo.

Entre autres morceaux, le public a pu apprécier les compositions de Michel Sogny dont les œuvres font partie de la formation. SOS Talents soutient les jeunes pianistes talentueux, nombre d'entre eux, se produisant en Europe, ont déjà obtenu de grands Prix Internationaux.

Photos Sébastien Rande-Paris

Place Fusterie
Geneva

Njoud Mall
Riyadh

Theatro
Jeddah

Al Basateen
Jeddah

Marina Mall
Dammam

Abraj Al Beit
Mekkah

Also available at
"La Première", Riyadh

SWITZERLAND
T +41 79 353 30 63

SAUDI ARABIA
T +966 502 053 503

WWW.YESLAM.CH

RÉVEIL

AUTOMATIC DUAL TIME
JEWELLERY

Comtesse Catherine Donin de Rosière, Mmes Micheline Spoerri et Valérie Wertheimer ▶

M. Oussama Farah et Mme. France Majoie-Le Lous ◀

◀ Mme. Catherine Leopold-Metzger et Mlle Marianne de Cocatrix, Miss Suisse Romande 2007

Mme Orianne Collins et M. Fouad Mejjatti ▲

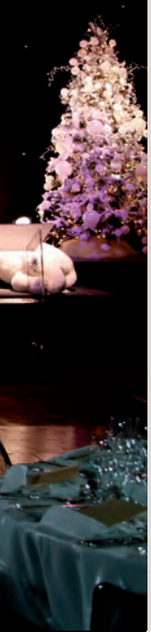
Soirée Action Innocence

Pour la dignité des enfants

Cartier, Chanel, Céline, Chopard, Hermès, IWC, Loro Piana, Ovale et Piaget… toutes ces marques prestigieuses ont créé, en pièces uniques, de magnifiques nounours ou de somptueux sapins de Noël conçues pour la soirée «Spécial Noël» d'Action Innocence. A titre privé, France Majoie-Le Lous et Oussama Farah se sont également associés à la thématique de la soirée, réalisant de leur côté un incroyable arbre décoré de véritables perles et de pierres précieuses !
Nounours et sapins de Noël, tous avec de magnifiques lots offerts par ces grandes maisons, ont été mis aux enchères par Eric Valdieu de Christie's.

La somme de 180 000 francs a ainsi été récoltée en faveur d'Action Innocence qui, rappelons-le, lutte contre la pédocriminalité sur Internet afin de protéger l'intégrité de l'enfant !

Si dix grandes marques ont accepté de soutenir l'œuvre de l'Association, l'Hôtel Président Wilson et la LGT Bank ont également offert leur précieux appui. Invités et bienfaiteurs privés ont su, de leur côté, répondre présents et faire de cette soirée, la nuit de la générosité et de l'élégance du cœur. ◗



Mlle Christina Svensson ▲ et M. Paolo Costantino Borghese

◀ M. et Mme. Patrice Raynaud

Mmes Maya Al Midani et Monia El-Fituri entourant M. Mahyar Makhzani ▶

Mmes Anne Callet, Valérie Wertheimer, Sonia Escuriol, Catherine Leopold-Metzger et Tiziana Belucci ▼

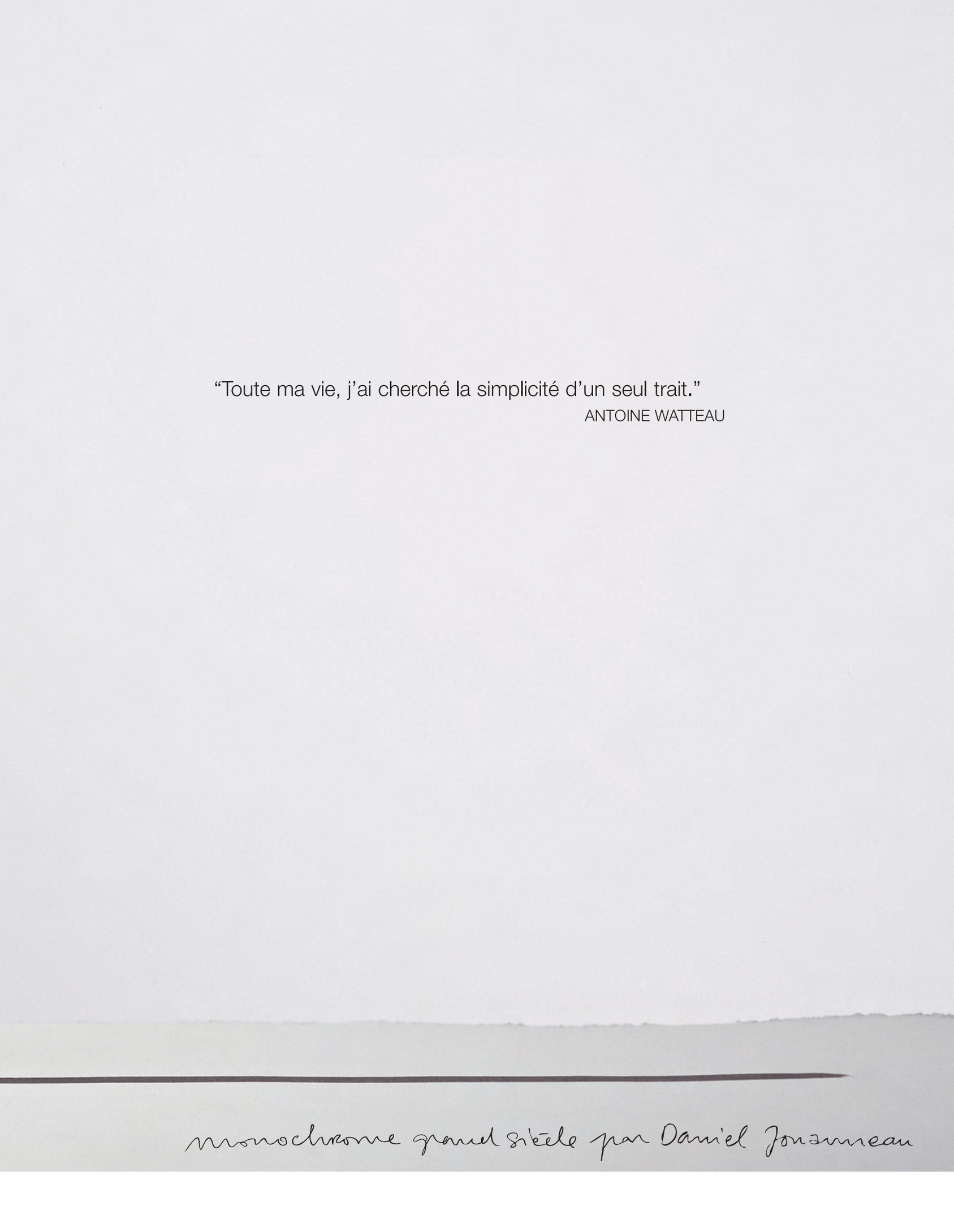
M. Serge Hainich, ▲ Mme et M. Jacques Borgstedt et Mme. Aude Hainich

Mmes Lydia Brinkgreve ▲ et Suzanne Levesque Senly

NOTRE SAVOIR-FAIRE SE DÉGUSTE AVEC SAGESSE. laurent-perrier.com

“Toute ma vie, j’ai cherché la simplicité d’un seul trait.”

ANTOINE WATTEAU



▲ *Luis Alfonso de Bourbon et son épouse Margarita*

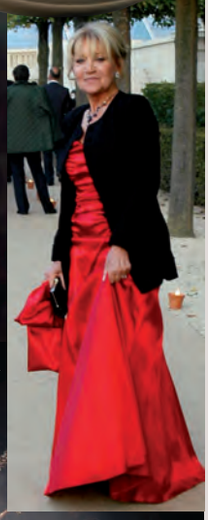
◀ *M. Nicolas Hayek PDG Breguet sponsor de la restauration du Petit Trianon à Versailles*

Petit Trianon réouverture

A l'image de Marie-Antoinette

Mme Noémie Wüger, Directrice suisse des relations presse Montres Breguet SA ◀

Scènes images d'antan avec un musicien à la harpe et des danseurs… ▶



Vers le Petit Trianon, Mme Danièle Chambas ▶

◀ *MM. Jean-Jacques Aillagon, Président du musée et du domaine national de Versailles, Nicolas Hayek, Mme Christine Albanel, Ministre français de la culture*

Quatre cents personnes, venues du monde entier, étaient les invités comblés de la maison Breguet pour fêter la réouverture du Petit Trianon, après une très importante restauration. Parmi eux, Christine Albanel, ministre français de la culture et de la communication, plusieurs membres de la famille d'Orléans et bien sûr Nicolas Hayek, PDG de Breguet et mécène de la résidence préférée de la Reine Marie-Antoinette.

Dès leur arrivée dans les jardins, les invités furent charmés par des musiciens et danseurs en costumes Louis XVI, avant de découvrir, avec émotion, les appartements de la Reine. Sa chambre, sa bibliothèque, son cabinet aux glaces mouvantes ainsi que la vue sur le Temple de l'Amour qu'elle aimait tant.

Après un dîner servi sous une véranda merveilleusement fleurie, point d'orgue de la soirée, le bouquet final tiré depuis la terrasse. Un feu d'artifices aux couleurs de Marie-Antoinette qui, sans aucun doute, l'aurait ravie. ◗ D. Ch.

Photos Nicolas Hayek et Marie Antoinette LDD Breguet
Photos ©Guy HEILBRONN.

Mlles Delphine Hacius, Daphné de Boccard, Joséphine de Montpellier de Vedrin ▼

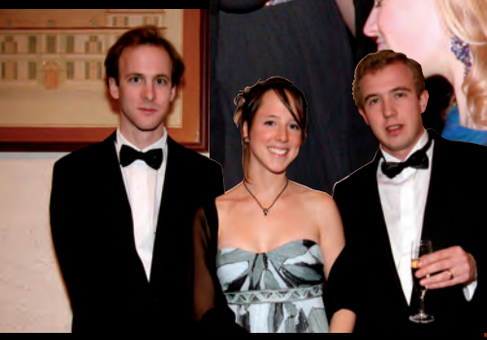
Le comité organisateur : Mlles et MM. Jeanne Perroud, Axel de Pontbriand, Diane de Pourtalès, Guillaume de Candolle, Sandrine de Muralt, Cyril Duval ▶

Photos© Xavier Ripolles

Bal du Léman

Au Château de Coppet

Ambiance de la soirée



MM. Hadrien Radius et Saldebreuil Bouan du Chef du Bos entourant Géraldine de Gautard ▼

Comte Georg von Nostitz-Rieneck, Mlle Marie d'Eysmond de Korab, M. Cédric de Pontbriand et Mlle Charlotte de Ferron ▶

Paola Moroni-Stampa, MM. Ludovic Toffel, Vincent Guignet, Mlle Diane Freymond, M. Charles Chevallier, Mlle Géraldine de Gautard, MM. Frédéric Steck et Edouard de Weck ▼

Mlle Natalie Rilliet, M. Pierre-Antoine Cottier et Melle Aline Wijkstöm ▶

Mlles Bénédict Nouar, Caroline Burrus, Constance Janssens van der Maelen, Cécile Vulliemin ▲

Cela devient une tradition, le Château de Coppet a accueilli pour sa 4e édition le Bal du Léman rassemblant jeunes filles et jeunes gens issus de vieilles familles suisses et étrangères. Venus d'ici ou d'ailleurs, ils ont envie de se revoir, de se connaître ou de se reconnaître. C'est l'occasion de se découvrir sans protocole, mais en robe longue et smoking – cela va de soi –même pour danser le rock !

Le décor du Château est impressionnant et les souvenirs historiques qui l'entourent aussi. Le lieu semble être tout un symbole pour cet événement attirant des jeunes portant les noms de familles dont l'arbre généalogique s'enracine dans l'Histoire de la région et de l'Europe…

Préparé par le Lausanne Palace, un succulent dîner a enchanté les papilles et les palais avant que toute cette belle jeunesse, séduite par la musique, entrainée par le rythme ne s'élance sur la piste…

La soirée s'est prolongée jusqu'à fort tard dans la nuit…

M. et Mme Philippe Nordmann ▲
Vice-Président ORT Suisse

M. et Mme Albert Lawi ▶

◀ Mme et M. Ron Aufseesser

Soirée de l'ORT

Aux couleurs du Mexique

M. et Mme Arturo Merikanskas, ORT Mexique

Un décor tout en couleurs, épices et parfums ! Des tables habillées, juponnées à l'envi, un menu typique, un orchestre endiablé… la soirée de gala de l'ORT Suisse s'est placée sous le signe du Mexique… et de l'éveil des sens.

Cette année, l'ORT Suisse, branche de la grande Institution privée juive pour l'éducation et la formation, ouverte aux étudiants de toutes confessions, a organisé sa soirée en faveur de l'ORT Mexique. La levée de fonds, destinée à l'aide au développement du Centre mexicain d'études en communication et multi-médias, a récolté, grâce à la générosité des invités, 91 000 francs. Le projet a suscité, en outre, de nombreuses promesses de dons.

Les convives, certains venus tout spécialement du Mexique, ont assisté aux ventes aux enchères exceptionnelles mettant à l'encan, entre autres souvenirs et objets uniques, une somptueuse paire de boucles d'oreilles en or datant de l'époque précolombienne… En fin de soirée, les invités se sont retrouvés sur la piste de danse animée par un orchestre aux accents latino… Olé !

Mme et M. Claude Messulam ▲

Beau-Rivage Hôtel-Genève,
une soirée haute en couleurs ▶

Mme Erika Wanner ▲
et Lady Marie-José Michelham

Mme Vanessa Cholat, ▶
Directrice ORT Suisse,
M. Robert Equey Président,
Mme et M. Elie Bernheim
du Comité d'action

▲ Musique endiablée

Photos ORT © Alexandra Tissot

KENDRIS

THE WEALTH OF INDEPENDENCE

ON TOP OF IT ALL: YOU.

Excellence and Independence for High-Net-Worth Individuals and their Families.

KENDRIS private Ltd. is the leading bank independent Swiss provider of services in the fields of tax and legal, management of trusts, foundations and companies, including Trustee- and Directorships, art management as well as additional family office services.

Aarau | Basel | Lausanne | Lucerne | Zurich | **Geneva, Chemin du Pavillon 5, 1218 Grand-Saconnex – Phone +41 (0)58 450 57 00** | www.kendris.com

(C) Sotheby's (C)Claudia Kopitz

Soirée Sotheby's

Ambiance Cocktail Glacé

Mmes Valérie Delerue et Marie-Christine Verbist

Mme Dominik Spiess-Wagniere
Me et Mme Cyril Troyanov

Mme Anne-Shelton Aaron
M. Pierre-André Maus
et Mme Caroline Lang (Sotheby's)

Mmes Michaela Troyanov
et Erica Salzmann-Camilleri

La glace et les diamants n'ont-ils un même somptueux éclat, froid et bleuté ? Lors de sa dernière invitation à l'Hôtel Beau Rivage Genève, Sotheby's a placé la soirée sous le nom évocateur de Cocktail Glacé. Loin de réfrigérer son monde, pas moins de 700 personnes sont venues rompre la glace pour l'occasion et admirer, dans un même mouvement, les magnifiques pièces exposées.

Entre autres bouchées gourmandes, exotiques et raffinées, le champagne a coulé à flots… Les salons du palace genevois, dans leurs plus beaux atours comme il se doit, ont bruissé de joyeux babils, d'exclamations admiratives et d'échanges feutrés. De commentaires sur les ventes, véritable baromètre d'une certaine économie chahutée.

Venus admirer ces pierres précieuses, ces œuvres d'art joaillière ou horlogère, témoignages de faste et de savoir-faire, les invités n'ont pas manqué de se presser devant les vitrines flutes à la main. Le beau est décidemment éternel !

Mme Michèle Givaudan
et Comtesse Catherine Donin de Rosieres

Prochaines ventes

Hôtel Beau-Rivage Genève

08 mai au 12 mai 2009
Visite et exposition

10 mai 2009
Vente de montres

12 mai 2009
Vente de bijoux
et de haute joaillerie

Comte Hervé d'Oncieu (Sotheby's),
Mme et M. Georges de Bartha

M. et Mme Alain Sandoz et M. Olivier Wagner

Sotheby's dernières ventes

Un joli bouquet final

Montre Patek Phillipe en or rose. Frs. 1 678 500.— ▲

Collier de perles de l'Océan Indien avec fermoir en émeraude. Frs. 1 594 500.— ▼

Avec un total de près de 25 millions de francs, - joaillerie et horlogerie confondues -, réalisés lors des dernières ventes, Sotheby's a conclu la saison en… beauté. Un montant rassurant eu égard à la conjoncture marquée par la crise des marchés financiers. Décidément, le cœur à ses raisons que la raison ne connaît point ! A noter que les 5 lots les plus recherchés ont culminé chacun à plus d'un million de francs !

Têtes d'affiche

Trustant les prix d'estimation, bagues et colliers et, notamment, les perles ont été les points d'orgue de ces enchères. En vedette, une bague sertie d'un diamant rose de 8.02 carats, en forme de poire. Entourée de deux diamants blancs, elle a trouvé preneur à près de 1.6 million de francs. De même, toujours pour 1.6 million de francs, ce magnifique collier composé de 41 perles naturelles au fermoir serti d'une émeraude entourée de diamants blanc… A noter également, l'envolée d'une splendide broche en étoile à 6 branches. Montée d'un magnifique saphir bleu de 54 carats, sertie d'émeraudes et de diamants, elle a été adjugée pour la belle somme de 236 000 francs, soit trois fois son prix d'estimation !

Un succès qui dure

Coté haute horlogerie, avec un C.A. de près de 7 millions de francs, le secteur témoigne d'une côte d'amour infaillible de la part des amoureux des garde-temps. Habitué des records,

Collier Harry Winston, sertie de rubis et de diamants. Frs. 266 500.— ▲

Patek Philippe emporte les plus belles mises. Très remarquée Unique Patek Philippe 3448, une montre en or de 1970, le modèle présentait pour la première fois un calendrier perpétuel avec les années bissextiles… Conçu en un seul et unique exemplaire, il a culminé à près de 2 millions de francs. A citer, également, une montre-bracelet en acier, la Rolex Daytona Paul Newmann enlevée à plus de 81.000 de francs… De son côté, une pièce ancienne en argent et cuivre indiquant date, heures et signes du zodiaque, une création de Christophe Piron de 1620 environ, s'est adjugée à 74 500 francs.

M. François Longchamp, Vice-président du Conseil d'Etat, Mme Betty Dunant et M. Pierre Hiltpold, Président de la Fondation Foyer Handicap

Le décor féérique réalisé par Didier Merlin de Chopard

MIle Delphine Moussin, danseuse étoile et M. François Longchamp

A l'occasion de ses 40 ans

Romance Blanche pour Foyer-Handicap

M. et Mme Marco Torriani, Mmes André Peier et Jean-Jacques Zbinden

L'œuvre est magnifique et le chemin parcouru en 40 ans aussi. C'est dans le cadre somptueux du Grand Théâtre de Genève que les 400 invités de la Fondation Foyer Handicap ont fêté ce bel anniversaire sous le thème de Romance Blanche. Les souvenirs égrenés, en présence d'Annette Kaplun, Fondatrice de Foyer Handicap, ont été émouvants, de même que l'hommage admiratif rendu par Pierre Hiltpold, Président de Foyer Handicap à Betty Dunant la grande ordonnatrice de la soirée.

Devant une salle comble de spectateurs enthousiastes, le Ballet de l'Opéra national de Paris – venu à Genève pour l'occasion après 20 ans d'absence –, a interprété le ballet Giselle dans une envolée d'entrechats, d'élégance et de grâce... A l'issue du spectacle, les hôtes ont pu prendre place au Foyer de l'Opéra pour déguster, sous les ors et la féérie du décor, un succulent repas offert par le Lion d'Or et l'Hôtel InterContinental Genève. Légèreté et saveurs exquises ont été parfaitement en accord avec l'ambiance... Les 600 000 francs récoltés permettront de développer les capacités d'accueil de la Fondation!

Photos LDD Foyer Handicap

Mmes Eric Delarue, Françoise Slavic, Vice-présidentes et Betty Dunant, Présidente du Comité d'action

Mme Georgika Aeby-Demeter, Dr. Francis Weber et Mme. Jean-Claude Courvoisier

Mme Annette Kaplun et Me Olivier Dunant

Lady Marie-José Michelham et M. Pierre Maudet, Conseiller administratif

Mme Caroline Gruosi-Scheufele, Co-Présidente de Chopard et Mme Betty Dunant

We protect your assets by taking measured risks
and making optimal use of all financial instruments.

Working closely with professional managers of the best traditional
and alternative funds, we can assure you of a solid performance
in both upward and downward markets.

MIRELIS

your solid choice in investment

Hiver comme été

Polo, la chevauc

hée fantastique

Le polo suscite aujourd'hui en Suisse un engouement grandissant. Sponsorisées par les grandes banques privées helvétiques et les plus prestigieuses marques du luxe, les compétitions se multiplient. Si les tournois disputés à St Moritz restent les plus prestigieux du pays, le Polo Club de Veytay fait rayonner le polo dans la région genevoise.

Odile Koehn

Joué pour la première fois en Suisse en 1899 – c'était à St Moritz, la très mondaine station de ski grisonne–, le polo connaît depuis une vingtaine d'années un fervent essor. Sport fétiche d'une certaine élite, il fait aujourd'hui de plus en plus d'adeptes et attire, surtout, de plus en plus de spectateurs passionnés. St Moritz, berceau du polo suisse, dont le fameux St Moritz Polo Club fête cette année son 50e Anniversaire, reste avec la *Cartier Polo World Cup on Snow,* le rendez-vous incontournable pour les amateurs de polo.

A Mies, Yves Luginbühl, propriétaire du Polo Club de Veytay, a été le principal artisan du développement et du rayonnement de ce sport dans la région genevoise. L'on joue également au polo à Dietikon, à Schaffhouse, plus récemment à Seuzach-Zurich et, plus près de nous, à Verbier qui a lancé voici deux ans une *Verbier Polo Cup* sur neige et, bien évidemment, à Gstaad où se disputera du 20 au 23 août 2009 la prestigieuse *Hublot Polo Gold Cup*, sponsorisée par la célèbre marque horlogère. Un tournoi prestigieux et très glamour !

suite page suivante →

Horacio Fernandez Llorente

Le plus ancien sport d'équipe

Et pourtant, ce jeu inventé voici 2500 ans – il est à ce titre considéré comme le plus vieux sport d'équipe du monde – dans les steppes d'Asie Centrale par de farouches guerriers était à l'origine quelque peu « barbare » ! Il ne se pratiquait pas avec une balle, comme c'est le cas aujourd'hui, mais avec une carcasse de chèvre ou de bélier ! Toutefois, dès son apparition, le polo est considéré comme un jeu noble. Celui des meilleurs soldats, d'habiles cavaliers, puis celui des princes et des rois. Il permet de tester la valeur d'un homme, sa maîtrise de la vitesse et de la violence, son pouvoir de décision et son esprit d'équipe. Jeu brutal mais activité d'apparat, les joueurs sont richement habillés et parés.

Le polo se propagea en Perse où les soldats du roi Darius jouaient au polo à titre d'entraînement militaire. De Perse, le polo passe en Arabie et au Tibet, puis en Chine et au Japon et, par la suite, à l'Iran et à l'Afghanistan… Au XIVe siècle, c'est au tour de l'Inde de se mettre à jouer au polo. Et c'est là, au milieu du XIXe siècle, que les Anglais le découvrent et l'adoptent. Assistant à un match de polo, Joseph Sherer, un lieutenant de l'armée du Bengale, se serait écrié : « *We must learn this game* » (nous devons apprendre ce jeu) ! Sherer est de ce fait considéré comme « le père du polo britannique » et très rapidement, on dénombre pas moins de 175 polo clubs britanniques en territoire indien.

En Angleterre, la première partie se déroula en 1869. Six ans plus tard, fut créé la *Hurlingham Polo Association* qui allait codifier ce sport manquant, jusqu'alors, passablement de règles. Tous les pays du Commonwealth se mirent au polo, suivis de près par les Etats-Unis. L'Argentine l'adopte aussi et ceci avec d'autant plus d'enthousiasme que ce jeu apparaît comme une distraction passionnante dans les *estancias* perdues dans la pampa. Rapidement, pour les besoins du polo, les *gauchos* commencent à dresser de petits chevaux sauvages. Aujourd'hui, joueurs et chevaux argentins sont considérés comme les meilleurs du Monde.

suite page suivante →

Cartier action

Cartier : 25 ans de polo sur neige

La *Cartier Polo World Cup on Snow* s'est disputée à Saint-Moritz, du 29 janvier au 1er février dernier. Inauguré en 1985 sur le lac gelé de la station, ce tournoi exceptionnel célébrait cette année son 25e Anniversaire. Quatre équipes se sont affrontées au cours de ce championnat spectaculaire qui s'inscrit sur l'agenda sportif des rencontres internationales les plus attendues de la saison : ***Julius Bär*** conduite par George Milford Haven, nouveau capitaine de l'équipe de la célèbre banque privée genevoise, ***Brioni*** avec Guy Schwarzenbach qui, à 26 ans à peine, est le plus jeune joueur de polo à diriger une équipe, ***Maybach*** dont le capitaine Philipp Maeder ne joue au polo que depuis 4 ans et, enfin, ***Cartier*** menée par Adriano Agosti, joueur de polo suisse basé en Angleterre, qui a gagné six fois la fameuse coupe!

Cette année, c'est ***Julius Bär*** qui a remporté la *25th Cartier Polo World Cup* on Snow devant ***Maybach*** avec un score 6 - 3. Une finale rendue difficile par la neige, qui dans l'après-midi, s'est mise à tomber fort sur la station grisonne, mais néanmoins, largement suivie par un public enthousiaste. Les « aficionados », arborant la chemise « polo » des équipes qu'ils soutenaient, disputaient la vedette à des élégantes emmitouflées dans de somptueuses fourrures. Même si le tournoi de St Moritz est aujourd'hui ouvert au public, la *Cartier Polo World Cup on Snow* garde son côté mondain et très *glamourous* avec un espace privé et des tentes réservées, notamment, aux VIP et autres invités des grandes marques en compétition.

Cartier public et terrain

En France, une équipe formée par le duc de Guiche affronte une équipe britannique pour la première fois à Dieppe en 1880. La Suisse, où rappelons-le, le premier match de polo fut disputé à St Moritz en 1899, peut, quant à elle, s'enorgueillir d'avoir inventé un autre polo ! Le polo sur neige.

Polo sur neige, une idée suisse

Ce sont, en effet, des fans de polo de St Moritz qui inventèrent le polo sur neige. Aussi glamour qu'il puisse paraître aujourd'hui, l'événement eut des débuts modestes. Cela a commencé lorsque pour impressionner son monde et faire parler d'eux, des joueurs de la station grisonne lancent l'idée saugrenue de jouer au polo en hiver ! Etudiant pendant 2 ans la faisabilité et les règles, ils organisèrent, enfin, le premier tournoi de polo sur neige à St Moritz en janvier 1985 !

Le polo sur neige présente de fortes analogies avec le jeu traditionnel : mêmes équipes de 4 joueurs, même petits chevaux racés, vifs, rapides, capables de passer en quelques secondes de l'arrêt à des pointes de vitesse pouvant atteindre 50 Km /heure. Aussi les champions de polo sur herbe peuvent, sans grand entrainement, disputer des tournois sur neige. C'était le cas à St Moritz cette année où, Glen Gilmore, un joueur australien de l'équipe Cartier, et ses 5 chevaux n'avaient jamais vu la neige de leur vie !

suite page suivante →

Certaines règles diffèrent cependant de celles du polo sur herbe. Le terrain (neige compactée ou lac glacé) est plus petit que celui du polo sur herbe. Pour éviter les dérapages, les sabots des chevaux sont équipés de crampons, les *chukkers* (périodes de jeu) sont plus courtes, six minutes au lieu de sept ! La balle, plus grosse que celle du polo sur herbe n'est pas en bois et blanche mais en caoutchouc et de couleur orange pour une meilleure visibilité sur la neige. Dans un cadre de montagne, qu'il fasse beau ou que de flocons virevoltent au-dessus des joueurs, le polo sur neige est d'une beauté unique.

La *Cartier Polo World Cup on Snow* qui, chaque année, se dispute à St Moritz est l'un des championnats sur neige les plus importants et les plus prestigieux. Des tournois de polo sur neige se disputent également à Verbier, Gstaad… mais encore, dans la région, à Courchevel et Megève. Hiver, été, un peu partout dans le monde, le polo s'installe.

Yasmine Luginbuhl

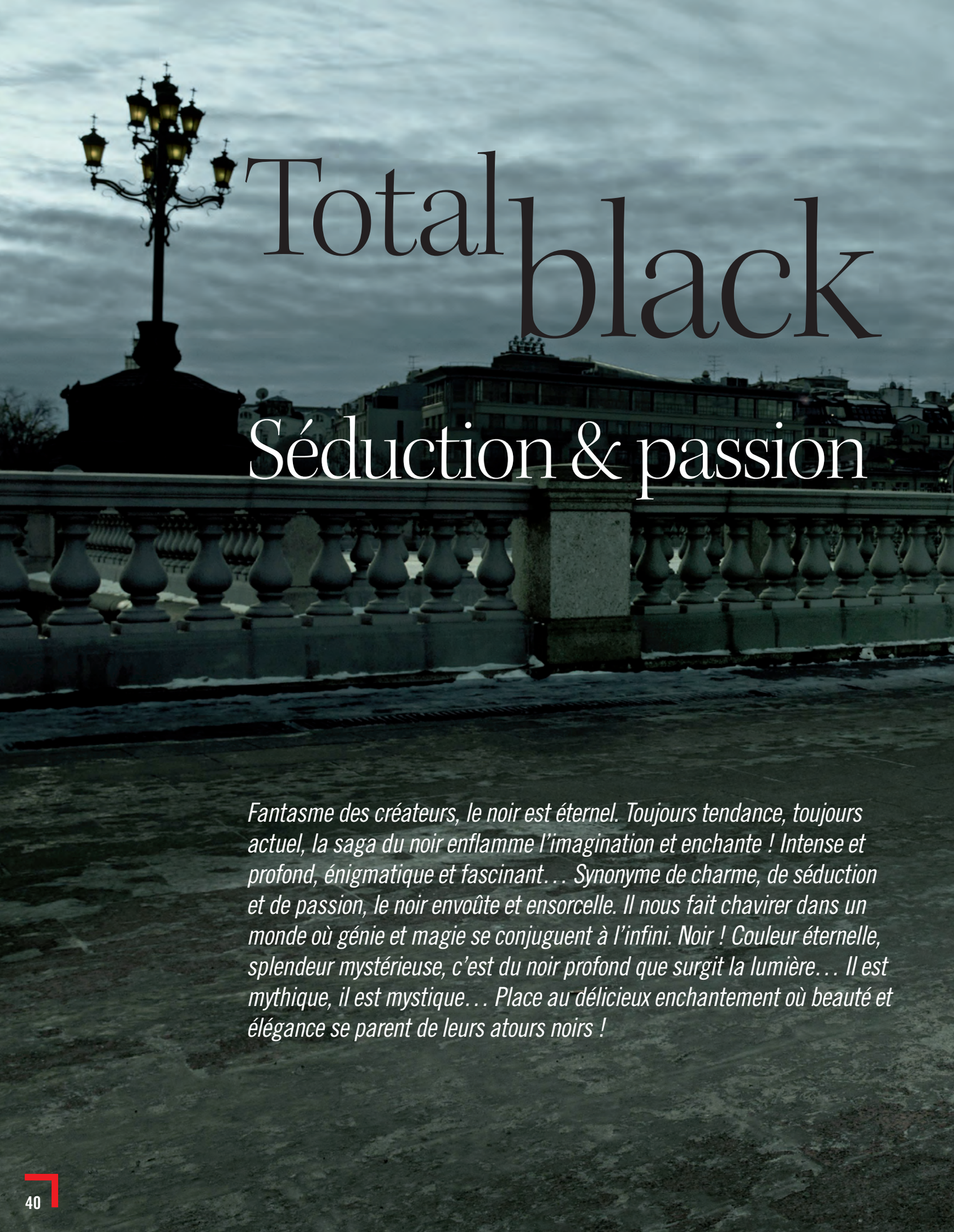
Eduardo Novillo Astrada ©Jaeger-Lecoultre

L'égérie de Cartier Monica Bellucci à St Moritz

Polo et marques horlogères

Les grandes marques horlogères s'intéressent de plus en plus au polo : en sponsorisant tournois et coupes, - une façon subtile et élégante de toucher directement leur clientèle -, et en lançant des modèles spécialement conçus pour l'occasion. Créant en 1931, la célèbre *Reverso*, ***Jaeger LeCoultre*** fut la première manufacture horlogère à s'intéresser au polo. Ce garde-temps à boîtier réversible résistant aux chocs comblait les attentes des joueurs de polo qui cassaient souvent les verres de leurs montres. Depuis, le modèle a évolué : *Reverso Squadra* et *Reverso Squadra pour Femmes* et, plus récemment, la *Reverso Squadra World Chronograph Fields* connaissent un même succès auprès des joueurs et passionnés de polo, ***Jaeger LeCoultre***, entre autres, soutient en Suisse le club de Veytay avec la *Jaeger-LeCoultre Polo Masters*.

Cartier et le polo est une histoire d'amour qui dure depuis 25 ans. La marque sponsorise les tournois internationaux les plus mondains : la *Cartier International Polo Cup* à Windsor, événement honoré par la présence de la famille royale d'Angleterre, la *Cartier International Dubai Polo Challenge* et, déjà citée, la *Cartier Polo World Cup on Snow* de St Moritz que la belle Monica Bellucci, égérie de Cartier, honore régulièrement de sa présence. Les autres horlogers, tels Parmigiani ou Audemars Piguet ne sont pas en reste. Avec sa ligne *Polo* et, ses modèles *Polo Tourbillon Relatif* et *Polo Chronographe*, ***Piaget*** affiche également son intérêt pour ce sport qu'il sponsorise par ailleurs régulièrement. ***Hublot***, enfin, qui désormais chapeaute le tournoi de polo de Gstaad, a sorti pour l'occasion le *Chronographe Big Bang Polo Club Gstaad* complétant ainsi sa série spécial Polo.



Total black

Séduction & passion

Fantasme des créateurs, le noir est éternel. Toujours tendance, toujours actuel, la saga du noir enflamme l'imagination et enchante ! Intense et profond, énigmatique et fascinant… Synonyme de charme, de séduction et de passion, le noir envoûte et ensorcelle. Il nous fait chavirer dans un monde où génie et magie se conjuguent à l'infini. Noir ! Couleur éternelle, splendeur mystérieuse, c'est du noir profond que surgit la lumière… Il est mythique, il est mystique… Place au délicieux enchantement où beauté et élégance se parent de leurs atours noirs !

Spécial hommes

***Tourbillon Quantième Perpétuel Black Tie de Zénith**, doté d'un cadran en nacre noire et d'une couronne sertie de diamants baguettes, est une édition millésime limitée et numérotée. Calibre 4033 El Primero, calendrier perpétuel et chronographe.*

Black is beautiful

A l'origine il y a la rencontre entre l'inépuisable créativité d'un homme, Jean Claude Biver directeur général de **Hublot** et l'inimitable savoir-faire de l'atelier de sertissage **Bunter**. Ensemble, ils ont uni leur génie pour créer **One Million $ Black Caviar Bang**, une montre d'exception entièrement sertie de diamants noirs. Le syncrétisme parfait entre horlogerie et joaillerie, avec 544 diamants étincelants d'une brillance exceptionnelle assemblés dans une étonnante « invisible visibilité ». Le cœur de la montre bat au rythme d'un tourbillon situé à 6 heures, une pièce unique en son genre à mi-chemin entre réel et irréel. **One Million $ Black caviar Bang** : bienvenue dans un monde où tout devient possible !

Défier l'extrême !

Frisson dans le milieu de la Haute Horlogerie, **Zénith** est parvenu à mettre au point une technologie inédite permettant d'annihiler les effets de la gravité. **Le Tourbillon Zero-G** de la collection **Defy Xtreme** révolutionne là l'une des complications les plus abouties. Grâce à un tourbillon à cage gyroscopique et un échappement horizontal constant, il atteint un degré de précision inégalé. De même, son design inattendu et son tempérament résolument sportif annoncent des performances hors du commun, tandis qu'un corps en titane et kevlar habille boîtier, lunette et cadran pour une résistance optimale… Solide à l'extérieur, sophistiqué à l'intérieur, deux glaces de saphirs laissent apercevoir le nec plus-ultra des tourbillons. Sensationnel !

Comme le mystère

Noir comme le mystère, lumineux comme l'élégance ! **L'écrin Grand siècle de Laurent Perrier** incarne la quintessence du raffinement français. Et du champagne ! Soigneusement disposés dans cet écrin noir et argent, une bouteille magnum grande cuvée et six verres en cristal Baccarat ! Alchimie entre puissance et délicatesse, **Laurent Perrier** s'est inspiré du Siècle de Louis XIV où le champagne fit son apparition à la cour. Créés spécialement par des maîtres verriers en 1965, les verres reprennent la forme inversée du flacon **Grand Siècle**. Cuvée des grandes occasions par excellence, elle ravira les sens par ses arômes subtils de miel, de noisettes et d'amandes grillées. Avec panache et fierté.

Spécial hommes

Noir c'est noir !

De Grisogono, la célèbre marque horlogère lance l'**Instrumento N°1**, une montre dotée d'un mouvement mécanique à deux complications : deux fuseaux horaires et une grande date à 7H30. Conçue sur le thème « Noir c'est noir » cher à Fawaz Gruosi, son créateur. Du noir en abondance dans une luxuriance de matières sombres : acier brossé noirci, bracelet cuir alligator et cadran laqué sur lequel viennent s'inscrire des chiffres arabes le tout noir ébène. Oui, le noir est beau ! Intense et lumineux à sa manière. Le ton uniforme confère au modèle une ligne harmonieuse et élégante, une homogénéité exceptionnelle… Une beauté énigmatique !

Trois identités

Baume & Mercier : Hampton Magnum XXL. C'est à l'occasion des quinze ans de sa montre icône **Hampton** que **Baume & Mercier** lance la nouvelle collection de garde-temps du même nom. Renouvelée et réinventée, cette dernière se décline en trois identités **Hampton Classic**, **Manchette** et **Magnum**… En version **Magnum**, elle affiche ostensiblement un caractère ultra sportif et dynamique. Combinaison d'acier PVD noir et d'or rouge, son volume ainsi que son boîtier surdimensionné lui confèrent une stature résolument masculine. Pour lui, un mélange détonnant de virilité et de subtilité !

Envie d'ailleurs !

Reconnue comme l'une des grandes marques de maroquinerie, **Lancel** enchante depuis déjà plus d'un siècle… Si la ligne féminine reste en vedette, les collections se déclinent aujourd'hui, également, au masculin. **Paris Cab'** est une gamme de sacs de voyage ultra moderne, dynamique et élégante réservée aux Hommes. Disponible en deux versions, l'une noire en vachette grainée, l'autre, couleur moka en cuir façon croco, c'est tout l'esprit **Lancel** qui a fait le succès de la marque. Plus qu'un simple sac de voyages, c'est un précieux compagnon de route.

Solide comme un Roc !

Avec la toute nouvelle **Hard Black Biformeter, Linde Werdelin** redéfinit les critères de l'horlogerie. Associant les matériaux les plus résistants, cette montre est capable de supporter les conditions les plus extrêmes. Dotée d'un boîtier en acier inoxydable, ce dernier est renforcé par une couche de carbone pour une solidité à toute épreuve. La **Biformeter** est parfaitement adaptée aux activités sportives, sur terre comme sur mer, grâce aux instruments **Land and Sea** permettant de s'orienter. Athlètes de haut niveau, ou amateurs de sensations fortes, offrez-vous cet indispensable et très élégant outil de précision !

Charme à l'italienne

Célèbre, la maison **Gianni Versace** est l'une des plus originales du milieu de la mode. Le tout nouveau **Versace Acron** affiche son goût démesuré pour l'élégance tout en se réclamant d'un savoir-faire exceptionnel ! Forme sculpturale et lignes épurées, boîtier en or rose et cadran à fond noir guilloché, soulignent son relief et instaurent un sentiment de puissance raffinée. Le bracelet, quant à lui, est en alligator noir…**Versace Acron** est une montre d'homme pour qui charme style et élégance sont des préoccupations… Naturelles.

Un vent nouveau

Présentée en grande première à Los Angeles, la **Concept 1** d'**Avakian** est le symbole du savoir- faire et de l'excellence du célèbre joailler. Premier garde-temps pour homme de la maison, **Concept 1** est une exclusivité digne des plus belles pièces de l'horlogerie moderne. Une ligne subtilement soignée et un design racé habillent avec classe et élégance un mécanisme à complications d'une finesse inouïe. Née sous le signe de l'indépendance si chère à son créateur, **Concept 1**, insuffle un vent de fraîcheur et de liberté !

L'ART D'ÊTRE SOI-MÊME

DEPUIS 1812 SINCE

Laurent-Perrier

CHAMPAGNE

Grand Siècle par Jean-Baptiste Huynh

www.laurent-perrier.com

Photos LDD Omega

Séquence admiration

Mme Alice Parmentier, M. Abdel-Jallal Ziat, MM. Serge et Alexandre Mourreau, Mme Carina Powolozky, MM. Ahmed Youssefzai, Romain Peugeot, Marco Tedeschi ▼

M. Nicolas Henchoz et Mme Nathalie Ouadouri ▶

MM. Ivan Mazuranic, Vicky Guo et Mmes Laure Canet et Yvonne Schwarzhaupt, Omega ▲

M. Vultier, Karerina et Maria, M. John Silvin ▲

007, l'acteur Daniel Craig ▶

Incontestablement Bond

Au Mandarin Oriental

So Bond, indeed : Omega annonçait par un grand événement et avec une fierté marquée, son nouveau modèle Seamaster Planet Ocean 600 m Quantum of Solace, une montre de plongée professionnelle de pure inspiration James Bond!

Produit en série limitée à 5007 pièces, le nouveau garde-temps de l'inoxydable agent secret 007 – l'espion préféré de ces dames – se distingue des autres montres Bond par une personnalité affirmée et une véritable présence.

Réunissant amis, clients et admirateurs du plus célèbre agent de sa Gracieuse Majesté, la marque Omega a reconstitué l'ambiance chère aux amateurs de la série des James Bond. Limousines, champagne, et somptueuses créature étaient de la fête.

Projeté pour l'occasion, le film Quantum of Solace a permis au public genevois de (re)découvrir Daniel Craig. Le nouveau Bond, reprenant le rôle de 007 pour la 2e fois, a fait forte impression. A son poignet, Quantum of Solace, une montre créée pour l'action, résistante et séduisante, pleine de ressources et de rebondissements... Oh James !

Katerina, Montre Omega Constellation Double Eagle Chrono

*Maria, **MM.** Louis-Charles Bonvin, **Keller** Motorcars, Brice Le Troadec, Omega **et** Katerina*

***Quantum of** Solace, **la montre Omega** de James Bond*

*Katerina, MM. Brice Troadec, **Grégory** Kissling, 'Omega et Maria*

Une vue de la vitrine

shopping

Urban Style

Davidoff dévoile sa toute nouvelle collection de stylos plume **Very Zino** Alligator Blackred. Elégance, finesse et raffinement sont les maîtres mots de cette dernière série. En métal et plaqué-or, le stylo est habillé de cuir alligator pourpre. Véritable invitation à l'écriture et à la poésie, sa ligne élancée se termine par une plume en or 18 carats. D'une précision à la fluidité irréprochable, qui insufflera à son propriétaire force et caractère, le modèle est parfait pour rédiger une lettre, une invitation ou apposer une signature… Identifiable et inimitable, il arbore l'icône **Davidoff** gravée sur le capuchon, une marque de reconnaissance ! Réservé aux personnalités distinguées pour qui raffinement et subtilité sont des qualités essentielles. **Davidoff Very Zino** se complète d'un large éventail d'articles en cuir dont une nouvelle gamme de serviettes ultra design disponibles en plusieurs couleurs.

Ambiance assurée

Avec **Clarins**, la nature est une source d'inspiration inépuisable. Pour sa première ligne de parfum d'intérieur, **ClarinsHome** plonge au coeur du végétal. La nouvelle collection mélangeant essences de basilic et de patchouli, s'articule autour de trois univers : l'**Eau**, la **Lumière** et le **Bois**, matérialisés par un spray, une bougie et un diffuseur… Sobriété, élégance et design caractérisent ces précieux accessoires qui sont autant de pièces décoratives pour la maison. A n'en pas douter, dans leur emballage sobre, ces senteurs à la fois douces et vives, raviront la gent masculine. En vaporisant un simple jet d'**Eau d'Ambiance**, en allumant la flamme aromatisée ou en plongeant les baguettes dans un flacon de liquide parfumé, **ClarinsHome** permet de rompre avec le quotidien et de retrouver calme et sérénité. Apaisantes et relaxantes, néanmoins intenses, ces effluves vous apporteront force, vitalité et régénérescence. Un exode sensoriel où confort et bien-être deviennent Art de vivre.

Sur la route du bonheur

Présent dans 56 pays, Relais & Châteaux regroupe en association plus de 480 hôtels de charme et restaurants gastronomiques. Des adresses, parmi les plus belles du monde, sélectionnées pour leur excellence et leur caractère d'exception. Ainsi s'est formée une véritable famille d'hôteliers et de restaurateurs qui se retrouvent unis par la passion de l'accueil, du raffinement et de l'art de vivre. Une chaîne internationale unique !

La Suisse compte 28 établissements, dont 11 grands Chefs, affiliés à Relais & Châteaux. Hôtes fidèles et enthousiastes, les Suisses représentent près de 7 % de la clientèle mondiale. Aussi l'Association a-t-elle récemment ouvert, à Genève, sa 8e filiale de Relais à Châteaux à travers le monde.*

Exclusif Magazine | Quelle est la vocation du bureau de Genève ?

P.V. : Le rôle du bureau de Genève est de faire le lien entre le siège situé à Paris et les membres en Suisse. Cette filiale est considérée comme une succursale et tient un rôle actif au niveau du contact et des renseignements. La Suisse représente un marché important. Elle occupe, en Europe, le 4e rang derrière la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Pour nous, cette ouverture est la consécration des efforts déployés par nos membres et de la fidélité de nos clients.

E.M. | Comment un établissement devient-il Relais et Châteaux ?

P.V. : Il faut tout d'abord faire acte de candidature auprès du siège Relais et Châteaux à Paris. L'établissement, hôtel ou restaurant, devra pour cela présenter un dossier complet et expliquer sa motivation. Si sa candidature est retenue, un inspecteur « mystère » sera dépêché sur place. Il fera son rapport après une ou plusieurs visites, ce qui permettra à la commission de l'Association de faire une évaluation. Toute nouvelle candidature devra être validée par le Conseil d'Administration. Pour devenir membre Relais et Châteaux, l'enseigne s'acquittera d'un droit d'entrée et d'une cotisation annuelle moyenne de 14 000 euros.

Philippe Vuillemin

Relais et Châteaux
Membre du Conseil d'administration
Président de la Délégation Suisse et Liechtenstein

Directeur Général
Hôtel de la Cigogne et Hôtel Longemalle Genève

E.M | Quels sont les critères de sélection ? Existent-ils des points communs à tous les établissements Relais et Châteaux?

P.V. : Il s'agit en général d'établissements ayant du cachet, une architecture de caractère et dont la capacité est limitée à une centaine de chambres. La situation géographique est primordiale. Rarement en ville, mais, au calme, à la campagne ou en bord de mer. Les Relais & Châteaux se situent toujours dans un environnement d'exception. Très importante également : la qualité de la cuisine et la personnalité des exploitants. Dans la charte de qualité des Relais & Châteaux figurent donc : Charme, Caractère, Calme, Gastronomie et Courtoisie. Récemment, nous avons réactualisé le concept en ajoutant « Ambiance » et « Activité ».

E.M. | Est-ce une nouvelle manière d'envisager les séjours ?

P.V. : En effet, les goûts de nos clients ont évolué… En vacances ou en week-end, nos hôtes souhaitent rester actifs et nous regroupons désormais nos établissements également par activités. Nous proposons des itinéraires à la carte, des séjours sur mesure, des forfaits découvertes et saveurs ou, golf et gastronomie, avec possibilité de suivre des cours de cuisine et d'oenologie, par exemple… Les Relais et Châteaux avec Spas, et ils sont nombreux, proposent des séjours « Détente », avec une remise en forme par les meilleurs spécialistes… Autant d'expériences inoubliables !

E.M. | Quelles sont les tendances aujourd'hui ?

P.V. : Nous avons accueilli en 2008, pas moins de 34 nouveaux membres Relais et Châteaux répartis dans 19 pays différents. Ces nouvelles adresses impliquent de nouvelles expériences… Créée en France en 1954, l'Association a commencé par regrouper 8 hôteliers de prestige tous installés sur la fameuse route du soleil… Aujourd'hui, des mas de Provence aux lodges d'Afrique du Sud, des vignes de la Napa Valley, aux plages de Bali, ou encore, en croisière, Relais & Châteaux permet de découvrir des lieux d'exception et les plus grandes signatures de la gastronomie…

Propos recueillis par G.A.-D

**Relais et Châteaux Genève: Direction Nicole Hungerkamp. 10, rue de La Croix d'Or 1204 Genève*
Tél. : +41 22 310 85 25 N° Vert 0080020000002. www.relaischateaux.com www.relaischateaux.com/ch

shopping

Etre ou paraître

Raymond Weil, l'horloger genevois, inaugure son premier chronographe avec quantième. Freelancer affiche son identité et affirme sa géométrie par un jeu de nuances et de contrastes. Design offensif et novateur, ses lignes acérées et courbes lui confèrent un fort tempérament. Il oppose aux angles saillants du boîtier, la souplesse des compteurs du cadran. Agrémenté des fonctions heures, minutes, secondes, le chronographe dispose d'une réserve de marche de 46 heures. Sans jamais se départir de l'esthétique qui l'anime, Freelancer privilégie l'être au paraître, le fond à la forme. D'un diamètre intermédiaire « 42 mm », il répond aux exigences d'un monde en perpétuel mouvement.

Passionnément !

Avis aux inconditionnels de la marque Charriol ! Après les montres Alexandre les Grandes, de nouveaux accessoires plein d'originalité et de fantaisie viennent compléter la gamme Alexandre. Inspirée des années 50, la ligne affiche fièrement le logo « C » d'une taille volontairement généreuse. En version porte-clés, le sigle de la maison s'encastre au centre d'un cercle niché dans un carré d'acier du plus bel effet. La ceinture assortie, quant à elle, est proposée en plusieurs variétés de cuir.

Douce France

Présent dans 40 pays à travers le monde **Fauchon**, le grand traiteur français, arborant son nouveau look, a inauguré dans la prestigieuse rue du Rhône de Genève, son premier magasin franchisé en Suisse. Il a pour cela signé un partenariat avec Thierry Uldry. Ce dernier, grand spécialiste genevois en alimentation de luxe, avait obtenu en 2008 le «Prix de l'Entreprise Romande » pour ses biscuits Tante Agathe ! Ce nouveau temple de la gastronomie offre à l'achat tous les délices de l'art culinaire à la française: produits d'épicerie de luxe, thés, cafés, foie gras, chocolats, tartes sucrées et salées, bien sûr, vins et spiritueux ! Sans oublier le caviar du Kazakhstan... Halte gourmande, Fauchon reçoit également pour une petite faim ou, simplement pour une dégustation... ◗

Spécial hommes

Préserver son patrimoine

Comment défendre au mieux ses intérêts et garantir sa prospérité financière ? Même si la question est, aujourd'hui d'une actualité aiguë, elle a toujours été cruciale. Sur le plan privé ou professionnel, Kendris Private SA connaît les réponses et les adapte sur mesure. Le groupe dispense des services spécialisés, notamment en matière de conseil fiscal et juridique. Comment se prémunir pour protéger ses acquis dans un monde dont les frontières s'effacent et où les affaires deviennent de plus en plus complexes ? Tour d'horizon.

Exclusif Magazine | Qui est Kendris et quelles sont ses activités?

P.R: Kendris est la plus grande société suisse indépendante de toute institution financière. Créée en 1999 au sein du groupe KPMG et rachetée par ses cadres dirigeants en 2005, son siège social est à Zurich avec des succursales à Aarau, Bâle, Lucerne, Lausanne et Genève. Concernant nos services, il faut d'abord bien noter que nous excluons expressément la gestion de fortune. Cela mis à part, notre gamme de services est très vaste : planification fiscale, successorale et juridique et administration de sociétés font, entre autres, partie des conseils que nous fournissons. Cela peut inclure également, après identification des besoins, les opérations de structuration classique de patrimoine, tels trusts et fondations. Domiciliation, obtention de permis de résidence ou de travail, mise en place et gestion de sociétés anonymes, préparation et revue de contrats complètent la palette de nos services. En fait, nous assurons le suivi complet de la situation selon le principe du One Stop Shop.

E.M. | Quel est le profil de vos clients ?

P.R :Il s'agit, plus particulièrement, d'entrepreneurs - suisses ou désireux de s'implanter en Suisse-, souhaitant optimiser la manière de développer leurs affaires ; et de familles aisées voire fortunées soucieuses de préserver un patrimoine. Confrontés à des charges et à des impôts élevés, nos clients recherchent les meilleures solutions du point de vue de leur entreprise ou de leur situation privée.

Patrick Renaud
Avocat, expert diplômé
Partner Kendris Private SA

E.M. | Chaque client a ses besoins individuels. Quelles questions traitez-vous le plus fréquemment ?

P.R. : Sur un plan global, notre rôle est celui d'un conseiller familial qui assure la prospérité financière de ses clients. A partir de 50/55 ans, les questions concernent davantage le souci de planifier l'avenir : le départ en retraite, la vente ou la transmission de l'entreprise, la succession. Dans ce monde devenu très complexe, il est plus sécurisant d'avoir recours à un conseiller pour ne pas se perdre dans les méandres fiscaux ou légaux. Nous cherchons à anticiper et à adapter notre action en fonction des modifications pouvant survenir.

E.M. | Comment procédez-vous en général et quelle est la valeur ajoutée que vous offrez ?

P.R. : En premier lieu, nous analysons la situation du client. Nous dressons un tableau complet relatif à ses données professionnelles et familiales et définissons ses objectifs pour mettre en place un plan d'action. Notre constante recherche de l'excellence nous permet de toujours trouver la formule la mieux adaptée à ses besoins. L'approche personnalisée, la pérennité de notre action et la confiance totale de nos clients sont pour nous primordiales et créent à la longue des liens très étroits avec la plupart de ceux-ci.

E.M. | En conclusion, quel est votre conseil pour garantir la prospérité financière ?

P.R : Il est à mon sens essentiel de prendre contact suffisamment tôt avec un expert qui saura poser les bonnes questions, afin d'identifier et de mettre en place la solution optimale. Comme dans beaucoup de domaines, préparation et professionnalisme sont clé. Nous accompagnons ainsi nos clients tout au long de ce processus et les assistons au final de manière personnalisée pour l'implémentation de mécanismes de planification appropriés qui garantiront leur prospérité sur le long terme.
Propos recueillis par G.A.-D.

shopping

Au nom de la rose !

Fermez les yeux et imaginez… Un homme nouveau, un homme romanesque et poétique, empreint d'une spiritualité profonde. **Amouage** a pensé à cet homme en créant son nouveau parfum Lyric. Une fragrance hypnotique et mystérieuse, étonnemment enrichie d'extraits de roses et cependant si masculine. Légèreté et délicatesse se fondent à merveille dans les notes orientales et épicées de bergamote, citron vert, safran, gingembre corsé et… de fleurs d'oranger. Complétées par les accords très virils de résine verte de galbanum, de pin, de bois de santal et d'encens. Inspiré du parfum **Lyric** pour femme, **Lyric for Men** est une effluve pour tous ces hommes qui désirent, aiment et, plus encore, vénèrent la Femme. Animé d'un romantisme profond et d'un esprit chevaleresque, l'Homme nouveau imaginé par **Amouage** trouve ses origines dans une époque où « l'Amour courtois » représentait un Art de vivre…

Cravate d'époque

La collection cravate de **Bulgari** se renouvelle au gré des tendances. Comprenant les lignes **Bulgarissimo**, **Punto Quadro** et **Auto d'Epoca** c'est un hommage à l'ensemble de l'univers **Bulgari** qui est retracé à travers des impressions en fil de soie. A la fois traditionnels et modernes, classiques et avant-gardistes, les motifs font référence tantôt à la joaillerie, tantôt à l'horlogerie ou encore à l'automobile. Bulgari nous plonge dans un univers où Art et Histoire se conjuguent dans des créations d'exception. Incarnation de l'élégance masculine dans sa forme la plus sophistiquée, ses cravates sont destinées à mettre en valeur l'Homme. Un homme contemporain, dynamique et distingué, un homme cultivé, toujours soucieux de son apparence et de son image. Décidemment, **Bulgari** continue d'innover, la marque invente, crée et surprend par son originalité et son sens poussé de la distinction…

deLacour Design Fashion

Pour présenter ses collections en marge du Salon de la Haute Horlogerie, levant le voile sur son nouveau showroom, **deLaCour** a accueilli ses clients et amis pour la première fois en ses locaux genevois de la Rive Droite. Entièrement conçu par son designer Pierre Koukjian, ce décor avant-gardiste sera repris pour toutes les prochaines boutiques de la marque qui s'ouvriront en 2009: Beverly Hills, en mars et, Singapour, plus tard dans l'année. Sur la lancée américaine, **eLaCour** a été partenaire du célèbre « Art of Fashion », le rendez-vous incontournable de la Mode et l'Art à Los Angeles où les montres **deLaCour** associées à l'événement, ont présenté leurs derniers modèles.

Spécial hommes

Le bonheur est dans le pot

Les produits cosmétiques qu'il fabrique, inspirés de la cellulothérapie, sont vendus dans plus de 30 pays. Les lignes Cellcosmet et Cellmen sont le fruit d'une recherche pointue utilisant des cellules capables de revitaliser très efficacement la peau. Depuis Le Mont-sur-Lausanne, Roland Pfister dirige Cellap Laboratoire qui occupe, aujourd'hui, une quarantaine de collaborateurs. Avec des filiales aux Etats-Unis et au Japon, la société a connu ces dernières années un taux de croissance de 20% ! Résultats exceptionnels dans le monde encombré de la cosmétique internationale où la concurrence est ardue et où les places se jouent à coups de millions !

Roland Pfister
Fondateur et Président
Cellap Laboratoire SA Suisse

Exclusif Magazine | Le combat « anti-âge » est un sujet d'actualité. Comment avez-vous pensé en 1979 à adapter la cellulothérapie à la cosmétique ?

R.P. : Dès mon enfance, j'ai été mis dans le bain. Mon père, médecin, a été l'élève du Professeur Paul Niehans, l'inventeur de la cellulothérapie. Plus tard, j'ai dirigé pendant 8 ans une clinique de réjuvénation. Nous utilisions, non point des cellules fraîches qui présentent des inconvénients, mais des cellules stabilisées tout aussi actives et beaucoup plus sûres. Pour répondre à la demande de certains patients souhaitant repartir avec des crèmes pour revitaliser aussi leur peau, nous avons mis au point des cosmétiques cellulaires.

EM. | Comment transpose-t-on le principe de la cellulothérapie à la cosmétique ?

R.P. : En restant dans une logique médicale. Puisque que nous parvenions à stimuler un organe fatigué par le biais de cellules provenant d'un organe similaire, la peau pouvait l'être de la même façon. Ce que la cellulothérapie pouvait pour l'organisme, elle le pouvait également pour la peau. C'était l'évidence même ! En revanche, préserver pendant des mois l'activité des cellules que nous voulions incorporer dans nos cosmétiques, fut moins évident ! Il est impossible d'introduire des cellules fraîches dans un cosmétique qui a une durée de vie de plus d'un an. Certains fabricants se sont tournés vers la lyophilisation. Cette méthode qui ne préserve que 3% des principes actifs de la cellule ne nous convenait pas.

E.M. | Alors comment avez-vous procédé ?

R.P.: Les chercheurs de Cellap Laboratoire ont, pendant 5 ans, planché sur le problème. Ils l'ont résolu. Grâce à la Méthode CellControl™, un procédé inédit de stabilisation, ils ont obtenu des cellules bio-intégrales stabilisées qui conservent pendant des mois, 90 à 95% de leur activité initiale. Aujourd'hui, CellControl™, exclusivité mondiale de Cellap Laboratoire, et le secret le mieux gardé de l'industrie cosmétique cellulaire, est considérée comme la méthode la mieux adaptée et la plus efficace pour la revitalisation de la peau.

E.M. | Comment apprend-on à vous connaître et qui sont vos clients ?

R.P.: Beaucoup par le bouche à oreilles. Nos produits étant très techniques et haut-de-gamme, la distribution ne peut qu'être très sélective. Elle se fait au travers de parfumeries et d'instituts exclusifs, de spas d'hôtels de luxe. Nous attachons une très grande importance à la formation du personnel de vente qui doit connaître parfaitement nos produits. Nos clientes et clients, conscients de l'importance de leur apparence et soucieux de prendre soin de leur peau, choisissent ainsi leurs produits certains d'avoir fait le bon choix. Mais nous sommes parfois surpris d'apprendre qui achète nos produits !

E.M. | Comment envisagez-vous l'avenir ?

R.P. : De façon sereine. Nos cosmétiques n'étant pas des produits marketing, notre succès n'a rien à voir avec une quelconque mode. Cellap a des clients fidèles qui apprécient, la qualité, le sérieux et la logique de nos cosmétiques. Ainsi, les produits Cellcosmet et Cellmen tiennent compte de la différence de l'identité hormonale entre la peau masculine et la peau féminine ainsi que de l'âge biologique de la peau et de sa sensibilité. Nous n'allongerons jamais inutilement nos gammes. Cette année cependant, au vu de l'intérêt croissant des hommes pour les soins cosmétiques, nous étofferons notre ligne Cellmen. Je suis optimiste et... définitivement heureux !

Propos recueillis par G.A.-D.

shopping

Nouveauté mondiale

Le tout nouveau **Technographe Wild Ardoise Best of Rocks** imaginé par **Paul Picot** est tout simplement déconcertant d'ingéniosité. Authentique chef d'œuvre d'horlogerie, jamais audace et innovation n'ont pareillement été poussées au paroxysme. Pour le réaliser, voulant associer les matériaux les plus nobles, l'horloger a choisi l'ardoise véritable, une matière vieille de 300 millions d'années, qu'il a prélevé au cœur même de la roche. Garde-temps « hors du temps », le modèle est à la fois un symbole du passé et du futur. Motifs sublimés, traits fignolés et hachures délicates habillent cadran et compteurs. Sous sa carrosserie, le **Technographe Wild Ardoise** dissimule une mécanique des plus raffinées. Il associe aux traditionnelles fonctions heures et minutes, la petite seconde à 9 heures, le chronographe étant situé à hauteur des 3 heures… La montre est produite en série limitée, 200 exemplaires seulement. Le beau est rare, la perfection est éternelle !

Just Play !

Avec **Play** le nouveau parfum pour Hommes signé **Givenchy**, découvrez des émotions inhabituelles. Une symphonie d'extraordinaires sensations visuelles, tactiles et, bien sûr, olfactives... Design inédit et high-tech, c'est un merveilleux concentré de modernité et de recherche esthétique, dans un flacon de verre cristallin cerclé d'une résine noire. Si le regard est fasciné par l'emballage de cet exceptionnel bijou de technologie et de simplicité, les sens se mettent en extase au ressenti de ces senteurs hédonistes et élégantes. En **Eau de toilette** ou en **Eau de toilette intense**, **Play** captive par sa nature suave et caressante. Aux arômes dominants de bergamote, mandarine et de bois d'amyris, vient s'additionner un duo composé de vétiver et de patchouli, complété de labdanum et de fève tonka. de vétiver et de patchouli. **Play** : vous retrouvez l'essence du parfum.

Mont Blanc au sommet

M. Lutz Bethge, me Eva Green et MM. Pierre-François Unger, Carlo Lamprecht & Stephan Weiler, Mr. Suisse et M. dominique Föllmi ◀

C'est en présence de la comédienne Eva Green que la nouvelle boutique **Montblanc** à été inaugurée Place du Port à Genève. La manifestation a réuni un parterre de personnalités et d'acteurs de la scène locale et internationale. Situé au cœur du quartier genevois du commerce de luxe, face à la célèbre horloge fleurie,ce nouvel et magnifique espace, qui s'étend sur 200 m² et deux étages, est la 7e boutique **Montblanc** en Suisse. Privilège particulier, on y trouvera en exclusivité, entre autres collections de maroquinerie, d'instruments d'écriture, de montres et de bijoux, des pièces uniques et des séries limitées… signées **Montblanc** ! ◗

L'actrice Eva Green ▲ *et M. Lutz Bethge, CEO Montblanc*

MM. Marc Chiolero, ▲ *Director Montblanc Suisse et Glauco Lombardi l'architecte*

Enchères immobilières

Un franc succès

C'est une idée qui fait son chemin et des heureux ! Depuis 2006, il est possible de vendre – ou d'acquérir - aux enchères volontaires, un objet immobilier. Et le produit se négocie plutôt bien ! Le concept mis sur pied par Feldman Enchères Immobilières SA est unique et attrayant. Le vendeur ne paie aucun frais de commercialisation, ni aucune commission. La transparence du dispositif des ventes et l'obtention du meilleur prix, boosté par la concurrence, signent le succès de cette transaction d'un nouveau genre. Panorama.

Exclusif Magazine | Comment est née cette idée d'enchères immobilières?

A.F. : L'idée vient des USA. Le monde Anglo-Saxon pratique ce type de ventes depuis longtemps. L'Europe y vient également, notamment en Angleterre et en Allemagne. Pour nous, c'était une suite logique à l'ensemble de nos activités. Il faut dire que le nom de David Feldman fait références en termes de ventes aux enchères. Spécialisé en philatélie, mon père – un des plus gros acteurs philatéliques au niveau mondial – est également connu par les collectionneurs d'œuvres d'art. Sa place de commissaire-priseur se situe au niveau des trois plus importantes maisons de ventes. Avec Feldman Enchères Immobillières SA, depuis 2006, nous avons ajouté une nouvelle pierre à l'édifice. Les milieux immobiliers étaient ouverts à cette nouveauté, sans véritablement y croire au début.

E.M. | Comment procédez-vous ?

A.F. : La procédure de la commercialisation d'un bien immobilier commence par la détermination de sa valeur. Un expert indépendant définit cette valeur qui permettra d'établir un prix de réserve et de monter également des financements pour les acheteurs. Cette même référence de prix figurera dans notre documentation. Nous fonctionnons selon une stratégie promotionnelle très active, encarts publicitaires, mailings, contacts avec certains réseaux… Des visites individuelles sont effectuées avec chaque acquéreur intéressé. Nous assistons le vendeur dans toutes ses démarches de bout en bout. Notre particularité : aucune commission ne lui est réclamée. C'est l'acheteur qui paye la commission selon un pourcentage dégressif par rapport à la valeur de l'objet. Les ventes ont lieu à dates fixes largement communiquées au public.

Amiel Feldman
Administrateur délégué
Feldman Enchères Immobilières

E.M. | S'agit-il uniquement de la commercialisation d'objets importants ?

A.F. : Il s'agit de tout type de bien immobilier. Les châteaux, personne n'en veut, par contre un hôtel particulier en pleine ville trouve aisément acquéreur. A Genève, toute la demande résidentielle est forte : appartements, villas, chalets, maisons de maître… sont très convoités, de même que les immeubles locatifs ou commerciaux. Dans le secteur immobilier, il se dit que l'objet à vendre est rare, nous allons dans une niche qui se situe à l'arrière-plan du marché, celui que beaucoup d'acquéreurs ne voient jamais. Nous effectuons, il convient de le dire, un important travail de recherche pour trouver des enjeux de choix.

E.M. | Quel développement entrevoyez-vous dans le futur ?

A.F. : Le concept de vente aux enchères d'un bien immobilier est très porteur. Et prometteur ! En faisant jouer la concurrence, on arrive ainsi à obtenir le meilleur prix. De nos jours, les biens immobiliers restent, plus que jamais, une valeur sûre. En Suisse, nous avons été pionniers dans ce secteur et nous demeurons les seuls à pratiquer ce genre de vente. Tout se construit sur la transparence, la sécurité des transactions, la qualité des services… et de nos relations. Si d'un côté nous accompagnons véritablement le vendeur dans les démarches administratives, régie, notaire, etc…, de l'autre, l'acheteur bénéficie également de conseils de financement… Il n'y a pas d'acquisition sans frais mais la maîtrise de la démarche apporte une véritable sécurité dans la transaction. Aux meilleures conditions de prix et de confort !

Propos recueillis par G.A.-D.

shopping

Hors du commun

Si d'aucuns en doutaient encore, **Zénith** se charge de démontrer avec force et éloquence que la haute horlogerie est, véritablement, un Art. Née du savoir-faire de ses créateurs, la collection **Academy** de **Zénith** transcende les standards de l'horlogerie de luxe. Pas moins de quatre modèles d'exception sont proposés: l'*Open Répétition minutes*, le *Tourbillon Quantième perpétuel*, *le Tourbillon chronographe* et, enfin, le *Tourbillon heures- minutes*. Fruit d'un assemblage minutieux et méticuleux, ils associent les complications les plus pointues et les plus abouties. Ces garde-temps hors du commun sont conçus pour des personnalités d'un genre nouveau. Des hommes tournés vers un idéal esthétique où art et beauté absolue se conjuguent. Où splendeur et magnificence nous subjuguent...

Avant-gardiste

Fruit de l'innovation permanente de la marque **Tag Heuer**, **Meridiist** est le premier téléphone cellulaire jamais commercialisé par une maison horlogère. Raffiné, stylisé et avant-gardiste, c'est un outil ultra moderne qui se distingue, aussi bien, par sa conception et ses caractéristiques techniques que par sa performance extrême. Véritable prouesse de technologie et de design, Meridiist révolutionne l'univers de la communication.

▲ *Gagnant pour la 2e année, le Français Philippe Presti*

L'élite des barreurs mondiaux

Au Bentley Geneva Match Race

Huit *skippers* internationaux, invités par le Cercle de la voile de la Société Nautique de Genève, se sont affrontés lors de la *Bentley Geneva Match Race*, une grande rencontre de voile à laquelle Bentley-Genève est associée. Evénement phare, comptant au classement mondial ISAF - l'équivalent de l'ATP au tennis -, la régate se dispute en plusieurs manches sur des bateaux strictement identiques de la série « Surprise ». La course attire en eaux genevoises les meilleurs barreurs du monde. Pour la 2e année consécutive, Philippe Presti a confirmé sa suprématie, emportant la victoire face à l'équipe Alinghi. Après la partie sportive et la remise des prix, poursuivant la fête, la rade a vibré au rythme des « Pipes & Drums », pour une *party* très suivie...

◀ *MM. Fred Meyer, Brad Butterworth, Marcel Beauverd, Loic Fuhrer entourant Mme Laurence Clerc*

Photos © François Ferrand

Destinations Santé

Cap sur le bien-être et le plaisir

Destinations Santé, une agence de voyage pas comme les autres, organise depuis 18 ans des séjours forme et santé. Pionnière à ses débuts dans ce type de voyages, elle reste aujourd'hui leader sur ce marché particulier. Alain Müllauer vient d'en reprendre les rênes. Changement de direction mais pas changement de cap. Cap sur la remise en forme et le bien-être, mais aussi sur le ressourcement et le plaisir. Sur de nouvelles destinations. Alain Müllauer nous dévoile ses projets. Rencontre.

Alain Müllauer
Directeur de Destinations Santé

Exclusif Magazine | Vous avez repris récemment la direction de Destinations Santé, pourquoi ce choix ?

A.M. : Bien-être, remise en forme, thalasso… j'ai été séduit. Les thèmes liés à ces voyages m'intéressent au plus haut point. Aujourd'hui, alors que les offres touristiques les plus variées prolifèrent sur Internet, il est beaucoup plus intéressant de travailler au développement d'un produit de niche. La valeur ajoutée qu'apporte le spécialiste, le conseil personnalisé, voilà ce qui me plaît. Enfin, c'est l'aspect PME de Destinations Santé qui m'a particulièrement attiré, car bien qu'appartenant au Groupe Pharmacie Principale, la société reste à échelle humaine.

E.M. | Quel « plus » allez vous apporter à Destinations Santé ?

A.M. : Destinations Santé a été lancée par des personnes issues du paramédical. Elles sont d'ailleurs toujours là et connaissent parfaitement le produit. Mais le monde du voyage est très complexe et les techniques permettant de le déchiffrer fort utiles. Ma longue expérience dans le domaine du voyage va sans doute apporter à Destinations Santé un plus appréciable. Je suis agent de voyage de formation et j'ai travaillé pour Carlson Wagonlits, Swissair… Plus récemment, j'ai dirigé pendant 8 ans «Tourisme pour Tous» où je m'étais déjà familiarisé avec le Tourisme Wellness. Allier nos compétences est un bon mariage. Une stratégie très cohérente pour former une équipe dynamique et percutante.

EM. | Qu'est ce qui va changer ?

A.M. : Ce sera le changement dans la continuité ! Ceux qui souhaitent faire de vraies cures de thalassothérapie trouveront toujours dans notre catalogue des offres allant dans ce sens. Nous voulons mettre l'accent sur le « ressourcement », le bien-être mais avec une nouvelle notion importante, celle du plaisir… Au début, certains clients demandaient s'ils avaient besoin d'un certificat médical pour partir avec Destinations Santé ! Nous voulons atténuer ce côté trop médical.

E.M. | Quelle évolution projetez-vous ?

A.M. : Nous introduisons l'idée du *cooconing*, de soins *soft* et diversifions notre offre. Nous partons à la découverte du désert tunisien avec « les Bains Berbères »… nous proposons des croisières « bien-être », en mer ou encore sur le Nil… Désormais, Destinations Santé offre aux participants la possibilité de se ressourcer en famille, de conjuguer soins et sports ! Nous avons conclu un partenariat avec le Club-Med et également noué des accords avec des « locomotives », des coachs ou des personnalités du monde du sport, qui accompagneront nos hôtes. Nous pensons solliciter les Ressources Humaines de grandes sociétés et leur proposer des destinations et des soins pour leur personnel… Ce ne sont pas les idées qui manquent !

E.M. | Comment se développe le marché du bien-être aujourd'hui ?

A.M. : L'engouement est parti en flèche entre 1990 et 2000. Aujourd'hui, dans les circonstances actuelles de crise, le bien-être plus que jamais est un véritable besoin. Le potentiel reste grand mais il va nous falloir faire preuve d'imagination. Pour élargir la palette de distribution de nos produits, nous faisons appel aux agents de voyage. Destinations Santé repositionne ses prix et reste en contact avec tous les milieux de la santé, du bien-être, et du tourisme au travers de workshops et de salons professionnels… Pratiquant un relationnel très actif, nous recherchons des partenariats pour trouver et développer des stratégies. Nous pensons, par exemple, qu'un marché « *incoming* bien-être » pourrait bien se développer en Suisse !

Propos recueillis par G.A.-D.

Yachting
La folie

des grandeurs

Depuis quelques années, les ventes de bateaux de luxe explosent. A l'automne dernier, le Festival International de la Plaisance de Cannes ainsi que le Monaco Yacht Show ont confirmé cette tendance. Les nouvelles fortunes – stars d'Hollywood, rois du pétrole, de l'acier, de la finance… et autres golden boys, tous veulent leur super yacht. Et, c'est à qui aura le plus long, le plus gros, le plus puissant, le plus luxueux et, bien sûr… le plus cher. Des acheteurs que les risques de récession n'inquiètent pas. LVMH l'a compris et vient d'investir dans le secteur. Le nautisme de luxe ne connaît pas la crise !

Philippine Danguien

Princess Mariana – © Edmiston.

Le marché mondial de la plaisance est en croissance constante. Cette embellie est due davantage à la taille grandissante des yachts qu'au nombre de bateaux vendus. En dix ans, le marché des yachts de luxe, aujourd'hui estimé à 12 milliards de francs, a triplé, connaissant ces dernières années, une progression moyenne de 20%. Une embellie qui n'est pas sans lendemains puisque, aux dires des constructeurs eux-mêmes, les carnets de commande sont pleins pour encore plusieurs années. Selon certaines estimations, les super-yachts naviguant aujourd'hui sur océans et mers est environ au nombre 5000. Il devrait passer à quelque 8000 dans les deux années à venir !

Les derniers salons européens du nautisme sont sur ce point éloquents : lors du *MonacoYacht Show*, le nombre d'exposants présentant de très grandes unités était, cette année, en forte augmentation avec quelque 100 super-yachts en exposition. De même, au *Festival International de la Plaisance* à Cannes, un nouvel espace sur le quai du Large a permis aux grands constructeurs d'exposer 13 très beaux – et très grands – yachts.

Silver fend les vagues - © Edmiston

Alysia vue du salon supérieur – © Edmiston.

Des palais flottants

Dans le monde des nouvelles fortunes, pour affirmer son statut social posséder un méga-yacht est, en effet, devenu un must. Un méga-yacht, c'est le bateau le plus grand, le plus luxueux, le plus cher que l'on puisse s'offrir. Il n'y a guère, on appelait maxi–yachts les bateaux de plus de 30 mètres, aujourd'hui, avec des embarcations qui avoisinent les 200 mètres de long – offrant 30 à 40 suites et nécessitant quelque 30 à 50 hommes d'équipage –, on est bien obligé de parler de super, de méga voire de gigayachts ! Et ces « monstres des mers » affichent des prix insolents : 300 millions de francs pour le *Lady Moura*, appartenant à un riche ressortissant saoudien, 450 millions pour le *Pelorus*, l'un des yachts du milliardaire russe, Roman Abramovitch… et, plus encore sans doute, pour *l'Eclipse* le yacht que ce même Abramovitch a actuellement en commande chez *Blohm et Voss* à Hambourg.

suite page suivante →

Détente à bord – © Itama 75 MP

Outback vue sur le jacuzzi en plein air – © Edmiston

LVMH se jette à l'eau

La nouvelle est tombée récemment : LVMH, le groupe dirigé par Bernard Arnault, se diversifie dans la construction de yachts. Le leader mondial du luxe a signé, en septembre dernier, un accord d'exclusivité avec Egeria, une société d'investissement néerlandaise, afin d'acquérir Royal van Lent, le chantier naval hollandais spécialisé dans la conception et la construction sur mesure de yachts de grand prestige commercialisés sous la marque Feadship. Une décision qui n'a rien de surprenant pour un groupe qui considère la diversité comme une richesse et pour le fin stratège qu'est Bernard Arnault. Quand on sait que seul 1 % des grandes fortunes de ce monde possède un yacht, il semble évident que le secteur du nautisme de luxe a de beaux jours devant lui. Le constructeur français de bateau de luxe Rodriguez n'est pas aussi optimiste, il a enregistré une chute de 50% de son chiffre d'affaires à la fin de l'année 2008. Mais peut-être ne joue-t-il pas dans la même cour des très grands !

Poste intérieur de commande © Riva 92' Duchessa

Comment de tels prix se justifient-ils ? L'explication d'Edmiston, l'un des plus grands brokers au monde de yachts de luxe à Londres et Monte-Carlo : « Au sommet de la pyramide de la grande plaisance figurent les bateaux dits *customs*, c'est-à-dire des pièces uniques, entièrement conçues, aménagées et décorées selon les désirs du client. Ces unités, d'une taille supérieure à 100 mètres, généralement capables de traverser les océans, ont des coques en acier et/ou aluminium – matériaux nobles et chers – alors que les bateaux de plus petite taille sont en polyester et en fibre de verre… L'équipement technique est, lui aussi, très haut de gamme : moteurs super puissants, radars, matériels électroniques sophistiqués ou encore cabines blindées, vitres anti-balles et autres systèmes anti-missiles…».

Princess Mariana, terrasses arrières- © Edmiston

suite page suivante →

Détail salle de bain
© Apreamare

Pour la décoration et l'aménagement intérieur, on fait appel aux designers les plus renommés, les décorateurs les plus en vogue. Gadgets de haute technologie, matières nobles, or, cuir, bois précieux… les exigences, voire les extravagances, des richissimes propriétaires vont de pair avec la taille des unités commandées. Ainsi sur le Lady Moura, ce yacht de 150 mètres et 35 suites, Nasser Mohammed Al-Rachid a fait installer des robinets en or massif dans les salles de bain, une aire d'atterrissage pour hélicoptère, une piscine bordée de vrais palmiers, une plage de sable blanc, des salles de prière, un mini-hôpital… D'autres font aménager cinéma, spa et salle de fitness, terrain de basket-ball, practice de golf, adjoignant également à leur yacht un sous-marin, pour aller découvrir les fonds marins ou, comme cela sera le cas sur l'Eclipse, pour s'enfuir en cas d'attaque terroriste !

Des millions de frais

Comment ces « palais flottants » peuvent-ils valoir 4 à 5 fois le prix de somptueux domaines comptant de luxueuses demeures et plusieurs centaines d'hectares ! On a du mal à le comprendre ! Ces mega-yachts valent des centaines de millions et requièrent, chaque année, des millions en entretien ! On estime que les charges annuelles (place de port entretien, réparation, personnel)… correspondent à 10 % de leur prix d'achat. Le calcul est vite fait : 30 à 45 millions de francs par an. Et, c'est sans compter le fuel, l'intendance, les invitations, les repas et divertissements à bord. Qui possède le plus grand et le plus luxueux des yachts ? Le palmarès change constamment. C'était jusqu'à présent l'émir de Dubaï mais avec l'Eclipse, Abramovitch, sans ambiguïté, entend supplanter tout le monde !

Lady Christine
© Edmiston

Pont supérieur – © Riva 68' Ego

Ambiance coursive – © Riva.

Silver vue du pont – © Edmiston.

Princess Mariana, dépose en hélicoptère © Edmiston

Nautisme de luxe
Les grands rendez-vous

Cannes et Monte-Carlo ne sont pas les seuls grands rendez-vous du nautisme de luxe en Europe.

Très couru, on peut citer, tenu en novembre dernier dans la capitale catalane, le Salón Náutico Internacional de Barcelona, Sous d'autres latitudes, organisé en novembre également l'Emirates Boat Show International à Abu Dhabi. Au printemps prochain, attendu avec impatience, s'ouvrira le deuxième Abu Dhabi Yatch Show qui se veut l'un des salons internationaux du nautisme les plus exclusifs et les plus luxueux du Monde. Aux USA, avec pas moins de cinq grands salons du nautisme, la Floride vient largement en tête : le Miami Boat Show et le Yatch and Brokerage Boat Show in Miami Beach viennent d'avoir lieu en février 2009. Le Palm Beach International Boat Show se tient en mars 2009, suivi en avril par le Sun Coast Boat Show in Sarasota sur le Golfe du Mexique. Le Fort Lauderdale International Boat Show se tiendra, quant à lui, fin octobre 2009. Et la liste n'est pas exhaustive !

Prise de vue aérienne – © Apreamare

Alysia espace bien- être – © Edmiston.

Une mécanique étincelante, une pureté et élégance absolues : ***Vacheron Constantin Patrimony Traditionnelle Chronographe Quantième Perpétuel*** *poursuit l'héritage de la marque et de son savoir-faire acquis depuis 250 ans ! Une référence auprès des collectionneurs. Indications : heures, minutes, petite seconde à 9 heures, quantième perpétuel et phases de lune à 6 heures. Réserve de marche, environ 48 heures. Lunette fine, boîtier de 43 mm en or rose 18 carats, avec cadran velouté argenté, compteurs azurés et bracelet en cuir alligator brun cousu main. Boucle déployante en or rose 18 carats, Demi-Croix de Malte polie.*

Salon International de la Haute Horlogerie Genève

La fascination demeure

Georgika Aeby-Demeter

Levant le bouclier du luxe et du génie horloger, créativité et savoir-faire parent à la crise financière. La fascination demeure intacte et s'impose : la Haute Horlogerie a encore une fois marqué un territoire qui s'ancre dans le succès !

Vacheron Constantin : Patrimony Traditionnelle Full Pavé Grand Modèle. *Serti au total de 667 diamants sur le boîtier, le cadran et sur la Demi-Croix de Malte.*

Van Cleef & Arpels : Charms *avec boîte en or rose et cadran guilloché noir au motif Alhambra. Bracelet satin noir.*

Van Cleef & Arpels : Charms *avec boîte et index en or rose, bracelet à damier plat en or blanc ou rose.*

Pour le XIX[e] rendez-vous du SIHH, c'est de nouveau au cœur de la Cité de Calvin que se sont données rendez-vous les marques du groupe Richemont participant au Salon International de la Haute Horlogerie de Genève : A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Baume et Mercier, Cartier, Dunhill, Girard-Perregaux, IWC, Jaeger-LeCoultre, Jean Richard, Montblanc, Panerai, Parmigiani, Piaget, Roger Dubuis, Vacheron Constantin et Van Cleef & Arpels. Participant surprise, ralliant le groupe, Ralph Lauren a fait ses premiers pas dans le cercle très sélect du SIHH.

C'est finalement sur une note d'optimisme que la dernière édition du Salon International de la Haute Horlogerie a fermé ses portes. Malgré un climat d'incertitude palpable, ni la crise financière mondiale, ni la date du salon, avancée pour la première fois au mois de janvier ne seront parvenus à, véritablement, ternir le tableau. Certes, la fréquentation et les commandes ont connu une baisse mais de l'avis général, les résultats, en définitive positifs, mettent fin aux scénarios plus alarmistes. Les horlogers ont, néanmoins, déploré l'absence des distributeurs asiatiques en raison du Nouvel An Chinois, tombant à la même période.

Le génie horloger

Réunis à Palexpo-Geneva, haute joaillerie, montres et complications savantes ont suspendu le temps… l'espace du Salon. L'instant d'une semaine, fortes d'exceptionnelles nouveautés, les 17 marques présentes ont proposé des créations jouant, tantôt la carte traditionnelle avec des montres au style sobre et classique, tantôt la touche avant-gardiste et franchement décalée… Pour certaines, la Grand Messe horlogère fût l'occasion d'afficher une envie passionnée de diamants… Pour d'autres, avec l'or rose en vedette, les couleurs s'affranchissent et osent jouer l'alternance avec le noir et ses ambiances si prisées ! Dans une débauche de technologie inimitable et pointue, le savoir-faire légendaire des maîtres cabinotiers a encore une fois subjugué.

Piaget : Limelight « Secret » Watch *en or blanc 18 carats, sertie de 117 diamants*

suite page suivante →

Horlogerie-joaillerie

Vacheron Constantin : Patrimony Traditionnelle Squelette Grand Modèle. *Avec boîtier, cadran et boucle en or blanc 18 carats.*

Cartier : Rotonde Chronographe Monopoussoir*, permet pour la première fois d'associer dans un même mouvement, le chronographe monopousssoir et le tourbillon. Boîtier en platine et couronne perlée ornée d'un saphir cabochon. Série limitée et numérotée de 50 exemplaires.*

***Roger Dubuis: King Square Jewellery**, cadran fond violet flinqué soleil, centre pavé de diamants. 40 mm en or rose*

***Roger Dubuis : King Square**, carrée 40 mm en or rose.*

***Panerai : Luminor Chrono Daylight** en titane satiné, étanche à 100 m avec aiguilles luminescentes sur cadran fond bleu.*

Avis aux couleurs !

L'une des tendances de cette édition du SIHH aura été, incontestablement, la recherche de la couleur. Rouge, Bleu, Orange ou Prune… les grands horlogers ont rivalisé de fantaisie. Pour plus d'originalité, **Parmigiani** n'a-t-il doté sa **Kalparisma**, la nouvelle collection inspirée de sa forme Kalpa, d'un bracelet en lézard Hermès rouge ?

Roger Dubuis s'est joué du conformisme, donnant vie à des garde-temps précieux dans un ballet pittoresque de couleurs toniques… Singularisée par ses lignes architecturales, la **King Square Chronograph** affiche subtilement sa modernité par un mélange de tons, orange sur le cadran, repères prune à la place des chiffres, or rose pour le boîtier rehaussé par un bracelet noir ! Du plus bel effet… En version féminine,

Horlogerie-joaillerie

Van Cleef & Arpels : Une Journée à Paris, modèle au boîtier pavé de diamants, cadran en nacre et onyx avec disque rotatif de 24 h.

Parmigiani : Collection Kalparisma *boîte en or rose avec indications de date par une ouverture en guichet.*

sertie de diamants, la **King Square Jewellery** reprend les mêmes paramètres tout en endossant une identité joaillière ! Elle s'habille de violet au niveau du cadran et du bracelet ! Echappée d'une collection haute joaillerie **Van Cleef & Arpels**, le modèle **Une Journée à Paris** invite à la découverte de la Ville Lumières ! Dans une ronde perpétuelle, sept silhouettes féminines et, celle d'un enfant, découvrent, au gré des heures, les quartiers de Paris. Ils passent devant un disque fixe en onyx noir surmontant un cadran de nacre blanc. Dans un joyeux contraste d'ombres et de lumières, une nouvelle complication poétique et féérique.

Du côté de chez **Piaget**, une collection entièrement revue à l'occasion des 30 ans de l'illustre **Polo** dont la **Piaget Polo Tourbillon Relatif** est une déclinaison. Hissant haut les voiles et les couleurs de la mer, Piaget s'inspire, cette fois, du thème nautique et habille le cadran d'un bleu intense. Jouant l'effet boussole, une rose des vents indique les quatre points cardinaux. Sur le profil de la montre et au dos du cadran, des dessins de voiliers et de marina… Réalisée en or blanc 18 carats, dotée d'un tourbillon volant, c'est un clin d'œil insolite aux amoureux de la Mer. Produite en 3 exemplaires uniquement !

Dans la même veine marine, **Panerai** a imaginé **Luminor Chrono Daylight**, une montre de plongée dont le cadran teinté d'un bleu profond rappelle naturellement les abimes de l'Océan. Les aiguilles et les chiffres luminescents permettent une lisibilité totale même dans les environnements les plus sombres.

Piaget : Piaget Polo Tourbillon Relatif, *boîtier en or blanc et cadran bleu « grand feu ».*

suite page suivante →

Audemars Piguet : Millenary Précieuse *en or gris sur bracelet satin noir ou, or rose sur bracelet beige. Avec cadran à deux zones.*

Vacheron Constantin : Lady Kalla Flame *entièrement sertie de 200 diamants taille « Flamme ».*

Pluie de diamants…

En version horlogère ou joaillière, les diamants sont toujours furieusement tendance, glamour et… magiques ! Au SIHH cette année, la palme de la montre la plus précieuse, en termes de diamants, est revenue à l'éblouissant modèle **Kallania** de **Vacheron Constantin**. Serti de 186 diamants taille émeraude, totalisant 170 carats, il aura fortement marqué les esprits, affichant le prix de vente prodigieux de 7.5 millions francs !

Réalisée à l'occasion du 30e anniversaire de la **Kallista** - conçue en 1979, **Kallania**, en digne héritière du modèle d'origine, est un authentique joyau qui dissimule sous sa superbe, l'un des mécanismes horlogers les plus compliqués et raffinés qui existent. Entièrement conçu par **Vacheron Constantin**, le calibre 1003 est estampillé du prestigieux poinçon de Genève.

Lady Kalla Flame, toujours de **Vacheron Constantin**, révolutionne, elle aussi le monde de l'horlogerie-joaillière. Cadran et lunette sertis de 200 diamants taillés pour la première fois en forme de «Flamme», c'est un chef-d'œuvre de grâce et de préciosité !

Toute la splendeur et le caractère exceptionnels de **Cartier** se sont retrouvés dans la version grand modèle de sa célèbre montre **Baignoire**. Intemporelle, classique et contemporaine à la fois avec ses chiffres Romains oversize, elle brille de mille feux avec son boîtier et son bracelet entièrement sertis de diamants. En son centre, le cadran, au décor soleil, est également pavé de diamants… Une merveille de raffinement, et de sophistication.

Horlogerie-joaillerie

Cartier : montre Baignoire Grand Modèle *en or gris rhodié serti de diamants avec cadran argenté décor soleil.*

Lancée en 2007 avec une collection de bijoux haute joaillerie, romantique et sensuelle, inspirée d'un entrelacs d'ovales, la ligne **Millenary Précieuse d'Audemars Piguet** s'est enrichie d'une gamme de garde-temps pour le soir. Faite pour régner sur la nuit et séduire, élégante et distinguée, elle est née d'une nouvelle inspiration jouant la préciosité. Parfaitement original, l'ovale du boîtier, en or rose ou gris, est rehaussé d'un mouvement gracieux, d'un jeu d' anneaux en diamants encerclant le bracelet de satin beige ou noir !

Girard Perregaux se laisse également éblouir par la scintillance et lance sa collection **Cat's Eyes Haute Joaillerie** entièrement pavée de diamants. Un sertissage millimétré orne boîtier, cadran, profil et bracelet, jusqu'à la couronne également pavée de 5 diamants baguette ! Une parfaite harmonie. Une prouesse esthétique et technique ! Absolument féminin !

Girard Perregaux : Cat's Eyes Haute Joaillerie *en or blanc et entièrement sertie de diamants baguettes.*

Cat's Eyes Haute Joaillerie *le modèle vu de dos*

Le noir triomphe

Le noir est à l'honneur et les modèles horlogers s'habillent de sombre. C'est une des tendances actuelles, elle plaît et s'étend. **Girard Perregaux** joue cette carte avec la **WW.TC Shadow**, un garde-temps optant pour la vigueur du noir. Un modèle viril imposant son caractère fort aux amateurs de nouveautés techniques. Robuste et sportif, pour accroître sa résistance, le boîtier est à base de céramique noire. Un cadran de 43 mm de diamètre affiche les « heures du monde » !

Fêtant les 15 ans de sa mythique montre **Hampton**, **Baume et Mercier** a lancé une nouvelle variante en 3 identités : **Hampton Classic**... **Manchette** et... **Magnum**. Avec un design carré très affirmé, sportif et racé, ce dernier modèle, habillant tout en noir cadran et bracelet, joue à la perfection du contraste de l'or rose des chiffres, des aiguilles et de la lunette. (voir p. 43)

Montblanc : Collection Villeret 1858 *Grand Chronographe Régulateur. En édition limitée à 8 pièces.*

Girard Perregaux : WWTC Shadow*, boîtier en céramique noire avec couronne et poussoirs revêtus en caoutchouc.*

Jaeger LeCoultre : Master Compressing Diving Navy Seal*. Boîtier en titane avec lunette de plongée en céramique.*

Brutale Nera, voici le nom évocateur de la dernière née de la maison **JeanRichard**. Une montre noire intense, racée, sportive au caractère extrême. Ultra résistant, en acier, titane et caoutchouc, à travers un design affirmé, **Brutale Nera** rend hommage au monde de la compétition motocycliste.

De son côté, **Montblanc** privilégie également les ambiances sombres et lance la « **Collection Villeret 1858** » avec le **Grand Chronographe Régulateur**. Sous ses atours noirs – et gris –, le garde-temps abrite un deuxième fuseau horaire, une réserve de marche, une indication jour / nuit.

IWC : Aquatimer Automatic 2000 *- montre de plongée par excellence -, est proposée avec un cadran noir et une lunette tournante noire dotée du fameux segment de 15 minutes jaune luminescent. L'aiguille des minutes affiche la durée de la plongée.*

Panerai : Luminor 1950 *Rattrapante en acier avec revêtement spécial couleur noir et cadran décoré « Clou de Paris ».*

*Icône de la marque **Roger Dubuis**, **Excalibur** s'est forgée une forte identité grâce à son design innovant et atypique. Entre vigueur et élégance, la sculpturale **Excalibur Double Tourbillon Squelette** est dotée d'un boîtier de 45 mm en or gris et d'un rehaut noir rhodié serti de rubis. Le cadran, entièrement transparent, dévoile en son centre un exceptionnel mécanisme.*

Mmes Anne-Marie Ferrier, Dr Philippe Monnier et Erika Wanner

Prof. Pétra Hüppi, Prof. Maurice Beghetti, Dr. Caroline Menache-Starobinski, Dr. Philippe Monnier, Prof. François Ansermet

Mme Dominique Pictet-Monnier, M. Horst Edenhoffer, Mlle Karen Slavic, M. Jean-Pierre Slavic et Dr. Philippe Monnier

Mlles Emilie Aegerter, Samantha Monnier, Aurélie Pictet… les jeunes membres

SIHH

Les mouvements du cœur

Photos Xavier Ripollès

Dr. Philippe Monnier et M. Claude Gonnet, Directeur Banque Julius Bär

Mme Aude Noverraz, M. Antoine Pictet, Mme Marianne Sebayang

Mme et M. Bernard Haccius, Mme Dominique Pictet-Monnier, Comte et Comtesse Michel de Tymowski

M. Aurélien Gras, Mme et M. Bernard Haccius

M. Caspar Gelissen, Prof. Maurice Beghetti, M.et Mme Michel Plojoux

A l'occasion de la clôture du SIHH, c'est au cœur même du prestigieux Salon que la jeune Fondation Prim'Enfance a été conviée à présenter ses activités entourée des plus belles enseignes de l'horlogerie de luxe. Prim'Enfance, dont l'objectif est de récolter des fonds pour soutenir la recherche, prévenir et lutter contre les maladies de l'enfance, a reçu le soutien exceptionnel de la Fondation de la Haute Horlogerie pour cette 19e édition de la manifestation.

Elle a pu ainsi bénéficier de la générosité du public invité à cette très sélective soirée de fermeture et récolter une somme de plus de 20 000 francs. Lors du cocktail, Prim'Enfance a eu l'occasion de se faire connaître et de sensibiliser un large public à son action.

Entre les moments d'émerveillement pour les magnifiques pièces exposées en vitrines et les séquences gourmandes où le champagne a coulé à flots, les mouvements du cœur ont trouvé le temps de battre dans un esprit de solidarité pour une belle cause!

Tendance Vintage

Les grandes marques horlogères s'efforcent d'innover, certaines, s'inspirant de la tradition se renouvellent en puisant dans leur patrimoine. On a ainsi pu apprécier la nouvelle collection **1815** de **Lange Söhne** conçue, jadis, pour une élite scientifique. Plus grande que son aînée, la montre incarne un retour à la mécanique classique, sans complications, aux lignes simples et strictes. Un sommet d'élégance épurée.

Tout aussi classique, l'**IWC Vintage Collection Jubilee Edition**. Une sélection de 6 garde-temps exceptionnels honore les plus belles créations historiques de la marque de Schauffausen. Montre mécanique, pour les modèles **Ingenieur**, **Aquatimer** et **Da Vinci**, à remontage manuel pour **Portofino**, **Portugaise** et **Aviateur**. Elles assument à travers leur design authentique et traditionnel, tout le patrimoine d'**IWC**.

Lange & Söhne : Collection « 1815 » *en or jaune, gris, rose ou en platine. Limitée à 500 exemplaires.*

Vacheron Constantin Patrimony Traditionnelle *Chronographe Quantième Perpétuel (voir page de garde).*

Master Grande Tradition : le nouveau garde-temps de **Jaeger-LeCoultre** est – comme son nom l'indique –, un hommage rendu à la haute tradition horlogère de la célèbre maison. En équilibre parfait entre héritage et innovation, la **Master Grande Tradition** s'appuie sur un design affirmé et racé. Sous une apparence classique et très horlogère, le garde-temps affiche un fabuleux palmarès dans la fiabilité et la précision. Disponible en or jaune 18 carats avec un boîtier de 44mm, son cadran est guilloché à la main reproduisant le motif « Clous de Paris ». Limité à 100 exemplaires.

G.A.-D. – P.Mg

IWC : Portugaise Répétition Minutes *à remontage manuel, en or rose diamètre 44 mm et bracelet en croco brun.*

Jaeger LeCoultre : Master Grande Tradition à Répétition Minutes*. Un hommage à la grande tradition horlogère : boîtier de 44 mm en or jaune 18 carats et cadran velouté avec traitement « Clous de Paris » et index doré.*

Le Groupe Franck Muller *Swiss Made* sur toute la ligne !

Pour son esprit créatif dans le respect de la tradition horlogère suisse, Franck Muller a reçu le Prix de l'Industrie 2008 de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Genève ! Lors de l'édition 2009 du WPHH, World Presentation of Haute Horlogerie, le groupe horloger a, une nouvelle fois, mis l'accent sur les grandes complications et l'imagination au service de l'excellence.

*La nouvelle collection ultra féminine **Infinity** reprend la forme **Cintrée Curvex**, une exclusivité brevetée Franck Muller.*

Cette année encore, c'est au siège de la Société Franck Muller, que s'est tenue la 12e édition du WPHH. Ce grand événement horloger – inscrit dans les dates du SIHH – a réuni les collections et les nouveautés des 9 marques du groupe – Franck Muller et Franck Muller Jewellery, Pierre Kunz, ECW, Rodolphe, Barthelay, Backes & Strauss, Martin Braun Christian Huygens et Pierre-Michel Golay.

L'exposition a été couronnée, une fois encore, par une soirée exceptionnelle. Cette année, c'est l'inauguration de la boutique Franck Muller à la rue du Mont-Blanc qui a fait l'événement. Rassemblés autour de Vartan Sirmakes, CEO du Groupe FM et de Franck Muller, en personne, plus de 600 convives se sont retrouvés, ravis de fêter, flûte de champagne à la main, le premier événement horloger de la saison.

Depuis sa création en 1992, Franck Muller a connu un succès remarquable. En effet, la société compte plus de 800 employés, 36 boutiques dans le Monde, 14 sites de production… et la marque conçoit, développe et fabrique ses propres mouvements en interne. Du concept à la finition des pièces. G.A.-D et P.Mg

Franck Muller : la 13e WPHH à Genthod se tient du 24 mars au 3 avril 2009.

L'unité dans la diversité

Si la croissance du Groupe Franck Muller, dans son ensemble, est spectaculaire, l'évolution de chacune des marques n'en est pas moins remarquable. Neuf marques, neuf approches différentes partagent une passion commune : la Haute Horlogerie.

***Martin Braun : Boreas LX B**, boîtier en or rose 18 carats, diamètre de 44 mm avec bracelet en cuir alligator noir.*

***Backes & Strauss : The Regent 1609**, en version or rose 18 carats.*

***Backes & Strauss : The Royal Barkeley**, sublime montre sertie de 297 diamants et dotée d'un boitier octogonal*

L'espace d'un salon, les marques du Groupe Franck Muller ont rassemblé leurs collections et nouveautés à Watchland dans le cadre du WPHH. D'**Alexis Barthelay,** créateur inspiré par la Femme à **Pierre Kunz**, animé par un esprit de défi et une volonté d'excellence, le choix est varié. Et infini par la recherche et l'inspiration. L'un s'illustre par des réalisations d'un romantisme à la fois luxueux et fascinant, l'autre est attiré par de nouvelles complications, toujours plus pointues, toujours plus élaborées…

Pour **Backes & Strauss London**, l'Art horloger est fait de luxe et se manifeste à travers la recherche de ce qui est exceptionnel, rare et raffiné… Le diamant est au centre de son inspiration et demeure essentiel pour ses créations. Une collection toujours éblouissante, scintillant de mille feux ! **Martin Braun**, inspiré par la science des astres et les secrets de l'univers, lance des garde-temps où l'astrologie s'exprime à travers de grandes complications.

Rodolphe est la marque au design recherché, sophistiqué et épuré. Ses collections témoignent d'un goût prononcé pour la pureté des lignes et des formes. Il s'est vu décerné par la revue Montres Passion, le 3e Prix pour la Montre de l'Année 2008 avec *Instinct Four Time Zone*. Les modèles **ECW – European Company Watch**, sont sportifs, magnifiquement dynamiques et foncièrement audacieux ! *Last but not least*, **Michel Golay** et **Christian Huyguens**, derniers à rejoindre le Groupe Franck Muller, ont présenté un savoir-faire et des collections haut de gamme, très remarqués. G.A.-D. PMg

Le Champagne
En pleine effervescence

Complice de moments précieux, le Champagne, ce vin aux origines lointaines, vibre dans les cœurs et caresse les palais. Il pétille, taquine, virevolte avant de s'installer dans une ronde de sensations. Alchimie des saveurs, alliage des parfums, le Champagne porte dans ses veines un avis de raffinement joyeux et, si on en consomme beaucoup en temps de fêtes, aujourd'hui, il se boit en toutes saisons et partout dans le monde !

Georgika Aeby-Demeter

Champagne Moulin de Verzenay
Photo © OT Reims

Art de vivre

L'aventure de la vigne et de la terre de Champagne fait depuis toujours partie de l'Histoire de la région. Témoignage de cette alliance, des traces de feuilles de vigne fossiles datant de l'époque tertiaire ont été retrouvées sur le site. D'une incomparable variété, l'épaisse terre crayeuse de la Champagne offre un berceau unique au vignoble qui y a pris racine, au début de notre ère. Trouvant ici des conditions géologiques et climatiques mettant en présence des facteurs propices, qui ne se conjuguent nulle par ailleurs au monde, il ne devait pas tarder à se développer…

Dès l'époque Romaine, le vin de Champagne était déjà connu des légions de Jules César. Mais, il ne s'agissait alors que de vin et pas encore de Champagne ! Si au Moyen Age, les foires de Champagne permettaient aux marchands en provenance de l'Europe de boire et d'acheter les vins des coteaux de la Champagne, l'excellent breuvage ne ressemblait pas encore à celui que nous connaissons aujourd'hui. Le Champagne, que nous apprécions actuellement, est né grâce à Dom Pérignon qui, réussissant à en maîtriser la fermentation, obtint un vin clair, pétillant, à la mousse persistante… **Le Champagne !**

Dans les caves de Nicolas Feuillatte. © G.A.-D

Perspectives sur les vignes. © Veuve Clicquot

La divine effervescence

Les bulles touchent à l'identité du Champagne et la prise de mousse reste un phénomène complexe qui garde sa part de mystère. Avec l'indéniable et parfaite maitrise du terroir, elle demeure le reflet pétillant et spirituel d'une longue élaboration en cave… L'importance de la mousse est primordiale, soutenue, persistance ou fine et délicate, à l'élégance vive et piquante, elle sait se faire coquine ou coquette ! La pétulance s'est imposée, affirmant l'intensité et l'allégresse des vins. Au fil des ans, la Champagne a su l'observer, la comprendre et, surtout, la maîtriser pour en révéler les plus belles qualités. Le Champagne et ses bulles pétillant de tendresse avenante, – même si certaines de ses cuvées ont le caractère bien affirmé –, allaient susciter dans l'aristocratie européenne, une vogue qui ne devait plus jamais se démentir !

Aujourd'hui, trois cépages, les seuls autorisés par la loi, ont été sélectionnés. Il s'agit du Chardonnay donnant des raisins blancs apportant légèreté et fraîcheur… Du Pinot et du Meunier qui offrent des raisins noirs promettant d'une manière complexe, corps et longévité, fruité et jeunesse…

suite page suivante →

Le vignoble champenois, situé à plus de 90 % sur le territoire de la région Champagne-Ardenne, couvre 30 000 ha répartis sur la Marne, l'Aube et la Haute-Marne. La Route Touristique du Champagne s'étire sur 600 kilomètres, avec, environ 80 haltes et points d'accueil.

Du Champagne partout

En toutes occasions

Même si la consommation du Champagne atteint son apogée durant les Fêtes, l'actuelle tendance est de le boire toute l'année. A l'apéritif, pour se détendre, pour marquer un événement ou tout simplement pour se faire plaisir et, ce sur tous les continents ! La demande mondiale pour le Champagne s'est poursuivie ces dernières années sans faiblir, les exportations, à destination de 190 pays, représentant près de la moitié des bouteilles commercialisées !

La Suisse confirme son statut de pays dont la consommation annuelle par habitant est l'une des plus élevées ! Si les regards se tournent, aujourd'hui, vers l'Est et les pays récemment arrivés dans l'Union Européenne qui reprennent goût à la fête, l'Extrême-Orient n'est pas en reste et se met aux bulles à son tour. Le continent asiatique tout entier découvre le Champagne. Le Japon, un marché relativement jeune, est en tête de liste des consommateurs. La Chine, multipliant ses importations par neuf sur une période de cinq ans, apporte de belles promesses. L'Inde, la Thaïlande, la Corée, entre autres, augmentent régulièrement leur consommation. Les dernières turbulences financières mondiales vont-elles ralentir un si beau parcours ?

L'enfilade à perte de vue des vignes et des caves. © Veuve- Clicquot.

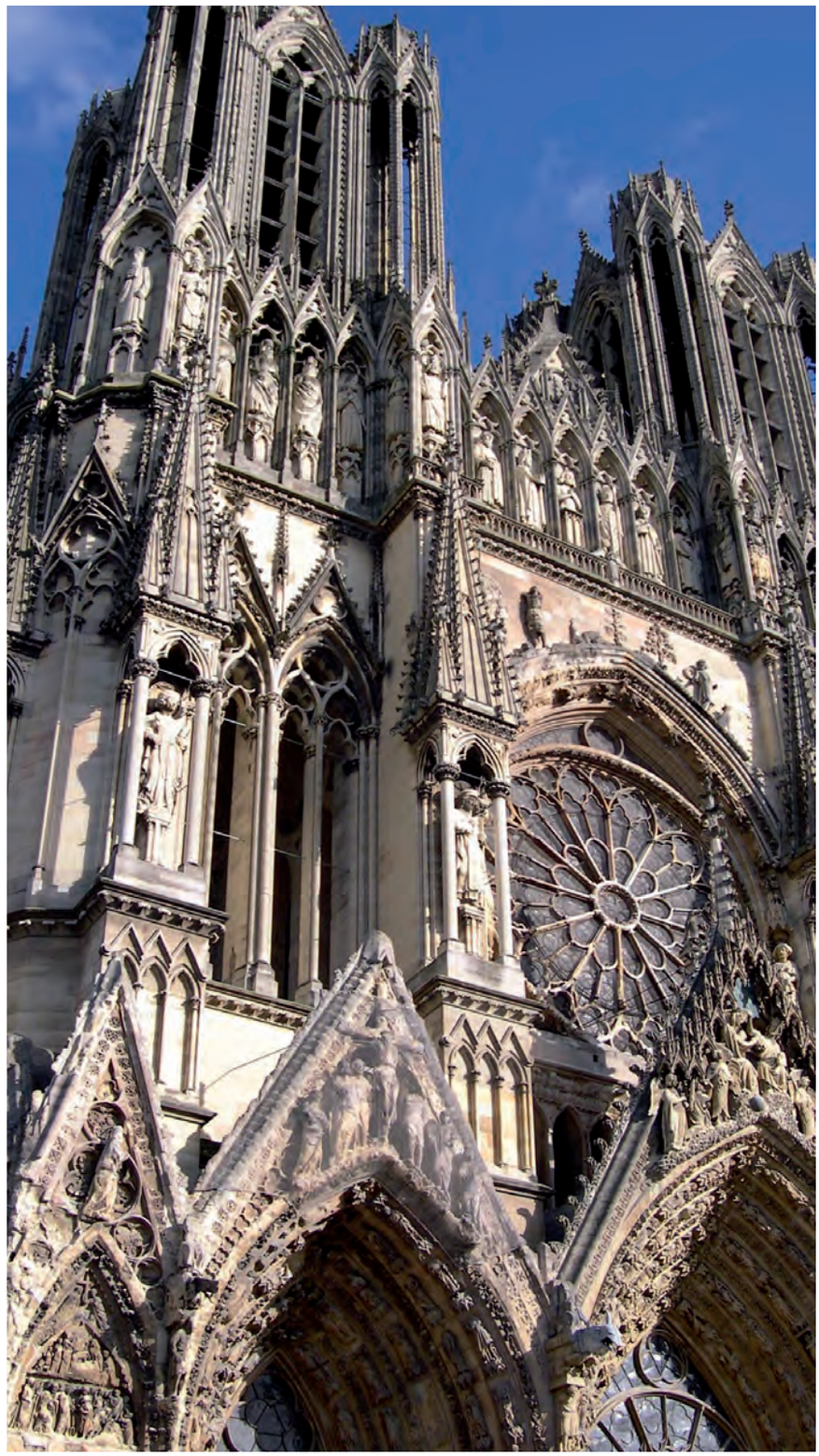
Art de vivre

L'esprit du Champagne, ambiance effervescente

Détail de la Cathédrale de Reims
© Hubert de Santana CIVC

Les deux capitales du Champagne

Reims, témoin d'un passé prestigieux et Epernay, gardienne des institutions, abritent l'une et l'autre les plus grandes maisons de production. Dans l'opinion publique, elles se partagent le titre de Capitale du Champagne.



Cathédrale de Reims. photo : © OT Reims

Peaufinant son art de vivre, Reims est une ville d'histoire et de culture qui connaît depuis quelques années une grande phase de rénovations. Orgueilleuse de son passé, sentinelle de ses souvenirs et de ses nobles heures, Reims se renouvelle harmonieusement et prend des airs de grande dame. Un centre dynamique, une zone piétonne très fréquentée cultivant une certaine recherche de l'élégance, la ville offre les plaisirs d'une cité moderne au diapason avec son temps. Si le Champagne est omniprésent dans la vie active de Reims, la ville reste, inoubliable grandeur, celle qui vit le sacre de nombreux rois de France…

Reims a signé les belles heures de la royauté française : la Cathédrale Notre Dame de Reims, construite au XIII^{e} siècle, est la fierté de la région. Du plus pur style gothique, le monument s'orne de nombreuses

suite page suivante →

© Photo CIVC

sculptures dont celle, très connue, de l'Ange au sourire. La restauration de la rosace, de l'horloge, du carillon et de la statuaire du portail central a été financée par les viticulteurs et les maisons de Champagne. Le Palais de Thau (ancien Palais des archevêques de Reims), la Basilique St Rémi et son Musée Abbaye, sites classés au Patrimoine Mondial de l'Unesco, font également partie du riche patrimoine de Reims.

Outre les visites des grandes maisons de Champagne et de leurs galeries creusées dans ce précieux sous-sol où le vin grandit dans la pénombre et le silence, Reims a de multiples attraits : jazz et champagne, flâneries musicales, concerts gratuits, fêtes folkloriques et cortèges… La ville est aussi capitale gastronomique où de grands chefs marient avec brio, le Champagne aux volailles, poissons, fruits de mer…

Epernay, quant à elle, capitale officielle du Champagne, est le siège des institutions qui, dans le monde, défendent ses intérêts. La ville est également fière de sa majestueuse avenue de Champagne qui traverse le quartier des grandes maisons de production et de négoce. Bordée de beaux immeubles classiques ou Renaissance, d'hôtels particuliers et de maisons bourgeoises du XIX^{e} siècle, elle retrace les grandes heures de l'histoire du Champagne. Ses célèbres caves avec leurs galeries creusées dans la craie qui abritent, dit-on, 200 millions de bouteilles, restent sa grande attraction. Au pied de la ville, quelque 20 000 ha de vignes recouvrent les coteaux alentours. Autre attrait touristique, des paysages magnifiques où se nichent des villages au charme resté authentique, avec leurs églises et leurs châteaux !

Photos © C.I.V.C, Office de tourisme Reims M. Joliot. F.Canon,GAD, Perrier-Jouët, Veuve-Clicquot

Nos vifs remerciements pour leur aimable accueil et l'organisation du séjour en Champagne :

C.I.V.C. Genève et Champagne
Maison de Champagne Perrier-Jouët
Champagne Philipponat
Champagne Veuve Fourni
Hôtel de la Paix à Reims
Centre Vinicole Champagne Nicolas Feuillate

Epernay Moët et Chandon. © G.A.-D

Salon d'accueil de Perrier-Jouët (C)Perrier-Jouët.

Hôtel Président Wilson
47 Quai Wilson
CH-1211 Genève 21
t +41 (0)22 906 6666 / 6452
f +41 (0)22 906 6667

hotelpwilson.com

poolgarden

Restaurant de l'Hôtel EastWest

Pluie d'étoiles

Dans le ciel gourmand genevois

De grands chefs étoilés, français, italien et indien, viennent régulièrement à Genève guider certains restaurateurs, donner du punch à leurs cartes et même revoir entièrement le concept d'établissements haut de gamme. Et, depuis deux ans, ces signatures prestigieuses multiplient leurs conseils pour notre plus grand plaisir.

Danièle Chambas

Richemond Variation de veau,
Radicchio di Treviso, Polenta blanche

Faire appel à un chef français, de préférence triplement étoilé, pour relooker sa carte et bénéficier de son expérience, c'est ce qu'ont fait les hôteliers japonais et thaïlandais, dès les années'70. Ils furent, sur ce point, précurseurs en la matière! Ainsi, Louis Outhier 3*** dans son «Oasis» de La Napoule conseillait régulièrement l'Oriental à Bangkok. Environ à la même époque, ce même Louis Outhier vint revisiter les menus du « Chat Botté » au Beau Rivage à Genève en y ajoutant une touche asiatique innovante. Une décennie plus tard, Alain Chapel 3*** à Mionnay s'investit, brièvement, à son tour dans le restaurant genevois Le Velvet.

En 2002, le groupe Manotel, séduit par le style épuré de Bernard Loiseau, lui aussi triple étoilé à «La Côte d'Or» de Saulieu, fit appel à ce grand Chef pour ses restaurants d'hôtels. Après sa tragique disparition, ce partenariat fut mis entre parenthèses. Il vient d'être réactualisé avec l'arrivée d'Armel Bedouet qui collabore étroitement avec le «Groupe Bernard Loiseau ». Il propose, au restaurant «Rive Droite» de l'Hôtel Royal tout comme au «Portobello» de l'Hôtel Epsom, une cuisine typique de saison où, chaque lundi, la carte s'inspire des arrivages du marché. « *Cette collaboration implique une formation continue à Saulieu mais nos prix restent très accessibles*» précise Caroline Boesch, marketing manager.

Cinq chefs étoilés

Depuis 2007, la tendance s'affirme et cinq chefs étoilés Michelin, et non des moindres, brillent dans le ciel gourmand genevois. Paul Bocuse de Lyon et Alain Senderens de Paris (3***), les Frères Pourcel de Montpellier et Fulvio Pierangelini de Sa Vincenzo – Livourne – (2**) et enfin, Vineet Bhatia, une étoile au Rasoï, son restaurant londonien de haute gastronomie indienne. Recherche de notoriété? Nécessité pour ces grands chefs de rentrer dans leurs frais? Qu'importe, puisqu'au final, les plats qu'ils imaginent ont redonné une aura à la gastronomie genevoise et le sourire aux serveurs. Aux clients aussi !

Alain Senderens fut le premier à s'investir. Supervisant depuis mars 2007, la carte du «Rest'O by Arthur's» – lieu hyper branché de la Cité du Temps – et celle du « Arthur's Rive gauche » réouvert en juin 2008. « *Il vient une semaine par mois afin de tester et de contrôler les mets* », confirme Nicole Codurey, vice-présidente du groupe Arthur's.

suite page suivante →

Manotel, restaurant de l'hôtel Epsom

Dans le même élan, le «Sapori», restaurant italien de l'Hôtel Richemond entièrement relooké, fit appel à Fulvio Pierangelini du Gambero Rosso. Le goût inné du bon et du beau, pimenté par quelques grains de folie bien latine, se retrouve donc au Richemond sur une table d'exception. Les talentueux Frères Pourcel quittent régulièrement Montpellier pour gérer la restauration de deux établissements genevois : le « Sens » de l'Hôtel Eastwest aux Pâquis et plus récemment celui du « Tiffany » à Plainpalais. Dans le premier ils proposent une cuisine mariant les saveurs de l'Occident et de l'Orient et dans le second des plats bourgeois un brin "canaille".

(voir pages suivantes avec l'interview de Jacques Pourcel)

Le Richemond, Restaurant Sapori

Richemond Sapori
Fulvio Pierangelini
Pietro Amato

MO Le Sud Genève

Arthur's Group Rive Gauche

MO MM Marco Torriani, Paul Bocuse et Vineet Bhatia

Sur les berges du Rhône

Paul Bocuse, grand ambassadeur de la cuisine française à l'étranger, n'était point encore à Genève. C'est désormais chose faite puisque qu'il vient d'ouvrir « le Sud » au Mandarin Oriental-Hôtel du Rhône, sa première brasserie en dehors de Lyon. « Monsieur Paul » est venu plusieurs fois superviser la carte toute méditerranéenne de ce nouveau haut-lieu de la gastronomie. Priorité aux plats régionaux de grande qualité, à prix doux, pour un palace!

Le « Rasoï » constitue l'autre innovation culinaire du Mandarin Oriental-Hôtel du Rhône. Il s'agit d'une cuisine indienne gastronomique haute en couleurs et en saveurs, selon les préceptes du jeune chef Vineet Bhatia, formé à l'Ecole de l'Oberoï. Un décor épuré, un four tandoori à l'entrée et surtout une carte époustouflante. Un pur bonheur face au Rhône.

Alain Senderens
Passionné et… impitoyable

Connu dans le monde entier, Alain Senderens vient à Genève dynamiser les cartes du RestO by Arthur's et du Arthur's Rive gauche avec le même concept – un vin pour chaque plat – qui fait le succès de sa brasserie ultra chic de la Place de la Madeleine à Paris. Rappelons le, Chef du Lucas Carton à Paris, Alain Senderens a renoncé à ses 3*** Michelin et continue, désormais, ses activités sous l'enseigne « Senderens ». Passionné d'accords mets-vins « qui doivent se séduire » il cherche longtemps l'harmonie parfaite.

A Genève, lors de notre rencontre, trois nouveaux plats sont soumis à son œil et son palais exigeants. Une entrée : des bouchons carotte/orange coiffés de noix de Saint-Jacques sur une crème de gingembre émulsionnée. Refusée la veille pour cause d'amertume due au curcuma, le Chef goûte à nouveau et l'accepte enfin. Un Bourgogne Aligoté l'accompagnera.

Arrive le poisson : une plie aux amandes. Alain Senderens la refuse dès la première bouchée : « *il y a trop d'amandes, ça fait vulgaire, le poisson est trop cuit et la sauce vanillée affadit tout* ». Il sera remplacé par une sole accompagnée d'une purée de pommes de terre aux amandes douces avec une écume citronnée au gingembre et du fenouil braisé… Le plat a pris du punch, le Chef est ravi. Après dégustation de deux crus, il lui choisit pour compagnon un Sauvignon de Nouvelle-Zélande. Quant au dessert, un tartare de pommes et sa crème glacée à la cannelle, A. Senderens n'en est pas satisfait : « *Ajoutez du gingembre rose dans les pommes coupées en dés* » ordonne-t-il. Les cuisiniers s'exécutent. Le Chef teste et donne son approbation mais hésite entre un Sauternes et un Gewürztraminer. Le premier le convaincra. Si l'accord idéal mets-vin n'est pas trouvé, le plat ne figurera pas sur la carte. D.Ch

Arthur's Group Rive gauche MM. Dominique Mottas, Alain Senderens Mme Nicole Codourey

Hôtel Tiffany

Saveurs *Made in Pourcel*

© Point-of-views.ch

Vue du bar

MM. François Chapman et Blaise Bourgeois entourant Mme Natalia Signorini

MM. Cédric Labouchère, Pierre-Igor Cusnir et Marc Antoine Nissille, Directeur Général de l'Hôtel Tiffany

MM. Claude Membrez, Directeur Général de Palexpo et Michel Chevrolet

Après l'Hôtel Eastwest et son restaurant Sens, la première adresse des frères Pourcel à Genève, c'est au tour de l'Hôtel Tiffany de solliciter le talent des deux Chefs étoilés français. Avec Alban Mestre, le Maître des lieux, Jacques et Franck Pourcel peaufinent, ici aussi, une carte aux célèbres saveurs Made in Pourcel, légère et originale… Si l'esprit « World Travellers » anime la carte de l'Eastwest, celle du Tiffany adopte un style « brasserie chic » réinventé…

A deux pas du quartier des affaires et de celui des galeries d'art de Genève, l'Hôtel Tiffany allie charme et intimité, derrière sa façade de style Art Nouveau. A l'occasion de la nouvelle carte et pour donner un avant goût des délices qui attendent gourmets et gourmands, Marc-Antoine Nissille, directeur général des 2 enseignes genevoises, a donné une grande fête très conviviale et surtout goûteuse et inventive…
Un grand succès ! Le Tiffany et l'Eastwest font partie d'un petit groupe d'hôtels privés comprenant également 2 établissements à Paris : le Lenox Montparnasse et la Villa des Ternes… ◗

Ambiance

Le Chef Jacques Pourcel, M. Nicolas Adnet, Mme Anne-Marie Dupasquier-Morrongielo, de la famille propriétaire du Tiffany, Me Jean Donnet, M. Marc Hertrich

MM. Marc-Antoine Nissille, Jean-Pierre Jobin, Genève Tourisme, Mme et M. Jean-Pierre Chèvre, Cartier Suisse, Mme Elisa Jobin

Mme et M. Philippe Boissonnas, Mme Sonja Funk-Schuler et M. Stéphane Schuler

Mme et M. Mitterrand

MM. Frank Casanova, Edouard Ragueneau et Gilles Ruffenacht

Agitateur(s) de Sens

Jacques et Laurent sont frères jumeaux et partagent une même passion : la Cuisine. Une même aventure scelle leur destin, c'est Le Jardin des Sens, leur restaurant à Montpellier qui, de récompenses en distinctions, obtint son 3e macaron au Michelin en 1998 ! Et ce, en moins de 10 ans d'exploitation. Après la publication de livres de cuisine et la création d'un atelier, le duo enchaîne les projets. Avant Genève, prêtant leur savoir-faire, ils deviennent consultants à Paris et à Tokyo, ouvrent Bangkok, Shanghai, Maurice, Dubai, le Maroc… Leur talent ne connaît pas de frontières. Rencontre avec Jacques Pourcel.

Jacques Pourcel

Chef du Jardin des Sens
Montpellier, Genève… le Monde

Exclusif Magazine | Après autant de réalisations, vous considérez-vous toujours Chef de cuisine ou vous voyez-vous d'avantage comme homme d'affaires ?

J.P. : C'est l'alliance des deux ! J'ai débuté en cuisine, je reste toujours un Chef. En fait, je me considère comme un Chef -Entrepreneur international. Mon frère bouge peu, on le retrouve souvent à Monpellier où il s'occupe de cuisine et de l'évolution des cartes. Je suis davantage un homme de terrain et j'ai besoin de voyager. Je viens à Genève tous les mois régulièrement et je me rends en Asie pratiquement tous les trimestres. Etre deux aux commandes nous facilite la tâche, en duo on avance plus vite. Même si elle nous a valu la perte d'un macaron au Michelin, cette aventure internationale en vaut la peine !

E.M. | En plus de vos enseignes internationales, vous êtes, avec des formules variées, très présents également en France. Comment faites-vous ?

J.P. : Les journées n'ont que 24 h ! Notre secret : de nombreux collaborateurs qui nous suivent et qui, après 20 ans d'activité à Montpellier, connaissent bien le « produit » Pourcel.
Ils nous secondent très efficacement. Après le Jardin des Sens, nous avions lancé La Compagnie des Comptoirs à Montpellier, une formule avec une carte inspirée des saveurs du monde pour une clientèle plus jeune. Allant dans le sens d'une certaine mode culinaire, nous avons continué avec des tables "tendance" ou saisonnières estivales qui plaisent beaucoup… Nous développons aujourd'hui une véritable philosophie Pourcel, gastronomique et culinaire. Une lisibilité parfaitement originale permet à nos clients de retrouver partout et toujours notre signature.

E.M. | Quelle est-elle ?

J.P. : Créativité et raffinement ! Une cuisine actuelle, légère, ludique et qui surprend par son goût du détail. Elle réside essentiellement dans le choix et la cuisson des produits. Nous privilégions les jeux de contrastes - chaud-froid, doux-amer, moelleux-croquant -, les assaisonnements… La présentation est pour nous aussi importante que la composition. Nous conjuguons les saveurs et les couleurs dans les tendances méditerranéennes et inspirées du monde entier. Esprit brasserie ou tendance asiatique, nous cherchons toujours à varier les propositions… Les voyages nous apprennent beaucoup: il suffit de regarder le monde et rester attentif à ce qui se fait! Les bars lounge, les lieux ludiques…les gens viennent pour se distraire, dans un décor agréable et… pour une assiette de qualité. L'aventure ne fait que commencer !

Propos recueillis par G.A.-D

« Retreat spas »

Le bien-être revisité

Au cœur de campagnes verdoyantes ou d'oasis luxuriantes, des petits spas d'exception permettent de retrouver, dans un environnement naturel et le calme le plus complet, harmonie, vitalité, joie de vivre.

Odile Koehn

© Tamerza Palace

Les douces collines du Lathium © I Casali di Monticchio

Pour chasser la fatigue et le stress, recharger ses batteries, il faut, de temps en temps, savoir faire une pause régénératrice, changer d'air et de cadre de vie. Les Centres de thalassothérapie et les Spas sont là pour répondre à cette demande. Pour retrouver un meilleur équilibre entre corps et esprit, certains proposent de rompre avec le quotidien, de fuir l'agitation des villes, des stations balnéaires et des grands hôtels. De faire une coupure totale. Nous les appellerons plus simplement « Retreat Spas ». Un peu à l'écart du monde, vous y retrouverez vitalité, équilibre, harmonie, joie de vivre.

I Casali di Monticchio
Relax à l'italienne

C'est entre Rome et Florence, aux confins des provinces du Latium, d'Ombrie et de Toscane, dans un paysage de douces collines, que Liria, la maîtresse des lieux a ouvert «I Casali di Monticchio ». Une ancienne et belle maison de campagne, flanquée de trois petites fermes, convertie en un élégant relais de silence. Quelques suites et une villa, pour seulement 24 hôtes, sont aménagées dans le respect parfait de l'endroit, mais avec un goût très sûr qui évite le luxe et privilégie le raffinement. On a gardé les murs de pierres brutes, les poutres apparentes, les grandes cheminées campagnardes, les meubles authentiques. On a choisi des couleurs délicates, de confortables et élégants canapés et ajouté ces petits détails qui personnalisent un intérieur : jetés de canapé joliment frangés, linge de maison délicieusement sophistiqué, éclairage savamment étudié… Accueillis en ami, vous êtes invités à apprécier les choses simples, à rechercher les vraies valeurs, voire à retrouver vos racines.

Une région de lavandes© I Casali di Monticchio

Dans l'intimité de la salle de bains ©La Gazelle d'Or.

La philosophie de la maîtresse de maison tourne autour de trois mots : *Terra*, *Pane*, *Acqua*. *Terra*, c'est l'authenticité du décor. *Pane*, évoque la cuisine simple et délicate, toujours en accord avec la saison, que propose Bernardo, le fils de Liria. Il va chercher ses légumes, ses herbes et ses fruits dans le jardin bio attenant au domaine et s'approvisionne en viandes, huiles et vins auprès de producteurs locaux. *Acqua*, enfin, se réfère au spa que Liria a voulu entouré de silence et de senteurs méditerranéennes. C'est un véritable *medical spa* offrant des programmes amincissants avec régimes alimentaires proposés par une diététicienne ainsi que des traitements détoxifiants et régénérants, aussi bien pour le corps que pour l'esprit. Séances de *farniente* au soleil, lecture à la bibliothèque, quelques plongeons dans la piscine, promenades à cheval dans la campagne environnante complètent harmonieusement ce programme de ressourcement total.*

La Gazelle d'Or, une ambiance raffinée et orientale © La Gazelle d'Or

La Gazelle d'Or
Un havre de paix au pied du Grand Atlas marocain

Avant même que la mode des Spas soit lancée, la Gazelle d'Or, à Taroudant dans le Sud marocain, offrait déjà à ses clients la possibilité de faire, dans la plus grande intimité, des séjours de repos complet, agrémentés de soins traditionnels au hammam avec massages relaxants et soins esthétiques. Ce n'est pas par hasard que des hommes politiques en vue et de nombreuses vedettes de cinéma en ont fait leur lieu de villégiature préféré.

Située au pied du Grand Atlas, près de la ravissante bourgade de Taroudant – qui doit à ses remparts de terre rouge le surnom de la « petite

suite page suivante →

Marrakech » – La Gazelle d'Or, construite entre jardins de roses et vergers d'orangers est un havre de paix discret et exclusif. Construite dans les années 50 par un baron belge, elle devint hôtel, dix années plus tard, sous le nom de La Gazelle d'Or. L'actuelle propriétaire y séjourna une nuit en 1981. Elle tomba sous le charme et l'acheta pour en faire le ravissant hôtel de charme que l'on découvre aujourd'hui.

Dans un immense parc à la végétation luxuriante, 30 suites-cottages, toutes différentes, entourées de pergolas croulant sous les jasmins. Et surtout un hammam, – ici on ne parle toujours pas de spa mais de hammam –, construit dans la pure tradition marocaine, avec salles de repos et cabines de massage. Après un bain de vapeur agrémenté d'un gommage au savon noir et enveloppement au *ghassoul* (argile rouge), on s'abandonne aux voluptés d'un massage relaxant à l'huile d'argan, aux essences de rose ou de néroli (fleur d'oranger). Se rendre au hammam est en soi une promenade relaxante. Vous longez le long bassin bordé de bambous, de plantes aquatiques, daturas, bananiers. Le soir sur la terrasse éclairée par une armada de lanternes, vous dégustez de délicieux plats marocains cuisinés à base des produits bio, ultra frais que livre chaque jour la ferme toute proche qui cultive tout sans engrais. Et à la nuit tombée, bercés par le chant des criquets… vous glisserez doucement dans un profond sommeil réparateur.*

L'heure exquise du thé oriental © La Gazelle d'Or.

Le Spa Paradia © Ferienart Resort & Spa

En Suisse aussi

Ferienart Resort & Spa Bien-être à Saas-Fee

Moins dépaysants, mais plus près de chez nous, le *FerienArt Resort de Saas-Fee* et son Spa *Paradia* offrent, eux aussi, la possibilité de se ressourcer dans un cadre sublime et le calme le plus complet. Saas-Fee, station de montagne du Haut Valais où la voiture est bannie, a pris, voici plus de cinquante ans, un véritable engagement écologique. Ici, point de pollution, point de bruit de moteurs ou de klaxon. La vue sur la montagne est somptueuse, l'air léger et pur. Au fond de la Vallée de la Saas, le *FerienArt Resort* repartit ses appartements et ses suites dans plusieurs petits chalets en bois avec toits d'ardoise et fleurs au balcon. Quant au Spa *Paradia* c'est, sur 2000 m^2, un espace entièrement dédiés aux bains dans l'eau pure de sources alpines et aux soins fleurant bon l'alpage. Enveloppements de foin qui induisent une saine sudation et bains « Cléopâtre » à base de lait rendant la peau douce et soyeuse, autant de cocktails d'énergie et de soins de remise en forme pour un vrai ressourcement naturel.** O.Kn

Les Bains Berbères, moment de détente
© Tamerza Palace.

Les « Bains Berbères » du Tamerza Palace Une oasis de sérénité en Tunisie

Dernier-né de ces *Retreat Spas* – il a ouvert fin 2008 –, le Spa « Les Bains Berbères » du Tamerza Palace dans le Grand Sud Tunisien. Au pied de l'Atlas, dans une oasis de montagne Tamerza est un monde de Nature et de Paix. Un lieu qui invite à la contemplation et à la sérénité. Imaginez, surplombant le mystérieux village endormi de Tamerza, une belle construction respectant l'architecture locale qui se fond littéralement dans le paysage.

Depuis la fenêtre de votre chambre, vous contemplez un splendide panorama : une chaîne de montagnes ocre s'étirant à l'infini sur laquelle se détache une palmeraie d'un vert si intense qu'il paraît irréel.

A l'intérieur, tout est fait pour prolonger cette impression de dépaysement total, ce sentiment de quiétude et de calme que l'on éprouve à peine arrivé. Ici le luxe se fait simplicité et authenticité : murs blanchis à la chaux, superbes envolées d'escaliers, belles portes cloutées, meubles berbères authentiques, tapis tissés par des artisans de la région, poteries locales... Et le spa «Les Bains berbères» est à l'unisson. Conçus tout récemment par un architecte français de renom qui a su à merveilles capter le potentiel énergétique du lieu, le spa « Les Bains Berbères » évoque par les teintes chaudes qui habillent ses murs toute la magie de l'Orient.

Son concept s'appuie sur les rituels du Hammam avec des traitements *signature*, fortement inspirés de soins de beauté tels que les pratiquent les femmes du désert. Massage touareg aux pochons de sable chaud, enveloppement au *tfal* (argile blanche bien connue des Berbères) et essences parfumées. Tous les produits utilisés au spa sont naturels et à base d'ingrédients issus de cultures locales : eaux florales de rose et d'oranger, essences de citron, baume de géranium, miel, pépins de figue... L'eau de la piscine provient des sources de l'Oasis. Et depuis la salle de repos, on peut tout à loisir admirer le coucher de soleil sur la chaîne de l'Atlas. Ici on apprend à contempler la Nature, à écouter le silence, à se laisser envoûter par la magie des lieux.**

Réservations :
**Omnia Travel, Meyrin*
***Destinations Santé, Chavannes de Bogis*

Depuis la piscine intérieure, la nature à portée des sens © Tamerza Palace.

El Nido île de Palawan. © G.A.-D

Philippines

Découverte d'île en île

Un archipel de plus de 7000 îles qui s'étirent dans l'Océan Pacifique. Des paysages sublimes, allant des montagnes du nord où vivent les ethnies minoritaires, à la frontière la plus éloignée du pays, Palawan, qui s'engage pour la préservation de l'environnement… les Philippines proposent des découvertes très diverses. Souvent insoupçonnées. Un tourisme naturellement tourné vers la mer mais qui ne peut ignorer la frénésie de sa capitale Manille et de ses 17 millions d'habitants ! Escales ! Georgika Aeby-Demeter

Point de départ et d'arrivée de nombreuses destinations, Cebu City, la 2e ville du pays après Manille, est bâtie sur une île au cœur même de l'archipel philippin. Grâce à sa situation géographique, c'est un port et un centre d'échanges importants, desservis également par l'Aéroport International de Mactan. Sa réputation dans la région remonte bien avant l'époque coloniale espagnole au XVIe siècle.

Connue jadis sous le nom de Sugbu ou Zubu, l'île devait attirer, au cours de l'Histoire, des marchands de tous horizons. Développant des activités commerciales et sociales sous l'influence d'une population chinoise, malaise, arabe et… espagnole, Cebu s'est forgée un caractère et une tradition qui lui sont propres. Le « Cebuano » est fier de son histoire et de sa langue comme de la beauté naturelle de son environnement.

Carrefour d'attractions

Montagnes verdoyantes, forêts et terrains de golf complètent un panorama de plages de sable blanc. Les richesses sous-marines et les nombreuses activités sportives liées à la mer font de Cebu, un centre touristique très prisé. Les hôtels sont, pour la plupart, équipés de centres de wellness luxueux et raffinés offrant des soins de très grande qualité. Grands centres commerciaux, casinos et boutiques affichent ici un intense activité.

La culture n'est pas en reste, car Cebu conserve de très nombreux témoignages du passé : Colon Street par exemple, la plus vieille rue des Philippines. Ou encore la Croix de Magellan, réputée pour avoir des

Hilton Cebu Resort Hotel. © G.A.-D

Hilton Cebu Resort Hotel

pouvoirs curatifs. Elle a été érigée à l'endroit même où l'explorateur portugais Ferdinand Magellan, débarquant à Cebu en 1521, fit baptiser 800 indigènes en présence de la reine Juana et de son époux Rajah Humabon ! A visiter également, le monument en bronze édifié en l'honneur du Rajah Lapu-Lapu, le premier chef indigène à résister aux colonisateurs espagnols et la Basilique « Minore del Santo Nino» l'une des plus anciennes églises de la ville...

suite page suivante →

Le tarsier des Philippines, un des plus petits singes du monde

Ancien couvent vers la route de Carmen. ©G.A.-D.

© Alona Palm Beach

Couleur locale

Des ferrys rapides relient Cebu à Bohol, la 10e plus grande île des Philippines. Pittoresque province semée d'habitations traditionnelles et d'anciennes églises, l'île est réputée abriter dans une forêt plantée pour les protéger, des tarsiers, les plus petits singes du monde. Ces étranges animaux aux yeux globuleux qui s'accrochent aux branches avec des griffes acérées sont une des attractions de la région… Autre curiosité, les fameuses *Chocolate Hills*, ces petites collines de 40 à 120 mètres de haut, à la forme arrondie de bouchées de chocolat. On en compte environ 1300! Vertes à la saison des pluies, elles prennent une couleur «chocolat» en saison sèche ! Surprenant !

Bohol, Chocolate Hills, les fameuses collines en forme de bouchées de chocolat. © G.A.-D

Bohol, Loay River et ses restaurants flottants. © G.A.-D

A Bohol, également, des fouilles ont mis à jour de nombreuses tombes de l'époque Tang, révélant ainsi les liens anciens qui, avant l'ère de l'invasion espagnole, rattachaient la Chine aux Philippines. La ville de Carmen, avec sa Cathédrale de l'Immaculée Conception et son riche artisanat, vaut bien une halte. Deux plaisirs très « couleur locale » auxquels il faut absolument goûter : un déjeuner sur l'un des restaurants flottants en bambou, amarrés aux berges de la Loay, et une mini croisière sur la rivière.

Boracay est un paradis tropical pour les adorateurs du soleil venus du monde entier. Une mer de cristal, un sable blanc aussi fin que la poudre, l'île attire une population internationale et locale passionnée de farniente et de fêtes. Des plages à l'infini, des criques (plus d'une trentaine), des îlots au large (innombrables) qui se visitent ... à l'aide de taxis-bateaux -, des bars et des discothèques qui ne se comptent plus... Boracay invite aux plaisirs... Au détour des grands hôtels, des ruelles agitées où les tuk-tuk peinent à passer, des boutiques ouvertes toute la nuit et des karaokés... La nuit ne s'achève qu'avec le soleil !

Georgika Aeby-Demeter

Alona Palm Beach, le bar de la piscine. © Alona Palm Beach

El Nido Lagen Hotel. © El Nido Resort Palawan.

Harmonies en vert et bleu

Choisi par les producteurs de Koh Lanta, l'archipel de Palawan est un décor puissant et fragile à la fois.

Bernard Pichon

Végétation tropicale accrochée au calcaire noir, rochers, grottes, lagon, mangrove et sable blanc se conjuguent sous toutes les perspectives pour dessiner l'un des plus riches jardins océaniques. Le regard s'écartèle entre la verticalité des pains de sucre dressés vers le ciel et les profondeurs cristallines d'une mer d'émeraude où s'abreuvent de tortueuses racines. Ici, la nature est un sanctuaire : ne rien toucher, ne rien prélever. Tout est trop délicat pour voyager ailleurs que dans nos souvenirs.

Si des destinations philippines comme Bohol ou Cebu ont déjà leurs inconditionnels, l'actuelle tendance écotouristique pourrait bien valoir à l'archipel de Palawan le brillant avenir d'une perle rare pour amateurs de bijou exclusif.

suite page suivante →

El Nido Lagen Hotel, dîner au bord de l'eau. © El Nido Resort Palawan.

Fragile jardin d'Eden

Maniloc, Lagen : deux îlots pour deux établissements hors du monde et hors du commun. Une seule entreprise hôtelière – El Nido – et une même philosophie : se fondre dans la Nature pour mieux la comprendre et la respecter. De part et d'autre, les activités ne manquent pas : plages dédiées à la baignade ou à la planche à voile, rochers à escalader, lagons turquoise à explorer en kayak ou avec masque et tuba. Assurément, les décors volcaniques de la « ceinture de feu du Pacifique » ont de quoi attirer les Robinson du XXIe siècle. Ils y découvrent un environnement grandiose, miraculeusement préservé. Jusqu' à quand ? La question mérite d'être posée,

Palawan : étiré sur 425 km, ce morceau de terre de forme longiligne demeure culturellement très lié à Bornéo, dont il n'est guère éloigné. Parmi plus de 80 ethnies, les premiers conquérants espagnols ont découvert celle des Tagbuana, dont les hommes ont une charmante manière de déclarer leur flamme : ils déposent un régime de bananes sur le pas de la porte de l'élue de leur cœur. Si celui-ci mûrit sans réaction au prétendant, c'est que sa demande est rejetée.

Dans la jungle urbaine

Née d'un rêve impossible, chahutée ou inondée par les phénomènes climatiques, Manille qui s' autodétruit laisse perplexes les urbanistes du monde entier. Témoins d'un passé glorieux, ses vieux quartiers ont rendu l'âme. Métamorphosé en ville-écran du côté de Makati, le Manhattan philippin ne fascine que lui-même. Orgueilleux quartiers d'affaires, interminables étendues de taudis, gratte-ciel et palaces climatisés, usines et cabanes que la tôle ondulée transforme en fournaise.
La musique surgit de partout. Enceintes, édentées ou ridées, les femmes du marché sollicitent tout objectif en lançant un cordial mabuhai (bienvenue !). Aucun

suite page suivante →

El Nido, activités et découvertes.
© El Nido Resort Palawan

Manille, cimetière chinois. © G.A.-D

harcèlement pour forcer l'achat d'une mangue exquise ou d'une poignée de calamansi, ces minuscules citrons verts (encore plus petits que les limes), accompagnant les poissons ou constituant une boisson rafraîchissante. En jeans élimés ou en uniforme scolaire propret, les enfants déboulent par grappes. Juanito affirme qu'on en recense facilement sept par famille. Ceux qui noircissent leurs poumons aux carrefours proposent une canette de bière, une banane ou un décrassage-éclair de pare-brise.

Melting pot

« Nous avons connu tant de dominations : espagnole, américaine, japonaise… » explique un écrivain local. « Après chaque libération, nous avons retrouvé notre pays occupé par de nouveaux *bienfaiteurs* étrangers ! » Chacune de ces péripéties a laissé des traces. Une incroyable religiosité, fortement superstitieuse, s'exprime encore dans les cathédrales coloniales, aussi délabrées soient-elles. D'autres temples (dédiés à la consommation) reproduisent à l'identique les modèles de l'Oncle Sam : « Si vous ne passiez que cinq minutes dans chacun des magasins du *Mall of Asia*, il vous faudrait 15 jours pour en faire le tour », affirme le guide Juanito devant le 3e plus grand centre commercial du Continent asiatique.

De jour, la ville étouffe dans une circulation dantesque. De nuit, elle se contemple dans les néons de ses *cocktails lounges*, devant lesquels s'alignent les *jeepneys*. Les *jeepneys* sont à Manille ce que les vieilles Buick et Ford sont à La Havane. Ce n'est pas leur mécanique qui compte, mais leur robe, révélatrice, en l'occurrence, d'une véritable expression populaire baroque, souvent inspirée de l'art traditionnel musulman. Faute d'emblème plus rassembleur, ce type de véhicule hérité de l'armée U.S en 1945 pourrait bien constituer le cliché national philippin, si l'on excepte la surréaliste collection de chaussures d'Imelda Marcos… Manille, cette fourmilière de 17 millions d'habitants, dégage une incroyable et fascinante énergie.

Bernard Pichon

Sofitel Philippines Plaza Manila Hotel.© Sofitel Hotel

Informations :

Singapore Airlines assure deux liaisons quotidiennes entre Zürich et Singapour, avec des correspondances rapides vers les Philippines, Manille (3 fois par jour) et Cebu (Silk Air)

Singapore Airlines *www.singaroreair.com*

* **Hop on**. *Offre spéciale pour les passagers désirant s'arrêter quelques jours à Singapour : les hôtels affiliés à la compagnie aérienne proposent une chambre double dès CHF 66.--, Dans la catégorie de luxe : par nuitée et par personne CHF 160.--. 50% consentis sur les repas à la carte, gratuité de nombreux transports par les bus de Singapore Airlines, de même que l'accès à la plupart des sites touristiques…*

Blue Horizons Travel & Tours
www.bluehorizons.com.ph
www.philtourism.com
Forfaits avion-hôtel avec Singapore Airlines :
Tourasia. Tél. (043) 233 30 60 www.tourasia.ch
Cebu : Hilton Cebu Resort & Spa
www.hilton.de/cebu Maribago Resort & Spa ?
Bohol : Amarela Resort www.amarelaresort.com
et Alona Palm Beach www.alonapalmbeach.com
Borocay : Discovery Shores Resort
www.discoveryshoresboracay.com
Manille : Hotel Dusit Thani Manila
www.dusit.com/hotels/philippines
Sofitel Philippines Plaza Hotel www.sofitel.com
Un must : El Nido Lagen Resort & El Nido Miniloc Resort *www.elnidoresorts.com*
Voyager malin: *www.pichonvoyageur.ch*

Abu Dhabi
travellers welcome
visitabudhabi.com

shopping attitude

Un été brillant

Vicedomini a lancé une collection tout en brillance et glamour. Sequins, paillettes, strass et petites perles viennent dans une symphonie de broderies et de couleurs douces rehausser les lignes des tenues estivales d'Alessandra. Habits de plage, sorties de bain, vêtements, *casual* ou habillés, ils se parent de mille feux. La parure est d'or et d'argent et le bord de mer se vêt de séductions jusqu'alors réservées à la nuit. Et toujours ces jerseys et ces cachemires soyeux, doux et opulents, hiver-été, *inside-out*, à porter « anytime ». Comment résister ?

Précieux cristal

Maître incontesté dans l'art du cristal, **Swarovski** lance aujourd'hui, après 3 ans de recherche, sa propre collection de montres haut de gamme réservée aux femmes. **Avant-Time** est une ligne de quatre modèles à la diversité très étudiée : intemporelle, **Octea Sport** est doté d'une allure sportive et délicate à la fois, cependant qu'**Elis Rubber**, avec une étonnante modernité, joue la simplicité sobre et subtile. Scupturale, **Piazza**, de son côté, s'adresse aux femmes qui n'ont pas peur d'affirmer leur séduction avec un garde-temps de 36mm. au bracelet pavé de cristaux de couleurs ! Enfin, **Baguette** est la montre des grandes occasions. Entièrement recouverte de cristal taillé en forme de baguettes, qui rappellent le diamant, elle est tout simplement luxueuse…

Au bonheur des Dames

Pour **Bulgari**, toutes les Femmes sont des princesses. Une nouvelle ligne de soins intensifs, la **Gamme Précieuse** comprend des soins pour le jour et la nuit, une ligne de crèmes, sérums et autres masques pour le plus grand bonheur des peaux sensibles et délicates. Se jouant du temps qui passe, le soin anti-ride apporte luminosité et douceur au visage, tandis que la crème regénérante accompagnera la femme dans son sommeil jusqu'au bout de la nuit. Parce que rien n'est jamais trop beau pour la Femme!

Mmes Adeline Grandjean, Lina Frangié, et Joëlle Bellina entourant M. Pierre Koukjian ▶

Lina Frangié

Total collages

Elle a un regard qui dévore le monde, une personnalité affirmée et du talent. Lors de son exposition à l'Intercontinental Genève, Lina Frangié a rassemblé de nombreux amis et admirateurs venus découvrir ses œuvres.. Un style bien à elle fait de collages, de montages, de puzzles fantastiques, de pièces hétéroclites qui racontent des histoires... Scènes de vie imaginées et imagées, mises en scènes éclatées, bribes du quotidien, éparses et recollées...Oeuvres étranges et fascinantes ! Coupe de champagne à la main, entre admiration et inspiration, tout ce beau monde a découvert une artiste confirmée. Lina Frangié s'apprête à exposer dans les pays du Golfe.

▲ *Tableau « Absolut Vodka », à consommer sans modération*

L'artiste Lina Frangié ▶ *et M. Christian Wagner*

MM. Bertrand de Fleurian, Dir. Champagne Laurent-Perrier, Michel Perret, DG Hôtel Intercontinental Genève et Paul Jeanbart ▶

La Prairie signe une nouvelle fragrance pour femmes. **Midnight Rain** est une eau de toilette mystérieuse et envoûtante qui se révèle dès la nuit tombée. La forme atypique et décalée de son flacon évoque une goutte de pluie qui exhale ses parfums à profusion. Un mélange sensuel entre freesia, mandarine et goyave, complété de senteurs enivrantes de vanille, de musc et de patchouli. Pour toutes les femmes libres et affirmées, des femmes aimant la nuit et qui affichent fièrement et ostensiblement leur féminité. Avec **Midnight Rain**, décuplez votre pouvoir de séduction!

Des perles plein les yeux!

Convoitées et désirées par toutes les femmes, elles sont aussi rares que précieuses! Les perles naturellement! **Chopard** cultive cette rareté pour créer les plus belles pièces de la **Collection Croisière 2009**. La ligne **Les Sautoirs** propose un étonnant collier composé d'un assortiment de perles multicolores éclatantes retenues entre elles par une fine chaîne en or rose 18carats... **Les Sautoirs,** c'est aussi l'insolite exotisme d'un collier où s'accordent en parfaite harmonie des perles de culture de Tahiti. Certaines, couleur chocolat, d'autres blondes, dorées ou bronze... Un cadeau somptueux à offrir à sa perle rare.

« Avant-Garde Fashion »

Une rétrospective-vente chez Christie's à Londres

Une collection de vêtements Haute Couture tout à fait exceptionnelle, rassemblée pendant plus de 30 ans par un fanatique de la mode, a trouvé un public d'enchérisseurs passionnés, lors d'une dispersion d'un type unique à Londres.

C'est Christie's, la célèbre maison de ventes aux enchères, qui a mis à l'encan cet extraordinaire ensemble de modèles créés par les couturiers les plus importants de ces trente dernières années. Présentée sous le thème : « *Résurrection : Avant-Garde Fashion* », la collection était l'illustration concrète de l'histoire de notre société par le biais de la mode.
Le panorama d'une époque !

Musées et collectionneurs privés se sont disputés les créations de Pierre Cardin et de Paco Rabanne, icônes indéniables de la mode avant-gardiste du XX^{e} siècle. Les prix d'estimation ont, pour la plupart, fait des bonds incroyables, multipliant par deux et par trois les enchères de départ. Un deux pièces « Safari » d'Yves Saint-Laurent a été emporté pour un montant dépassant dix fois l'offre de base ! Profitant de cette unique opportunité pour acquérir des pièces rares et très convoitées, les jeunes designers se sont, bien entendu, intéressés de très près à la collection.

> Une rétrospective-vente chez Christie's à Londres <

Mode : l'esprit de révolution

Du Pop Art à l'ère des premiers vols dans l'espace des années 60', en passant par les années 70' et la renaissance, entre 1980 et 1990, d'une mode structurée inspirée par l'architecture et les lignes géométriques… plus de 250 pièces faisaient partie de la collection. Vêtements pour femmes et hommes, accessoires et bijoux témoignaient des styles et des tendances internationales de cette époque. En vente, outre les créations de Pierre Cardin, Paco Rabanne, Yves St Laurent, celles d'André Courrèges, Azzedine Alaia, Gianni Versace, Vivienne Westwood, et de l'Américain Rudi Gernreich…

L'apparition d'une nouvelle génération de matériaux dans les années 50' – plastique, vinyl, métal, lurex et caoutchouc – allait titiller l'imagination d'une volée de jeunes couturiers audacieux, de *fashion designers*. En réaction aux habitudes établies par les « salons de haute-couture », ces créateurs émergeants ont développé une vision nouvelle de la mode.

Paco Rabanne, avec ses robes cloutées et rivetées, fut précurseur dans son genre. L'une de ses créations les plus originales – une robe de mariée en cuir et en métal –, a été à Londres l'objet d'âpres enchérissements! Dans ce même esprit *revolution*, Pierre Cardin avec son wet look, ses capes bulles et ses costumes futuristes pour hommes… fut franchement novateur. Ses créations ont, également, été en vedette lors des ventes « Avant-Garde Fashion ».

Tendances psychédéliques ou… rock !

Vers la fin des années 60', Anglais et Américains mirent à la mode ce qu'on devait appeler le style psychédélique. Le monde entier allait

l'adopter et largement le copier. Cette tendance remit au gout du jour les motifs floraux, les volutes, toute la sensualité de l'Art Nouveau… S'inspirant des années 30', un groupe de jeunes créateurs anglais, Zandra Rhodes en tête, avec Ossie Clark et Celia Birtwell imposent les lignes douces et féminines de vêtements taillés dans le crêpe et la soie…

Bientôt, c'est au tour de Vivienne Westwood et de Malcolm MacClaren qui ouvrent « Let it Rock » leur boutique sur King's Road à Londres. Influencés par le style jeune et rebelle de 1950, ils développent un look subversif, usé, déstructuré, une mode qui, pour la première fois, suggère l'ambivalence, voire même le désenchantement. L'anti-style était né ! Le mouvement Punk des années 70' allait, et pour longtemps, placer la jeunesse au sommet de l'Avant-garde… Deux vêtements de scène, créés pour le musicien Sly Stone reflétaient parfaitement l'influence du rock sur la mode. Rock et mode jeune sont, désormais, en parfaite fusion…

Quelques dix ans plus tard, un mouvement international se dessina en faveur des lignes droites, épaulées et structurées. Norma Kamali, Azzedine Alaia, Issey Miyake, Claude Montana et Gianni Versace en furent les inspirateurs… De nouvelles matières devaient également s'imposer : le stretch et le cuir en sont les exemples les plus significatifs. C'est l'époque des Grace Jones dont les allures de guerrières inspirées d'un autre âge furent reprises et largement exploitées par Ezzedine Alaia et Gianni Versace dans un style *sexy trash*… Une toute nouvelle inspiration ! Un grand succès !

© Christie's Images ltd

Sonia Rykiel Exhibition

La mode réinventée

Le Musée « Les Arts Décoratifs » à Paris rend hommage à la créatrice de mode Sonia Rykiel, à l'occasion du 40e anniversaire de la marque. Cette exposition qui lui est totalement consacrée retrace son parcours, ses inventions et ses créations vestimentaires. C'est une véritable immersion dans l'univers Rykiel dont le style affirmé et très personnel, volontairement déphasé et audacieusement affranchi… voire singulier, est bien plus qu'une signature.

C'est au cœur de la capitale de la mode que se tient *Sonia Rykiel Exhibition*. Ici, dans un décor haussmanien se mêlent vêtements, photographies et vidéos de défilés. A l'issue d'un parcours thématique, on découvre tour à tour les tendances qu'elle a lancées tout au long de sa carrière. L'exposition s'attarde également sur la personnalité et le caractère de Sonia Rykiel à travers une série de documents et d'interviews… Un livre-témoignage, authentique catalogue, présente toutes ses collections au cours des années…

Une pionnière

Considérée comme l'une des pionnières de la mode contemporaine, Sonia Rykiel à fait ses premiers pas à Paris en 1962. Six ans plus tard, dans sa boutique *Laura*, c'est le succès ! A cette époque, en effet, elle décide de travailler la maille, sa matière de prédilection. Une matière qui lui permettra d'exprimer, sans entraves, tout son talent et toute sa créativité. En véritable précurseur, devançant les modes et les tendances, elle laissera désormais son imagination affirmer sans cesse son identité et marquer de son empreinte toutes ses collections.

Sonia Rykiel invente continuellement, rompant avec le classicisme et les standards en vigueur. Avec ces matières qui bougent, la maille, le jersey – essentiel le jersey – ou, encore l'éponge, elle imagine les

suite page suivante →

premiers vêtements aux coutures apparentes, les formes déstructurées, les rayures à l'infini. Elle ose le non fini, accapare le noir, l'adopte. Et l'impose comme couleur dominante, dans les années 70. Le noir devient, dès lors, le symbole de la modernité des collections Sonia Rykiel. Il continuera de s'imposer dans les années 80, à l'ensemble du milieu de la mode.

Le contraire des modes

Clin d'œil de la Femme de Lettres qu'elle est, Sonia Rykiel affectionne l'écriture et ne manque pas d'inscrire des mots et des slogans poétiques sur ses vêtements… La touche Sonia Rykiel repose sur une pensée revisitée de la mode, une vision totalement décomplexée et libérée de son Art.

Si la mode est faite de cycles, de courants et de changements soudains, Sonia Rykiel elle, a toujours préconisé une certaine continuité : « C'est le contraire des modes qui se démodent » ! Cette conception particulière permet aux collections Rykiel d'avoir un caractère intemporel et atemporel.

Ses vêtements résistent au temps et n'ont d'autre finalité que d'embellir la Femme… Un vêtement est un négatif qui ne devient positif que lorsqu'on le porte.

Instigatrice, souvent à contre courant, femme émancipée et désinvolte, tout au long de ses 40 années de carrière, Sonia Rykiel, l'autodidacte, s'est débarrassée des carcans d'une mode, mais également de ceux d'une société codifiée. Pour laisser libre court à son génie créateur. A sa liberté !

A l'occasion du Bal du Printemps-Genève

Sonia Rykiel offre une pièce unique à la Fondation IRP
Un sac dédicacé portant sa signature

Sonia Rykiel Exhibition – Musée Les Arts Décoratifs
107, rue de Rivoli, Paris. Tél. : +3314 45 55 750
www. lesartsdecoratifs.fr. Jusqu'au 19 avril 2009

Bulgarissimo !

Fidèle au style unique de la maison, la nouvelle collection de maroquinerie **Bulgari** s'enrichit, sous la houlette de Gian Luca Lera. Réalisés à Florence, sacs à mains et accessoires se distinguent par une gamme de coloris et de tons *Haute Couture* qui donnent vie aux matières les plus sophistiquées, soies unies, ornées de pierres semi-précieuses, cuirs lisses ou plissés… Naturellement élégante et raffinée, la nouvelle collection **Bulgari** bouscule les impératifs de la mode classique.

Chic et Glam ! C'est la nouvelle collection de maquillage par **Clarins**. Dans une pochette déclinée en trois versions, tout le glamour et le chic qui sied à la marque. A l'intérieur, un mini coffret recélant poudre compacte, ombres à paupière, mascara et gloss. De l'or couleur lumière, au noir mystère, en passant par l'argent, la nuance enchantée, l'assortiment vous sera indispensable. Pour satisfaire les fantaisies de toutes, blondes ou brunes, réservées ou exhubérantes, sages ou passionnées… une petite touche naturelle et singulièrement exotique qui se joue du conformisme. Et de l'éternel « déjà vu »…

Les aiguilles de Cupidon

Dans l'effervescence de la grande semaine horlogère, une présentation hors du commun : à l'Hôtel Président Wilson, **Pascal Salino** et **Roger Dubuis** ont tenu une conférence de presse, révélant l'histoire d'une passion commune pour les montres… Plein de verve et débordant d'idées, Pascal Salino a dessiné une montre dont les aiguilles, égrenant les minutes et les heures, se rencontrent pour former un… cœur ! C'est Roger Dubuis qui en est le maître : il a créé les rouages et règle les mouvements ! Une association étonnante ! Il se murmure qu'une montre encore plus exceptionnelle doit voir le jour, elle milite pour la Paix en grand secret !

◄ *Pascal Salino et Roger Dubuis*

Hôtel Adrere Amellal. © G.A.-D.

Entre lac et désert

Siwa, une oasis hors du temps

A plus de neuf heures de route du Caire, au milieu de nulle part, Siwa, destination préservée, séduit les voyageurs à la recherche d'une certaine éternité ! Rendue plus accessible depuis l'inauguration de la ligne aérienne directe Zürich - Marsa Matrouh, l'oasis révèle son charme et ses mystères à ceux qui savent apprécier son authenticité. Découverte d'un autre monde.

Georgika Aeby-Demeter

Un spectaculaire panorama d'eau et de pierres. © G.A.-D

A l'ouest du Caire, à l'intérieur des terres et à 300 km de Marsa Matrouh, ville de la côte égyptienne de la Méditerranée, Siwa est une oasis de verdure, une palmeraie luxuriante. Curiosité géologique enchâssée dans un désert mural spectaculaire où l'eau jaillit à profusion, elle s'étend sur de vastes nappes souterraines d'eau salée. Loin des circuits touristiques, des plages de la Mer Rouge et loin de l'Egypte des Pharaons, Siwa impose une autre manière de voyager.

Dès la plus haute antiquité, l'oasis a été occupée par les Berbères et, aujourd'hui encore, on y parle une langue mêlant le berbère à l'arabe dialectal égyptien ! Sanctuaire religieux connu jadis sous le nom d'Oasis d'Amon, Siwa était célèbre pour ses oracles que les Grands de l'époque, Cléopâtre, Alexandre le Grand… venaient consulter, l'Histoire a d'ailleurs gardé des traces de leurs dévotions. Plus proche de nous, Siwa s'est imposée comme point crucial sur le passage des caravanes traversant le désert de la vallée du Nil ou se dirigeant vers les ports libyens… Avant de tomber dans l'oubli !

suite page suivante →

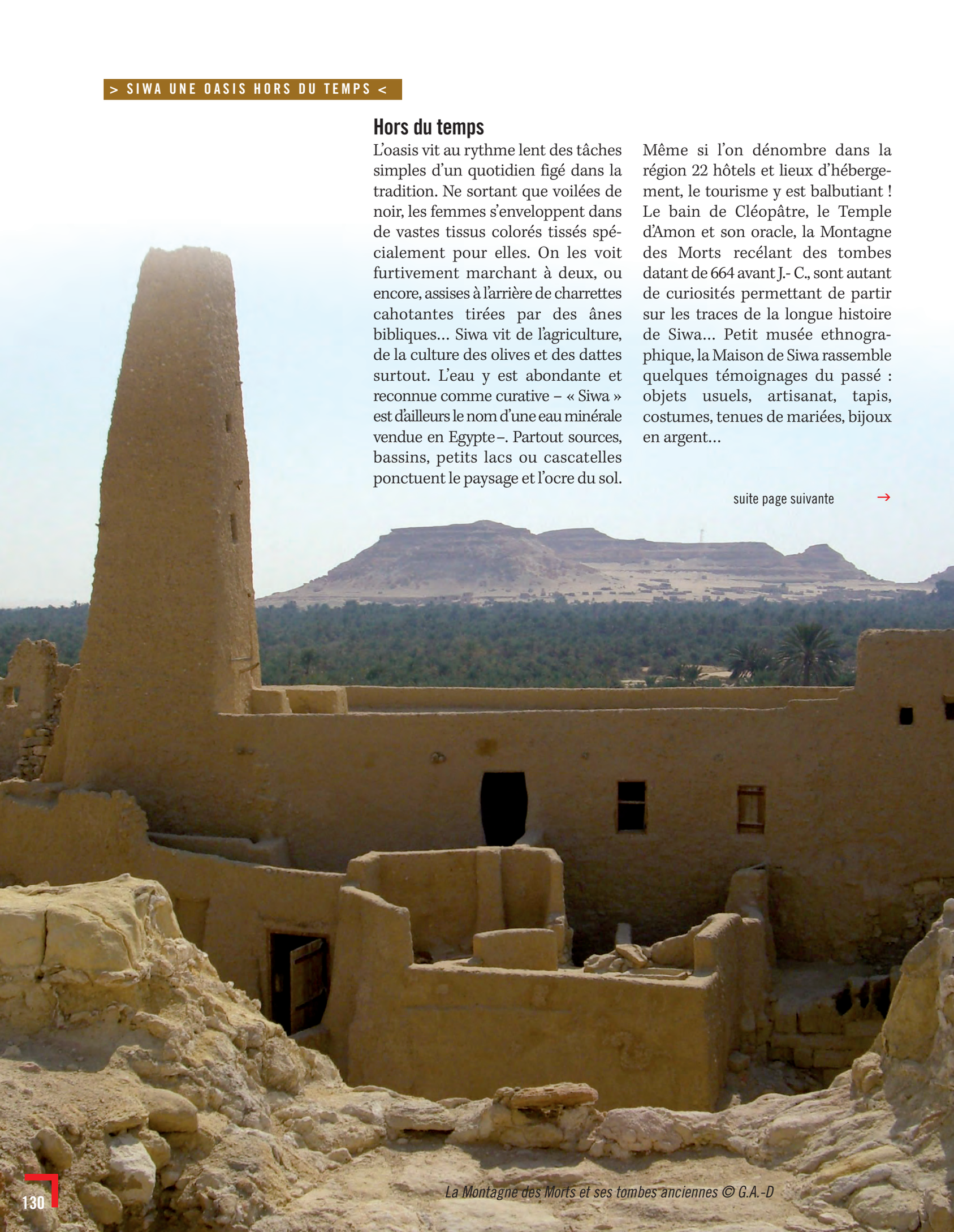
Siwa, un désert mural où l'eau jaillit à profusion © G.A.-D

Hors du temps

L'oasis vit au rythme lent des tâches simples d'un quotidien figé dans la tradition. Ne sortant que voilées de noir, les femmes s'enveloppent dans de vastes tissus colorés tissés spécialement pour elles. On les voit furtivement marchant à deux, ou encore, assises à l'arrière de charrettes cahotantes tirées par des ânes bibliques… Siwa vit de l'agriculture, de la culture des olives et des dattes surtout. L'eau y est abondante et reconnue comme curative – « Siwa » est d'ailleurs le nom d'une eau minérale vendue en Egypte –. Partout sources, bassins, petits lacs ou cascatelles ponctuent le paysage et l'ocre du sol.

Même si l'on dénombre dans la région 22 hôtels et lieux d'hébergement, le tourisme y est balbutiant ! Le bain de Cléopâtre, le Temple d'Amon et son oracle, la Montagne des Morts recélant des tombes datant de 664 avant J.- C., sont autant de curiosités permettant de partir sur les traces de la longue histoire de Siwa… Petit musée ethnographique, la Maison de Siwa rassemble quelques témoignages du passé : objets usuels, artisanat, tapis, costumes, tenues de mariées, bijoux en argent…

suite page suivante →



La Montagne des Morts et ses tombes anciennes © G.A.-D

Shali vue de nuit, un décor surréaliste » © Office de Tourisme égyptien

Shali, l'ancienne capitale

Construite sur ces dunes au Nord de l'oasis que les habitants qualifient de montagne, Shali, la ville ancienne, est une imposante forteresse en briques crues – mélange d'argile et de pierre de sel – qui a vu le jour au XIII^{e} siècle. Dessinant les contours de la cité comme autant de décors surréalistes et mystérieux, ses ruines éclairées de nuit offrent un décor spectaculaire fait de reliefs, d'ombres et de contrastes. Véritable capitale abritant dans le passé toute la population, le site a résisté des siècles durant avant de fondre, dans les années 1920, sous l'effet de pluies torrentielles… Aujourd'hui, abandonnée au profit d'une ville nouvelle construite en dur à ses pieds, la forteresse est une des curiosités majeures de Siwa. Au Sud de Shali, Aghurmi, autre village typique, ne manque pas d'intérêt.

Halte aux abords du bain de Cléopâtre © G.A.-D

Parfaitement situé pour visiter les divers lieux d'intérêt, l'Hôtel Siwa Oasis, aux abords de Shali, est à quelques minutes à pied de l'Office de Tourisme et des échoppes de la ville. Agréablement désuet, hors du temps ! Tout ici aurait inspiré Agatha Christie, le mobilier en bambous, les tapis noués, la mélodie du vent bruissant dans les palmes. Le jardin, accueillant et intime, offre des espaces d'ombre propices à la rêverie et la piscine, alimentée par une source naturellement chaude, reste à l'abri du regard.

Un palais naturel en terre

A 18 km de Siwa, dans un paysage digne du film Lawrence d'Arabie, au détour d'une falaise… mirage ! Adrere Amellal, la montagne blanche en berbère. C'est un *resort* construit en karshif, mélange d'argile et de pierres de sel. En plein désert, aux abords d'un lac salé aux eaux turquoises, il se dresse tel un village adossé à une petite montagne calcaire. On accède à une piscine d'eau de source par un petit chemin bordé de palmiers, c'est là que le soleil se couche plongeant dans le lac, un spectacle inondé de couleurs ! Adrere Amellal, avec ses ruelles, ses terrasses, ses escaliers et ses bassins est un concept unique au monde.

Hôtel Adrere Amellal © G.A.-D

Marsa Matrouh
Hôtel Carol's Beau Rivage
© G.A.-D

Porto Marina
© G.A.-D

Point d'électricité, de téléphone, de climatisation, de connexion internet… On y cuisine dans des plats d'argile glacés au miel ! Un autre luxe, celui du minéral, de l'espace et du silence… Du recueillement et de la nature qui respire et rêve à son rythme. Le luxe suprême ! L'éclairage, aux bougies et aux torches, dessine des ombres furtives et recrée les volumes. Il joue à cache-cache avec les voûtes, les escaliers, les balustrades et les reliefs des meubles en roseaux, en bois de palmier et d'olivier… Partout de magnifiques kilims, des tables de nuit en sel durci, des dalles en pierre… Superbes tentures et peintures murales. Le patient Anglais est passé par là et les souvenirs du film hantent encore les murs de ce palais naturel.

Orientale et méditerranéenne

Un vol direct relie aujourd'hui Zurich à Marsa Matrouh. Dernière ville égyptienne au bord de la Méditerranée avant la frontière libyenne, Marsa Matrouh, hors des grands circuits touristiques très fréquentés est une nouvelle halte balnéaire. Les pieds dans une eau incroyablement turquoise, l'Hôtel Carol's Beau Rivage, récemment inauguré, est une étape recommandée par Kuoni. Une installation wellness, des chambres spacieuses face à la mer, une table avenante et un climat d'une grande douceur hors saison sont ses principaux atouts.

Dans les environs, Porto Marina est un lieu de villégiature apprécié des Egyptiens, très fréquenté également par les ressortissants du Golfe. Outre son luxueux port aménagé pour recevoir des yachts, dans un enchevêtrement de canaux inspirés de Venise, ses hôtels prennent des allures de village ou de *resort*. A quelques kilomètres d'El-Alamein, le champ de bataille mémorable de la 2e Guerre Mondiale, à voir le Musée Militaire et les souvenirs de Rommel dont les Egyptiens font grand cas : il existe un pont, une plage et diverses installations portant son nom !

Informations :

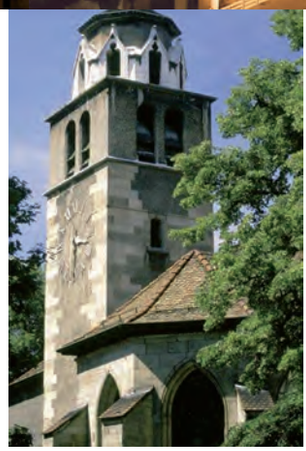
Office de Tourisme égyptien Zürich
www.egypt.travel

Kuoni
Zurich-Marsa Matrouh
Vol Edelweiss fréquence : chaque mardi
Tel.: 044 277 41 00
www.kuoni.ch
Le site offre la possibilité de réserver en ligne au Carol's Beau Rivage Hotel ou toute autre résidence à Marsa Matrouh représentée par Kuoni

Kuoni est élu pour la 10e fois meilleur voyagiste du monde par le World Travel Awards

Inconnu, bas-relief, Portrait de Jean Calvin, avant 1863, terre cuite peinte, ©MAH photo: B. Jacot-Descombes,

année Calvin 2009



animations

photos © Genève Tourisme Olivier Miche

12 mars 2009
Musée international de la Réforme (20h00)

POUR EN FINIR AVEC LA LEGENDE DE CALVIN PERE FOUETTARD
Musée international de la Réforme (20h)
Présentation de la vie et de l'œuvre du réformateur dans le contexte du XVI[e] siècle.
Par Olivier Fatio, fondateur du Musée international de la Réforme.

PARCOURS CALVIN EN FRANCE ET EN SUISSE

A l'occasion du Jubilé Calvin, 500[e] anniversaire de la naissance de Jean Calvin (1509-2009) manifestations, concerts, discussions, célébrations et diverses animations auront lieu à Genève. Au 16[e] siècle, multipliant les voyages, Calvin a séjourné dans de nombreuses villes en France et en Suisse. S'il a fortement marqué de son empreinte la vile de Genève, qui est souvent désignée comme « la Cité de Calvin », Bâle, Paris, Strasbourg et Noyon dans l'Oise furent, également pour lui, des étapes importantes.

École française, Portrait de Jean Calvin, XVII[e] siècle, huile sur bois, 39 x 28,8 cm ©MAH, photo : Y.Siza, inv. 1844-02

Ferdinand Hodler (1853-1918), Calvin et les professeurs dans la cour du collège de Genève (Calvin comme recteur), 1884, huile sur toile ©MAH, photo : J.-P. Kuhn, inv. 1911-111

19 mars 2009
Musée international de la Réform(20h)

LES FEMMES DE CALVIN, CALVIN ET LES FEMMES ENTRE IRRITATION ET ADMIRATION
Musée international de la Réforme (20h00)
Par Isabelle Graesslé directrice du Musée international de la Réforme.

26 mars 2009

MICHEL SERVET OU LA QUETE DU MONOTHEISME IDEAL
Musée international de la Réforme (20h)
Par Vincent Schmid, pasteur de la paroisse de St-Pierre Fusterie.

02 avril 2009
Musée international de la Réforme (20h)

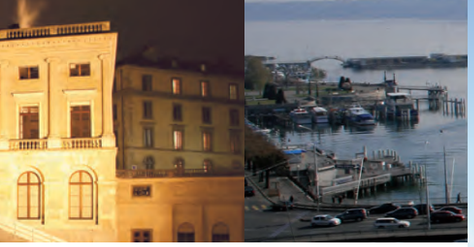
CALVIN ETAIT-IL CALVINISTE ?
Par Bernard Cottret, historien, spécialiste de la Réforme et des civilisations anglo-saxonnes.

24 mai au 27 mai 2009
Centre International de Conférence de Genève (CICG)

CALVIN ET SON INFLUENCE, 1509-2009
Congrès scientifique international, événement académique majeur de «l'année Calvin» 2009 à Genève. Ce congrès a pour vocation de prendre la pleine mesure de l'ampleur mais aussi des limites de l'influence historique de Jean Calvin au fil des générations et à travers le monde.

25 avril 2009
Vieille-Ville

RALLYE ŒCUMÉNIQUE POUR LES ENFANTS
Sur les traces de Calvin, une grande journée en Vieille-Ville de Genève. Un rallye ou un jeu de piste pour que les enfants de la «Cité de Calvin» partent à la rencontre du personnage, des lieux importants qui lui sont rattachés, d'événements marquants et de l'influence de ce personnage.



photos © Genève Tourisme Olivier Miche

expositions

2 au 28 mars 2009
Temple de la Fusterie

EXPOSITION CALLIGRAPHIES DE BRIDGET DOMMEN
Dans le cadre de l'année Calvin, la calligraphe Bridget Dommen à interprété des textes économiques et sociaux du réformateur. L'exposition montre les oeuvres qui en ont résulté.

22 au 26 avril 2009
Salon International du Livre Geneva Palexpo

EXPO INTERACTIVE « RECEPTEURS CALVINUS »
Pour découvrir le rayonnement de la vie, de l'œuvre et de la pensée de Calvin, Michel Kocher et Christophe Emery, responsables des émissions religieuses protestantes de la RSR, proposent un logiciel interactif « Récepteurs Calvinus» autour du concept votre cerveau est-il influencé par Calvin ? Une exposition interactive et ludique.

24 avril au 31 oct. 2009
Musée international de la Réforme (20h)

UNE JOURNEE DANS LA VIE DE CALVIN
Exposition temporaire qui permettra aux visiteurs de suivre une journée du réformateur en trois dimensions avec une approche virtuelle du monde de la Réforme.

27 mai au 30 sept. 2009
Bibliothèque de Genève

EXPOSITION « POST TENEBRAS ...LIBER »
L'exposition présentera une sélection des éditions originales des oeuvres de Calvin avec un panorama des traductions en diverses langues, une galerie dévoilant ses collaborateurs, ses dédicataires et ses détracteurs, ainsi qu'un aperçu de sa bibliothèque.

20 juin au 18 juillet 2009
Temple de la Fusterie

NUL N'EST PROPHETE
Exposition sur des personnages prophétiques de l'Histoire qui ont souvent été rejetés à commencer par Jésus : Jean Calvin, Nelson Mandela, Gandhi, Martin Luther King, Etty Hillesum, Dietrich Bonhoeffer et autres figures marquantes de notre Histoire.

Exposition avec photos et explications du parcours de ces grands personnages. Mise en lumière des risques d'une parole qui discerne et combat les ténèbres de son époque, jusqu'au rejet…

21 mars 2009
Temple de Saint-Gervais (20h)

CONCERT « POST TENEBRAS… LIBER »
Avec le Choeur de l'Eglise Réformée de Zürich.

27 mars 2009
Cathédrale Saint-Pierre

CONCERT « PASSION SELON ST-JEAN »
Avec l'Ensemble vocal de Lausanne.

24 au 26 avril 2009
Temple de Saint-Gervais (20h)

FESTIVAL DE PSAUMES
CINQ SIECLES DE CHANT D'EGLISE (1re partie)
Un festival de musique de la Réforme du 16e siècle à nos jours, en particulier des psaumes. Il est envisagé de jouer les meilleures compositions du concours de psaumes dans le cadre du festival. Programme sous réserve de modifications.

01 mai au 03 mai 2009
Temple de Saint-Gervais (20h)

FESTIVAL DE PSAUMES
CINQ SIECLES DE CHANT D'EGLISE (2e partie)
Festival de musique de la Réforme du 16e siècle à nos jours (suite).

30 mai 2009
Temple de la Fusterie (20h)

CONCERT BACH/SCHÜTZ
Par l'Atelier choral.

09 mai 2009

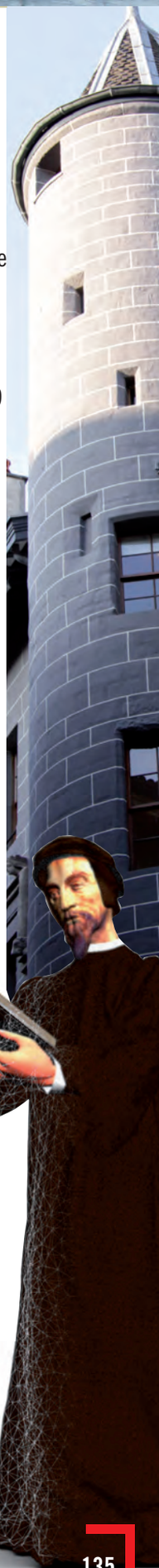
450e ANNIVERSAIRE DU COLLEGE CALVIN DE GENEVE
Banquets d'anciens collégiens. Le collège Calvin, qui tient une place particulière dans le paysage des institutions scolaires genevoises, fête cette année son 450e anniversaire. C'est, en effet, le 29 mai 1559 que Jean Calvin fondait le Collège et l'Académie.

31 mai 2009
Cathédrale Saint-Pierre

CULTE TELEVISE DE PENTECOTE, GENEVE
Retransmis en direct par Eurovision. en Europe et rediffusé par la suite en Afrique, Amérique et Asie. Ce culte est préparé par le Service des émissions religieuses de la télévision en collaboration avec la Conférence des Eglises de Suisse romande (CER), la Fédération des Églises protestantes de Suisse (FEPS) et l'Église protestante de Genève (EPG).

14 au 16 juin 2009
Divers lieux

CEREMONIE OFFICIELLE DU JUBILE CALVIN
Cérémonie par la Fédération des Eglises protestantes de Suisse (FEPS) et ses Eglises membres, en préambule de l'Assemblée des délégués FEPS. Culte, visite du Musée de la Réforme et réception avec des invités venus du monde la politique et de la culture et des Eglises partenaires.



LA CELEBRATION DU JUBILEE CALVIN 2009 continue jusqu'au 31 décembre 2009

mars 2009

exposition

L'ExpoPass

Les Musées d'art et d'histoire ont mis en place une carte donnant accès à toutes les expositions du Musée d'art et d'histoire, du Musée Rath, du Musée Ariana et de la Maison Tavel.
Valable du 1er janvier au 31 décembre, ExpoPass (20 Francs) permet à son détenteur de se rendre dans les expositions autant de fois qu'il en a envie. ExpoPass est en vente aux billetteries des musées ainsi qu'à l'Alhambra, à la Maison des arts du Grütli et à la Cité Seniors.
Il peut être commandé par courrier auprès des Musées d'art et d'histoire ou par courriel depuis le site **www.ville-ge.ch/mah.**

19 mars au 23 août 2009

Musée d'art et d'histoire MAH

ALEXANDRE PERRIER ET LE SYMBOLISME [1]

2e exposition organisée avec le MAH de Genève et le Kunstmuseum de Soleure.
Consacrée au peintre genevois peu connu Alexandre Perrier (1862-1936).
Peintre de paysages, influencé par les tendances néo-impressionnistes, il se situe entre pointillisme et divisionnisme, évoluant avec le temps vers une peinture plus libre, originale et moderne.

20 mars au 26 sept. 2009

Institut Voltaire

LUMIÈRES ET LIBERTÉ [2]

Construction de la Grèce moderne, 1770-1844
L'exposition se propose d'examiner le développement des mécanismes intellectuels, économiques, idéologiques qui donnent naissance, à l'éveil national grec et permettent l'éclosion de la Grèce moderne au début du XIXe siècle.

théâtre

3 et 4 mars 2009

Théâtre du Léman Genève / ex-Grand Casino (20h30)

CROQUE MONSIEUR

Mise en scène d'Alain Sachs avec Isabelle Mergault.

06 mars au 12 avril 2009

Théâtre de Carouge

LES NUITS BLANCHES

D'après Dostoïevski.
Dans Saint-Pétersbourg déserte, un jeune homme solitaire rencontre une jeune fille aux prises avec un chagrin d'amour. Elle se laisse aller à ses fantasmes romanesques…
Relâche le lundi.

24 et 25 mars 2009

Théâtre du Léman Genève / ex-Grand Casino (20h30)

MON PERE AVAIT RAISON

Avec Claude et Alexandre Brasseur.
Une formidable thérapie pour combattre le spleen.

musique

04 mars 2009

Victoria Hall (20h)

OSR CONCERT SERIE GRANDS CLASSIQUES [3]

3e concert de la série des Grands Classiques
Œuvres de Robert Schumann, Richard Strauss…

11 mars 2009

Victoria Hall (20h)

OSR CONCERT SERIE SYMPHONIE

5e concert de la Série Symphonie
Œuvres de Joseph Haydn

18 mars 2009

Victoria Hall (20h)

OSR CONCERT SERIE SYMPHONIE

6e concert de la Série Symphonie.
Avec l'Orchestre de Chambre de Lausanne.
Œuvres de Gioacchino Rossini, Frédéric Chopin, Ludwig van Beethoven…

divers

Dans la région

20 mars 2009
Victoria Hall (19h)

OSR CONCERT SERIE PRELUDE
3e concert de la Série Prélude
Avec l'Orchestre du Collège de Genève
Œuvre de Vladimir Cosma
« Eh bien! dansez maintenant » d'après les Fables de Jean de la Fontaine.

25 mars 2009
Victoria Hall (20h)

OSR CONCERT SERIE MOSAIQUE
2e concert de la Série Mosaïque.
Oeuvre de Mikis Theodorakis, «TO AXION ESTI » (première grande oeuvre métasymphonique d'après Odysseas Elytis).

25 mars au 5 avril 2009
Arena (15h et 20h)

MAMMA MIA!
La comédie musicale créée autour des plus grands titres du groupe ABBA.

danse

13 mars 2009
Théâtre du Léman Genève / ex-Grand Casino

LE BALLET NATIONAL DE GEORGIE
Danse folklorique populaire, élevée au niveau classique, avec la fameuse danse des sabres.

21 mars 2009
Théâtre du Léman Genève / ex-Grand Casino

LE BALLET DON QUICHOTTE DE L. MINKUS
D'après M. Petipa par le Ballet de Kiev avec 52 danseurs et danseuses.

28 mars au 5 avril 2009
Grand Théâtre

PETER GRIMM
Opéra en 3 actes et un prologue de Benjamin Britten
Avec l'Orchestre de la Suisse Romande, et le Choeur du Grand Théâtre sous la direction de Ching-Lien Wu.
Dépeignant avec grandeur l'histoire d'une tragique mise au ban, Benjamin Britten livre son œuvre maîtresse, poignante et universelle.
Les 28, 31 mars à 20h, les 2, 7, 9 avril à 20h, le 5 avril à 16h30.

05 mars au 15 mars 2009

79e SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE [4]
Le Salon international de l'automobile fait le plein… d'émotions et le plein tout court, les 7 halles de Palexpo Geneva étant largement occupées. Un nouveau concept d'aménagement a été mis en place pour la halle 3 où un « Pavillon vert » est exclusivement dédié à la propulsion électrique et alternative.

Le seul salon international qui garde une périodicité annuelle. Les plus grands constructeurs, les dernières nouveautés, un rendez-vous très recherché !

12 au 16 mars 2009

VACHERON-CONSTANTIN 9e SNOW GOLF CUP [5]
La 8e édition de la Vacheron-Constantin Snow-Golf Cup, organisée au golf du Mont d'Arbois, à l'initiative de Philippe Guilhem, golfeur amateur et joaillier à Megève, et de Jean-Luc Biset pro au Mont d'Arbois.

26 au 2 avril 2009

BASELWORLD
Le rendez-vous mondial de l'horlogerie et de la bijouterie se tient à Bâle. Une plate-forme idéale pour découvrir les nouvelles créations, recueillir des informations sur les dernières tendances, établir des contacts et conclure des affaires. Ouvert au public.

avril 2009

1

2

exposition

08 au 5 juillet 2009
GIACOMETI, BALTHUS, SKIRA
Musée Rath

LES ANNÉES LABYRINTHE A GENÈVE (1944-1946) [1]
Après avoir dirigé la revue Minotaure dans les années 1930, Albert Skira lance avec la complicité de Giacometti et de Balthus, la publication Labyrinthe. Auteurs, peintres romands et penseurs parisiens s'y expriment librement.

Avril / septembre 2009
Maison Tavel

COMMENT GENÈVE A GRANDI [2]
Avec les photographies du Centre d'iconographie genevoise, l'exposition montre comment Genève s'est développée. Le démantèlement des fortifications devait permettre la construction des nouveaux quartiers. En 1930, la fusion de la ville et des communes limitrophes de Plainpalais, des Eaux-Vives et du Petit-Saconnex signe l'avènement de la grande Genève.

théâtre

03 avril 2009
Théâtre du Léman Genève / ex-Grand Casino (20h30)

ANNE ROUMANOFF [3]
Au sommet de son art, avec une grande maîtrise de la scène, Anne Roumanoff n'épargne rien ni personne. Dans son nouveau spectacle, l'artiste porte un regard encore plus acéré sur cette société française en pleine mutation.

3

21 avril au 2 mai 2009
Comédie de Genève

LA CHARRUE ET LES ETOILES
De Sean O'Casey, mêlant romances, tableaux de guerre et chansons, une prodigieuse comédie humaine alliant la tragédie à la farce.
Relâche lundi.

21 avril au 10 mai 2009
Théâtre de Carouge

LES FOURBERIES DE SCAPIN
D'après Molière.
Octave s'est marié avec Hyacinte et Léandre s'est épris de Zerbinette. Quand leurs pères rentrent avec des projets de mariage pour eux, ils ne savent plus comment résoudre leurs problèmes. Scapin, le valet de Léandre s'engage à tout arranger...
Relâche le lundi et le 26 avril.

23 avril 2009
Théâtre du Léman Genève / ex-Grand Casino (20h30)

ELIE SEMOUN
C'est son 6e spectacle et il a encore des choses à dire, des univers à faire visiter, des personnages drôles et pathétiques à inventer ou à réinventer... Seul sur scène, face aux spectateurs, il a envie de dire…

24 avril au 10 mai 2009

MANGE TA SOUPE !
Théâtre Pitoëff
Mise en scène d'Olivier Périat. Manger, suprême bonheur pour les uns, dépendance avilissante pour les autres, moyen de pression ou de récompense… manger n'est pas un acte anodin.
Lundi et mardi relâche.

5

5

musique

08 avril 2009
Arena (20h)

BENABAR
Nouveau Spectacle 2009. Jouant avec une habileté désarmante de la proximité entre drame et drôlerie, l'artiste fait basculer son public d'une émotion à l'autre.

08 avril 2009
Victoria Hall (20h)

OSR, SERIE SYMPHONIE [4]
7e concert de la Série Symphonie.
Direction : Charles Dutoit.
Avec Martha Argerich, piano.
Oeuvres de Maurice Ravel, Ludwig van Beethoven, Nikolaï Rimski-Korsakov,

20 avril 2009
Victoria Hall (20h)

OSR, SERIE REPERTOIRE
6e concert de la Série Répertoire
Avec Jean-Yves Thibaudet, piano.
Œuvres de Michael Jarrell, Maurice Ravel

23 avril 2009
Victoria Hall (20h20)

BIRELI LAGRENE & SARAH LAZARUS
6e concert de la série Jazz Classics de Prestige Artists.
Avec la chanteuse américaine Sara Lazarus, c'est la quintessence de son parcours musical qui se découvre au Victoria-Hall.

foire & salon

01 au 5 avril 2009
Geneva Palexpo

37e SALON INTERNATIONAL DES INVENTIONS DES TECHNIQUES ET PRODUITS NOUVEAUX
Avec quelque 750 exposants de 45 pays, ce salon est la plus importante exposition mondiale consacrée à l'innovation, rendez-vous incontournable des inventeurs et investisseurs.

22 au 26 avril 2009
Geneva Palexpo

23e SALON INTERNATIONAL DU LIVRE ET DE LA PRESSE
Salon très populaire consacré au livre, aux médias et à tous leurs dérivés.

SALON DE L'ETUDIANT ET DE LA FORMATION
Tout organisme actif dans le domaine de la formation, de l'orientation et de la formation continue, instituts publics ou privés, organes fédéraux ou cantonaux se retrouvent à l'occasion du 23e Salon International du Livre et de la Presse.

EUROP'ART
18e Foire Internationale d'Art, dans le cadre du Salon du Livre.

Dans la région

Jusqu'au 27 sept. 2009
Kunstmuseum de Bâle

VINCENT VAN GOGH LES PAYSAGES [5]
L'événement artistique phare d'Europe en 2009
Le Kunstmuseum Basel présente pour la première fois au monde une rétrospective globale des paysages de Vincent Van Gogh. 70 tableaux, des œuvres célèbres ou peu connues présentent l'art de Van Gogh sous un jour nouveau. Complétés par 40 chefs d'œuvre contemporains appartenant à la fameuse collection du Kunstmuseum Basel, ils présentent l'approche révolutionnaire de la peinture des paysages de Van Gogh.

25 avril 2009

20 KM DE LAUSANNE

Organisée par le Service des sports de la Ville de Lausanne, la section athlétisme du Lausanne-Sports et la section athlétisme du Stade Lausanne, la 28e édition de cette course populaire regroupe des milliers de participants chaque année.

30 avril 2009
Forum Meyrin 20h30

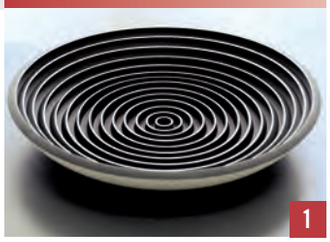
THÉÂTRE KATHAKALI
Aperçu du Ramayana du Kerala par le Kathakali Group. Expression théâtrale spectaculaire, le Kathakali emprunte certains traits de son esthétique à des traditions votives, propres au Kerala.

4

In & Out agenda

mai 2009

exposition



07 mai au 11 janvier 2010

Musée Ariana-Musée suisse de la céramique

PHILIPPE BARDE : CÉRAMIQUE [1]

Représentant de la 2e promotion de l'Ecole de Genève formée par Philippe Lambercy, Barde compte aujourd'hui parmi les céramistes suisses reconnus sur la scène internationale. Son œuvre, subtile et monumentale, témoigne d'une sensibilité contemporaine et multiculturelle.

théâtre

01 au 23 mai 2009

Casino Théâtre

LES ENFANTS DU POULAILLER

Par le Théâtre Confiture, conçu et réalisé par Philippe Cohen. Romantique et déjantée, une fresque en noir et blanc qui reprend l'atmosphère des Enfants du paradis.
Relâche dimanche et lundi.

05 au 16 mai 2009

Théâtre Saint-Gervais

UTOPIE D'UNE MISE EN SCENE

Mise en scène Christian Geffroy Schlittler. Avec les révolutions du début du XXe siècle, l'utopie est au cœur des luttes, sur tous les fronts.
Relâche le lundi.

13 au 17 mai 2009

Théâtre de Carouge

LES CAPRICES DE MARIANNE

Pièce d'Alfred de Musset. Mise en scène de Jean Liermier. Octave, bohème et libertin, plaide auprès de Marianne la cause de son ami Coelio. En retour, la jeune femme finit par s'éprendre de lui...
Relâche le lundi et le 14 mai.

14 au 24 mai 2009

Le Caveau

LA LEGENDE

Un jeu de plateau interactif où les candidats sont quatre spectateurs et les comédiens sont leurs pions… Relâche lundi, mardi et mercredi

19 mai au 31 mai 2009

Théâtre Saint-Gervais

OPTIMISTIC VS PESSIMISTIC

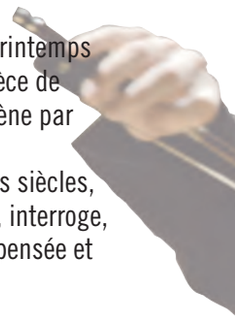
Mise en scène d'Oskar Gomez Mata. Pamphlet contre la vie en noir ou blanc.
Relâche le lundi.

1er au 31 mai 2009

Parc Louis-Cottier, Carouge sous chapiteau

DOM JUAN

Dans le cadre du Printemps carougeois, une pièce de Molière mise en scène par Raoul Pastor.
Depuis plus de trois siècles, Dom Juan inquiète, interroge, surprend, défie la pensée et les gens.



4

5

ventes aux enchères

11 au 13 mai 2009

Four Season's Hotel des Bergues

Christie's
Exposition & vente [5]
11 mai : Vente de montres
12 mai : Vente de vins
13 mai : Vente de bijoux et de haute horlogerie

08 au 12 mai 2009

Hôtel Beau-Rivage Genève

Sotheby's
Exposition & vente [6]
08 mai au 12 mai : Visite et exposition
10 mai : Vente de montres
12 mai : Vente de bijoux et de haute joaillerie

6

musique

20 mai 2009

Victoria Hall (20h)

OSR CONCERT SERIE SYMPHONIE [2]
8e concert de la Série Symphonie.
Œuvres de Gustav Mahler, "Symphonie no 9 en ré majeur".

28 mai 2009

Victoria Hall (20h)

OSR CONCERT SERIE REPERTOIRE
7e concert de la Série Répertoire.
Avec l'Orchestre de Chambre de Lausanne.
Œuvres de Joseph Haydn

2

divers

1er au 16 mai 2009

Caves du canton de geneve

Journée caves ouvertes [4]
Les vignerons ouvrent les portes de leurs caveaux. La plupart des domaines proposent non seulement une dégustation de vin mais également un programme culinaire et culturel.

02 au 3 mai 2009

Arena

APASSIONATA "L'ENVOLEE'
Gala équestre [3]
Cavaliers, dresseurs et montures les plus prestigieux se succèdent dans un spectacle sur mesure. L'Envolée emporte le spectateur pour un voyage dans un rêve sans fin.

05 au 10 mai 2009

Grand Théâtre

ROMEO ET JULIETTE
Ballet du Grand Théâtre de Genève
Sur la musique de Sergueï Prokofiev. Chorégraphie : Joëlle Bouvier. Les amants de Vérone reviennent raconter leur tragique histoire d'amour. Plus forte que la haine…

08 mai 2009

Arena (20h30)

FRANCK DUBOSC
"Il était une fois Franck Dubosc" propose une immersion dans les boires et les déboires de Franck, dit kikito, un garçon "sympathique" qui – selon ses propres dires – a souvent remplacé le champagne par du cidre.

30 mai 2009

Centre sportif du Bout-du-Monde

FETE DE L'ESPOIR 2009
Festival de musique où tous les artistes se produisent bénévolement.
Programme détaillé sur le site Internet.

Dans la région

16 mai 2009

JOURNEE LAUSANNOISE DU VELO [7]
Manifestation sportive et conviviale privilégiant la pratique du cyclisme en toute liberté. Parcours proposés au départ du Chalet-à-Gobet : VTT ou route et une course de vélos électriques.
Sans chronométrage.
On peut participer entre amis ou en famille.
Nouveauté 2009 : une balade découverte.

7

© Régis Colombo / www.diapo.ch

4

In & Out agenda

juin 2009

exposition

1

En cours

Expositions permanentes

Nouvelles salles d'exposition
Musée d'Art et d'Histoire MAH

L'ITALIE AVANT ROME [1]
À la croisée des salles grecque et romaine, le nouvel espace ouvert en 2008 met en lumière l'évolution culturelle de la péninsule italienne de l'âge de Fer à la domination romaine. «L'Italie avant Rome» fait une place centrale à la culture étrusque avec des objets témoignant de sa richesse et de sa vitalité du VIII[e] au II[e] siècle av. J.-C.

ARCHÉOLOGIE REGIONALE
Rassemblées pour la première fois dans un lieu d'exposition unique, ces œuvres offrent un voyage dans le temps.

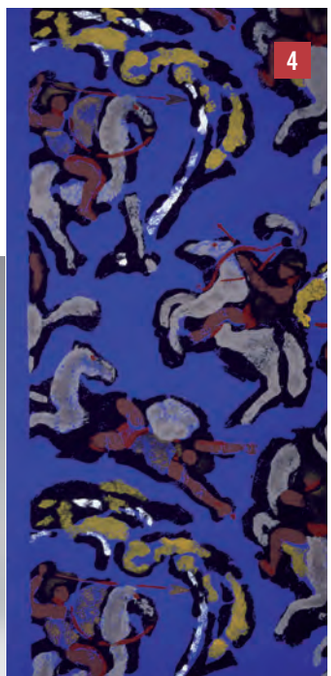
2

Jusqu'au 14 juin 2009
Muséum d'Histoire Naturelle MHN

GENÈVE CONTRE NATURE ? [2]
Plus de 10 000 espèces animales et végétales ont investi la rade de Genève et les cours d'eau genevois! Exposition organisée par le Département du territoire de la République et Canton de Genève et le Muséum.

Jusqu'au 26 sept. 2009
Institut Voltaire

LUMIÈRES ET LIBERTÉ
Construction de la Grèce moderne, 1770-1844
L'exposition propose d'examiner le développement des mécanismes intellectuels, économiques, idéologiques qui donnent naissance, à l'éveil national grec et permettent l'éclosion de la Grèce moderne au début du XIX[e] siècle.



4

Jusqu'au 31 déc. 2009
Musée d'Ethnographie de Genève MEG

MEDUSA EN AFRIQUE LA SCULPTURE DE L'ENCHANTEMENT [3]
Le MEG met en scène une centaine de pièces majeures de sa collection africaine pour initier les visiteurs à l'enchantement de la sculpture et des masques africains.

Jusqu'au 11 jan. 2010
Musée Ariana-Musée de la céramique suisse

PHILIPPE BARDE : CÉRAMIQUE
Barde compte aujourd'hui parmi les céramistes suisses reconnus sur la scène internationale. Son œuvre, subtile et monumentale, témoigne d'une sensibilité multiculturelle et résolument contemporaine.

04 juin au 30 août 2009
Musée d'art et d'histoire MAH
Une exposition du Cabinet des estampes

IRRITATIONS · PORTFOLIOS DEPUIS 1980 [4]
Avec la publication de *L'Album des peintres-graveurs* en 1896, Ambroise Vollard utilise pour la première fois un portfolio, une présentation de planches libres. Grâce à sa forme particulière, ce portfolio ouvre sur des perspectives qui vont au-delà des possibilités d'autres formes artistiques.

musique

03 juin 2009
Salle centrale de la Madeleine (20h30)

THE GEORGE ROBERT JAZZ ORCHESTRA
Un big band à couper le souffle! Invités surprise, soirées thématiques... Georges Robert est le plus jeune musicien de jazz suisse à avoir une carrière internationale. Saxophoniste, clarinettiste, compositeur et arrangeur il a joué, dans le monde entier, avec les plus grands musiciens de jazz. Les 1ers mercredis du mois !

24 juin 2009
Victoria Hall (20h)

OSR CONCERT SÉRIE GRANDS CLASSIQUES
4e concert de la Série Grands Classiques
Oeuvres d'Edward Elgar, Piotr Ilyitch Tchaïkovski…

26 juin 2009
Arena (20h30)

NRJ MUSIC TOUR
Une brochette de vedettes pour 2 heures de spectacle. NRJ Léman mise sur la proximité et va à la rencontre de ses auditeurs en leur offrant un show inédit réunissant les stars du moment.
(Programme à voir sur internet)

théâtre

10 au 21 juin 2009
Le Poche

MONSIEUR IBRAHIM ET LES FLEURS DU CORAN [5]
D'Eric-Emmanuel Schmitt. Momo, un jeune garçon juif, devient l'ami d'un vieil épicier arabe qui l'initiera à la vie et au soufisme.
Hors abonnement.
Mardi relâche.

divers

13 et 14 juin 2009
Geneva Palexpo

SWISS TUNING SHOW
Un événement destiné à réunir les amateurs suisses et européens de tuning.

13 et 14 juin 2009
Lac Léman

BOL D'OR MIRABAUD [6]
Spectacle haut en couleurs et toujours riche en surprises, le Bol d'Or constitue la plus grande régate européenne de voile sur lac.

19 au 21 juin 2009
Centre-ville et communes genevoises

FÊTE DE LA MUSIQUE
18e édition de la grande fête populaire faisant descendre la musique dans les rues. Avec des centaines de concerts en tous genres, gratuits.

Dans la région

Jusqu'au 27 sept. 2009
Kunstmuseum de Bâle

VINCENT VAN GOGH LES PAYSAGES [7]
L'événement artistique phare d'Europe en 2009
Le Kunstmuseum Basel présente en première mondiale une rétrospective globale des paysages de Vincent Van Gogh. En 70 tableaux, œuvres célèbres ou peu connues, complétés par 40 chefs d'œuvre appartenant à la fameuse collection du Kunstmuseum Basel, cette exposition montre l'art du peintre sous un jour nouveau, l'approche révolutionnaire de la peinture des paysages de Van Gogh.

photos © Genève Tourisme Olivier Miche

MAGAZINE

EXCLUSIF

Art de vivre & bien-être

Est une production Scorpiofile

Scorpiofile réalise vos publications
et se charge des étapes de réalisation :

Concept et contenu éditorial
Ligne visuelle et graphique
Mise en page
Photos
Articles et reportages
News letters et brochures
Couverture événementielle
Pré-presse et impression

Ysatis Consulting SA
Scorpiofile
28, chemin du Velours
1231 Conches / Genève
Tél : +41 (0) 22 346 15 34
Fax: +41 (0) 22 346 21 13
contact@ysatis.ch

MAGAZINE EXCLUSIF *Art de vivre & bien-être*

Abonnement

Je m'abonne pour une année (3 éditions)
à **EXCLUSIF Magazine**

☐ **Grand format**
(Fr. 25.- au lieu de Fr. 30.-)

☐ **Baby format**
(Fr. 17.- au lieu de Fr. 22.50)

Nom ..... Prénom .....

Rue ..... NPA / Localité .....

Tél. ..... **Signature**

Date .....

Abonnement payable à réception de la facture
Coupon à renvoyer à Ysatis Consulting SA – 28, Chemin du Velours 1231 Conches / GE
Tél. : +41 (0) 22 346 15 34 – Fax +41 (0) 22 346 21 13 – contact@ysatis.ch – www.exclusifmag.com

Yeslam
GENÈVE
THE AVIATOR
AUTOMATIC DUAL TIME, TITANIUM & PINK GOLD
THE FIRST TIMEPIECE
FOR AND BY PILOTS
Swiss Made - True AirSpeed Calculator
WWW.YESLAM.CH
Place Fusterie, Geneva - Starhill Gallery, Kuala Lumpur
Njoud Mall, Riyadh - Theatro, Jeddah - Al Basateen, Jeddah - Marina Mall, Dammam - Abraj Al Beit, Mekkah
SWITZERLAND T +41 79 353 30 63 - MALAYSIA T +603 2116 9677 - SAUDI ARABIA T +966 502 053 503
K.I.A.S.
FLIGHT LEVEL
K.T.A.S.
KNOTS
FEET X 100
ISA C°
DUAL TIME
Yeslam AVIATOR

JOAILLIER D'ART

24 RUE DE LA CORRATERIE - GENÈVE
BAHNHOFSTRASSE 10 - ZÜRICH